



 日清食品ホールディングス株式会社

個人投資家・株主向け

オンライン会社説明会

2020年12月9日（水）

本日のアジェンダ



会社概要



2020年度第2四半期決算報告



「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」メッセージ



国内・海外事業について



質疑応答



会社概要



日清食品ホールディングス（株）の概要

【商号】 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

【設立】 1948年(昭和23年)9月4日

【資本金】 251億2,200万円

【代表者】 代表取締役社長・CEO 安藤 宏基
代表取締役副社長・COO 安藤 徳隆

【従業員数】 連結 12,983名 ※2020年3月末日

【本社】 □東京本社：東京都新宿区新宿6丁目28番1号
□大阪本社：大阪市淀川区西中島4丁目1番1号

【発行済株式総数】 1億570万株（売買単位：100株） ※2020年9月末日





1958年

世界初のインスタントラーメン

チキンラーメン



1971年

世界初のカップラーメン

カップヌードル



日清食品ホールディングス（株）の概要

【商号】 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

【設立】 1948年(昭和23年)9月4日

【資本金】 251億2,200万円

【代表者】 代表取締役社長・CEO 安藤 宏基
代表取締役副社長・COO 安藤 徳隆

【従業員数】 連結 12,983名 ※2020年3月末日

【本社】 □東京本社：東京都新宿区新宿6丁目28番1号
□大阪本社：大阪市淀川区西中島4丁目1番1号

【発行済株式総数】 1億570万株（売買単位：100株） ※2020年9月末日



グループ事業会社

【即席めん事業】

NISSIN 日清食品

明星食品

【低温事業】

NISSIN 日清食品チルド

NISSIN 日清食品冷凍

【その他事業】

NISSIN 日清ヨーク

NISSIN 日清シスコ

ほんち



世界16カ国 36工場

ドイツ日清
 ハンガリー日清
 マルベンフーズ
 (ロシア・ウクライナ)
 マルベンフーズ(カザフスタン)
 インド日清
 タイ日清
 インドネシア日清
 広東日清
 香港日清
 ベトナム日清
 日清シンガポール
 日清ユニバーサルロビナ
 (フィリピン)
 日清食品
 米国日清
 メキシコ日清
 ブラジル日清





2020年度第2四半期決算報告

第2四半期 実績サマリー

(単位：億円)

	2021年度3月期			2020年3月期
	第2四半期	前期差異	前期比	第2四半期実績
売上収益	2,411	+197	+8.9%	2,213
営業利益	318	+121	+61.5%	197
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	219	+85	+63.1%	134
営業利益率	13.2%	+4.3pt	/	8.9%
親会社の所有者に帰属する 四半期利益率	9.1%	+3.0pt		6.1%

セグメント別 売上収益実績

(単位：億円)

	2021年3月期			2020年3月期
	第2四半期	前期差異	前期比	第2四半期
即席めん事業	1,151	+55	+5.1%	1,095
日清食品	970	+45	+4.9%	924
明星食品	181	+10	+6.0%	170
低温事業	308	+29	+10.4%	279
菓子・飲料事業	232	+27	+13.4%	204
国内その他	16	▲4	▲19.4%	20
国内 計	1,708	+108	+6.8%	1,600
米州地域	355	+39	+12.5%	315
中国地域	242	+33	+15.8%	209
アジア地域	62	+6	+11.3%	56
EMEA地域	42	+10	+32.2%	31
海外 計	702	+89	+14.5%	613
連結売上収益	2,411	+197	+8.9%	2,213

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

セグメント別 営業利益実績

(単位：億円)

	2021年3月期			2020年3月期
	第2四半期	前期差異	前期比	第2四半期
即席めん事業	189	+58	+44.7%	130
日清食品	165	+48	+41.0%	117
明星食品	23	+10	+77.3%	13
低温事業	24	+14	+140.7%	10
菓子・飲料事業	23	+12	+108.4%	11
国内その他	9	+4	+90.4%	4
国内 計	246	+89	+56.9%	156
米州地域	34	+9	+41.6%	24
中国地域	30	+7	+34.7%	22
アジア地域	25	+7	+42.5%	17
EMEA地域	12	+8	+212.7%	3
海外 計	102	+33	+49.5%	68
その他連結調整	▲1	+0	-	▲1
グループ関連費用	▲29	▲2	-	▲26
連結営業利益	318	+121	+61.5%	197

※中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。



「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」メッセージ



ビデオ再生中



「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」メッセージ



国内・海外事業について



ビデオ再生中



国内・海外事業について



質疑応答

EARTH FOOD CREATOR



定番製品詰め合わせ



抽選で100名様に
プレゼント

EARTH FOOD CREATOR



本日は、本説明会をご覧いただきまして
誠にありがとうございました。

