

第 58 期 (2006 年 3 月期)
中間決算 説明会資料

2005 年 11 月 1 日 (火)



URL <http://www.nissinfoods.co.jp/>

証券コード 2897

 **日清食品株式会社**

第58期(2006年3月期) 中間決算 説明会資料 目次

	ページ
1. 表紙	1
2. 第58期 中間決算概要	1
3. 即席袋めん部門	2
4. カップめん部門	2
5. カップめん(国内 2005/4-9 月)レビュー	3
6. 好調なカップめん群	3
7. チルド・冷凍食品部門	4
8. ブランド連動した冷凍製品	4
9. その他の事業	5
10. 日清シスコ・日清ヨーク製品	5
11. 営業利益の増減要因(連結)	6
12. 退職給付会計による影響(連結)	6
13. 売上高費用構成 (単体)	7
14. 経常利益・中間純利益	7
15. セグメント情報	8
16. 北米セグメント	8
17. 米国即席めん(2005/1-6 月)好調	9
18. 下半期事業方針	9
19. チキンラーメンブランド展開	10
20. 顧客別対応新製品	10
21. 高付加価値製品再攻勢	11
22. 「日清デカ王」	11
23. 第 58 期 通期予想	12

お問い合わせ先: 日清食品 東京広報部

TEL: 03-3205-5027 FAX: 03-3205-5259



第58期 中間決算概要

(1) 連結 (単位: 億円、億円未満切捨て表示)

	第58期中間期	第57期中間期	増減	
			金額	率
売上高	1,502	1,487	+15	+1.0%
営業利益	126	125	+0	+0.5%
経常利益	171	156	+14	+9.4%
中間純利益	54	69	△15	△22.0%
為替レート円/US\$	110.62	108.43		

(1) 単体

	第58期中間期	第57期中間期	増減	
			金額	率
売上高	1,145	1,143	+2	+0.2%
営業利益	103	115	△11	△10.3%
経常利益	143	143	△0	△0.4%
中間純利益	62	65	△3	△5.5%

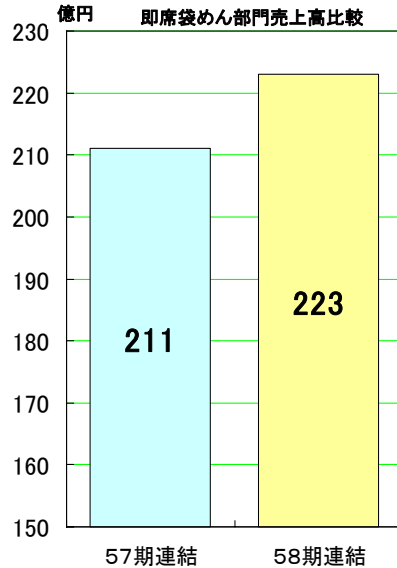
※億円未満を切捨て表示しているため、表中の合計額等が合わない場合があります。

NISSIN FOOD PRODUCTS 2

即席袋めん部門

● 即席袋めん部門

- 「チキンラーメン」群は堅調
 - 「日清のラーメン屋さん」は前年比ダウン
 - 米国で「TOP RAMEN」、香港地区で「出前一丁」が好調
- ▼
- 対前年同期比 12億円増収の223億円(前年同期比6.1%増)

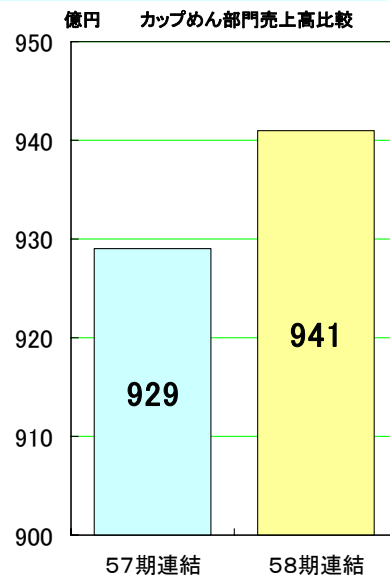


NISSIN FOOD PRODUCTS 3

カップめん部門

● カップめん部門

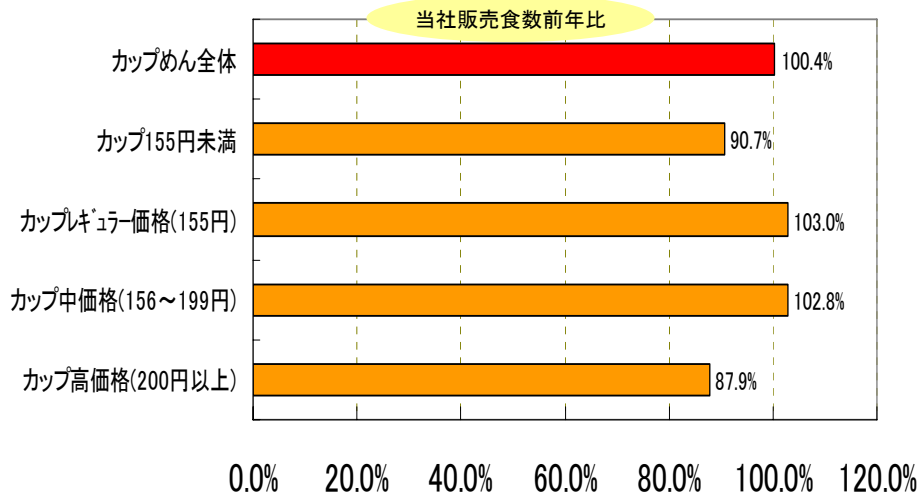
- 「カップヌードル」「日清のどん兵衛」「日清焼そばU.F.O」など定番商品好調
 - 「日清具多」、「日清ラ王」など高価格帯商品は低調
 - 米国で「CHOW MEIN」好調
- ▼
- 対前年同期比 11億円増収の941億円(前年同期比1.3%増)



NISSIN FOOD PRODUCTS 4

カップめん(国内2005/4-9月)レビュー

・高価格製品低調のなか、レギュラー(155円税別)+中価格帯(156-199円)製品好調



NISSIN FOOD PRODUCTS 5

好調なカップめん群



「カップヌードル」



「日清焼そばUFO」



米国「CHOW MEIN」



「日清どん兵衛」



NISSIN FOOD PRODUCTS 6

チルド・冷凍食品部門

● チルド食品部門

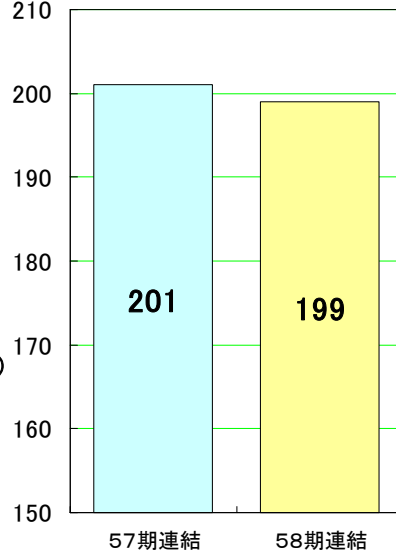
- 昨年の猛暑の反動により「冷し中華」などの冷し系商品が苦戦
- 対前年4億円減収 (前年同期比5.6%減)

● 冷凍食品部門

- 「冷凍日清スパ王」「冷凍日清具多」が好調
- 対前年3億円増収(前期同期比2.8%増)

- **チルド・冷凍食品部門合計**
対前年同期比 1億円減収の199億円 (前年同期比0.6%減)

億円 チルド・冷凍食品部門売上高比較



ブランド連動した冷凍製品



「冷凍 具多海鮮ちゃんぽん」



「冷凍 日清スパ王たらこ」

ブランド連動により、即席めんやチルド製品とのシナジーを生む



「冷凍 日清どん兵衛きつねうどん」

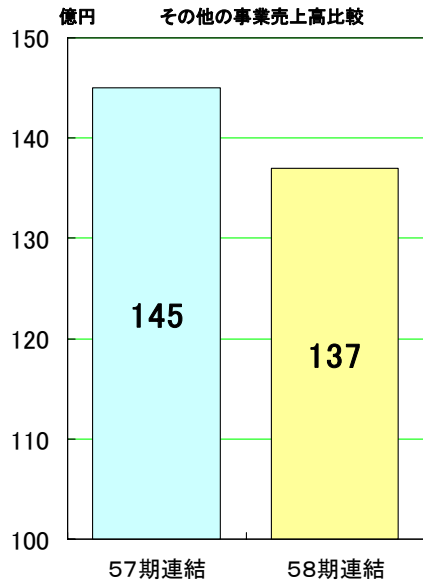


「冷凍 日清のラーメン屋さんしょうゆ」

その他の事業

● その他の事業

- 日清シスコ製品のシリアル「シスコーンBIG」が好調
 - 日清ヨーク製品の乳酸菌飲料「ピルクル」も好調
 - スープ・容器等の売上減少
- ▼
- 対前年同期比 8億円減収の 137億円(前年同期比5.8%減)



NISSIN FOOD PRODUCTS 9

日清シスコ・日清ヨーク製品



「ココナッツサブレシリーズ」



「シスコーンBIG」



「十勝のむヨーグルト」

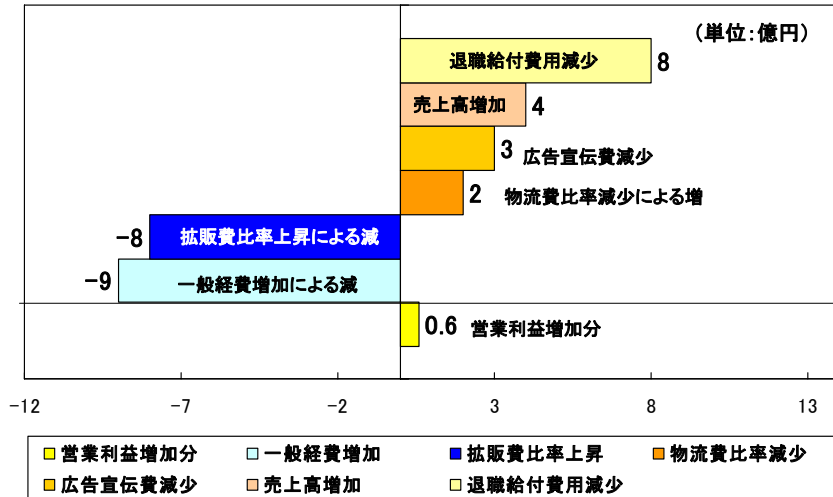


「ピルクル」

NISSIN FOOD PRODUCTS 10

営業利益の増減要因(連結)

営業利益126億円(対前年同期比+0.6億円 0.5%増)



NISSIN FOOD PRODUCTS 11

退職給付会計による影響(連結)

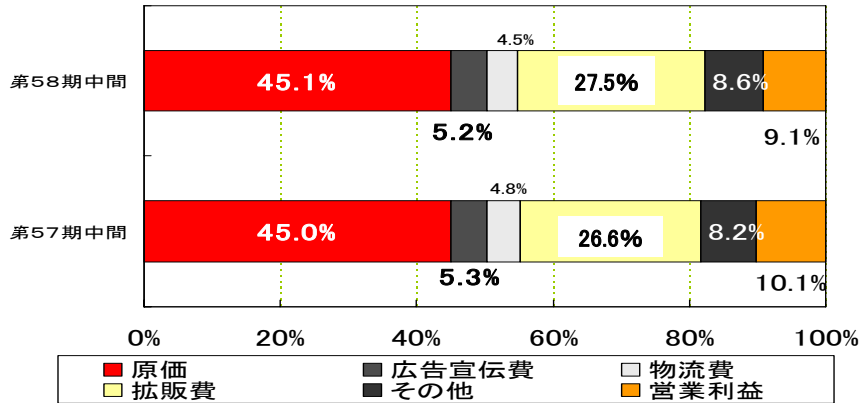
(単位:億円)

	第58期中間	第57期中間	対前年同期増減額
A: 営業利益	126	125	+0
B: 退職給付会計の影響	△1	+7	△8
退職給付会計の影響を除いた場合の営業利益(A+B)	125	133	△8

※ 億円未満は切捨て表示しているため、表中の合計額等が合わない場合があります。

NISSIN FOOD PRODUCTS 12

売上高費用構成(単体)

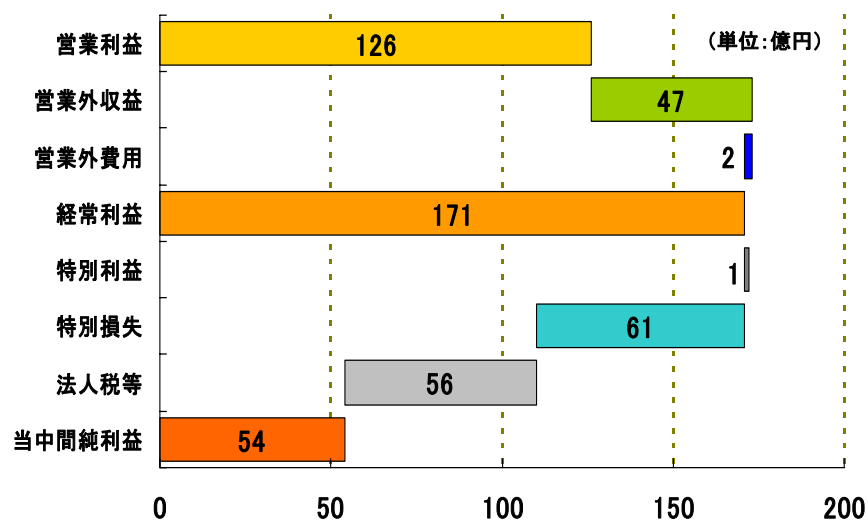


- 単体における売上高拡販費比率は第57期中間26.6%から第58期中間には27.5%と0.9%アップ
- 上期は量販店へ既存品の拡販を進めたことや新製品を積極的に投入したことにより拡販費比率が増加

NISSIN FOOD PRODUCTS 13

経常利益・中間純利益

経常利益171億円・中間純利益54億円



NISSIN FOOD PRODUCTS 14

セグメント情報

所在地別

(単位: 億円)

セグメント	第58期中間期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高						
外部顧客に対する売上高	1,274	130	98	1,502	—	1,502
セグメント間の内部売上高又は振替高	5	—	1	6	(6)	—
計	1,279	130	99	1,509	(6)	1,502
営業費用	1,160	132	90	1,383	(6)	1,376
営業利益又は営業損失(△)	119	△2	9	126	0	126

セグメント	第57期中間期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高						
外部顧客に対する売上高	1,278	114	94	1,487	—	1,487
セグメント間の内部売上高又は振替高	5	—	0	5	(5)	—
計	1,283	114	95	1,493	(5)	1,487
営業費用	1,155	120	92	1,368	(6)	1,362
営業利益又は営業損失(△)	127	△5	2	124	0	125

※億円未満を切り捨て表示しているため、表中の合計額が合わない場合があります。

NISSIN FOOD PRODUCTS 15

北米セグメント

- 即席めん食数全体の着実な伸び
(2005年総需要前年比 当社推測102%)
- 2005/1-6月当社数量前年比 米国 112% メキシコ 107%
- **米国** 大手量販店をはじめとした独占販売契約
→販売数量増加
高速ライン導入、コスト改善により収益改善
新カテゴリー製品の着実な販売増
2004/2「CHOW MEIN」発売
2004/9「SOUPER MEAL」発売
- **メキシコ** 販売チャネルの整備及び卸店との協力強化
末端価格の保持と収益改善を実施

NISSIN FOOD PRODUCTS 16

米国即席めん(2005/1-6月)好調



「CUPNOODLES」

「TOP RAMEN」



「CHOW MEIN」



「SOUPER MEAL」

NISSIN FOOD PRODUCTS 17

下半期事業方針



ブランド価値
向上の販売

安全・信頼
の追求



顧客別
対応商品

ターゲット
マーケティング
FSP



高付加価値・高効率販売の実現

NISSIN FOOD PRODUCTS 18

チキンラーメンブランド展開



「チキンラーメンMini」



「チキンラーメン」



「チキンラーメンビッグカップ」



「チキンラーメンMini付きひよこちゃんフタつきマグカップ」



「チキンラーメンプラスキムチ」



「チキンラーメンどんぶり」

NISSIN FOOD PRODUCTS 19

顧客別対応新製品



カロリーが気になる女性層へ



非小麦麺への新しい取組

名称	日清フォー白湯海鮮(ハイトンカイゼン)	日清はるさめ酸辣湯(サンラータン)
めん	お米からできたフォーは、喉ごしのよい滑らかな食感と程良い歯応えが特徴	緑豆からできたはるさめは、喉ごしの良さや独特の歯応えが特徴
スープ	ポークと魚介をベースにした旨みたっぷりの白湯スープ。隠し味のジンジャーですっきりとした後味	酸味と辛味の効いた本格的な酸辣湯スープ。隠し味の花椒で奥行きのある味わい
具材	カニカマ、カキタマ、黒キクラゲ、キャベツ、ネギ	カキタマ、黒キクラゲ、カニカマ、ネギ
パッケージ	ベトナムの民族衣装「アオザイ」を着た女性のシルエット	チャイナドレスを着たスレンダーな女性のシルエット
概要	税別価格 160円、2005年10月11日全国一斉発売	

NISSIN FOOD PRODUCTS 20

高付加価値製品再攻勢



こってり赤GooTa



あっさり青GooTa

具がさらにうまくなった！新GooTa

名称	日清具多 炙焼叉焼麺	日清具多 海老雲呑麺
	チャーシューの特徴	
具材	①豚肉本来の旨味がするチャーシュー	①ツルツルでモチモチの食感の皮
	②レトルト独特の柔和的食感から、肉本来の食感へ	②色艶があり半透明な皮
	③レトルト独特の臭い(レトルト臭)を抑えた	③海老の風味が香る餡
	④巻きチャーシュー	④餡の構成は、海老のカット品と魚のすり身とクワイ
	⑤重量感たっぷりの厚切りチャーシュー	⑤手包みで丁寧に仕上げた上品な海老雲呑
	⑥表面を炙り焼きした香ばしい香り	
概要	税別価格 285円、2005年10月17日全国一斉発売、新TVCM	

NISSIN FOOD PRODUCTS 21

「日清デカ王」



ターゲット
18歳～40歳男性



ベネフィット: 日清デカ王は、従来のバケツ型カップ麺と同じ価格で従来にないボリューム+品質。どんなに腹ペコ・大食感も必ず満足!!

NISSIN FOOD PRODUCTS 22

第58期 通期予想

(1) 連結

(単位: 億円)

	第58期通期計画	第58期中間期実績
売上高	3,280	1,502
営業利益	320	126
経常利益	360	171
当期(中間)純利益	170	54

(1) 単体

(単位: 億円)

	第58期通期計画	第58期中間期実績
売上高	2,550	1,145
営業利益	280	103
経常利益	315	143
当期(中間)純利益	150	62

NISSIN FOOD PRODUCTS 23

この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」「事業環境をとりまく経済動向の変動」「為替の変動」「資本市場における相場の大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

NISSIN FOOD PRODUCTS 24



NISSIN FOOD PRODUCTS 25

第58期 (2006年3月期)
中間決算説明会 補足資料

2005年11月1日(火)

 **日清食品株式会社**

<連結・損益計算書>

(単位：億円、%)

	第58期中間期	第57期中間期	増減	
			金額	率
I. 売上高	1,502	1,487	15	1.0
1. 即席めん及び付随する事業	1,365	1,341	23	1.8
即席袋めん類	223	211	12	6.1
カップめん類	941	929	11	1.3
チルド・冷凍食品	199	201	△ 1	△ 0.6
2. その他の事業	137	145	△ 8	△ 5.8
II. 売上原価	740	736	3	0.5
売上総利益	762	751	11	1.5
III. 販売費及び一般管理費	636	625	10	1.7
拡販費	353	342	10	3.2
広告宣伝費	63	66	△ 2	△ 4.1
物流費	82	83	0	△ 1.0
一般経費	137	134	3	2.5
営業利益	126	125	0	0.5
IV. 営業外収益	47	31	15	49.6
受取利息	8	6	2	
受取配当金	10	8	2	
有価証券売却益	19	3	16	
持分法による投資利益	2	2	△ 0	
為替差益	3	8	△ 5	
その他	2	2	△ 0	
V. 営業外費用	2	0	1	190.6
経常利益	171	156	14	9.4
VI. 特別利益	1	2	△ 1	△ 61.0
VII. 特別損失	61	39	22	56.7
減損損失	56	—	56	
役員退職慰労引当金繰入	—	35	△ 35	
その他	5	3	1	
税金等調整前中間純利益	110	119	△ 9	△ 7.8
法人税等・少数株主利益	56	50	6	12.1
中間純利益	54	69	△ 15	△ 22.0

<単体・損益計算書>

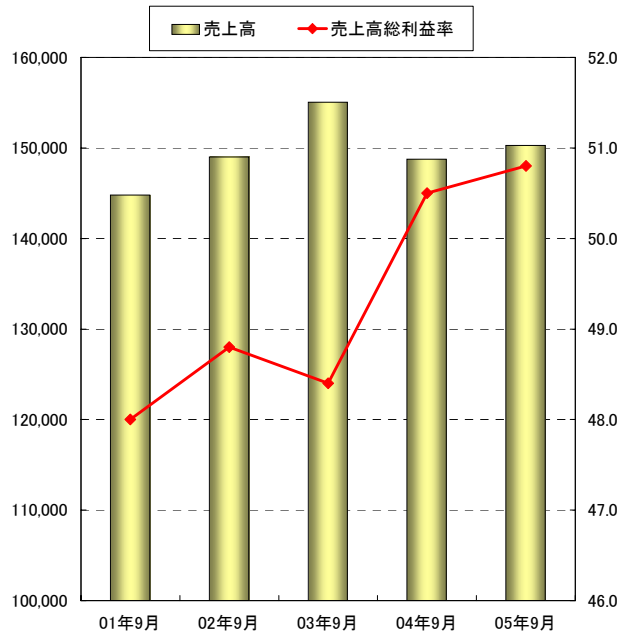
(単位：億円、%)

	第58期中間期	第57期中間期	増減	
			金額	率
I. 売上高	1,145	1,143	2	0.2
1. 即席めん及び付随する事業	1,140	1,127	12	1.1
即席袋めん類	145	141	4	3.2
カップめん類	855	848	7	0.9
チルド・冷凍食品	138	137	0	0.5
2. その他の事業	5	15	△ 10	△ 66.5
II. 売上原価	516	514	2	0.5
売上総利益	628	628	△ 0	0.0
III. 販売費及び一般管理費	524	513	11	2.3
拡販費	314	304	10	3.4
広告宣伝費	59	60	△ 0	△ 1.0
物流費	51	54	△ 3	△ 5.8
一般経費	98	93	4	5.3
営業利益	103	115	△ 11	△ 10.3
IV. 営業外収益	41	28	12	44.4
受取利息	7	5	1	
受取配当金	11	10	1	
有価証券売却益	19	3	16	
為替差益	1	8	△ 6	
その他	1	1	△ 0	
V. 営業外費用	2	0	1	208.0
経常利益	143	143	△ 0	△ 0.4
VI. 特別利益	1	2	△ 1	△ 53.7
VII. 特別損失	25	35	△ 10	△ 30.0
関係会社株式評価損	16	—	16	
減損損失	4	—	4	
役員退職慰労引当金繰入	—	35	△ 35	
その他	4	0	4	
税引前中間純利益	119	110	9	8.3
法人税等	57	44	12	28.7
中間純利益	62	65	△ 3	△ 5.5

※記載金額につきましては、億円未満を切り捨てて表示しております。増減率については、千円単位で算出し四捨五入。

※記載金額につきましては、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高・売上高総利益率

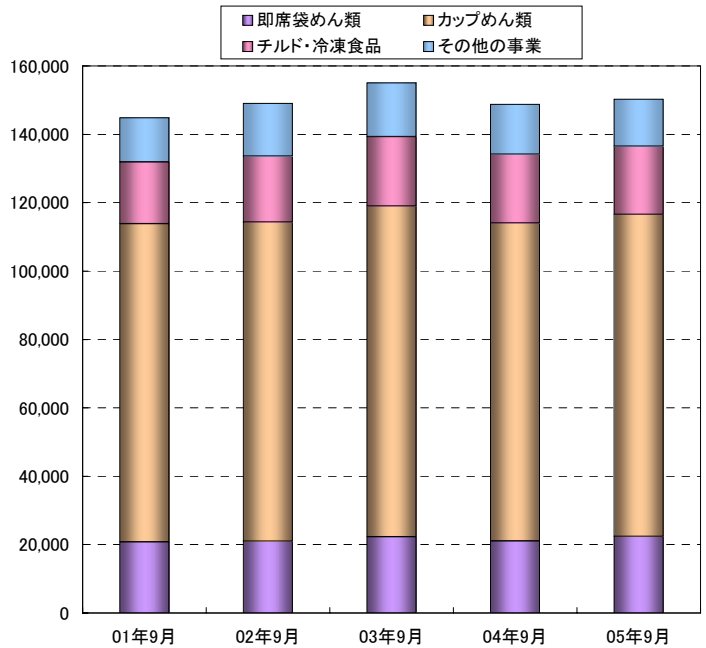


(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
売上高	144,790	149,002	155,041	148,769	150,270
売上高総利益率	48.0	48.8	48.4	50.5	50.8

※2004年9月期に売上高総利益率が上昇したのは、主に退職給付費用が減少したためです。

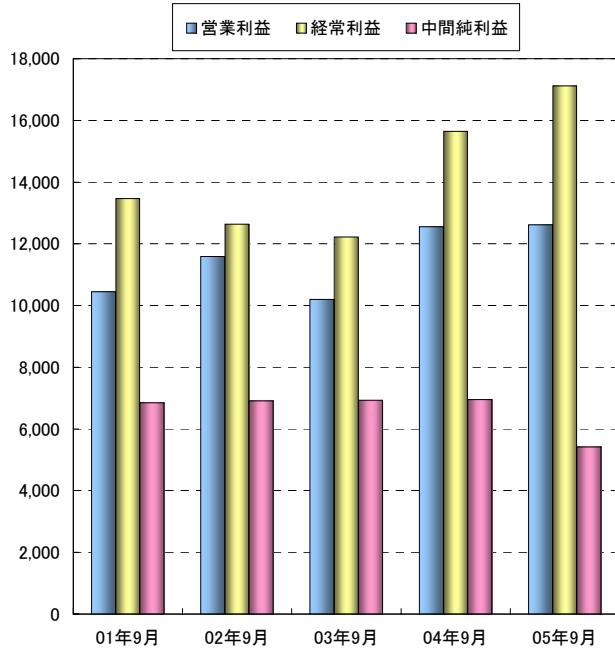
部門別売上高



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
即席袋めん類	20,760	21,016	22,327	21,107	22,385
カップめん類	93,055	93,284	96,620	92,960	94,152
チルド・冷凍食品	18,143	19,280	20,355	20,111	19,995
その他の事業	12,830	15,420	15,737	14,589	13,737
合計	144,790	149,002	155,041	148,769	150,270

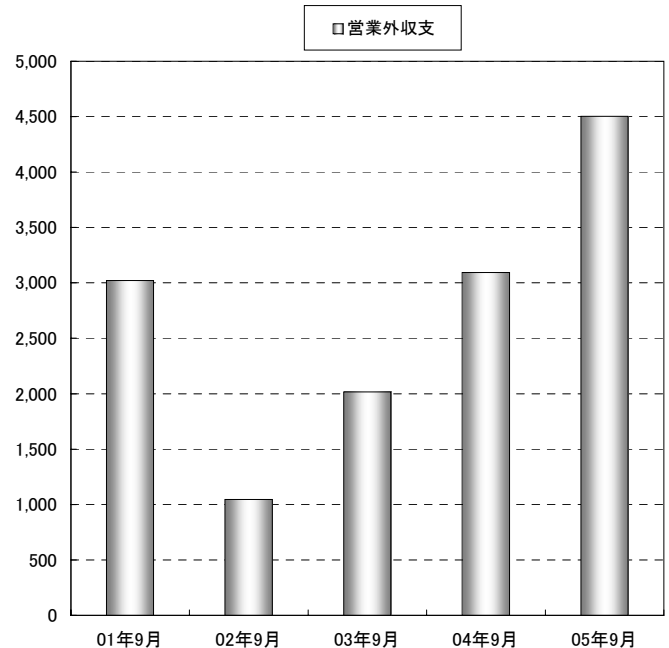
営業利益・経常利益・中間純利益



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
営業利益	10,450	11,586	10,201	12,550	12,617
経常利益	13,470	12,634	12,219	15,646	17,120
中間純利益	6,852	6,908	6,928	6,952	5,419

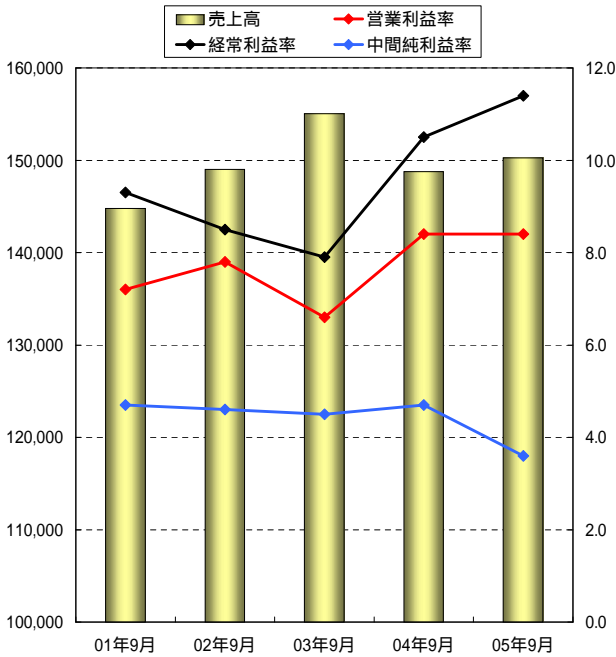
営業外収支



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
営業外収支	3,020	1,047	2,017	3,095	4,503

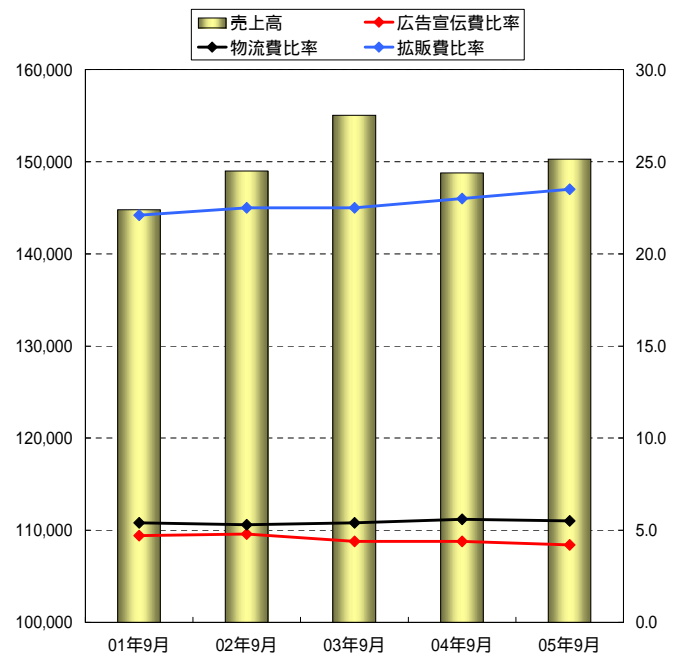
売上高利益率



(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
売上高	144,790	149,002	155,041	148,769	150,270
営業利益率	7.2	7.8	6.6	8.4	8.4
経常利益率	9.3	8.5	7.9	10.5	11.4
中間純利益率	4.7	4.6	4.5	4.7	3.6

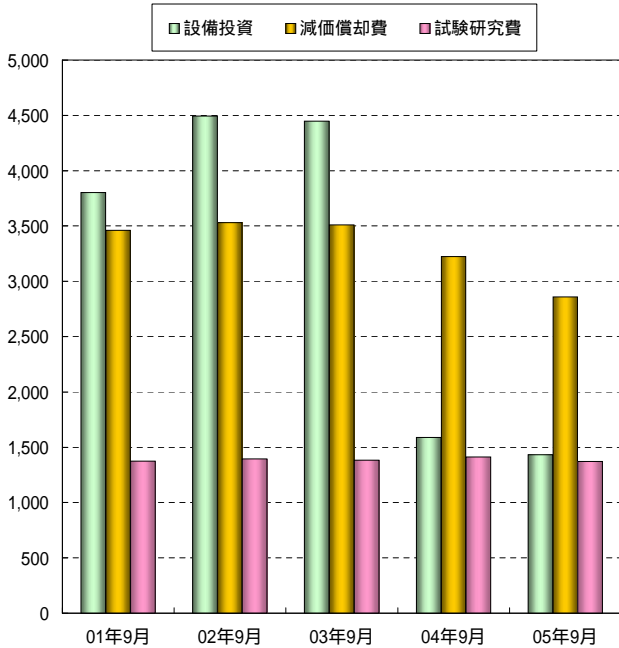
売上高費用比率



(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
売上高	144,790	149,002	155,041	148,769	150,270
広告宣伝費比率	4.7	4.8	4.4	4.4	4.2
物流費比率	5.4	5.3	5.4	5.6	5.5
拡販費比率	22.1	22.5	22.5	23.0	23.5

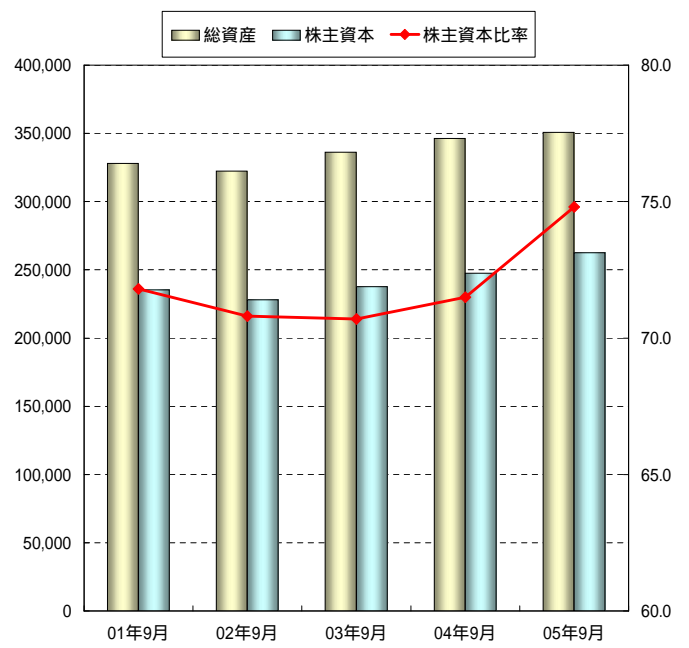
設備投資・減価償却費・試験研究費



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
設備投資	3,802	4,494	4,448	1,588	1,432
減価償却費	3,462	3,531	3,510	3,223	2,860
試験研究費	1,375	1,395	1,382	1,411	1,371

総資産・株主資本・株主資本比率

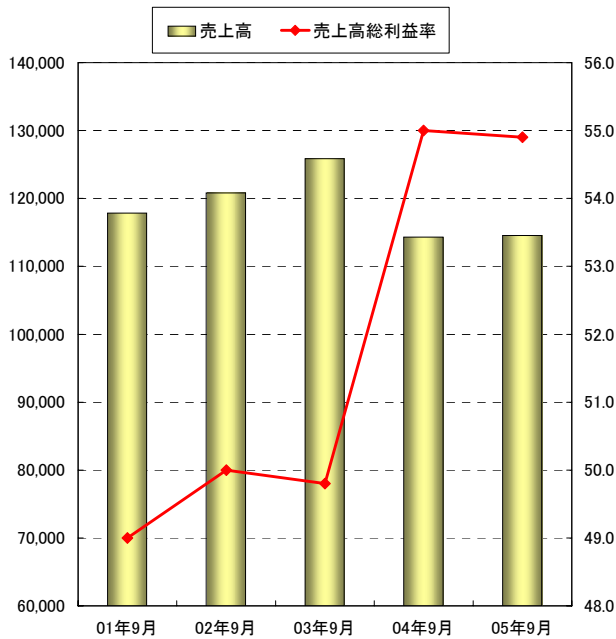


(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
総資産	327,861	322,341	336,176	346,195	350,796
株主資本	235,388	228,133	237,744	247,622	262,509
株主資本比率	71.8	70.8	70.7	71.5	74.8

※記載金額につきましては、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高・売上高総利益率



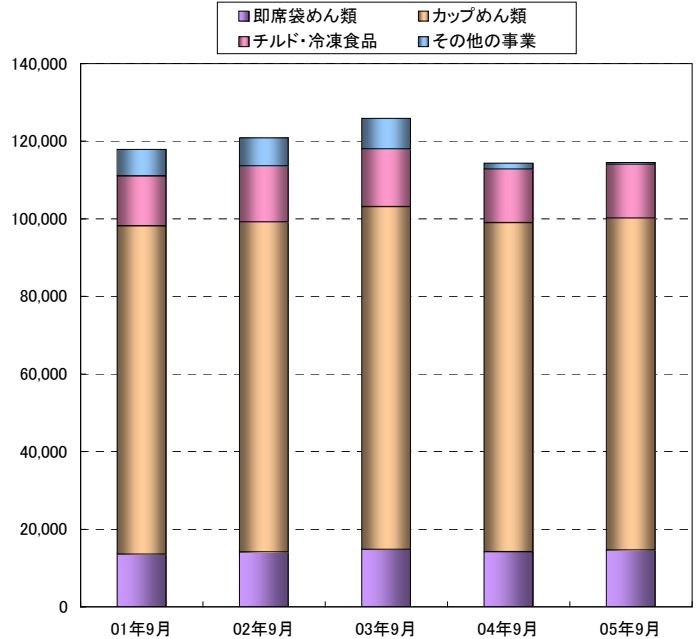
(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
売上高	117,853	120,829	125,866	114,329	114,534
売上高総利益率	49.0	50.0	49.8	55.0	54.9

※2004年9月期に売上高総利益率が上昇したのは、主に下記要因によるものです。

- ① 退職給付費用が減少したため。
- ② 2004年3月期まで親会社を経由して販売していた一部子会社製品を、子会社の直接販売に切り替えたため。

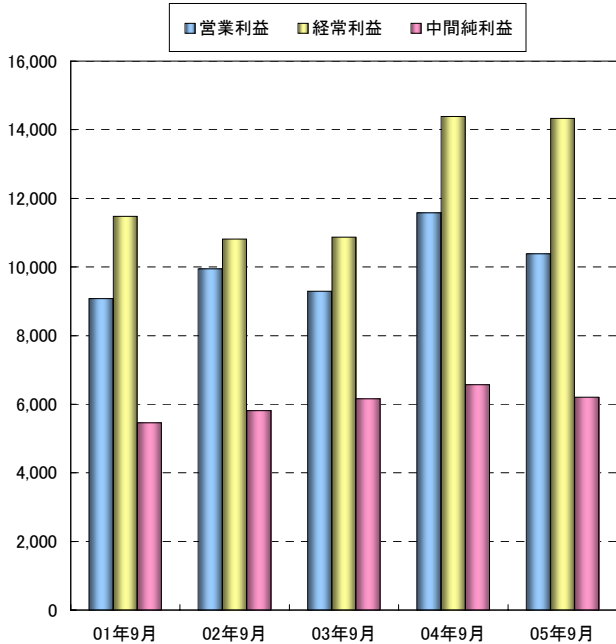
部門別売上高



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
即席袋めん類	13,566	14,092	14,805	14,149	14,598
カップめん類	84,601	85,054	88,287	84,818	85,545
チルド・冷凍食品	12,913	14,448	14,842	13,789	13,863
その他の事業	6,771	7,234	7,930	1,571	526
合計	117,853	120,829	125,866	114,329	114,534

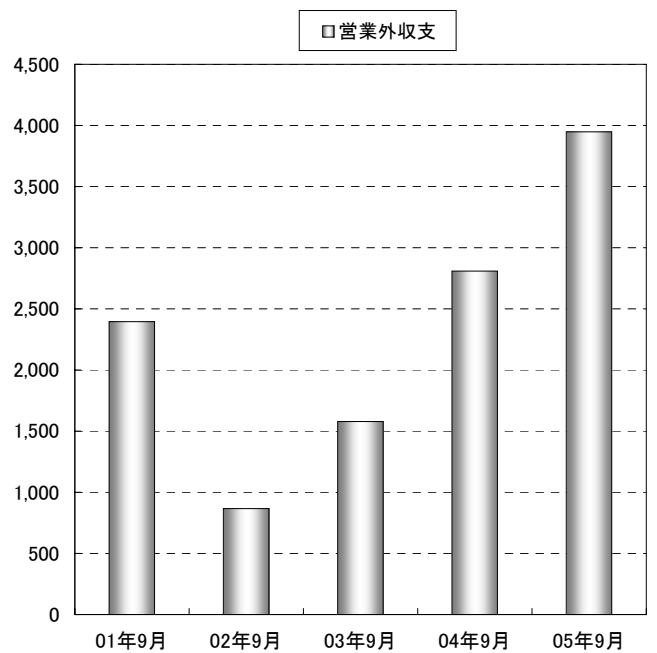
営業利益・経常利益・中間純利益



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
営業利益	9,081	9,942	9,290	11,575	10,382
経常利益	11,477	10,809	10,869	14,384	14,331
中間純利益	5,456	5,809	6,160	6,571	6,208

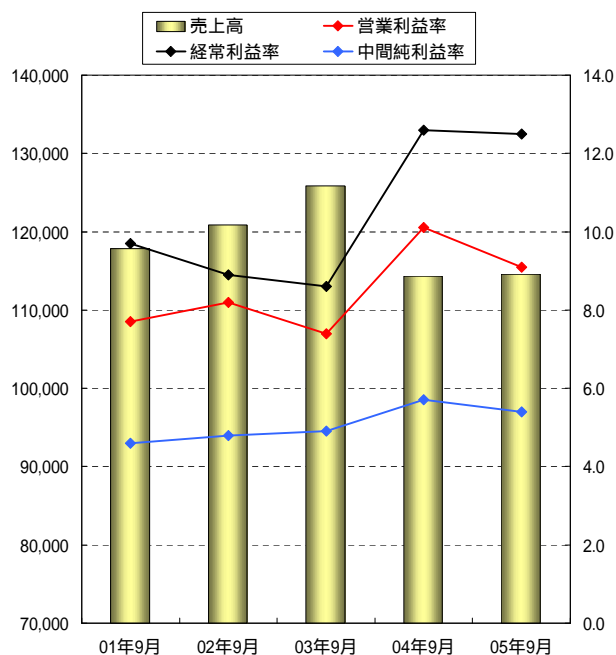
営業外収支



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
営業外収支	2,396	866	1,578	2,808	3,948

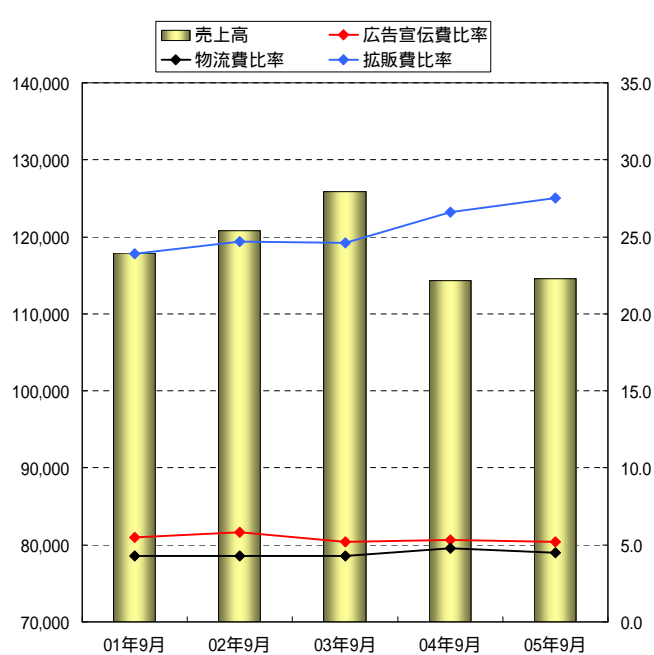
売上高利益率



(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
売上高	117,853	120,829	125,866	114,329	114,534
営業利益率	7.7	8.2	7.4	10.1	9.1
経常利益率	9.7	8.9	8.6	12.6	12.5
中間純利益率	4.6	4.8	4.9	5.7	5.4

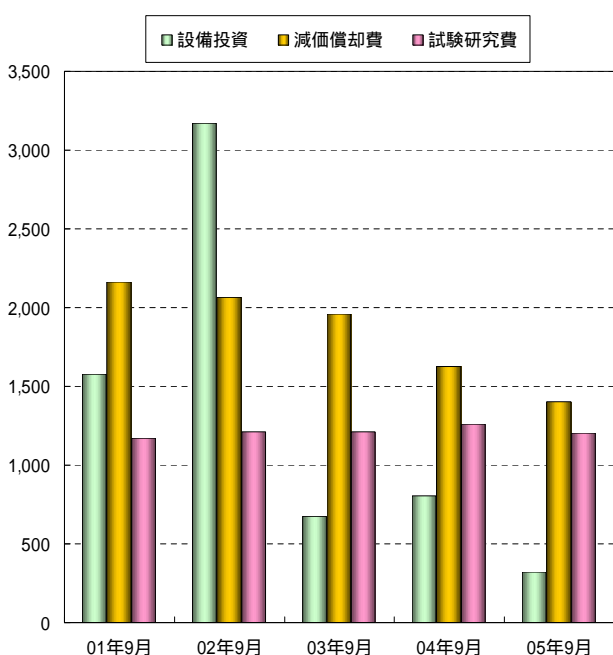
売上高費用比率



(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
売上高	117,853	120,829	125,866	114,329	114,534
広告宣伝費比率	5.5	5.8	5.2	5.3	5.2
物流費比率	4.3	4.3	4.3	4.8	4.5
拡販費比率	23.9	24.7	24.6	26.6	27.5

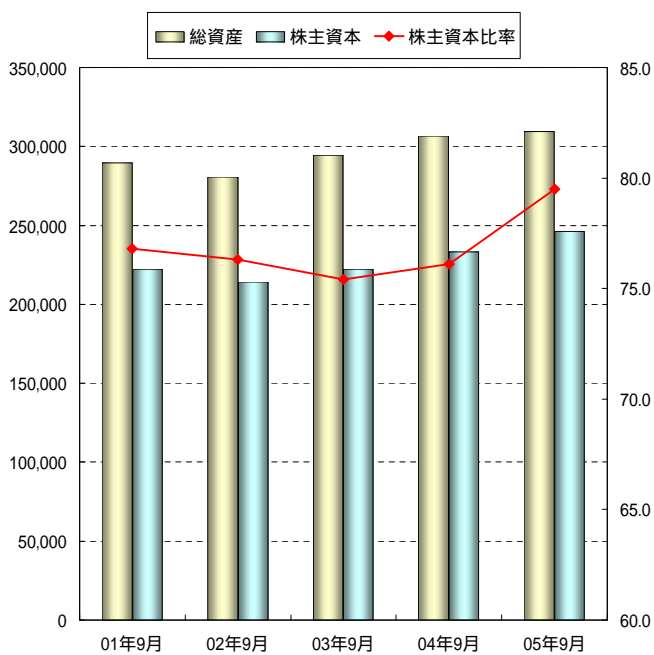
設備投資・減価償却費・試験研究費



(百万円)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
設備投資	1,579	3,169	676	803	323
減価償却費	2,164	2,067	1,958	1,625	1,404
試験研究費	1,170	1,212	1,211	1,259	1,202

総資産・株主資本・株主資本比率



(百万円、%)

	01年9月	02年9月	03年9月	04年9月	05年9月
総資産	289,434	280,699	294,634	306,541	309,440
株主資本	222,249	214,050	222,187	233,192	246,027
株主資本比率	76.8	76.3	75.4	76.1	79.5

第58期(2006年3月期)通期計画数値

連結通期計画数値

(百万円、%)

部門別	金額	構成比
即席袋めん類	45,500	13.9
カップめん類	211,000	64.3
チルド・冷凍食品	42,000	12.8
その他の事業	29,500	9.0
売上高合計	328,000	100.00

	金額	売上高比
営業利益	32,000	9.8
営業外収支	4,000	—
経常利益	36,000	11.0
中間純利益	17,000	5.2

(百万円)

	金額
設備投資	6,250
減価償却費	6,300

単体通期計画数値

(百万円、%)

部門別	金額	構成比
即席袋めん類	30,000	11.8
カップめん類	193,000	75.7
チルド・冷凍食品	29,000	11.4
その他の事業	3,000	1.1
売上高合計	255,000	100.0

	金額	売上高比
営業利益	28,000	11.0
営業外収支	3,500	—
経常利益	31,500	12.4
中間純利益	15,000	5.9

(百万円)

	金額
設備投資	3,350
減価償却費	3,260

会社の概況

(金額単位は特記なき限り百万円)

回次		第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期
決算年月		1999.9月期	2000.9月期	2001.9月期	2002.9月期	2003.9月期	2004.9月期	2005.9月期
連 結	売上高 (伸率、%)	136,356	139,931 2.6 %	144,790 3.5 %	149,002 2.9 %	155,041 4.1 %	148,769 4.0 %	150,270 1.0 %
	経常利益	12,447	13,453	13,470	12,634	12,219	15,646	17,120
	中間純利益	7,046	6,429	6,852	6,908	6,928	6,952	5,419
	純資産額	209,156	221,917	235,388	228,133	237,744	247,622	262,509
	総資産額	293,358	308,498	327,861	322,341	336,176	346,195	350,796
	1株当たり純資産	1,614.59 円	1,741.70 円	1,847.45 円	1,840.20 円	1,926.11 円	2,006.17 円	2,126.80 円
	1株当たり中間純利益	54.38 円	50.45 円	53.78 円	55.30 円	56.13 円	56.33 円	43.91 円
	株主資本比率	71.3 %	71.9 %	71.8 %	70.8 %	70.7 %	71.5 %	74.8 %
回次		第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期
決算年月		1999.9月期	2000.9月期	2001.9月期	2002.9月期	2003.9月期	2004.9月期	2005.9月期
単 体	売上高 (伸率、%)	109,558	113,586 2.0 %	117,853 3.7 %	120,829 2.5 %	125,866 4.2 %	114,329 9.2 %	114,534 0.2 %
	経常利益	11,379	13,137	11,477	10,809	10,869	14,384	14,331
	中間純利益	6,411	1,853	5,456	5,809	6,160	6,571	6,208
	資本金	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122
	(発行済株式総数)	129,541,985 株	127,463,685 株	127,463,685 株	127,463,685 株	127,463,685 株	127,463,685 株	127,463,685 株
	純資産額	208,352	213,165	222,249	214,050	222,187	233,192	246,027
	総資産額	271,221	277,272	289,434	280,699	294,634	306,541	309,440
	1株当たり純資産	1,608.37 円	1,672.35 円	1,743.63 円	1,726.26 円	1,799.69 円	1,888.86 円	1,992.84 円
1株当たり中間純利益	49.47 円	14.54 円	42.81 円	46.50 円	49.90 円	53.23 円	50.29 円	
株主資本比率	76.8 %	76.9 %	76.8 %	76.3 %	75.4 %	76.1 %	79.5 %	

- (注) 1. 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 2. 期末発行済株式総数については2003年9月期より期末自己株式数を除いております。
 3. 中間連結決算の公表は1999年9月期より行っております。
 4. 上記数値は半期報告書ベースで記載しております。