

## 第2回 個人株主・投資家向け会社説明会

お時間の関係上、お答えできなかったご質問含め、多くの方からいただいたものについて、ご回答申し上げます。

Q 後継者育成計画はどのようにしているのでしょうか？

A 当社取締役社長・CEOだけでなく、他のチーフオフィサーや事業会社社長を含めた経営陣の後継者をどのように選定するかについては、重要な経営課題と位置づけております。その中でも、特にCEOに関しましては、原則として取締役に選任された者や執行役員の中から、過去の実績に加え、グループ理念の実現に向けた強いオーナーシップと責任感があり、決断力・ブレークスルー力・人心掌握力・モラル・正義感の高さから、社内外から人望が厚く、経営に関する幅広い経験・知識を有しながら、先進的な見識への進取の精神を持ち、高い経営判断能力を有する者を候補者として選定し、経営諮問委員会の諮問を経て、取締役会は該当者を後継者としてふさわしい人物かを判断することとしています。

Q ラーメン以外の食品は考えないのでしょうか？

A 当社グループでは、即席めんのロングセラーブランドを数多く保有する日清食品や明星食品の他、国内では、チルド・冷凍事業（日清食品チルド、日清食品冷凍）、菓子・飲料事業（日清シスコ、日清ヨーク、ぼんち）にも取り組んでおります。

Q 海外事業の拡大見通しは？

A 海外に関しましては、現在 BRICs を中心に、アジア、ヨーロッパなどで事業を展開しております。今後は現在事業展開をしている地域の一層の強化はもちろん、その他の地域への進出等含め海外事業の更なる拡大を図ってまいります。

Q 袋めんの今後の市場見通しは？

A 大局的に見れば袋めんはダウントレンド、カップめんがアップトレンドという傾向が今後も続くと思われませんが、近年、人々の嗜好や価値観が多様化してきた中で、袋めんとカップめんという切り口だけではトレンドを捉えることができず、これからは、個々のブランドの中のバリエーションとして、カップめんや袋めんを捉えていくのが時流に合っているのではないかと考えています。たとえば、チキンラーメンという商品ブランドには、袋めんもあれば、お椀で食べるシリーズのような新コンセプトの商品もあります。袋めんがダウントレンドだからといってやめるという発想は当社にはなく、主カブランドを軸に、日清食品らしいユニークなコンセプトの商品を展開していきたいと考えています。

Q ローリングストックの価格は？どのように届くのでしょうか？

A 定期コースの場合、初回 13,000 円（税抜）、以降 3 か月ごとに 2,000 円でご購入いただけます。初回お届けはカップめん・カップライス 9 食、カセットこんろ、カセットガス、コッヘル、保存水、ソーラー式折りたたみライト、計量カップ、軍手、特製 BOX 用リュックバンドを特製 BOX に入れてお届けします。特製 BOX は保管箱としてだけでなく、持ち運びリュックや腰かけとしても利用できます。2 回目以降は、対象商品のうち、好きなカップめん 9 食を 3 か月ごとにお届けします。（単品でもご購入いただけます。詳細は日清食品グループオンラインストア <http://store.nissin.com/> ご参照ください。）

Q ダイバーシティに力を入れていると思いますが、障がい者雇用の正しい配慮や理解についてはどのように進めていますか？

A 障がい者の方々を社会の中で責任のある役割を与えることを目的に 2013 年に特例子会社である日清ビジネスサポートプラスを設立して以来、当社グループにおいて、いきいきと働いて頂けるよう、雇用促進を進めております。2018 年 4 月の法定雇用率が 2.2%へ引き上げられたことに対する新たな取り組みとして NBS 日清ビジネスサポートプラスの八王子 the WAVE への業務範囲拡大および日清食品直轄工場における新規障がい者採用を実施しました。結果、2019 年 3 月末迄に 12 名の方を新規採用し、当社グループの障がい者雇用率は 2.22%と法定雇用率を上回る見通しです。

Q 株主還元（配当・株主優待）を詳しく教えてください。

A 配当について : 2020年度までの中期経営計画では「5年間平均配当性向40%以上」を方針としております。自社株買いは経営環境・事業環境に応じ、機動的に検討・実施してまいります。

株主優待について : 当社では、株主の皆さまへ日頃の感謝の気持ちを込めて、「当社グループ製品詰合せ」を贈呈する株主優待制度を導入しております。なお、「国連WFP」への寄付を選択することも可能です。2017年度の株主優待から長期保有優遇制度を導入いたしました。詳しくは、当社ウェブサイト <https://nissin.com/> (IR>個人投資家の方へ>株主さまご優待) ご参照ください。

Q 関西工場の見学はできるのでしょうか？

A 関西工場は当社グループのこれからの成長に向けた重要な設備投資であり、工場見学は、より我々の事業をご理解いただくために役立つと考えております。現在、工事が最終段階に入っているため生産の安定、見学者の皆さまの安全を優先させていただきたく、もう少しお時間を頂戴したく思っております。

Q 中国地域の業績はいかがでしょうか？

A 中国地域は安定的に業績が伸びてきています。  
大都市の若者やホワイトカラーをターゲットに、プレミアム商品のカップヌードルを戦略商品として販売しており、これが大変好評で売上が順調に伸びてきています。また、これが地方にも広がってきているということ、若年層が増えているということも後押しになっております。

Q バイオマスとは何ですか？メリットは？

A 一般的に紙・さとうきびといった再生可能な植物由来の有機性資源で、石炭・石油といった化石資源を除いたものをいいます。バイオマスも燃やすと二酸化炭素が発生しますが、その二酸化炭素は植物などが成長する過程で大気中から吸収したものであり、トータルとしての二酸化炭素の量は変化しない「カーボンニュートラル」な資源です。資源使い捨ての社会から資源リサイクル社会への移行を促進するものとして、最近注目を浴びており、2019年12月から日本で作るカップヌードルについては、バイオマスカップに順次切り替えをスタートし、2021年度中に「カップヌードル」ブランドの容器は全て「バイオマス ECO カップ」に切り替わる予定です。