

第 57 期 (2005 年 3 月期)
決算説明会資料

2005 年 5 月 16 日 (月)



証券コード 2897

URL <http://www.nissinfoods.co.jp/>

 **日清食品株式会社**

第57期(2005年3月期) 決算説明会資料 目次

	ページ
1. 【ダイジェスト版】第57期(2005年3月期)決算 損益計算書(連結・単体)	ダ'-1、ダ'-2
2. 第57期の環境	1
3. 第57期の主な事業活動	2
4. 第57期決算 レビュー	2
5. 第57期決算 概要	3
6. 第57期決算 部門別売上高	3
7. 営業利益の増減要因(連結)	4
8. 退職給付会計による影響(連結)	4
9. 営業外収支の増減要因(連結)	5
10. 経常利益の増加要因(連結)	5
11. 損益の対前年増減要因(連結)	6
12. 第58期通期予想	6
13. 売上高払販費比率(単体)	7
14. 国内即席めんの下半期好調の波は続く	7
15. 現状のターゲット・マーケティング	8
16. ターゲット別商品戦略	8
17. 即席めん周辺市場規模	9
18. 「日清アジアヌードル」新発売!!	9
19. セグメント情報	10
20. 北米セグメント	10
21. B R I C sにおける即席めん事業への期待	11
22. 群を抜くB R I C sのG D P成長力	11
23. B R I C sの潜在力	12
24. 日清食品のB R I C s事業 - ブラジル	12
25. 日清食品のB R I C s事業 - ブラジル	13
26. 日清食品のB R I C s事業 - ロシア	13
27. 日清食品のB R I C s事業 - インド	14
28. 日清食品のB R I C s事業 - 中国・香港	14
29. 2005年度事業方針	15
30. 補足資料 <経営数値(連結・単体)、会社の概況>	補足 ~

お問い合わせ先: 日清食品 東京広報部

TEL: 03-3205-5027 FAX: 03-3205-5259

【ダイジェスト版】 第57期(2005年3月期)決算(連結)

< 連結損益計算書 >

(単位：億円、%)

	第57期 (2005年3月期)	第56期 (2004年3月期)	増減	
			金額	率
・売上高	3,169	3,200	30	1.0
即席袋めん類	440	455	14	3.3
カップめん類	2,036	2,033	3	0.2
チルド・冷凍食品	398	397	1	0.4
その他	294	314	20	6.6
・売上原価	1,568	1,619	51	3.1
売上総利益	1,600	1,580	20	1.3
・販売費及び一般管理費	1,311	1,348	37	2.8
広告宣伝費	130	141	10	7.5
物流費	175	172	3	1.8
拡販費	727	732	5	0.7
その他	277	301	24	8.1
営業利益	289	232	57	24.8
・営業外収益	44	36	7	21.4
受取利息	13	10	2	
受取配当金	12	7	4	
有価証券売却益	3	9	6	
持分法による投資利益	4	3	1	
為替差益	5	-	5	
その他	5	5	0	
・営業外費用	2	12	10	81.3
経常利益	331	256	75	29.5
・特別利益	2	2	0	14.9
・特別損失	64	11	52	446.6
役員退職慰労引当金繰入	35	-	35	
その他	28	11	16	
税金等調整前当期純利益	270	247	23	9.6
法人税等	104	106	1	1.8
当期純利益	166	140	25	18.2

記載金額につきましては、億円未満を切り捨てて表示しております。

【ダイジェスト版】 第57期(2005年3月期)決算(単体)

< 損益計算書 >

(単位：億円、%)

	第57期 (2005年3月期)	第56期 (2004年3月期)	増減	
			金額	率
. 売上高	2,471	2,648	177	6.7
即席袋めん類	296	310	14	4.6
カップめん類	1,866	1,876	10	0.5
チルド・冷凍食品	273	298	24	8.2
その他	34	163	128	78.9
. 売上原価	1,108	1,316	208	15.8
売上総利益	1,362	1,332	30	2.3
. 販売費及び一般管理費	1,106	1,124	17	1.5
広告宣伝費	122	134	11	8.7
物流費	116	113	2	2.3
拡販費	652	657	5	0.8
その他	215	218	3	1.4
営業利益	255	207	47	23.1
. 営業外収益	41	31	9	31.2
有価証券利息	10	8	2	
受取配当金	16	10	5	
有価証券売却益	3	9	5	
為替差益	6	-	6	
その他	4	3	1	
. 営業外費用	1	6	4	77.2
経常利益	295	233	62	26.8
. 特別利益	8	2	5	228.0
. 特別損失	44	12	31	251.0
役員退職慰労引当金繰入	35	-	35	
その他	8	12	4	
税引前当期純利益	259	223	36	16.5
法人税等	118	97	21	21.7
当期純利益	141	125	15	12.5

記載金額につきましては、億円未満を切り捨てて表示しております。



第57期(2005年3月期)決算報告 (2005/5/16)

 **日清食品株式会社**
(2897)

第57期の環境

- ▶ **【外部環境】**
- ▶ 消費税総額表示制度導入(2004年4月～)
- ▶ 7月以降記録的な猛暑、天候不順が続く
前年の冷夏とのギャップ
- ▶ 新潟県中越地震、福岡県西方沖地震、スマトラ沖大地震の発生
- ▶ 原油価格の上昇
- ▶ コーポレート・ガバナンス強化、株主を意識した経営

- ▶ **【内部環境】**
- ▶ 退職給付費用の減少
- ▶ 大型新製品の一巡

第57期の主な事業活動

▶ 【国内】

- ▶ 日清どん兵衛のリニューアル
- ▶ 「カップヌードルしお」をリニューアル 第4番目定着へ
- ▶ 「日清のラーメン屋さん」北海道小麦100%使用のリニューアル
- ▶ 「日清ラ王」更なる高付加価値商材へ価格変更
- ▶ 新価格ゾーン製品 「スープの達人」「麺の達人カップ」発売
- ▶ 消費税総額表示に対応した「日清具多GooTa」価格変更
- ▶ 「カップヌードルキムチ」新発売
- ▶ ヘルス&ビューティー市場に対応した「日清健多郎」を新発売

▶ 【海外】

- ▶ 米国日清新カテゴリー「CHOW MEIN」・「SOUPER MEAL」発売
- ▶ 中国即席めんNo.2メーカー「河北華龍」と資本提携
- ▶ 欧州事業再編「オランダ日清」清算 「ハンガリー日清」スタート

NISSIN FOOD PRODUCTS 3

第57期決算 レビュー

概況

・連結売上高	3,169億円(30億円減収)
対前期比	1.0%減
・連結営業利益	289億円(57億円増益)
対前期比	24.8%増
・連結経常利益	331億円(75億円増益)
対前期比	29.5%増
・連結当期純利益	166億円(25億円増益)
対前期比	18.2%増

過去最高の連結営業利益、連結経常利益 達成!!

(注)億円未満を切捨てて表示しております。

NISSIN FOOD PRODUCTS 4

第57期決算 概要

(1) 連結

(単位: 億円, %)

	第57期	第56期	対前期増減	
			金額	率
売上高	3,169	3,200	30	1.0%
営業利益	289	232	+ 57	+ 24.8%
経常利益	331	256	+ 75	+ 29.5%
当期純利益	166	140	+ 25	+ 18.2%
為替レート 円/USD	104.21	107.13		

(2) 単体

(単位: 億円, %)

	第57期	第56期	対前期増減	
			金額	率
売上高	2,471	2,648	177	6.7%
営業利益	255	207	+ 47	+ 23.1%
経常利益	295	233	+ 62	+ 26.8%
当期純利益	141	125	+ 15	+ 12.5%

NISSIN FOOD PRODUCTS 5

第57期決算 部門別売上高

(1) 連結

(単位: 億円, %)

	第57期	第56期	対前期増減	
			金額	率
即席袋めん類	440	455	14	3.3%
カップめん類	2,036	2,033	+ 3	+ 0.2%
チルド・冷凍食品	398	397	+ 1	+ 0.4%
その他	294	314	20	6.6%
計	3,169	3,200	30	1.0%

(2) 単体

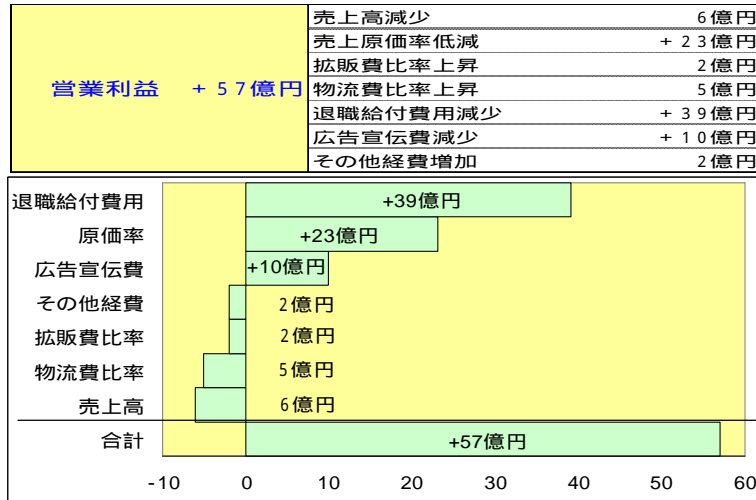
(単位: 億円, %)

	第57期	第56期	対前期増減	
			金額	率
即席袋めん類	296	310	14	4.6%
カップめん類	1,866	1,876	10	0.5%
チルド・冷凍食品	273	298	24	8.2%
その他	34	163	128	78.9%
計	2,471	2,648	177	6.7%

NISSIN FOOD PRODUCTS 6

営業利益の増減要因(連結)

営業利益 289億円 過去最高!!



NISSIN FOOD PRODUCTS 7

退職給付会計による影響(連結)

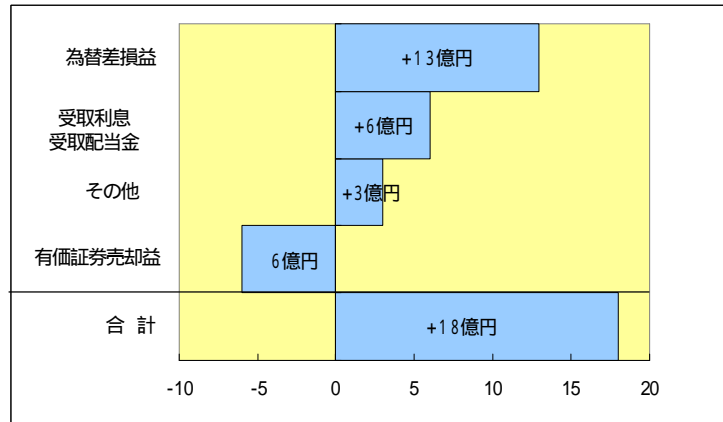
(単位: 億円, %)

	第57期	第56期	対前期増減	
	実績	実績	金額	率
A: 営業利益	289	232	+57	+24.8%
B: 退職給付会計の影響	14	54	39	
退職給付会計の影響を除いた場合の営業利益(A+B)	304	286	+18	+6.3%

NISSIN FOOD PRODUCTS 8

営業外収支の増減要因(連結)

- ▶ 営業外収益 + 7 億円
- ▶ 営業外費用 10 億円

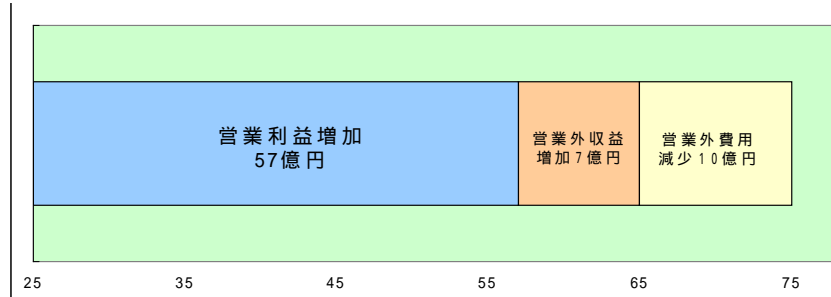


NISSIN FOOD PRODUCTS 9

経常利益の増加要因(連結)

経常利益 331 億円 過去最高!!

経常利益 + 75 億円	営業利益増加	+ 57 億円
	営業外収益増加	+ 7 億円
	営業外費用減少	+ 10 億円



NISSIN FOOD PRODUCTS 10

損益の対前年増減要因(連結)

売上高 30億円	売上高の減少	18億円
	為替の影響	11億円
営業利益 +57億円	売上高減少	6億円
	売上原価率低減	+23億円
	拡販費比率上昇	2億円
	物流費比率上昇	5億円
	退職給付費用減少	+39億円
	広告宣伝費減少	+10億円
	その他経費増加	2億円
	営業利益増加	+57億円
経常利益 +75億円	営業外収益増加	+7億円
	営業外費用減少	+10億円
	経常利益増加	+75億円
当期純利益 +25億円	特別利益増加	+0億円
	特別損失増加	52億円
	法人税等減少	+2億円
	当期純利益増加	+25億円

NISSIN FOOD PRODUCTS 11

第58期通期予想

(1) 連結

(単位: 億円, %)

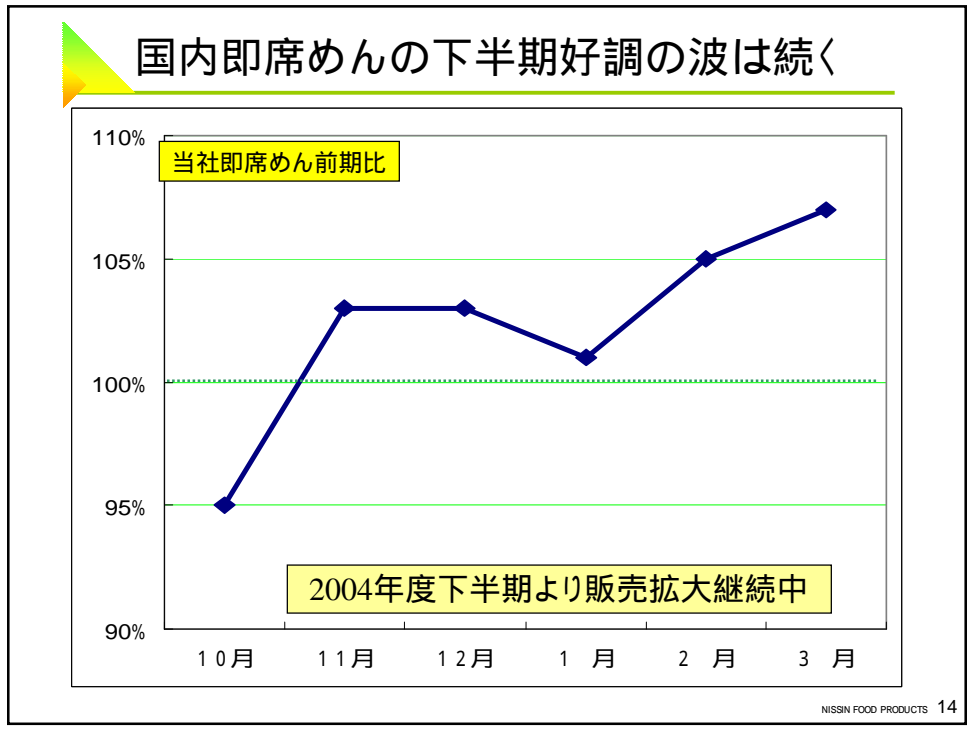
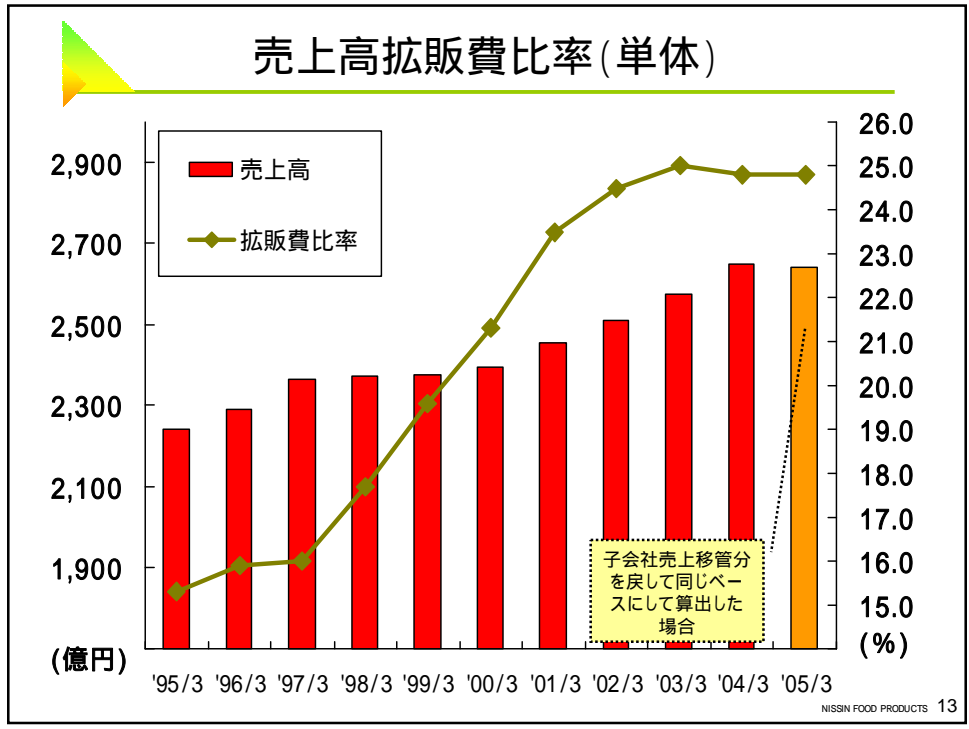
	第58期		第57期 実績	対前期増減	
	通期 計画	(中間)		金額	率
営業利益	320	130	289	+30	+10.5%
経常利益	360	160	331	+28	+8.5%
当期純利益	170	50	166	+3	+2.3%

(2) 単体

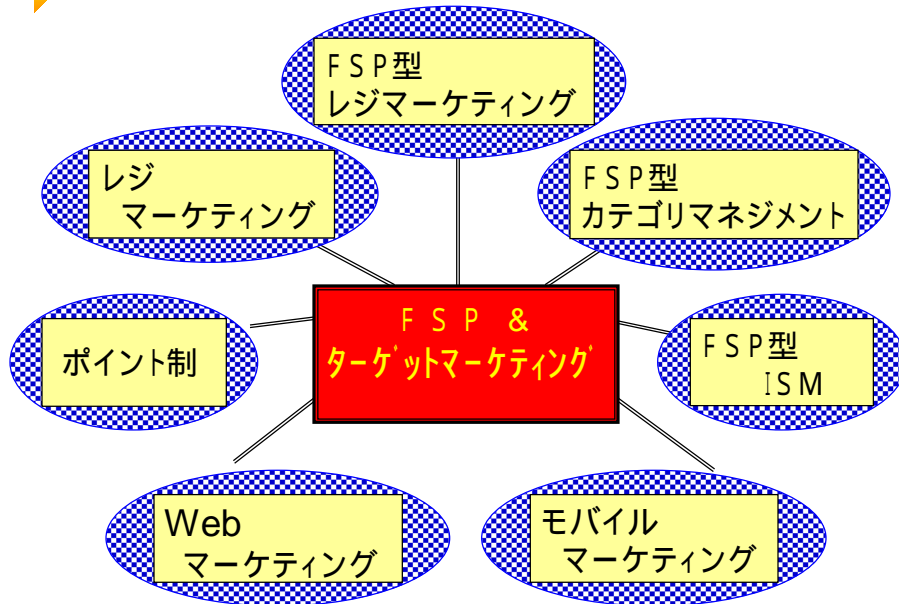
(単位: 億円, %)

	第58期		第57期 実績	対前期増減	
	通期 計画	(中間)		金額	率
営業利益	280	115	255	+24	+9.4%
経常利益	315	140	295	+19	+6.6%
当期純利益	150	60	141	+8	+6.0%

NISSIN FOOD PRODUCTS 12



現状のターゲット・マーケティング



NISSIN FOOD PRODUCTS 15

ターゲット別商品戦略

新価格ゾーンの確立 (総額 198円)

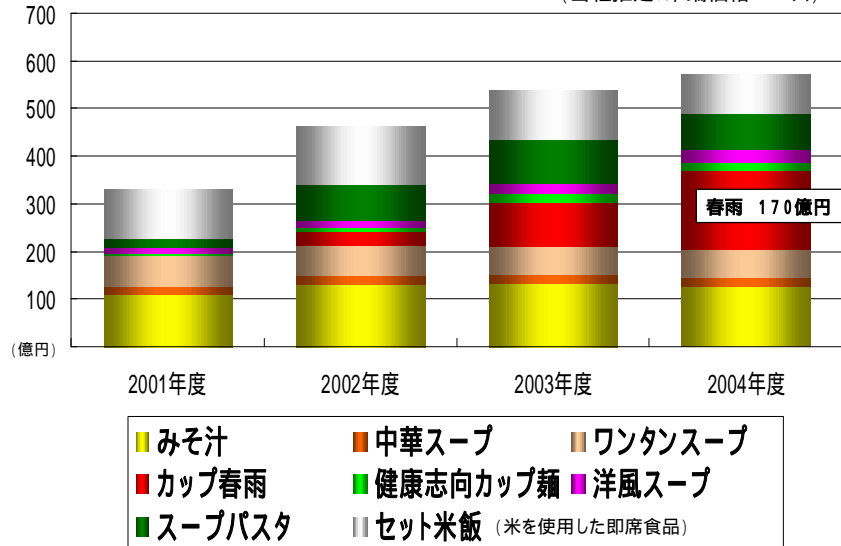
新たな市場の創造 (ヘルス&ビューティ市場)

新たな市場の開拓 (女性市場)

NISSIN FOOD PRODUCTS 16

即席めん周辺市場規模

(当社推定: 末端価格ベース)



NISSIN FOOD PRODUCTS 17

日清食品

日清 アジアンヌードル

アジアのきれいを召し上がれ

日清 アジアンヌードル
春雨ピリ辛味噌 / フォー麺と香草
新発売のご案内

「日清アジアンヌードル」新発売!!

非小麦粉系ヌードル

手軽に楽しめる

本格アジアン・テイスト2品!

「緑豆から作った春雨」

「お米から作ったフォー」

	日清 アジアンヌードル 春雨 ピリ辛味噌	日清 アジアンヌードル フォー 鶏と香草
内容量	45g(春雨28g)	47g(米麺33g)
エネルギー	166kcal	166kcal
希望小売価格	160円	160円
発売地区 及び発売日	関東甲信越地区 2005/5/9 その他の地区: 順次発売予定	
販売目標	2.5億円(年間)	

NISSIN FOOD PRODUCTS 18

セグメント情報

所在地別

(単位:億円)

セグメント	第57期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高及び営業損益						
外部顧客に対する売上高	2,739	239	191	3,169	-	3,169
セグメント間の内部売上高又は振替高	11	-	1	12	(12)	-
計	2,750	239	192	3,182	(12)	3,169
営業費用	2,466	248	185	2,900	(20)	2,880
営業利益又は営業損失	284	9	7	282	7	289
資 産	3,420	153	257	3,831	(220)	3,611

セグメント	第56期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高及び営業損益						
外部顧客に対する売上高	2,763	239	196	3,200	-	3,200
セグメント間の内部売上高又は振替高	13	-	-	13	(13)	-
計	2,777	239	196	3,214	(13)	3,200
営業費用	2,541	252	188	2,982	(13)	2,968
営業利益又は営業損失	236	12	8	231	0	232
資 産	3,201	172	222	3,596	(159)	3,436

NISSIN FOOD PRODUCTS 19

北米セグメント

- ▶ 即席めん食数全体の着実な伸び
- ▶ 米国
 - 大手量販店をはじめとした独占販売契約
 - 販売数量増加
 - 高速製造ライン導入、コストダウンによる収益改善
 - 新カテゴリー製品の着実な販売増
 - 上期「CHOW MEIN」発売
 - 下期「SOUPER MEAL」発売
- ▶ メキシコ
 - 価格改訂実施 価格保持を優先

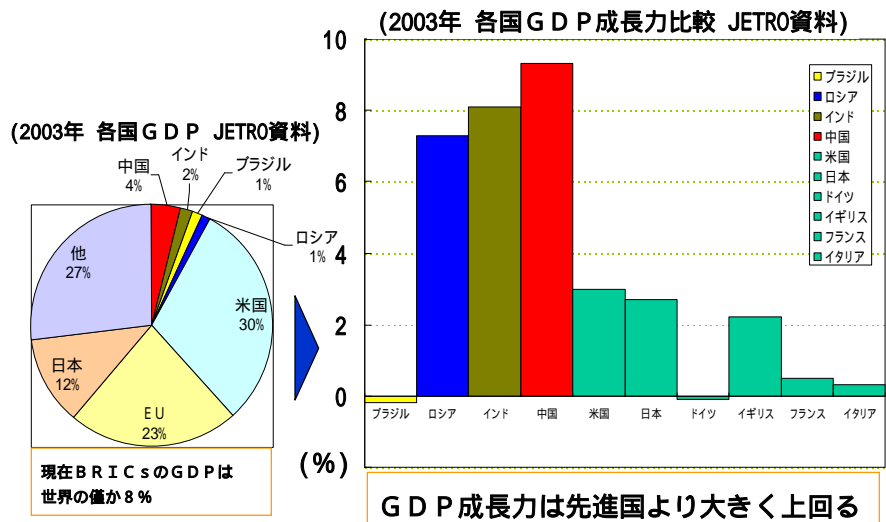
NISSIN FOOD PRODUCTS 20

BRICsにおける即席めん事業への期待

- ▶ BRICs (ブラジル・ロシア・インド・中国の頭文字からの造語)
- ▶ 当社は既に当4カ国に進出し、即席めん事業を展開中
- ▶ ブラジルにおいては約60%のシェアを有する
- ▶ BRICsの潜在的優位性 (人口計26.8億人 = 世界の41%)
 - ▶ 人口大国 国土・資源大国 政治大国 高い経済成長性
- ▶ 今後のGDP成長予想 (2039年先進国6カ国を抜く可能性)
 - ▶ 2003年4カ国計GDPは2.9兆ドル強 (米国の1/4、日本の1/2)
 - ▶ 2039年予想 - G6 (米・日・独・仏・伊・英) 計を抜く可能性
 - ▶ 2050年予想 - 1位: 中国、2位: 米国、3位: インド、4位: 日本、5位: ブラジル、6位: ロシアになる可能性 一人当たりGDP増大 中産階級の出現

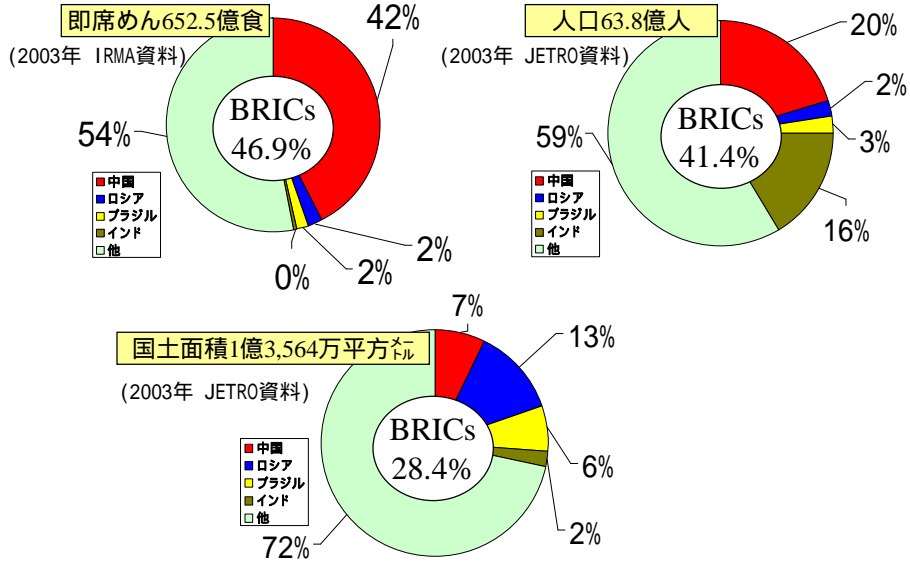
NISSIN FOOD PRODUCTS 21

群を抜くBRICsのGDP成長力



NISSIN FOOD PRODUCTS 22

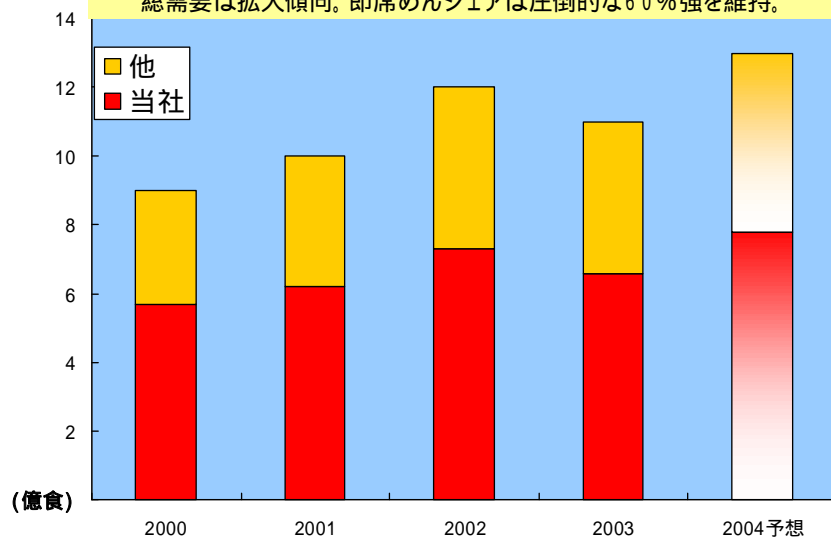
BRICsの潜在力



NISSIN FOOD PRODUCTS 23

日清食品のBRICs事業 - ブラジル

ブラジルでの企業名 = 日清味の素アリメントス
 総需要は拡大傾向。即席めんシェアは圧倒的な60%強を維持。



NISSIN FOOD PRODUCTS 24

日清食品のBRICs事業 - ブラジル



“CUP NOODLES”



“NISSIN LAMEN”



“Lámen Light”

ブラジルでは
ノンフライ袋めん
も発売

NISSIN FOOD PRODUCTS 25

日清食品のBRICs事業 - ロシア

2004年6月～

- ・ 主要6都市にてテスト販売開始
- 「NISSIN RAMEN」
- ・ 3フレーバー（チキン&マッシュルーム、ビーフ、シーフード）
- ・ 全面カラーシュリンク包装



NISSIN FOOD PRODUCTS 26

日清食品のBRICs事業 - インド



"CUP NOODLES"



"Top Ramen"

NISSIN FOOD PRODUCTS 27

日清食品のBRICs事業 - 中国・香港



"CUP NOODLES"



"UFO"



"出前一丁"



"骨湯弾面"

NISSIN FOOD PRODUCTS 28

2005年度事業方針



NISSIN FOOD PRODUCTS 29

おことわり

- ▶ この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」「事業環境をとりまく経済動向の変動」「為替の変動」「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

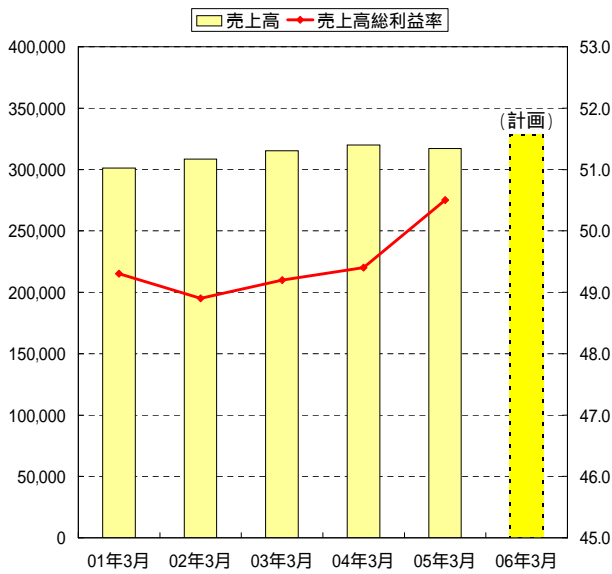
NISSIN FOOD PRODUCTS 30



補 足 資 料

記載金額につきましては、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高・売上高総利益率

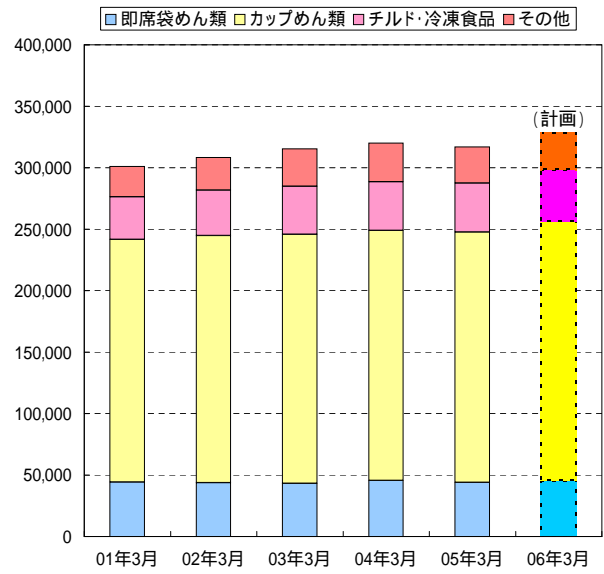


(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
売上高	301,081	308,462	315,279	320,032	316,972	328,000
売上高総利益率	49.3	48.9	49.2	49.4	50.5	-

2005年3月期に売上高総利益率が改善したのは、主に退職給付費用が減少したためです。

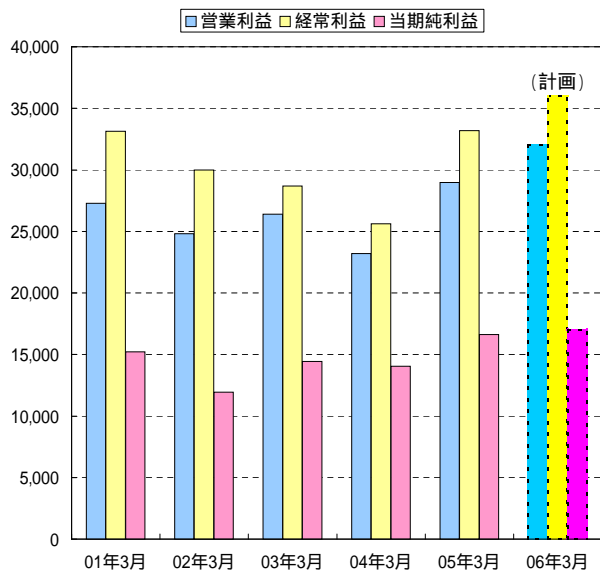
部門別売上高



(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
即席袋めん類	44,185	43,686	43,262	45,511	44,023	45,500
カップめん類	197,441	201,136	202,612	203,337	203,688	211,000
チルド・冷凍食品	34,658	37,028	39,081	39,701	39,858	42,000
その他	24,796	26,611	30,322	31,482	29,401	29,500
合計	301,081	308,462	315,279	320,032	316,972	328,000

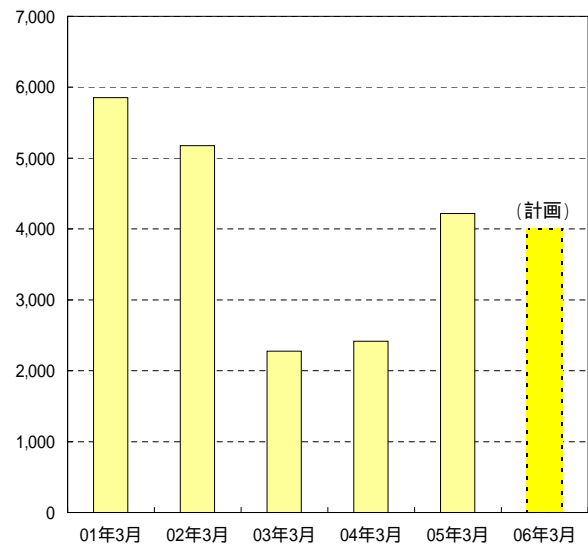
営業利益・経常利益・当期純利益



(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
営業利益	27,283	24,816	26,400	23,203	28,962	32,000
経常利益	33,137	29,993	28,676	25,620	33,183	36,000
当期純利益	15,203	11,936	14,422	14,050	16,611	17,000

営業外収支

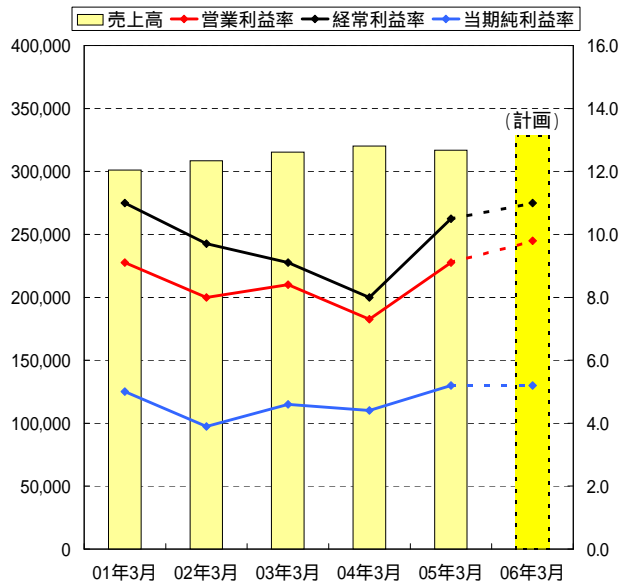


(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
営業外収支	5,853	5,177	2,276	2,417	4,220	4,000

記載金額につきましては、百万円未満を切り捨てて表示しております。

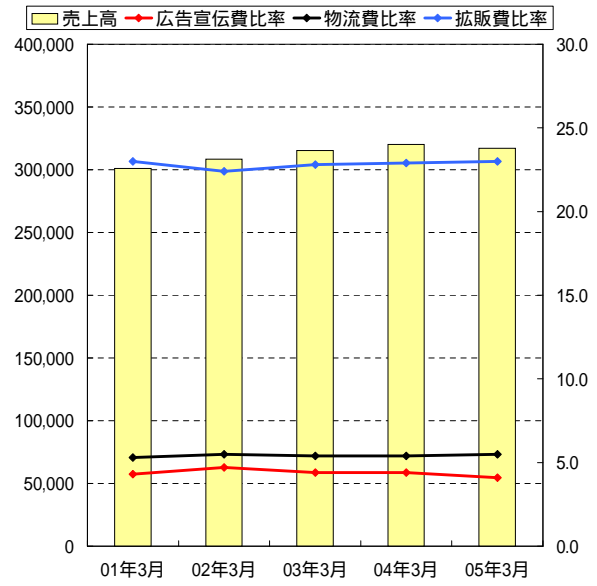
売上高利益率



(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月(計画)
売上高	301,081	308,462	315,279	320,032	316,972	328,000
営業利益率	9.1	8.0	8.4	7.3	9.1	9.8
経常利益率	11.0	9.7	9.1	8.0	10.5	11.0
当期純利益率	5.0	3.9	4.6	4.4	5.2	5.2

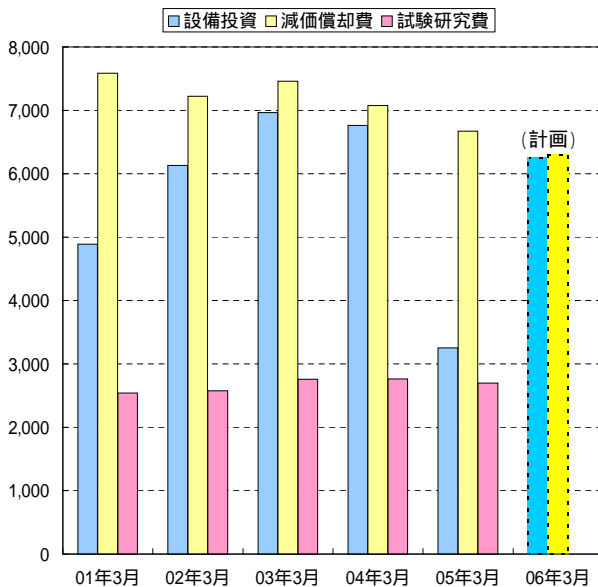
売上高費用比率



(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月
売上高	301,081	308,462	315,279	320,032	316,972
広告宣伝費比率	4.3	4.7	4.4	4.4	4.1
物流費比率	5.3	5.5	5.4	5.4	5.5
拡販費比率	23.0	22.4	22.8	22.9	23.0

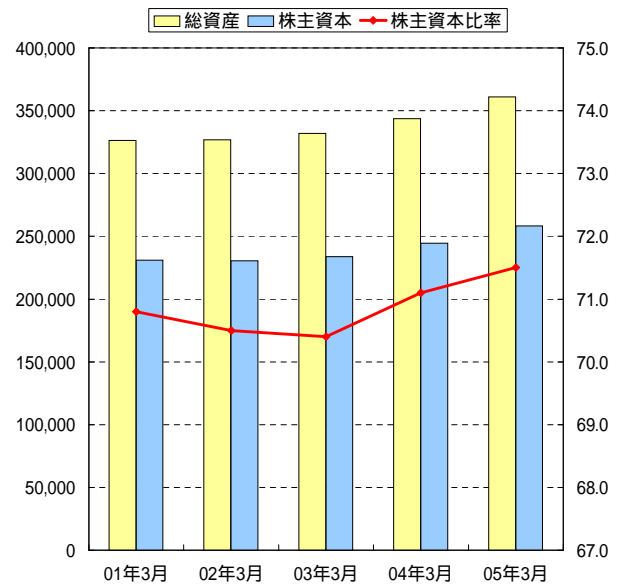
設備投資・減価償却費・試験研究費



(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月(計画)
設備投資	4,891	6,132	6,965	6,765	3,251	6,250
減価償却費	7,584	7,223	7,459	7,078	6,674	6,300
試験研究費	2,540	2,578	2,757	2,761	2,697	-

総資産・株主資本・株主資本比率

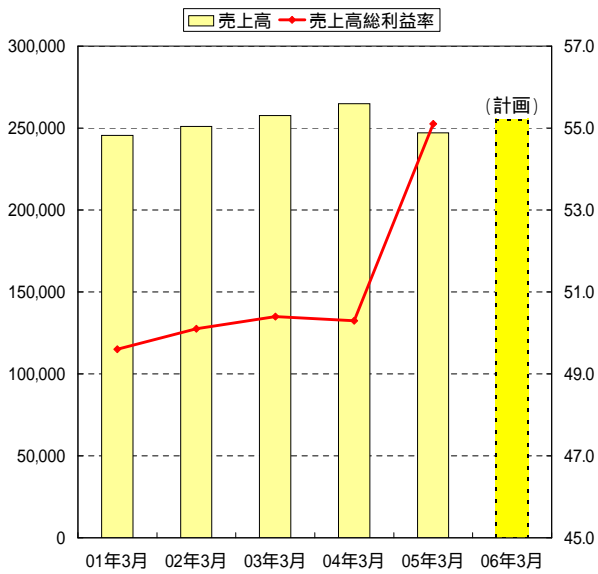


(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月
総資産	326,196	326,913	331,994	343,644	361,104
株主資本	230,930	230,581	233,707	244,439	258,138
株主資本比率	70.8	70.5	70.4	71.1	71.5

記載金額につきましては、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高・売上高総利益率

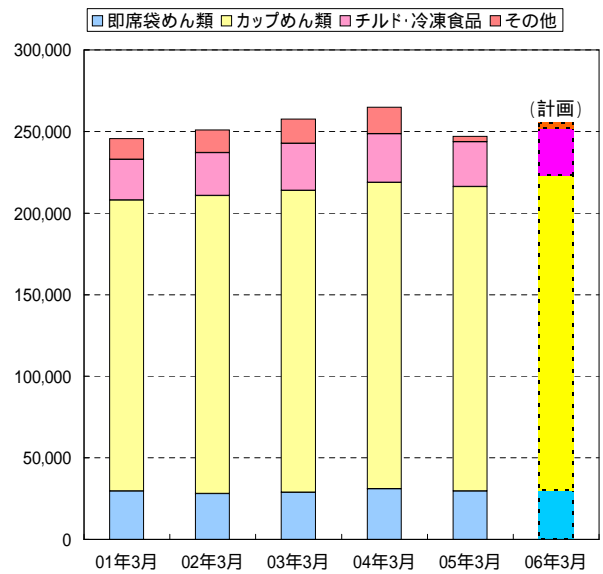


(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
売上高	245,566	250,977	257,628	264,868	247,107	255,000
売上高総利益率	49.6	50.1	50.4	50.3	55.1	-

2005年3月期に売上高総利益率が改善したのは、主に下記要因によるものです。
退職給付費用が減少したため。
前期まで親会社を經由して販売していた一部子会社製品を、子会社の直接販売に切り替えたため。

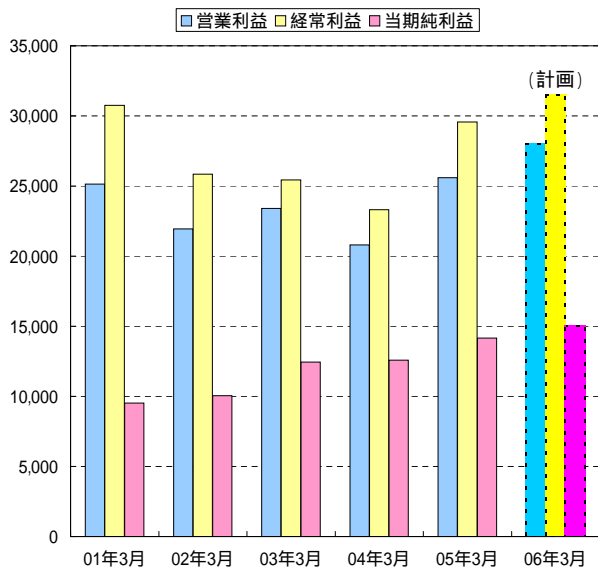
部門別売上高



(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
即席袋めん類	29,605	28,133	28,759	31,079	29,657	30,000
カップめん類	178,337	182,516	185,022	187,667	186,644	193,000
チルド・冷凍食品	24,900	26,355	28,997	29,803	27,361	29,000
その他	12,722	13,971	14,848	16,318	3,443	3,000
合計	245,566	250,977	257,628	264,868	247,107	255,000

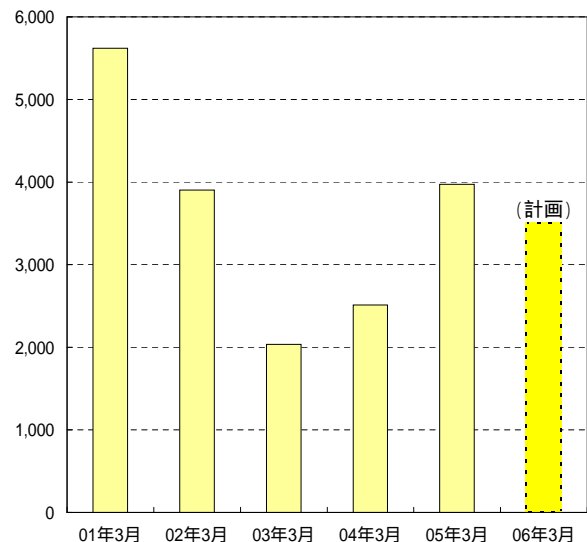
営業利益・経常利益・当期純利益



(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
営業利益	25,128	21,951	23,409	20,794	25,590	28,000
経常利益	30,750	25,854	25,445	23,305	29,562	31,500
当期純利益	9,524	10,052	12,439	12,569	14,145	15,000

営業外収支

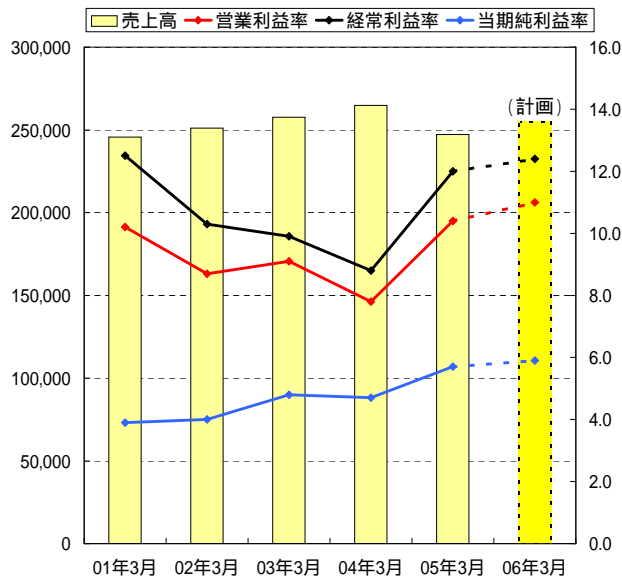


(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
営業外収支	5,622	3,902	2,035	2,511	3,972	3,500

記載金額につきましては、百万円未満を切り捨てて表示しております。

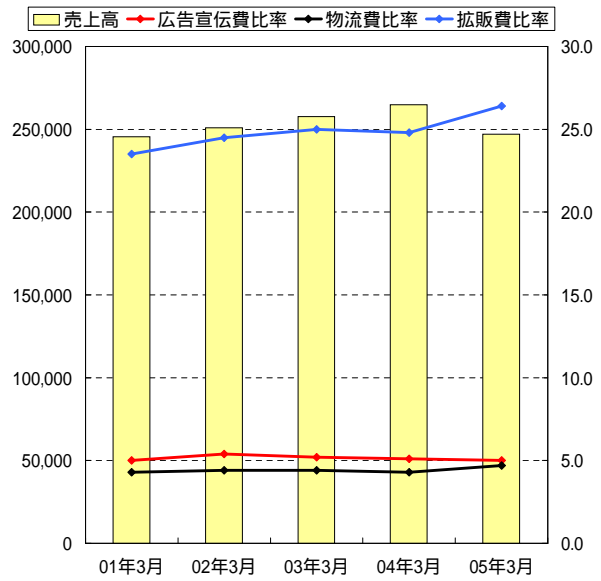
売上高利益率



(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
売上高	245,566	250,977	257,628	264,868	247,107	255,000
営業利益率	10.2	8.7	9.1	7.8	10.4	11.0
経常利益率	12.5	10.3	9.9	8.8	12.0	12.4
当期純利益率	3.9	4.0	4.8	4.7	5.7	5.9

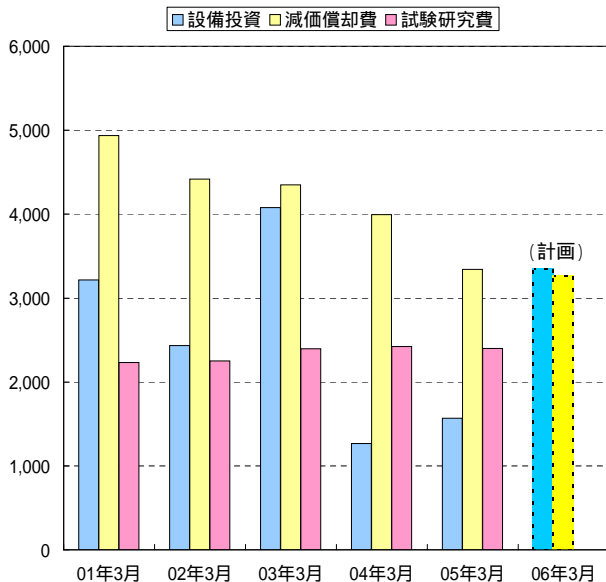
売上高費用比率



(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月
売上高	245,566	250,977	257,628	264,868	247,107
広告宣伝費比率	5.0	5.4	5.2	5.1	5.0
物流費比率	4.3	4.4	4.4	4.3	4.7
拡販費比率	23.5	24.5	25.0	24.8	26.4

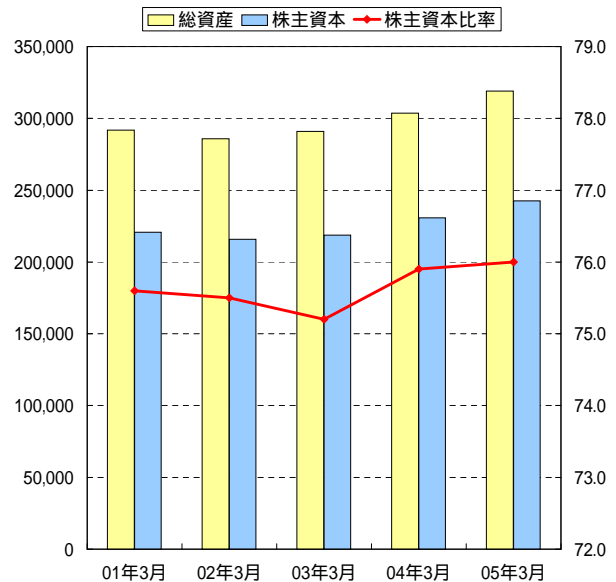
設備投資・減価償却費・試験研究費



(百万円)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月 (計画)
設備投資	3,217	2,432	4,076	1,265	1,569	3,350
減価償却費	4,936	4,416	4,349	3,995	3,340	3,260
試験研究費	2,230	2,249	2,396	2,422	2,399	-

総資産・株主資本・株主資本比率



(百万円、%)

	01年3月	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月
総資産	291,896	285,870	290,837	303,711	319,086
株主資本	220,663	215,816	218,613	230,640	242,529
株主資本比率	75.6	75.5	75.2	75.9	76.0

会社の概況

(金額単位は特記なき限り百万円)

回次		第48期	第49期	第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期
決算年月		1996.3月期	1997.3月期	1998.3月期	1999.3月期	2000.3月期	2001.3月期	2002.3月期	2003.3月期	2004.3月期	2005.3月期
連	売上高 (伸率)	275,936 3.9	287,835 4.3	297,551 3.4	290,877 -2.2	292,540 0.6	301,081 2.9	308,462 2.5	315,279 2.2	320,032 1.5	316,972 -1.0
	営業利益	20,881	22,851	23,849	24,674	27,631	27,283	24,816	26,400	23,203	28,962
	経常利益	22,848	23,329	24,043	26,887	30,329	33,137	29,993	28,676	25,620	33,183
	当期純利益	7,616	8,439	9,683	16,870	15,519	15,203	11,936	14,422	14,050	16,611
	純資産額	189,743	193,389	194,270	205,895	217,991	230,930	230,581	233,707	244,439	258,138
	総資産額	287,517	288,820	296,195	288,850	312,075	326,196	326,913	331,994	343,644	361,104
	1株当たり純資産	円 1,424.94	円 1,452.30	円 1,488.13	円 1,587.32	円 1,710.88	円 1,812.45	円 1,835.04	円 1,892.89	円 1,980.14	円 2,091.16
	" 当期純利益	円 57.25	円 63.38	円 73.35	円 129.90	円 120.38	円 119.32	円 93.91	円 115.65	円 113.61	円 134.36
	配当性向	% 42.0	% 41.0	% 32.4	% 18.5	% 22.2	% 20.1	% 31.6	% 25.9	% 26.4	% 22.3
	株主資本比率	% 66.0	% 67.0	% 65.6	% 71.3	% 69.9	% 70.8	% 70.5	% 70.4	% 71.1	% 71.5
R O E	% 4.1	% 4.4	% 5.0	% 8.4	% 7.3	% 6.8	% 5.2	% 6.2	% 5.9	% 6.6	
R O A	% 2.7	% 2.9	% 3.3	% 5.8	% 5.2	% 4.8	% 3.7	% 4.4	% 4.2	% 4.7	
回次		第48期	第49期	第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期
決算年月		1996.3月期	1997.3月期	1998.3月期	1999.3月期	2000.3月期	2001.3月期	2002.3月期	2003.3月期	2004.3月期	2005.3月期
単	売上高 (伸率)	228,997 2.1	236,395 3.2	237,050 0.3	237,665 0.3	239,280 0.7	245,566 2.6	250,977 2.2	257,628 2.6	264,868 2.8	247,107 -6.7
	営業利益	19,954	21,519	21,688	23,539	25,004	25,128	21,951	23,409	20,794	25,590
	経常利益	22,157	22,209	22,716	25,914	27,767	30,750	25,854	25,445	23,305	29,562
	当期純利益	11,004	10,024	548	11,263	11,381	9,524	10,052	12,439	12,569	14,145
	資本金	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122
	期末発行済株式総数	千株 133,161	千株 133,161	千株 130,547	千株 129,716	千株 127,463	千株 127,463	千株 127,463	千株 123,458	千株 123,457	千株 123,456
	純資産額	202,545	209,301	199,548	205,575	212,115	220,663	215,816	218,613	230,640	242,529
	総資産額	268,814	274,482	265,573	267,953	285,031	291,896	285,870	290,837	303,711	319,086
	1株当たり純資産	円 1,521.05	円 1,571.78	円 1,528.54	円 1,584.80	円 1,664.12	円 1,731.18	円 1,716.82	円 1,770.26	円 1,867.97	円 1,964.30
	" 配当金	円 24.00	円 26.00	円 24.00	円 24.00	円 27.00	円 24.00	円 30.00	円 30.00	円 30.00	円 30.00
" 当期純利益	円 82.73	円 75.28	円 4.15	円 86.72	円 88.25	円 74.72	円 79.05	円 99.67	円 101.61	円 114.38	
株主資本比率	% 75.3	% 76.3	% 75.1	% 76.7	% 74.4	% 75.6	% 75.5	% 75.2	% 75.9	% 76.0	
配当性向	% 29.0	% 34.5	% 571.4	% 27.6	% 30.2	% 32.1	% 37.5	% 30.1	% 29.5	% 26.2	
従業員数	人 1,528	人 1,566	人 1,552	人 1,550	人 1,402	人 1,392	人 1,404	人 1,440	人 1,466	人 1,458	
R O E	% 5.5	% 4.9	% 0.3	% 5.6	% 5.4	% 4.4	% 4.6	% 5.7	% 5.6	% 6.0	
R O A	% 4.2	% 3.7	% 0.2	% 4.2	% 4.1	% 3.3	% 3.5	% 4.3	% 4.2	% 4.5	

- (注) 1. 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 2. 従業員数については2000年3月期より出向者を除いております。
 3. 期末発行済株式総数については2003年3月期より期末自己株式数を除いております。