



 日清食品ホールディングス株式会社

個人投資家・株主向け

# オンライン会社説明会

2019年 12月10日 (火)

## 本日のアジェンダ



会社概要



2019年度第2四半期決算報告



国内・海外事業・CSVについて



質疑応答



# 会社概要

---



## 日清食品ホールディングス（株）の概要

【商号】 日清食品ホールディングス株式会社  
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

【設立】 1948年(昭和23年)9月4日

【資本金】 251億2,200万円

【代表者】 代表取締役社長・CEO 安藤 宏基  
代表取締役副社長・COO 安藤 徳隆

【従業員数】 連結 12,539名 ※2019年3月末日

【本社】  東京本社：東京都新宿区新宿6丁目28番1号  
 大阪本社：大阪市淀川区西中島4丁目1番1号

【発行済株式総数】 1億570万株（売買単位：100株） ※2019年3月末日





1958年

世界初のインスタントラーメン

チキンラーメン



1971年

世界初のカップラーメン

カップヌードル

# グループ事業会社

## 【即席めん事業】

**NISSIN 日清食品**

**明星食品**

## 【低温事業】

**NISSIN 日清食品チルド**

**NISSIN 日清食品冷凍**

## 【その他事業】

**NISSIN 日清ヨーグ**

**NISSIN 日清シスコ**

**ほんち**



# 世界16カ国 36工場

ドイツ日清  
 ハンガリー日清  
 マルベンフーズ  
 (ロシア・ウクライナ)  
 マルベンフーズ(カザフスタン)  
 インド日清  
 タイ日清  
 インドネシア日清  
 広東日清  
 香港日清  
 ベトナム日清  
 日清シンガポール  
 日清ユニバーサルロビナ  
 (フィリピン)  
 日清食品  
 米国日清  
 メキシコ日清  
 ブラジル日清





日清食品創業者  
安藤百福  
1910～2007

創業者精神  
食足世平  
食創為世  
美健賢食  
食為聖職

## グループ理念

**EARTH  
FOOD  
CREATOR**





# 2019年度第2四半期決算報告

---

## 上期 実績サマリー

(単位：億円)

	2019年度			2018年度 上期実績
	上期実績	前期差異	前期比	
売上収益	2,214	+67	+3.1%	2,147
営業利益	197	▲28	▲12.5%	225
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	135	▲17	▲11.1%	152

営業利益率	8.9%	▲1.6pt	/	10.5%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益率	6.1%	▲1.0pt		7.1%

## セグメント別 売上収益実績

(単位：億円)

	2019年度			2018年度
	上期実績	前期差異	前期比	上期実績
即席めん事業	1,096	+40	+3.8%	1,056
日清食品	925	+29	+3.3%	896
明星食品	171	+11	+6.8%	160
低温事業	279	+2	+0.9%	277
菓子・飲料事業	205	▲9	▲4.2%	214
国内その他	21	+0	+0.7%	21
国内 計	1,600	+34	+2.1%	1,567
米州地域	316	+23	+7.9%	293
中国地域	210	+6	+3.1%	203
アジア地域	56	+7	+13.4%	49
EMEA地域	32	▲3	▲7.3%	34
海外 計	613	+33	+5.8%	580
連結売上収益	2,214	+67	+3.1%	2,147

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

## セグメント別 営業利益実績

(単位：億円)

	2019年度			2018年度
	上期実績	前期差異	前期比	上期実績
即席めん事業	131	▲5	▲3.4%	135
日清食品	117	▲5	▲4.3%	123
明星食品	13	+1	+5.9%	13
低温事業	10	▲1	▲12.1%	12
菓子・飲料事業	11	▲3	▲20.2%	14
国内その他	5	▲55	▲91.8%	60
国内 計	157	▲64	▲28.8%	221
米州地域	24	+27	-	△3
中国地域	23	+5	+31.4%	17
アジア地域	18	+4	+31.3%	13
EMEA地域	4	▲0	▲7.9%	4
海外 計	68	+36	+111.1%	32
その他連結調整	△1	+0	-	△1
グループ関連費用	△27	▲1	-	△26
連結営業利益	197	▲28	▲12.5%	225

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。



## 国内・海外事業・CSVについて

---



## 質疑応答

---

# EARTH FOOD CREATOR

