2012 年 3 月期 （平成 24 年 3 月期）
上期決算報告　説明会資料
2011 年　10 月 27 日（木）

URL　http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/
証券コード　2897

日清食品ホールディングス株式会社

2012年3月期 上期決算報告 説明会資料　目次

ｽﾗｲﾄﾞNO.		ページ
3.	上期の事業環境・状況	2
4.	上期(連結)累計業績概要	2
5.	四半期業績推移	3
6.	報告セグメント業績推移	3
7.	営業利益の減益要因（連結）	4
8.	経常利益・四半期純利益（連結）	4
10.	国内事業－「日清食品」状況	5
11.	技術革新によるインスタントラーメンの新世代めん登場	6
12.	HYBRID(ハイブリッド)めんの特徴	6
13.	カップヌードル発売40周年販促	7
14.	「カップヌードルごはん」シーフードヌードル味　全国発売！	7
15.	主要製品 量販店平均売価 推移(2008/1-2011/8)	8
16.	国内即席めん事業－「明星食品」状況	8
18.	低温事業－「日清食品チルド」「日清食品冷凍」	9
19.	菓子・飲料事業－「日清シスコ」「日清ヨーク」	10
21.	海外地域状況	11
22.	米州セグメントの状況（2011年1-6月）	11
23.	中国セグメントの状況（2010年1-6月）	12
25.	2011年度　通期業績予想（連結）	13
27.	「CUPNOODLES MUSEUM」概要	14

A. 補足資料

A-1.	2012年3月期上期【連結】損益計算書	16
A-2.	2012年3月期　セグメント別実績【前上期・当上期・予想】	17
A-3.	2012年3月期【連結】 業績予想	18
A-4.	2012年3月期上期 為替レート比較	18
A-5.	持分法投資利益について	18
A-6.	2008～2012年3月期上期における「退職給付費用」影響額	18
A-7.	2008～2012年3月期上期【連結】経営指標	19
A-8.	2012年3月期上期【連結】貸借対照表の主な増減	20

B. 即席めん業界資料

B-1.	国内即席めん類の総生産量推移（2001年～2010年：10年間）	22
B-2.	国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2011年4月～2011年9月）	23
B-3.	世界の主要即席めん市場（2008-2010年度）（※1-12月期の集計）	24

MEMO

ご説明は右下のスライド番号に従って進めさせて頂きます。

2012年3月期
上期決算報告
（2011年10月27日）

日清食品ホールディングス株式会社
（2897）

もっと「食」を動かそう。

（資料の表記について）

- このプレゼンテーション資料は、PDF形式で当社HP「決算説明会資料」に掲載しています。
  http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/ir/library/article/index.html
- この資料の金額は、億円単位未満を四捨五入して表示しているため、内訳と合計金額等があわない場合があります。
- 当社では2011年4月1日～2012年3月31日を「2011年度」（当期）とします。
- 資料では、2011年4月1日～2011年9月30日を「上期」としています。
- また、2011年10月1日～2012年3月31日を「下期」としています。
- 売上・利益の「増減率」は決算短信と同じ±%表記を適用しています。
- 海外の関連会社の収益・費用は期中平均為替レートを適用しています。
- 「スライドNo.」は右下に付記しています。
- 「日清食品ホールディングス」を「日清食HD」と略する時があります。

2

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

上期の事業環境・状況

事業環境

- 円高・株安→デフレ継続。しかし「節電」「復興」で個人消費底堅く
- 海外小麦・パーム油・原油等資材価格上昇
- 国内即席めん総生産数量（上期）前期比 109%（10月24日集計）
- 東日本大震災後の影響(資材供給不安から4・5月は販促減少)

当社状況

- 上期の純利益は過去最高益
- 退職給付費用の影響
  - 営業利益減益要因
  - 特別利益として「厚生年金基金代行返上益」計上
- 主力NB（ﾅｼｮﾅﾙ･ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ）は価値戦略で前年比増加
- 技術革新製品拡大中：第6世代新製品発売へ
- 北米セグメント：原材料価格高騰により営業損失

上期(連結)累計業績概要

	2010年度	2011年度	増減	
			金額	率 %
売上高	1,758	1,800	+42	+2.4%
営業利益	144	120	△23	△16.3%
（退職給付費用の影響を除く）	124	120	△3	
経常利益	153	132	△21	△13.4%
四半期純利益	95	106	+11	+11.5%

（単位：億円）

主要為替ﾚｰﾄ/時期	2010/1～6	2011/1～6	
円/USD	91.36	82.04	△10.2%
円/HKD	11.75	10.54	△10.3%
円/CNY	13.39	12.54	△6.3%

※期中平均レートを使用しております。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

四半期業績推移

	2010年度				2011年度				売上前年比%	利益前年比%	利益前年比%（年金費用除く）
	売上	営業利益（公表）	営業利益※年金費用	営業利益年金費用除く	売上	営業利益（公表）	営業利益※年金費用	営業利益年金費用除く			
1Q	891	98	10	88	911	98	4	94	2.2	0.2	7.1
2Q	867	46	10	36	*889*	*22*	*△4*	*26*	2.6	△51.8	△28.3
3Q	1,042	122	10	112							
4Q	949	79	10	69							
上期	1,758	144	20	124	1,800	120	0	120	2.4	△16.3	△3.1
下期	*1,991*	*201*	*20*	*181*							
通期 計	3,749	345	40	305	3,950	260	△6	266	5.4	△24.7	△12.8

1Q＝第一四半期。 斜体は算出によるものです。
※年金費用＝退職給付費用の影響額。

（単位：億円）

5

もっと「食」を動かそう。

報告セグメント業績推移

		計	日清食品	明星食品	低温	米州	中国	※1:その他	※2:調整
売上	1Q	911	448	105	132	63	49	113	－
	2Q	*889*	*447*	*97*	*137*	*59*	*44*	*105*	－
	上期	1,800	895	202	270	122	93	218	－
	3Q								
	4Q								
	通期								
利益又は損失	1Q	98	63	13	6	1	3	10	2
	2Q	*22*	*20*	*2*	*3*	*△3*	*1*	*4*	*△5*
	上期	120	84	15	9	△2	4	14	△3
	3Q								
	4Q								
	通期								

※1:「その他」:菓子事業、飲料事業、外食事業、欧州地域・アジア地域　P17もご覧ください
※2:退職給付費用、のれん代償却、セグメント間取引額を含みます。 斜体は算出によるものです。

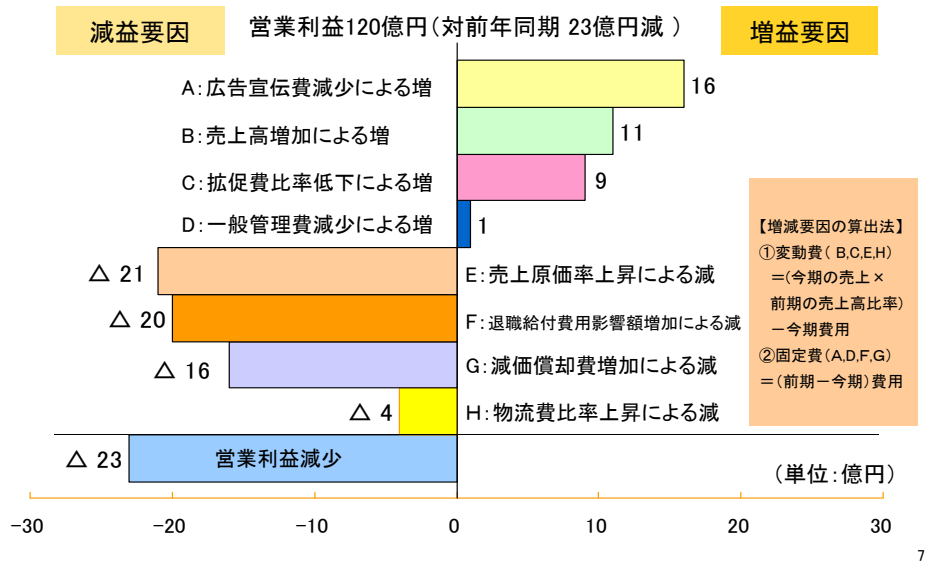
（単位：億円）

6

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

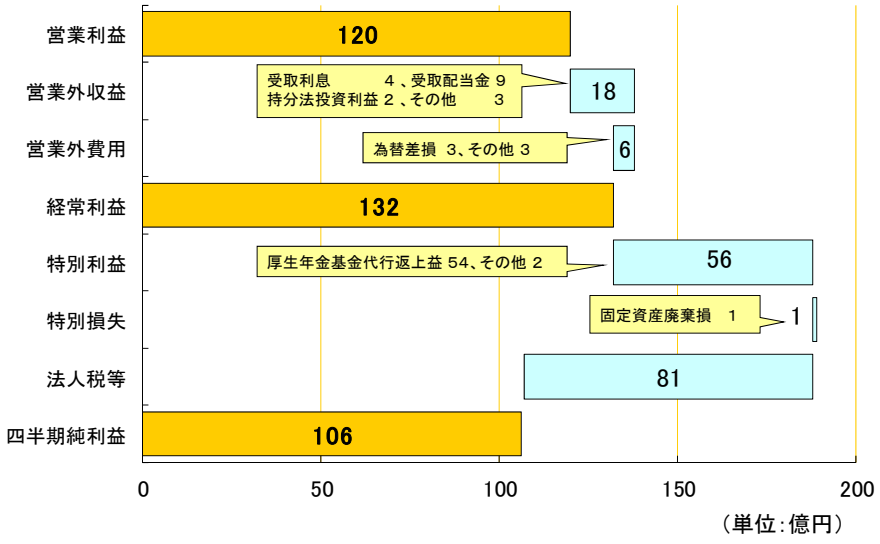
営業利益の減益要因(連結)



7

もっと「食」を動かそう。

経常利益・四半期純利益(連結)



8

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

国内事業子会社状況
（主に即席めん事業）

「日清食品」
「明星食品」

※資料の前年比は子会社単体のものです。

国内事業ー「日清食品」状況

- 日清食品の技術革新製品拡大中：
  - 「日清のどん兵衛きつねうどん」 前年比　118%(2010/10-2011/9)
  - 新「日清ラ王」・新「日清SPA王」が売上に貢献
  - 「カップヌードルごはん」(2011/7/25全国発売)

- 日清だけの第6世代の技術革新「ハイブリッド麺製法」※
  - 「日清HYBRID太麺堂々 魚介豚骨醤油」(2011/10/3発売)

※当社が今までに培ってきた5つの技術（ストレート麺製法・太麺製法・3層麺製法・ミスト・エアードライ製法・パフドライ製法）を結集させて実現した“業界初”の新製法で、フライ麺とノンフライ麺の特徴を合わせ持つ今までになかった新しい麺です。

- 2011年度上期状況
  - 4～9月：売上前年比　103%
  - 東日本大震災後の環境
    - 資材供給の影響考慮→4・5月は販促・広告抑制へ
  - 「カップヌードル」「日清のどん兵衛」「日清焼そばU.F.O.」周年企画
    - 「カップヌードル復活総選挙」によりベスト3品の復刻版を順次新発売決定

歴代カップヌードル 復活総選挙 40th Anniversary CUP NOODLE

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

技術革新によるｲﾝｽﾀﾝﾄﾗｰﾒﾝの新世代めん登場

1958 1971

第1世代（ウェーブめん）

2008

第2世代（ストレートめん）

2009

第3世代（太めん）

2010

第4世代（3層太ｽﾄﾚｰﾄﾌﾗｲめん）
第5世代（3層太ｽﾄﾚｰﾄﾉﾝﾌﾗｲめん）
＝新ラ王

第6世代
（ﾊｲﾌﾞﾘｯﾄﾞめん※）

2011
10月3日新発売
販売目標：30億円（年間/小売価格ﾍﾞｰｽ）

※ﾊｲﾌﾞﾘｯﾄﾞめん
第5世代めん（3層太ｽﾄﾚｰﾄﾉﾝﾌﾗｲめん）をﾍﾞｰｽに、ﾐｽﾄ・ｴｱｰﾄﾞﾗｲ製法・ﾊﾟﾌﾄﾞﾗｲ製法を応用することで、ﾉﾝﾌﾗｲめんの強いｺｼを持ちながらも、ﾌﾗｲめんのそそる旨さを持ちあわせためん。

11

もっと「食」を動かそう。

HYBRID(ハイブリッド)めんの特徴

外層：
フライ麺的おいしさを表現

■そそる旨さ
クセになる香ばしさ

■食べ慣れた質感
スープのりの良さ

内層：
ﾉﾝﾌﾗｲ麺的おいしさを表現

■噛み応え・食べ応え
のある強いコシ

■湯伸びしにくく、
おいしさをキープ

フライ麺とノンフライ麺の“いいとこ取り麺”

12

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

カップヌードル発売40周年販促

- 話題を呼ぶTVCM：
  - 「BOIL JAPAN. 」CUPNOODLE シリーズ
    - 「お湯とともに40年、これからも、あなたのために」
    - “この国には、底力がある。”
    - 「武蔵登場」篇・「ガンダム」篇・11月より新作予定

- 多彩なイベント（2011/9/17～19）
  - 横浜/桜木町駅前、赤レンガライブ（日清POWER STATIONの一日だけの復活ライブ）、横浜スタジアム、山下公園、9/17オープン「CUP NOODLES MUSEUM」と連動、大阪/梅田駅前、大阪/池田駅前てるてる広場、インスタントラーメン発明記念館

- 記念製品
  - 3月・9月の「40周年記念バージョン」限定発売
  - 強力タッグ製品発売「シーフードカレー＆チーズ」「チリトマトシーフードさらにトマト」
  - 歴代カップヌードル復活総選挙による過去の製品の復刻発売
  - 「カップガンプラ＆カップヌードル」発売
  - 消費者キャンペーン「カップヌードル ロボタイマー」

13

もっと「食」を動かそう。

「カップヌードルごはんシーフード」全国発売！

2011年11月21日全国発売

日清カップヌードルごはん	製品名	日清カップヌードルごはんシーフード
100g(86g)	内容量(ライス)	104g(86g)
379kcal	エネルギー	395kcal
賞味期限8か月　希望小売価格　250円(税抜)		

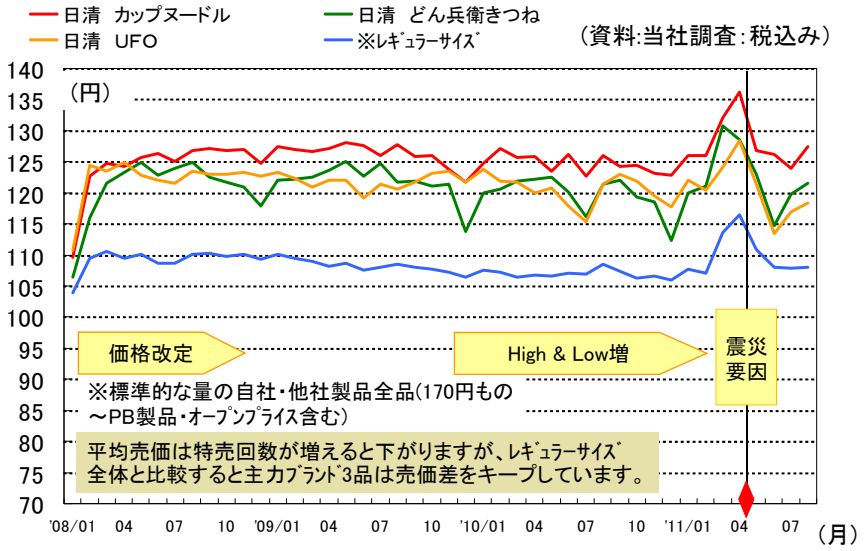
- コンセプト：「カップヌードルがごはんになった！」
- 2011年7月25日「カップヌードルごはん」全国発売→販売好調
- 2011年11月21日「カップヌードルごはん シーフード」全国発売！
- 「カップヌードルごはん」群今期販売目標額：50億円(希望小売価格ベース)

14

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

主要製品 量販店平均売価 推移(2008/1-2011/8)



15

もっと「食」を動かそう。

国内即席めん事業ー「明星食品」状況

- 2011年度上期
  - 4-9月 売上前年比 100%
  - 震災後の販促・広告費抑制
- 主力製品ﾌﾞﾗﾝﾄﾞ価値向上
  - 高付加価値カップめん「究麺」定着化
  - 「チャルメラ」45周年大幅ﾘﾆｭｰｱﾙ
    - ﾘﾆｭｰｱﾙ後'10年9-'11年8月 前年比117%
  - オープンプライス製品低下
  - ノンフライタテ型BIGカップめん好調
  - 下期の販促注力品
    - 「中華三昧」30周年(10月)

新ｷｬﾗｸﾀｰ「鈴木福ちゃん」
「チャルメラ福ちゃんパック」
2011/10-

45周年記念商品
「チャルメラ ちゃんぽん」
2011/9-

「ﾉﾝﾌﾗｲﾀﾃ型BIGｶｯﾌﾟ」
旨辛ちゃんぽん2011/7-
仙台辛味噌ﾗｰﾒﾝ 2011/9-

30周年記念商品
「中華三昧カップ」
2011/10-

16

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

その他の国内事業子会社

「日清食品チルド」
「日清食品冷凍」
「日清シスコ」
「日清ヨーク」

※資料の前年比は子会社単体のものです。

17

もっと「食」を動かそう。

低温事業ー「日清食品チルド」「日清食品冷凍」

- 「日清食品チルド」
  - チルドめん市場全体（100%）※
  - 当社売上（97%）
    - 冷し中華群は好調なるも、総需要の大きい和風ジャンルが落ち込む
  - 2011年度注目の新製品
    「ひるぜん風焼そば」・「中華三昧冷やし中華」

- 「日清食品冷凍」
  - 市販用冷凍調理品市場全体（105%）※
    - 冷凍めんの個食需要の高まり
  - 当社売上（111%）
    - 中価格帯具付き麺の販売拡大により全体のシェアアップ
    - 「スパ王プレミアム」シリーズヒット

※金額前年比（当社推定）

18

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

菓子・飲料事業ー「日清シスコ」「日清ヨーク」

- 「日清シスコ」
  - シリアル市場全体（ー）※
  - 当社シリアル部門（113%）
    - 震災による特需
    - GooTaブランドに統一したグラノーラ3品が好調（上期前年比198%）
  - 流通菓子市場全体（ー）※
  - 当社菓子部門（98%）
    - 震災時アイテム絞り込み

※金額前年比（当社推定）
ー：震災のため推定不可

- 「日清ヨーク」
  - 乳酸菌飲料市場全体（100%）※
  - 当社売上（121%）
    - 震災の影響なし。
    - 昨年9月関西工場稼動による販売拡大
  - 注目の新商品　Caカルビタ65ml×10（9/25）

19

もっと「食」を動かそう。

海外地域状況

20

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

海外地域状況

- 海外地域全体
  - 減収減益：円高の影響額－売上：△25億円
  - 売　　上　（2010年: 260億円→2011年度　253億円）前年対比 97%
  - 営業利益　（2010年:　15億円→2011年度　3億円）前年対比 17%

- 成長戦略
  - 戦略・マーケティング・開発・生産・財務等の社内リソースを世界レベルで共有しバックアップするグローバル・ストラテジック・プラットフォームの推進
  - 日本で培った新技術を使用した他社に追随されない画期的な高付加価値製品を早々に市場投入して製品のブランド化推進
  - アジア戦略本部を設置し、成長著しい地域へ積極的に進出していく
  - ロシアにおいて持分法適用会社化(33.5%)したマルベンフード・ホールデイングスと共同して新規市場のプレゼンスを築く

21

もっと「食」を動かそう。

米州セグメントの状況（2011年1-6月）

- 米州セグメント
  - 減収減益：円高の影響額－売上：△13億円

- 米国日清
  - 即席めん総需要微増（※前年比 101%）
  - 「BIG CUP NOODLES」新発売（2011/2～）

- メキシコ日清
  - 即席めん総需要横ばい（※前年比100%）
  - 「MAXI」（＝メキシコ版「BIG CUP NOODLES」）新発売（2011/5～）

※当社推定より

22

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

中国セグメントの状況（2011年1-6月）

- 中国セグメント
  - 増収減益：円高の影響額－売上：△10億円
- 中国大陸地域（上海・広東・珠海）
  - 増収減益(現地通貨ベース)
  - 都市部を中心に高価格帯商品の販売が順調に推移し増収。一方、マーケティング費用が増加し減益

「開杯楽（CUP NOODLES）」

「I意麺」

「合味道（CUP NOODLES）」

- 香港地域（香港日清・永南食品）
  - 増収減益(現地通貨ベース)
    - 高価格帯商品は順調に推移し増収。一方、低価格帯商品において原材料の高騰による減益要因を販売数量の増加でカバー出来ず減益

2011年度
（2012年3月期）
業績予想
他

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

2011年度　通期業績予想（連結）

	2010年度（2011年3月期）	2011年度（2012年3月期）		通期予想/前期増減	
		上期実績	通期予想	金額	率
売上高	3,749	1,800	3,950	＋201	＋5.4%
営業利益	345	120	260	△85	△24.7%
	（退職給付費用の影響を除く）	120			
経常利益	364	132	280	△84	△23.1%
四半期（当期）純利益	208	106	210	＋2	＋1.2%

（単位：億円）

為替レート時期	2010/1-12	2011/1-6	想定レート
円/USD	87.81	82.04	81.00
円/HKD	11.30	10.54	10.00
円/CNY	12.96	12.54	12.00

25

もっと「食」を動かそう。

その他のお知らせ

26

もっと「食」を動かそう。

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

「CUPNOODLES MUSEUM」概要

- 「安藤百福発明記念館」(愛称:カップヌードルミュージアム):
  - 「クリエイティブシンキング」(=創造的思考) をコンセプトに、インスタントラーメンにまつわるさまざまな展示や体験など通じて、発明・発見の大切さやベンチャーマインドについて楽しみながら学べる体験型食育施設
- 施設概要:
  - 所在地： 横浜市中区新港2-3-4
  - 最寄駅： みなとみらい線「みなとみらい駅」:徒歩8分
  - 開館時間： 10:00 ～ 18:00 (入館は17時まで)
  - 休館日： 火曜日 (祝日の場合は翌日が休館日)、年末年始
  - 入館料： 大人:500円 [消費税込]/高校生以下は入館無料
- フロア構成:
  - 1F:エントランスホール/受付
  - 2F:クリエイティブシンキング/展示フロア
  - 3F:ファクトリーフロア/手作り体験
  - 4F:体感フロア
  - 5F:オフィス/イベントホール

10/16:
来館者 10 万人突破
年間来館者目標:100万人

27

もっと「食」を動かそう。

NISSIN GROUP

日清食品グループ

COPYRIGHT©2011. NISSIN FOODS HOLDINGS. ALL RIGHTS RESERVED.

A. 補足資料

		ページ
A-1.	2012年3月期上期【連結】 損益計算書	16
A-2.	2012年3月期　セグメント別実績【前上期・当上期・予想】	17
A-3.	2012年3月期【連結】業績予想	18
A-4.	2012年3月期上期 為替レート比較	18
A-5.	持分法投資利益について	18
A-6.	2008～2012年3月期上期における「退職給付費用」影響額	18
A-7.	2008～2012年3月期　上期 【連結】 経営指標	19
A-8.	2012年3月期上期 【連結】 貸借対照表の主な増減	20

A-1. 2012年3月期上期 【連結】 損益計算書

【単位:億円/%】

項目		2011年3月期 上期		2012年3月期 上期		前年同期比%	
		金額	売上比%	売上	売上比%	増減	%
1	売上高	1,758	100.0	1,800	100.0	42	102.4
売上原価	売上原価	959	54.6	1,017	56.5	58	106.0
	退職給付費用影響額(原価分)	△ 7	△ 0.4	△ 0	△ 0.0	7	3.9
2	売上原価計	952	54.2	1,017	56.5	64	106.8
3	売上総利益	806	45.8	784	43.5	△ 22	97.2
販管費	拡促費	295	16.8	294	16.3	△ 1	99.5
	広告宣伝費	73	4.1	57	3.1	△ 16	77.6
	物流費	105	6.0	111	6.2	6	105.9
	退職給付費用影響額(販管費分)	△ 13	△ 0.8	△ 0	△ 0.0	13	1.3
	一般経費	203	11.5	202	11.2	△ 0	99.9
4	販管費計	662	37.7	663	36.8	1	100.2
5	営業利益	144	8.2	120	6.7	△ 23	83.7
営業外収支	受取利息	5	0.3	4	0.2	△ 1	87.2
	受取配当金	10	0.6	9	0.5	△ 1	92.1
	持分法投資利益	9	0.5	2	0.1	△ 8	19.1
	為替差損益	△ 14	△ 0.8	△ 3	△ 0.2	11	22.7
	その他	△ 1	△ 0.1	△ 0	△ 0.0	1	7.1
6	営業外収支	9	0.5	12	0.7	3	133.0
7	経常利益	153	8.7	132	7.3	△ 21	86.6
特別収支	厚生年金基金代行返上益	-	―	54	3.0	54	―
	投資有価証券売却益	8	0.5	-	―	△ 8	―
	投資有価証券評価損	△ 3	△ 0.2	△ 0	△ 0.0	3	3.1
	固定資産処分損	△ 1	△ 0.0	△ 1	△ 0.0	△ 0	168.5
	その他	0	0.0	2	0.1	1	―
8	特別収支	5	0.3	55	3.0	50	1149.4
9	税金等調整前当期純利益	157	8.9	187	10.4	29	118.7
税金等	法人税等	60	3.4	79	4.4	19	132.0
	法人税等調整額	0	0.0	1	0.0	0	―
10	法人税等計	60	3.4	80	4.4	19	132.1
11	少数株主利益	2	0.1	1	0.1	△ 1	55.3
12	四半期純利益	95	5.4	106	5.9	11	111.5

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。増減額については、百万円単位で差引きし億円未満を四捨五入。
増減率については、千円単位で算出し小数点第2位を四捨五入しております。

A-2. 2012年3月期　セグメント別実績【前上期・当上期・予想】

2012年3月期＝2011年度　　【単位：億円】

国内外	事業会社の業績は各事業会社の子会社(HDからは孫会社)を含む	主要事業区分	2010年度上期実績		2011年度上期実績		2011年度通期業績予想	
			売上	営業利益	売上	営業利益	売上	営業利益
国内7事業会社（子会社含む）	日清食品	即席めん	872	82	895	84	2,032	200
	明星食品	即席めん	201	7	202	15	450	25
	日清食品チルド	チルド	258	13	270	9	521	19
	日清食品冷凍	冷食						
	日清シスコ	菓子	160	7	173	8	343	12
	日清ヨーク	飲料						
	味の民芸	外食						
	国内その他		8	4	8	6	18	6
海外4地域	北米地域	即席めん	134	7	122	△ 2	276	3
	中国地域	即席めん	91	8	93	4	218	10
	欧州地域	即席めん	35	1	38	0	92	△ 2
	アジア地域	即席めん						
	年金　※			20		0		△ 6
	調整額　※			△ 4		△ 4		△ 7
日清グループ計			1,758	144	1,800	120	3,950	260

※退職給付費用による影響額は「年金」に、のれんの償却額及びセグメント間取引消去等は「調整額」に含めています。

A-3. 2012年3月期 【連結】業績予想

【単位:億円】

項目	2012年3月期 業績予想			
	上期実績 2011/4-2011/9		通期予想 2011/4-2012/3	
	金額	売上高比	金額	売上高比
売上高	1,800	100.0%	3,950	100.0%
営業利益	120	6.7%	260	6.6%
経常利益	132	7.3%	280	7.1%
四半期(当期)純利益	106	5.9%	210	5.3%

※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。売上高比については、億円単位で算出し四捨五入しております。

A-4. 2012年3月期上期 為替レート比較

【単位:円】

単位	使用通貨国	2011年3月期 上期期中平均レート①	2012年3月期 上期期中平均レート②	変動率=②/①(%)
USD	米国	91.36	82.04	89.8
MXN	ﾒｷｼｺ	7.21	6.90	95.7
HKD	香港	11.75	10.54	89.7
CNY	中国	13.39	12.54	93.7
EUR	欧州	121.31	114.98	94.8
RUB	ﾛｼｱ	2.03	2.87	141.4
BRL	ﾌﾞﾗｼﾞﾙ	50.86	50.32	98.9
THB	ﾀｲ	2.80	2.70	96.4

A-5. 持分法投資利益について

【単位:億円】

会社名	拠点	持分比率	投資利益
ﾆｯｼﾝ･ｱｼﾞﾉﾓﾄ･ｱﾘﾒﾝﾄｽ LTDA.	ﾌﾞﾗｼﾞﾙ	50.00%	5
ﾀｲﾌﾟﾚｼﾞﾃﾞﾝﾄﾌｰﾄﾞ CO.,LTD.	ﾀｲ	20.44%	1
ﾏﾙﾍﾞﾝﾌｰﾄﾞ･ﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽ	ﾛｼｱ	33.50%	△ 4
持分法投資利益 計			2

A-6. 2008～2012年3月期上期における「退職給付費用」影響額

【単位:億円】

	営業利益	退職給付費用の影響額	退職給付費用の影響を除いた営業利益
2008/3月期 上期	113	△ 1	112
2009/3月期 上期	115	33	148
2010/3月期 上期	124	40	164
2011/3月期 上期	144	△20	124
2012/3月期 上期	120	△ 0	120

A-7. 2008～2012年3月期 上期 【連結】 経営指標

【単位：百万円/%】

回次		第60期	第61期	第62期	第63期	第64期	第64期(予想)
決算年月	単位	2008年3月期上期	2009年3月期上期	2010年3月期上期	2011年3月期上期	2012年3月期上期	2012年3月期
売上高計	百万円	189,734	174,412	178,513	175,831	180,034	395,000
(伸率)	%	24.4	(8.1)	2.4	(1.5)	2.4	5.4
売上高総利益率	%	49.5	44.2	44.7	45.8	43.5	—
営業利益	百万円	11,320	11,526	12,395	14,379	12,033	26,000
売上高営業利益率	%	6.0	6.6	6.9	8.2	6.7	6.6
経常利益	百万円	14,496	13,754	15,750	15,268	13,215	28,000
売上高経常利益率	%	7.6	7.9	8.8	8.7	7.3	7.1
四半期純利益	百万円	5,478	5,716	10,417	9,520	10,619	21,000
純資産額	〃	291,745	287,582	281,099	272,774	285,580	—
総資産額	〃	407,339	396,982	404,722	407,707	407,293	—
1株当たり純資産	円	2,330.83	2,301.11	2,374.82	2,410.45	2,535.61	—
1株当たり四半期純利益	〃	44.81	46.76	88.78	86.03	96.05	190.61
自己資本比率	%	69.9	70.9	67.9	65.4	68.6	—
営業活動によるキャッシュ・フロー	百万円	8,790	12,937	17,488	5,518	8,809	—
投資活動によるキャッシュ・フロー	〃	−15,185	−23,197	1,846	−5,870	−7,052	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	〃	−2,137	−3,652	−19,693	−1,086	−5,688	—
広告宣伝費比率	%	3.2	3.4	3.8	4.1	3.1	—
物流費比率	〃	5.7	6.1	5.8	6.0	6.2	—
拡促費比率	〃	25.0	15.8	15.7	16.8	16.3	—
設備投資	百万円	3,963	5,940	8,525	21,789	10,260	23,000
減価償却費	〃	3,644	3,704	4,279	5,407	7,035	15,500
試験研究費	〃	1,758	1,639	1,853	2,076	2,158	—

「退職給付の影響額」	百万円	−74	−3,292	−3,992	2,010	43	600
「退職給付の影響を除いた営業利益」	〃	11,246	14,818	16,388	12,369	11,989	26,600

(注) ※ 記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

上記数値は60期までは半期報告書ベース、61期以降は四半期報告書ベースで記載しております。

下記の当社HPサイトにおきまして、2011年3月期までの10年分の貸借対照表・損益計算書(通期)、地域別セグメントをExcel形式でダウンロードいただけますので、どうぞご利用下さい。[60KB]

http://www.nissinfoods-holdings.co.jp/ir/library/download/index.html

A-8. 2012年3月期上期 【連結】 貸借対照表の主な増減

【単位:億円】

連結貸借対照表	2011年3月末	2011年9月末	増減額	増減要因
資産の部				
流動資産				
現金及び預金	567	518	△ 48	設備投資及び配当金の支払による減少
有価証券	168	158	△ 11	
商品及び製品	68	104	36	
その他	638	586	△ 52	売掛債権の減少
流動資産合計	1,441	1,366	△ 75	
固定資産				
有形固定資産	1,259	1,289	30	設備投資による増加
投資その他の資産	1,353	1,377	25	
固定資産合計	2,656	2,707	51	
資産合計	4,097	4,073	△ 25	

負債の部				
流動負債				
支払手形及び買掛金	414	389	△ 25	
未払法人税等	73	74	1	
その他	390	373	△ 16	
流動負債合計	877	836	△ 41	
固定負債				
長期借入金	130	127	△ 2	
退職給付引当金	164	97	△ 66	厚生年金基金代行返上による減少
固定負債合計	445	381	△ 64	
負債合計	1,322	1,217	△ 104	
純資産の部				
株主資本				
資本金	251	251	-	
資本剰余金	484	484	-	
利益剰余金	2,368	2,436	67	
自己株式	△ 204	△ 219	△ 15	
株主資本合計	2,900	2,953	53	
評価・換算差額等				
その他有価証券評価差額金	4	8	4	
為替換算調整勘定	△ 111	△ 90	20	
評価・換算差額等合計	△ 183	△ 159	24	
新株予約権	4	7	2	
少数株主持分	55	56	1	
純資産合計	2,776	2,856	80	
負債純資産合計	4,097	4,073	△ 25	

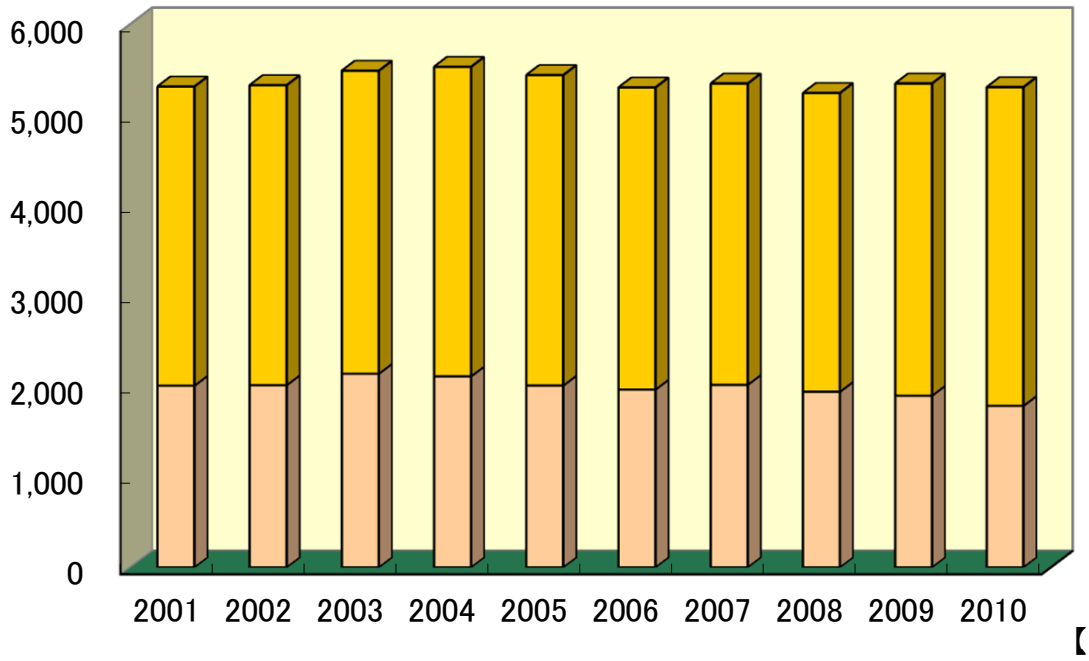
※記載金額につきましては、億円未満を四捨五入して表示しております。
主な項目を抜粋しているため、内訳と合計金額が合わない場合があります。

B. 即席めん業界資料

		ページ
B-1.	国内即席めん類の総生産量推移（2001年～2010年：10年間）	22
B-2.	国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2011年4月～2011年9月）	23
B-3.	世界の主要即席めん市場（2008-2010年度）（※1-12月期の集計）	24

B-1. 国内即席めん類の総生産量推移（2001年～2010年：10年間）

【百万食】



【年度】

（単位：百万食）

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
即席袋めん	2,022	2,027	2,153	2,124	2,023	1,979	2,031	1,955	1,911	1,799
カップめん	3,294	3,304	3,337	3,408	3,419	3,327	3,319	3,290	3,438	3,510
合　計	5,316	5,331	5,490	5,533	5,442	5,306	5,349	5,245	5,349	5,309

【出所】日本即席食品工業協会　（http://www.instantramen.or.jp）

年間の数量は4～3月ベースです。

B-2. 国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移（2011年4月～2011年9月）

【袋めん・カップめん合計】

（単位：百万食、%、百万円）

	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
JAS受検数	2011年度	439	336	309	260	284	357							1,985
	前年度	386	304	303	281	286	312							1,873
	前年比	113.8	110.6	102.0	92.3	99.3	114.4							106.0
非JAS受検数	2011年度	142	111	76	60	73	77							540
	前年度	105	71	73	61	57	69							436
	前年比	135.1	155.6	104.7	98.3	128.2	112.0							123.6
ドライ総需要	2011年度	581	447	386	320	357	434							2,525
	前年度	491	375	376	343	343	381							2,309
	前年比	118.4	119.1	102.5	93.4	104.1	113.9							109.4
生タイプ総需要	2011年度	17	13	13	15	11	11							80
	前年度	15	11	13	16	12	11							78
	前年比	113.9	113.6	99.9	95.3	92.6	103.7							102.9
総生産数量（百万食）	2011年度	598	459	399	335	369	445							2,605
	前年度	505	386	389	359	355	392							2,387
	前年比	118.3	119.0	102.5	93.5	103.7	113.7							109.1
総生産額（百万円）	2011年度	57,833	45,132	39,432	33,258	36,564	43,792							256,011
	前年度	49,266	37,552	37,538	35,236	35,103	38,767							233,461
	前年比	117.4	120.2	105.0	94.4	104.2	113.0							109.7

【袋めん】

（単位：百万食、%、百万円）

	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
JAS受検数	2011年度	152	109	97	84	85	129							657
	前年度	130	96	93	94	95	107							616
	前年比	116.8	113.5	103.9	89.2	89.5	120.8							106.6
非JAS受検数	2011年度	60	41	27	20	26	17							191
	前年度	29	22	24	22	20	15							132
	前年比	206.1	185.2	112.7	89.3	124.7	119.9							144.1
ドライ総需要	2011年度	212	151	124	104	111	147							848
	前年度	159	119	117	116	116	122							749
	前年比	133.1	127.1	105.7	89.2	95.7	120.7							113.3
生タイプ総需要	2011年度	14	10	11	12	10	9							68
	前年度	9	8	11	13	10	7							58
	前年比	159.9	128.3	107.5	97.3	97.9	124.8							116.5
総生産数量（百万食）	2011年度	226	161	136	116	121	156							916
	前年度	168	127	128	129	126	129							807
	前年比	134.5	127.2	105.9	90.0	95.9	120.9							113.5
総生産額（百万円）	2011年度	15,960	11,391	9,743	8,467	8,749	11,046							65,358
	前年度	11,753	8,879	8,584	9,365	9,149	9,081							56,812
	前年比	135.8	128.3	113.5	90.4	95.6	121.6							115.0

【カップめん】

（単位：百万食、%、百万円）

	年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	期間累計
JAS受検数	2011年度	287	227	212	176	199	227							1,328
	前年度	256	208	210	187	191	205							1,256
	前年比	112.3	109.2	101.2	93.9	104.1	111.0							105.7
非JAS受検数	2011年度	82	69	49	41	48	60							349
	前年度	76	49	49	39	36	55							304
	前年比	108.0	142.0	100.7	103.4	130.2	109.9							114.7
ドライ総需要	2011年度	369	296	262	217	246	287							1,677
	前年度	332	256	259	227	227	259							1,560
	前年比	111.3	115.4	101.1	95.5	108.3	110.8							107.5
生タイプ総需要	2011年度	2	2	2	3	1	2							12
	前年度	6	3	2	3	2	3							20
	前年比	43.1	74.4	66.5	87.4	59.7	58.5							62.4
総生産数量（百万食）	2011年度	372	298	263	219	247	289							1,689
	前年度	338	259	261	230	229	263							1,580
	前年比	110.2	115.0	100.8	95.4	108.0	110.1							106.9
総生産額（百万円）	2011年度	41,873	33,741	29,689	24,791	27,814	32,746							190,653
	前年度	37,512	28,672	28,954	25,872	25,954	29,686							176,649
	前年比	111.6	117.7	102.5	95.8	107.2	110.3							107.9

【出所】 日本即席食品工業協会

（注）・JAS数量とは、JAS（日本農林規格）の認定工場の生産数量を集計したものです。
・総生産額については、メーカー出荷額ベースとしています。

B-3. 世界の主要即席めん市場（2008-2010年度）（※1-12月期の集計）

地域	国名	人口（百万人）	GDP（10億ドル）	一人当たりGDP（ドル）	総需要（億食） 2008年	2009年	2010年	一人当たり消費量／年	当社進出状況（設立・関連会社・進出年月）（即席めん事業のみ）
ア	日本（Japan）	127.4	5,042	39,530	51.0	53.4	52.9	41.5	明星食品('06/12)
ア	中華人民共和国（PRC）	1,345.1	4,984	3,769	425.3	408.6	423.0	31.3	珠海市金海岸永南食品有限公司（'93/7） 廣東順徳日清食品有限公司（'94/11） 上海日清食品有限公司（'95/2） 今麦郎食品（旧：華龍日清食品）有限公司('04/6) ※資本参加
ア	香港（Hong Kong）	6.9	211	29,987					日清食品有限公司（'84/10） 永南食品有限公司（'89/3）
ア	インドネシア（Indonesia）	232.5	540	2,349	137.0	139.3	144.0	61.9	P.T.ニッシンマス（'92/6）
ア	韓国（Republic of Korea）	48.5	833	17,225	33.4	34.8	34.1	70.3	
ア	フィリピン（Philippines）	93.6	161	1,747	25.0	25.5	27.0	28.8	ニッシン・ユニバーサル・ロビナCORP.（'94/8）
ア	ベトナム（Vietnam）	89.0	93	1,058	40.7	43.0	48.2	54.2	ニッシンフーズ ベトナムCO.,LTD('11/3)
ア	タイ（Thailand）	68.1	264	3,894	21.7	23.5	27.1	39.8	ニッシンフーズ（タイランド）CO.,LTD.（'94/1） タイプレジデントフーズPUB.CO.,LTD.（'06/12）
ア	台湾（Taiwan）	22.2	379	16,465	8.4	8.2	7.8	35.1	
ア	マレーシア（Malaysia）	27.9	191	6,967	12.1	12.0	12.2	43.7	
ア	インド（India）	1,214.5	1,287	1,075	14.8	22.8	29.4	2.4	インドニッシンフーズLTD.（'90/5）
ア	カンボジア（Cambodia）	13.4	-	-	2.4	2.4	3.3	24.6	
ア	シンガポール（Singapore）	4.0	177	37,394	1.3	1.3	1.2	29.9	日清シンガポール（'70/9）
ア	ミャンマー（Myanmar）	35.3	-	-	2.1	2.1	2.4	6.8	
ア	ネパール（Nepal）	23.2	13	436	5.1	5.9	7.3	31.5	
ア	バングラデシュ人民共和国	164.4	89	550	1.5	0.6	0.6	0.4	
ア	アジア 計	-	-	-	781.8	783.4	820.5	-	
北米	アメリカ（USA）	317.6	14,119	44,872	39.5	40.8	39.6	12.5	ニッシンフーズ(U.S.A.)CO.,INC.（'70/7） MYOJO U.S.A.,INC.('91/4)
北米	カナダ（Canada）	33.9	1,336	39,795	2.0	2.0	2.1	6.2	
北米	北米 計	-	-	-	41.5	42.8	41.7	-	
中南米	メキシコ（Mexico）	110.6	872	7,956	8.6	8.6	8.3	7.5	ニッシンフーズ メキシコ S.A. DE C.V.（'05/10）
中南米	ブラジル（Brazil）	195.4	1,572	8,114	16.9	18.7	20.0	10.2	ニッシン・アジノモト アリメントスLTDA.（'75/5）
中南米	ペルー（Peru）	27.4	128	4,403	0.2	0.2	0.2	0.7	
中南米	コスタリカ共和国(Costa Rica)	3.8	-	-	0.2	0.2	0.2	4.7	
中南米	中南米 計	-	-	-	25.9	27.7	28.7	-	
欧州	イギリス（UK）	61.9	2,169	35,239	2.6	2.6	2.6	4.2	
欧州	ドイツ（Germany）	82.1	3,330	40,528	1.8	1.8	1.8	2.2	ニッシンフーズGmbH（'93/2）
欧州	フランス（France）	62.6	2,649	41,226	0.4	0.4	0.4	0.6	
欧州	ベルギー（Belgium）	10.3	471	44,254	0.1	0.1	0.1	1.0	
欧州	オランダ（Netherlands）	16.7	795	47,889	0.2	0.2	0.2	1.2	
欧州	ロシア（Russia）	140.4	1,231	8,736	24.0	21.4	19.0	13.5	ﾏﾙﾍﾞﾝﾌｰﾄﾞﾎｰﾙﾃﾞｨﾝｸﾞｽLIMITED（'09/1）
欧州	ウクライナ(Ukraine)	45.4	117	2,569	5.0	5.2	5.4	11.9	
欧州	東欧 ポーランド（Poland）	38.0	431	11,311	3.0	3.1	3.1	5.3	
欧州	東欧 ハンガリー（Hungary）	10.2	129	12,886					ニッシンフーズKft.（'04/4）
欧州	東欧 チェコ（Czech）	10.2	190	18,344					
欧州	北欧 デンマーク（Denmark）	5.3	310	56,687	0.3	0.3	0.3	1.2	
欧州	北欧 スウェーデン（Sweden）	9.0	406	43,903					
欧州	北欧 ノルウェー（Norway）	4.5	379	78,674					
欧州	北欧 フィンランド（Finland）	5.2	238	44,688					
欧州	欧州 計	-	-	-	37.4	35.1	32.9	-	
その他	オーストラリア（Australia）	21.5	1,014	47,615	1.5	1.6	1.6	7.4	
その他	ニュージーランド（New Zealand）	4.1	117	27,384	0.4	0.4	0.4	9.7	
その他	フィジー（Fiji）及び周辺諸島	0.8	-	-	0.8	0.9	0.9	-	
その他	南アフリカ（South Africa）	50.5	286	5,707	0.9	0.9	0.9	1.8	
その他	中東(Gulf Cooperation Council Coumtries)	-	-	-	6.9	7.3	7.6	-	
その他	ナイジェリア(Nigeria)	158.3	174	1,123	14.0	16.0	16.7	10.5	
その他	その他	-	-	-	2.0	2.0	2.0	-	
その他	その他 計	-	-	-	26.5	29.1	30.1	-	
	総 合 計	-	-	-	913.1	918.0	953.9	-	

【 主な参考資料 】

※ 人口・GDP・一人当たりのGDP :「世界の統計2011(総務省統計局)」を参照。

※ 総需要 : WINA(World Instant Noodles Association)を参照。 http://instantnoodles.org/jp/

※ 一人当たり消費量 : 人口と2010年の総需要に基づき算出しています。

MEMO

日清食品ホールディングス株式会社

（2897）

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

＜ お問い合わせ先 ＞
日清食品ホールディングス株式会社
コーポレート・コミュニケーション本部　IR室
〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1
TEL：(03)3205-5027　FAX：(03)3205-5059