

2006 年 3 月期
決算報告 説明会資料

2006 年 5 月 16 日 (火)



URL <http://www.nissinfoods.co.jp/>

証券コード 2897

 **日清食品株式会社**


	ページ
1. 表紙	1
2. 当期の環境	1
3. 当期の主な事業活動	2
4. 2006年3月期決算(連結)概要	2
5. 即席袋めん部門(連結)	3
6. カップめん部門(連結)	3
7. チルド・冷凍食品部門(連結)	4
8. その他の事業(連結)	4
9. 営業利益の増減要因(連結)	5
10. 退職給付会計による影響(連結)	5
11. 売上高費用構成(単体)	6
12. 戦略的拡販費の使用・検証(下半期)	6
13. 経常利益・当期純利益(連結)	7
14. 所在地別セグメント情報	7
15. 北米セグメント	8
16. 中国事業	8
17. 2005年度世界総需要	9
18. CODEX 基準「インスタント・ヌードル」	9
19. 2006年度営業方針	10
20. チキンラーメン	10
21. カップヌードル・FREEDOM	11
22. カップめん周年キャンペーン	11
23. “日清 野菜スープヌードル”新発売	12
24. “日清 野菜スープヌードル”具材	12
25. 2006年度事業方針	13
26. 安心・安全への取組み強化	13
27. 2007年3月期計画(連結)	14

お問い合わせ先: 日清食品 東京広報部

TEL: 03-3205-5027 FAX: 03-3205-5259



2006年3月期
決算報告
(2006/5/16)

 **日清食品株式会社**
(2897)



当期の環境

■【外部環境】

- 国内・・・人口減少社会へ移行
- 即席めん総生産数量前年比 98.5%(4-2月)
- 景気回復・日経平均株価上昇

■【内部環境】

- 退職給付費用の大幅減少
- 「固定資産の減損に係る会計基準」導入による特別損失計上
- 海外現地法人損益改善

当期の主な事業活動

■【国内】

- 非小麦粉製品参入「日清アジアヌードル」→「フォー」、「はるさめ」
- 「チキンラーメンMini付きひよこちゃんフタつきマグカップ」
期間限定販売
- トリノオリンピック タイアップ製品3品エントリー
- 「日清具多」を「こってり」・「あっさり」と2方向で展開
- 業界初オープン価格「日清バリューカップ」シリーズ新発売

■【海外】

- 北米市場 販売数量増加、新カテゴリー製品の市場定着
- メキシコ支店現地法人化→「メキシコ日清」設立

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 3

2006年3月期決算(連結)概要

(単位:億円)

	2006年3月期	2005年3月期	増減	
			金額	率
売上高	3,217	3,169	+47	+1.5%
営業利益	319	289	+30	+10.4%
経常利益	395	331	+63	+19.1%
当期純利益	153	166	△12	△7.4%
為替レート:円/US\$	118.07	104.21		

※億円未満を切捨て表示しているため、表中の増減金額が合わない場合があります。

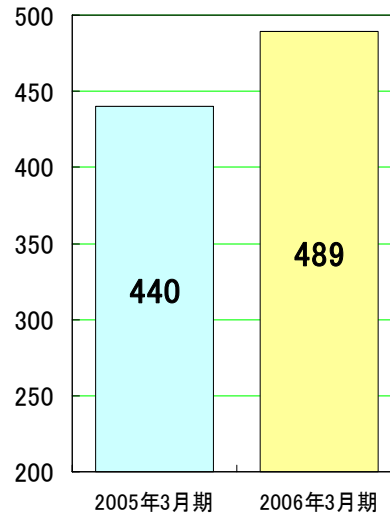
NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 4

即席袋めん部門(連結)

■ 即席袋めん部門

- 「チキンラーメン」群は堅調
 - 「日清のラーメン屋さん」は前期比ダウン
 - 米国で「Top Ramen」、香港地区で「出前一丁」が好調
- ▼
- 対前期48億円増収の489億円 (前期比 11.1%増)

(億円) 即席袋めん部門 売上高比較



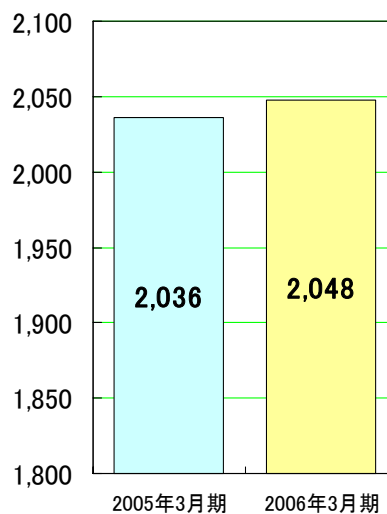
NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 5

カップめん部門(連結)

■ カップめん部門

- 定番製品好調
「カップヌードル」、「日清のどん兵衛」、「日清焼そばU.F.O.」等
 - 高価格帯製品は低調
「日清具多」、「日清ラ王」等
 - 米国で「CUP NOODLES」、「CHOW MEIN」が好調
- ▼
- 対前期11億円増収の2,048億円 (前期比 0.6%増)

(億円) カップめん部門 売上高比較



NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 6

チルド・冷凍食品部門(連結)

チルド食品部門

- 主力の「日清焼そば」が堅調
- 前年の猛暑の反動により、「冷し中華」など夏場製品が減収
- 対前期10億円減収の138億円 (前期比 7.1%減)

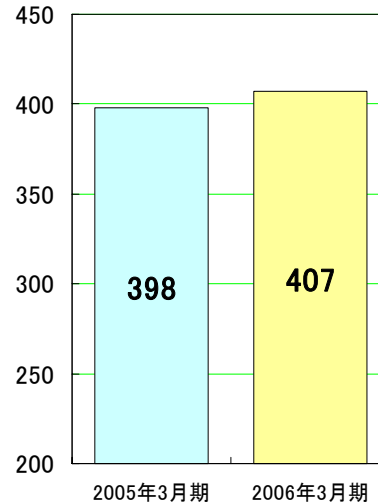
冷凍食品部門

- 「冷凍日清スパ王」、「冷凍日清具多」が好調
- 対前期19億円増収の269億円 (前期比 7.7%増)

チルド・冷凍食品部門合計

- 対前期8億円増収の407億円 (前期比 2.2%増)

(億円) チルド・冷凍食品部門 売上高比較



NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 7

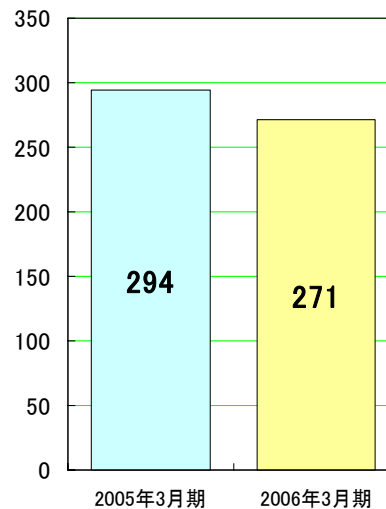
その他の事業(連結)

その他の事業

- 日清シスコ製品のシリアル食品「シスコーン BIG」が堅調
- 日清ヨーク製品の乳酸菌飲料「ピルクル」も堅調
- スープや容器の売上減少

- 対前期22億円減収の271億円 (前期比 7.5%減)

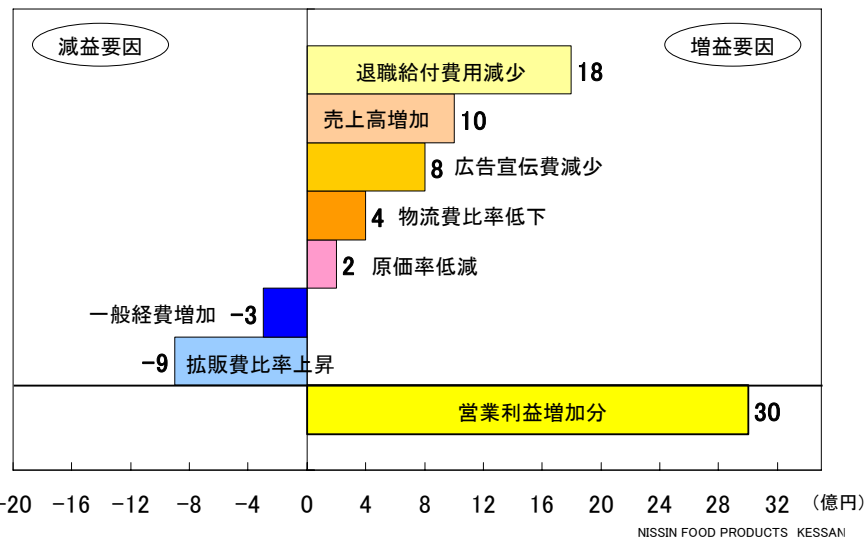
(億円) その他の事業 売上高比較



NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 8

営業利益の増減要因(連結)

営業利益319億円(対前期比 +30億円 10.4%増)



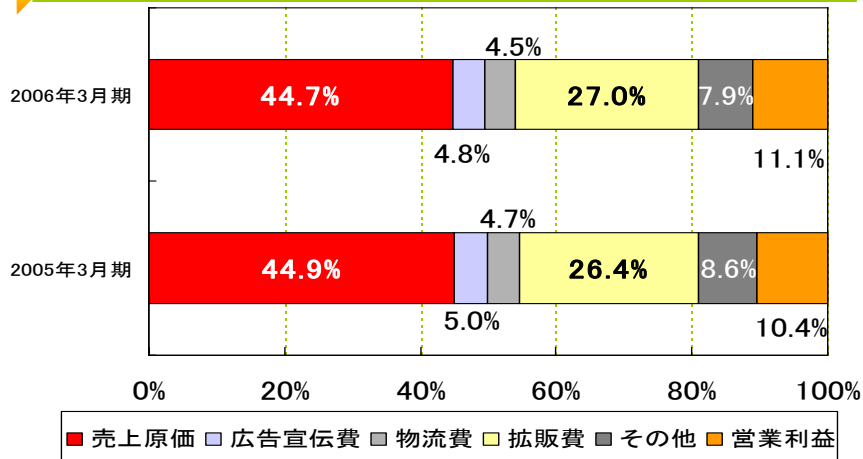
退職給付会計による影響(連結)

(単位: 億円)

	2006年3月期	2005年3月期	対前期増減額
A: 営業利益	319	289	+30
B: 退職給付会計の影響	△3	+14	△18
退職給付会計の影響を除いた場合の営業利益(A+B)	316	304	+12

※億円未満は切捨て表示しているため、表中の増減額等が合わない場合があります。

売上高費用構成(単体)



■ 単体における売上高拡販費比率は2005年3月期の26.4%から、2006年3月期には27.0%と、前期比0.6%アップ

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 11

戦略的拡販費の使用・検証(下半期)

■ 目的

- 製品のブランド価値をさらに高める
- 拡販費の上昇を抑制して営業利益を高める

■ 検証(下半期)

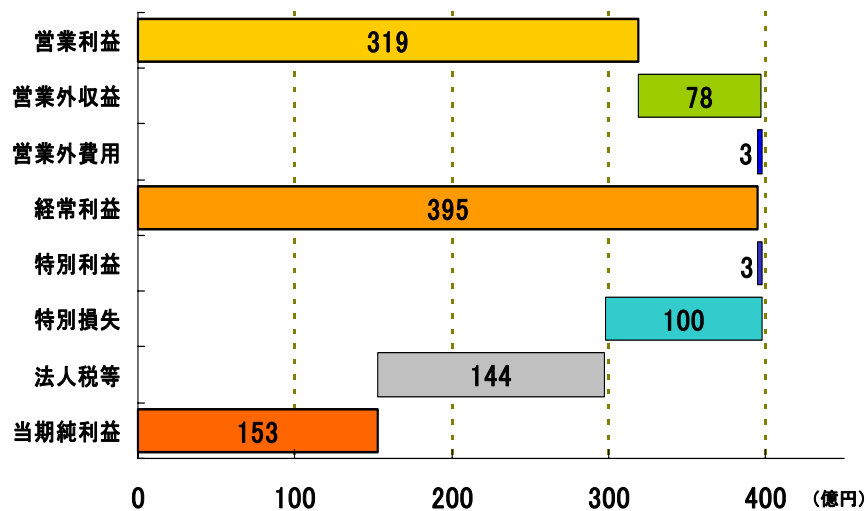
- 主力製品の拡販費は抑制

■ 戦略的拡販費の使用方針

- 営業戦略はHigh&Lowを推奨、定番価格の維持
 - EDLP→「日清バリューカップ」推奨
- 業態毎の著しい価格差の解消を推進
- 適正な拡販費をタイミングよく戦略的に使用する

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 12

経常利益・当期純利益(連結)



※ 億円未満は切捨て表示しているため、表中の合計額等が合わない場合があります。

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 13

所在地別セグメント情報

(単位: 億円)

	2006年3月期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	2,697	299	220	3,217	-	3,217
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	11	-	3	15	(15)	-
計	2,709	299	224	3,232	(15)	3,217
営業費用	2,402	303	205	2,911	(14)	2,897
営業利益又は営業損失(△)	306	△ 4	18	320	(0)	319

	2005年3月期					
	日本	北米	その他	計	消去	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	2,739	239	191	3,169	-	3,169
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	11	-	1	12	(12)	-
計	2,750	239	192	3,182	(12)	3,169
営業費用	2,466	248	185	2,900	(20)	2,880
営業利益又は営業損失(△)	284	△ 9	7	282	7	289

※ 億円未満を切捨て表示しているため、表中の合計額等が合わない場合があります。

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 14

北米セグメント

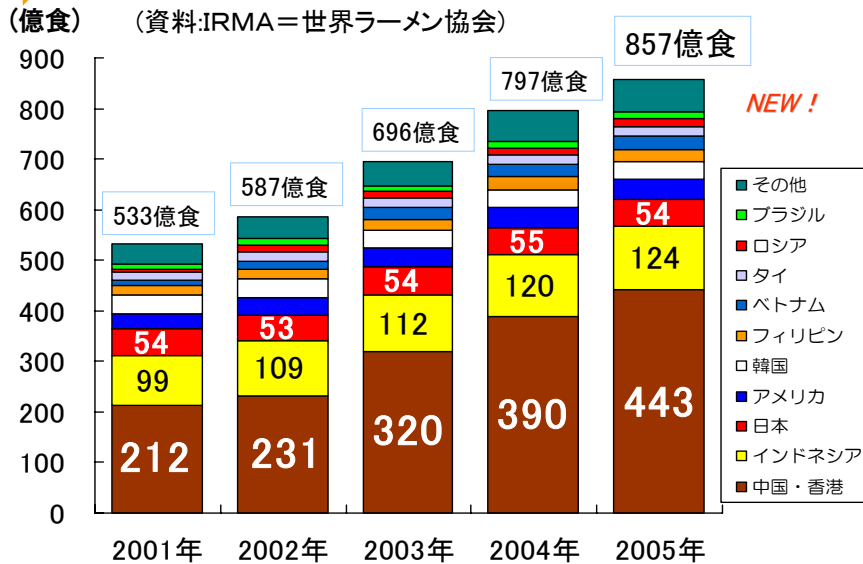
- 即席めん食数全体の着実な伸び
 - (2005年総需要前年比 当社推測102%)
- 2005年1-12月当社数量前年比 米国 112% メキシコ 105%
- 米国
 - 販売数量増加、コストダウン、販売単価維持
 - 高速ライン導入、コスト改善により収益改善
 - 新カテゴリー製品の着実な販売増
 - 「CHOW MEIN」 2004年2月～
 - 「Souper Meal」 2004年9月～
- メキシコ
 - メキシコ支店→メキシコ日清「現地法人化」
 - 現地生産開始→物流費等コストダウンへ
 - 末端価格の保持と収益改善を実施



中国事業

- 日清ブランドの中国事業展開
 - 華北・東北地区の日清ブランドを華龍日清にて販売
 - 華東・華南地区は上海日清・広東日清を拠点として、都市部を中心に販売
 - 華龍日清の2005年の販売食数は70億食(前期比107.7%)と好調に推移
- 今麦郎飲品(北京)有限公司への出資
 - 河北今麦郎、統一企業との合弁により飲料製造販売会社を設立
 - 日清食品の投資額は1億元(15億円)、出資比率は16.7%
 - 夏場の即席めんの非需要期が飲料の需要期に当り、相乗効果を期待
- 華龍日清への投資に対し評価損を計上
 - 資本参加時の超過収益力を再評価し、出資金評価損(25億円)を計上

2005年度世界総需要



CODEX基準「インスタント・ヌードル」

- 2006年7月CODEX総会にて採択予定
 - 世界基準の即席めんの規格基準化
 - 名称「インスタント・ヌードル」
- CODEX食品規格(国際食品規格)
- 「CODEX =コーデックス」
 - ラテン語「聖書・古典などの古い写本」
 - 英語の意味はcodeにあたる「規則・規範・規格」等
 - 1962年に全世界の人々の健康を保護するとともに、公正な食品の国際貿易を確保する目的で国連食糧農業機関(FAO)と世界保健機関(WHO)の合同による食品規格計画を策定。その事業を履行する国際的な政府間機関が「コーデックス委員会」

2006年度営業方針

2007年3月期

チキンラーメン

■ 2005年度ブランドトータル 前期比105%



- 2006年度拡売継続
- 仲間由紀恵・国分太一
 - CM継続→ブランド資産化
- ロングセラーブランド
 - 安心・安全が信頼感に
- 2008年は発売50周年



「チキンラーメンMini付きひよこちゃん
フタつきマグカップ」

カップヌードル・FREEDOM



- 2006年度カップヌードル新広告「**FREEDOM** 自由を掴め。」開始
 - 映像：日本アニメーション界巨匠“大友克洋”が参画する本格SFアニメーションで表現
 - 音楽：TOPアーティスト“宇多田ヒカル”の書き下ろし楽曲を使用
 - TVCM以外のweb・モバイル・30分ストーリーDVD化等展開

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 21

カップめん周年キャンペーン

- カップヌードル 35th・どん兵衛 30th・U.F.O. 30th



NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 22

“日清 野菜スープヌードル”新発売



チータン
鶏湯スープのフォー

サンラータン
酸辣湯スープのはるさめ

ミネストローネのヌードル

日清 野菜スープヌードル特徴

100gの生野菜圧縮成型
旨味カプセル+ワンタッチ 約140kcal以下の低カロリー



NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 23

“野菜スープヌードル”具材

圧縮・熱風乾燥野菜



湯戻し後

3種類の細長いシャキシャキ食感の野菜が約100g

2006年度事業方針

新価値戦略



チキンラーメンこそすべての原点



ブランド資産の強化(価格政策のスピードアップ)



新規需要の開拓



新規業態への積極的な進出



NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 25

安心・安全への取組み強化

— 原材料の検査強化 —

新検査システム：NASRAD-550

2006年5月「ポジティブリスト制度」対応

3種類の分析システムを基本

- 「NASRAC-450」：農産物全般対象
 - 約450種類の残留農薬を分析
- 「NASRAC-G250」：穀類対象
 - 約250種類の残留農薬を分析
- 「NASVED-100」：畜産物・水産物対象
 - 約100種類の残留動物用医薬品を分析

NISSIN FOOD PRODUCTS KESSAN 26

2007年3月期計画(連結)

(単位: 億円)

	2007年3月期計画		2006年 3月期	対前期増減	
	通期	(中間)		金額	率
売上高	3,310	1,570	3,217	+92	+2.9%
営業利益	375	145	319	+55	+17.3%
経常利益	405	165	395	+9	+2.5%
当期純利益	240	95	153	+86	+56.0%

※億円未満を切捨て表示しているため、表中の増減金額が合わない場合があります。



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見
通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報
から得られた当社の経営判断に基づいています。あくま
でも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、
「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、
「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク
及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がご
ざいますことを、予めご承知おきくださいますようお願い
申し上げます。



2006年3月期
決算報告 補足資料

2006年5月16日(火)

 **日清食品株式会社**

<連結・損益計算書>

(単位：億円、%)

	2006年3月期	2005年3月期	増減	
			金額	率
I. 売上高	3,217	3,169	47	1.5
1. 即席めん及び付随する事業	2,945	2,875	69	2.4
即席袋めん類	489	440	48	11.1
カップめん類	2,048	2,036	11	0.6
チルド・冷凍食品	407	398	8	2.2
2. その他の事業	271	294	△ 22	△ 7.5
II. 売上原価	1,582	1,568	13	0.8
売上総利益	1,634	1,600	33	2.1
III. 販売費及び一般管理費	1,315	1,311	3	0.3
拡販費	747	727	20	2.8
広告宣伝費	123	130	△ 7	△ 5.9
物流費	174	175	△ 0	△ 0.5
一般経費	269	277	△ 7	△ 2.8
営業利益	319	289	30	10.4
IV. 営業外収益	78	44	33	76.3
受取利息	17	13	4	
受取配当金	13	12	1	
有価証券売却益	30	3	26	
持分法による投資利益	4	4	0	
為替差益	6	5	0	
その他	6	5	0	
V. 営業外費用	3	2	0	31.2
経常利益	395	331	63	19.1
VI. 特別利益	3	2	0	16.7
VII. 特別損失	100	64	36	57.0
減損損失	56	—	56	
出資金評価損	25	—	25	
役員退職慰労引当金繰入	—	35	△ 35	
その他	18	28	△ 9	
税金等調整前当期純利益	298	270	27	10.1
法人税等・少数株主利益	144	104	39	37.9
当期純利益	153	166	△ 12	△ 7.4

<単体・損益計算書>

(単位：億円、%)

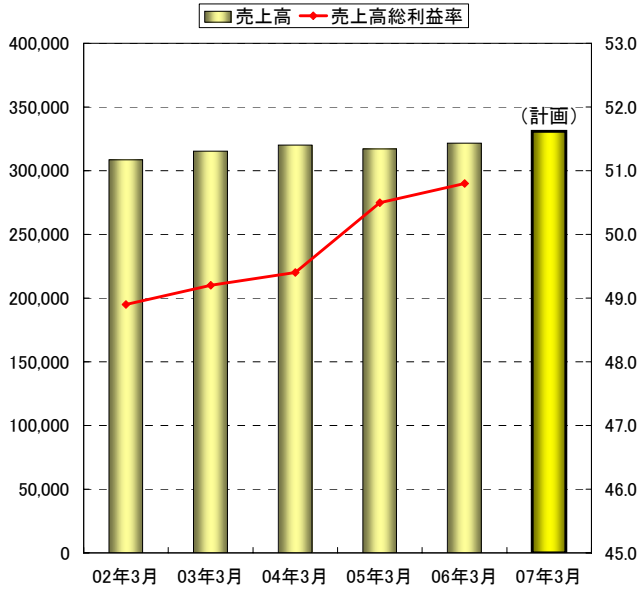
	2006年3月期	2005年3月期	増減	
			金額	率
I. 売上高	2,440	2,471	△ 30	△ 1.2
1. 即席めん及び付随する事業	2,428	2,436	△ 7	△ 0.3
即席袋めん類	310	296	14	4.8
カップめん類	1,842	1,866	△ 23	△ 1.3
チルド・冷凍食品	275	273	1	0.6
2. その他の事業	11	34	△ 22	△ 65.3
II. 売上原価	1,090	1,108	△ 17	△ 1.6
売上総利益	1,349	1,362	△ 13	△ 1.0
III. 販売費及び一般管理費	1,077	1,106	△ 29	△ 2.6
拡販費	659	652	6	1.0
広告宣伝費	118	122	△ 4	△ 3.6
物流費	109	116	△ 6	△ 5.8
一般経費	190	215	△ 24	△ 11.5
営業利益	271	255	16	6.3
IV. 営業外収益	66	41	24	60.4
受取利息	13	11	2	
受取配当金	17	16	1	
有価証券売却益	29	3	26	
為替差益	1	6	△ 4	
その他	3	3	△ 0	
V. 営業外費用	2	1	0	47.3
経常利益	335	295	40	13.6
VI. 特別利益	5	8	△ 3	△ 39.5
VII. 特別損失	30	44	△ 13	△ 30.1
減損損失	4	—	4	
関係会社株式評価損	16	—	16	
役員退職慰労引当金繰入	—	35	△ 35	
その他	9	8	1	
税引前当期純利益	310	259	50	19.3
法人税等	149	118	31	26.5
当期純利益	160	141	18	13.3

*記載金額については億円未満を切捨て表示し、増減率については千円単位で算出し四捨五入しております。

経営数値 — 連結①

※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高・売上高総利益率

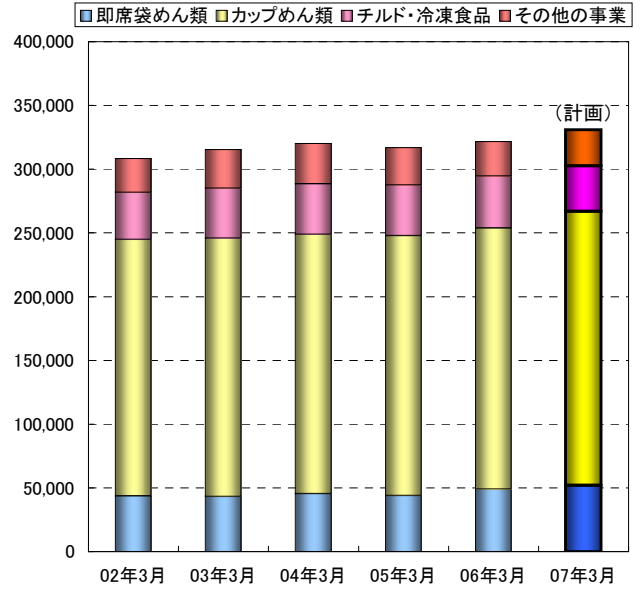


(百万円、%)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
売上高	308,462	315,279	320,032	316,972	321,700	331,000
売上高総利益率	48.9	49.2	49.4	50.5	50.8	-

※2005年3月期に売上高総利益率が改善したのは、主に退職給付費用が減少したためです。

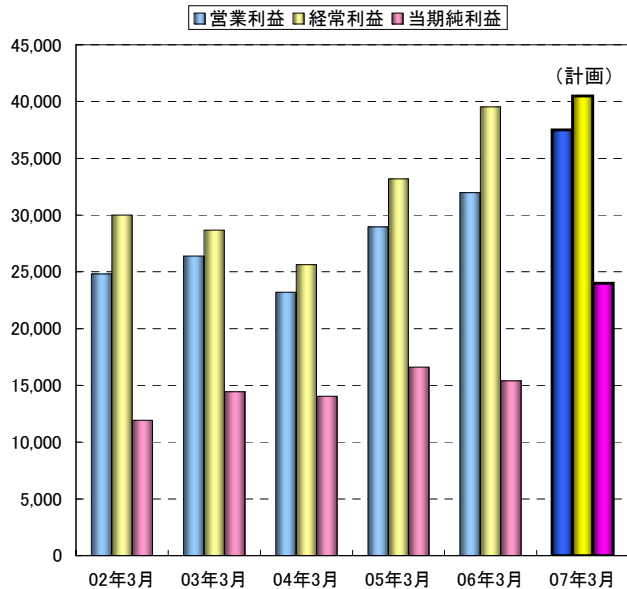
部門別売上高



(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
即席袋めん類	43,686	43,262	45,511	44,023	48,918	52,000
カップめん類	201,136	202,612	203,337	203,688	204,864	215,000
チルド・冷凍食品	37,028	39,081	39,701	39,858	40,727	35,600
その他の事業	26,611	30,322	31,482	29,401	27,189	28,400
合計	308,462	315,279	320,032	316,972	321,700	331,000

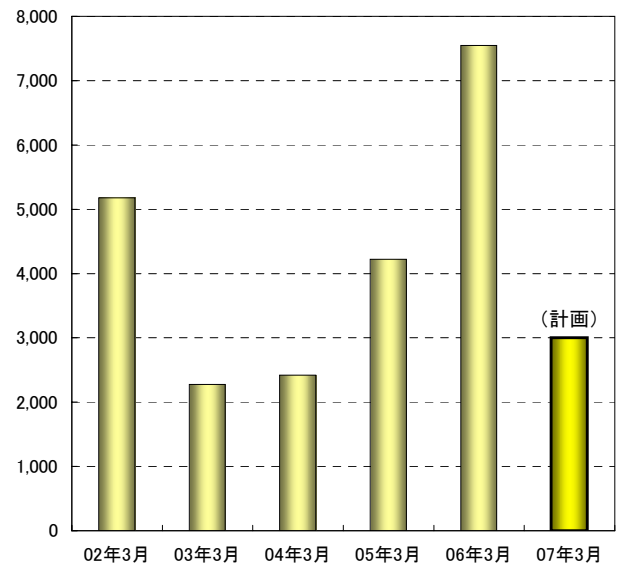
営業利益・経常利益・当期純利益



(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
営業利益	24,816	26,400	23,203	28,962	31,979	37,500
経常利益	29,993	28,676	25,620	33,183	39,526	40,500
当期純利益	11,936	14,422	14,050	16,611	15,388	24,000

営業外収支



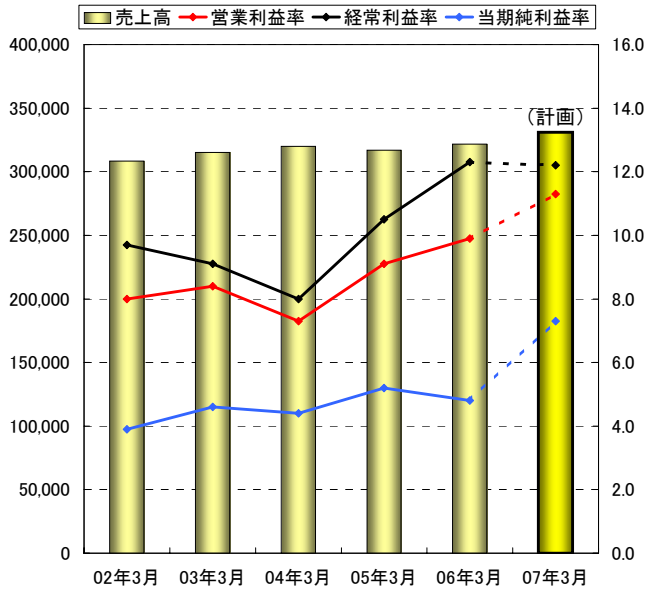
(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
営業外収支	5,177	2,276	2,417	4,220	7,546	3,000

経営数値 — 連結②

※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

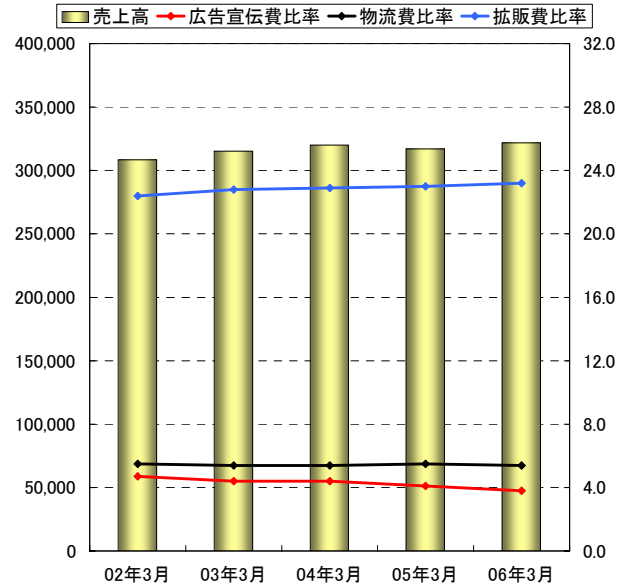
売上高利益率



(百万円、%)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
売上高	308,462	315,279	320,032	316,972	321,700	331,000
営業利益率	8.0	8.4	7.3	9.1	9.9	11.3
経常利益率	9.7	9.1	8.0	10.5	12.3	12.2
当期純利益率	3.9	4.6	4.4	5.2	4.8	7.3

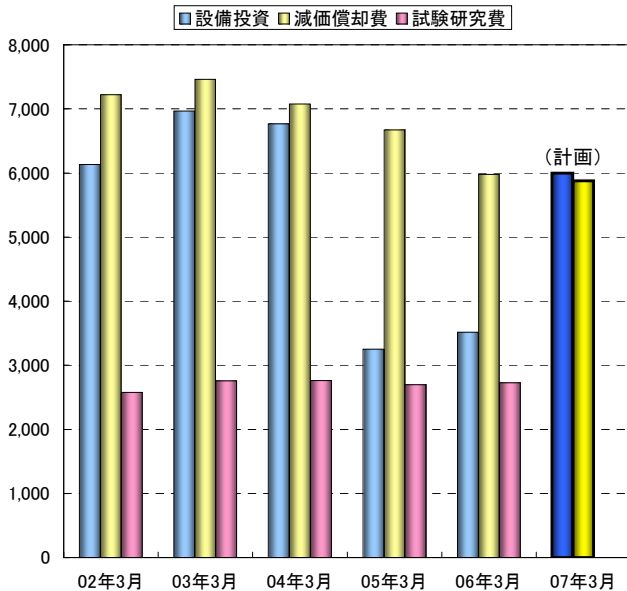
売上高費用比率



(百万円、%)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月
売上高	308,462	315,279	320,032	316,972	321,700
広告宣伝費比率	4.7	4.4	4.4	4.1	3.8
物流費比率	5.5	5.4	5.4	5.5	5.4
拡販費比率	22.4	22.8	22.9	23.0	23.2

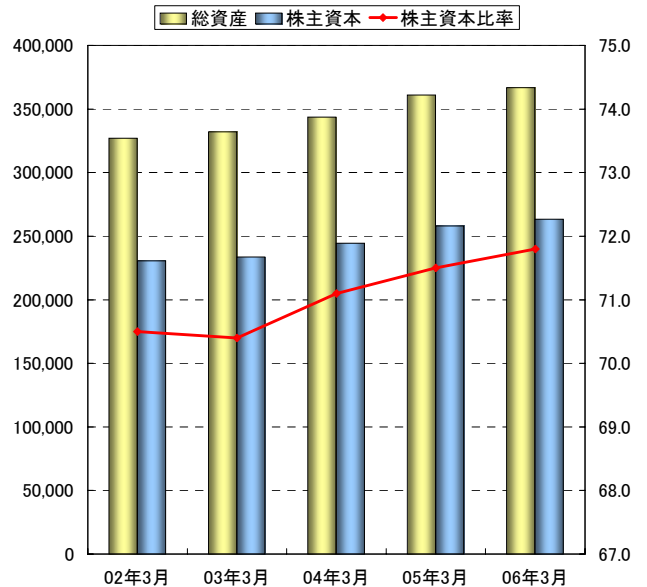
設備投資・減価償却費・試験研究費



(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
設備投資	6,132	6,965	6,765	3,251	3,516	6,000
減価償却費	7,223	7,459	7,078	6,674	5,976	5,880
試験研究費	2,578	2,757	2,761	2,697	2,726	-

総資産・株主資本・株主資本比率



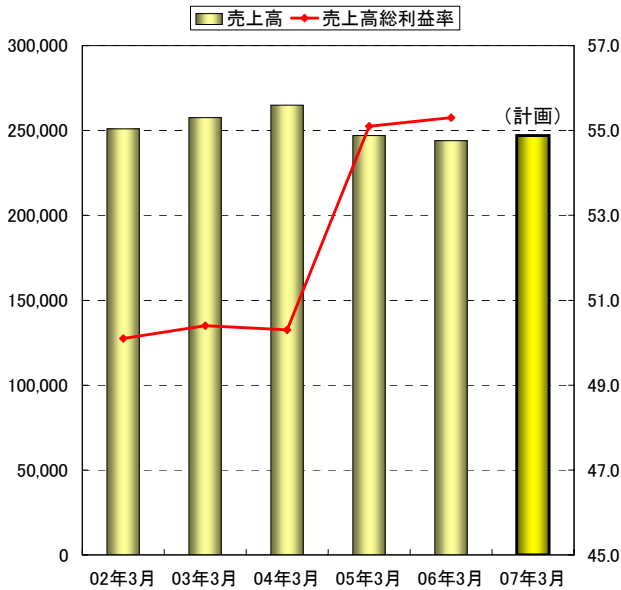
(百万円、%)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月
総資産	326,913	331,994	343,644	361,104	366,801
株主資本	230,581	233,707	244,439	258,138	263,199
株主資本比率	70.5	70.4	71.1	71.5	71.8

経営数値 — 単体①

※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高・売上高総利益率



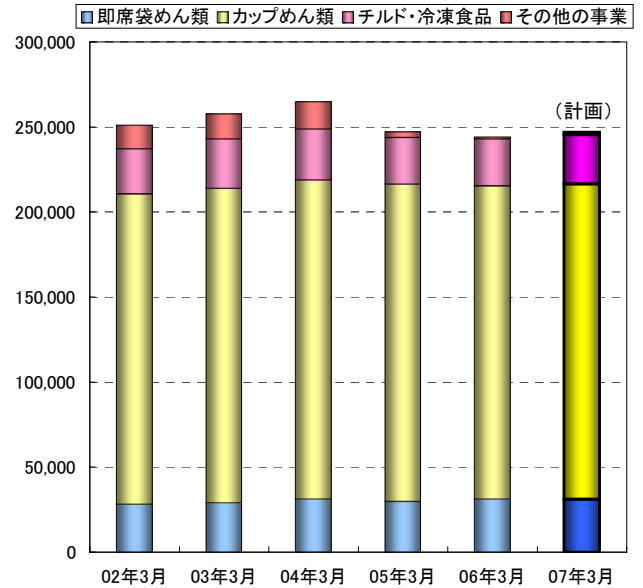
(百万円、%)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
売上高	250,977	257,628	264,868	247,107	244,063	247,000
売上高総利益率	50.1	50.4	50.3	55.1	55.3	-

※2005年3月期に売上高総利益率が改善したのは、主に下記要因によるものです。

- 退職給付費用が減少したため。
- 前期まで親会社を経由して販売していた一部子会社製品を、子会社の直接販売に切り替えたため。

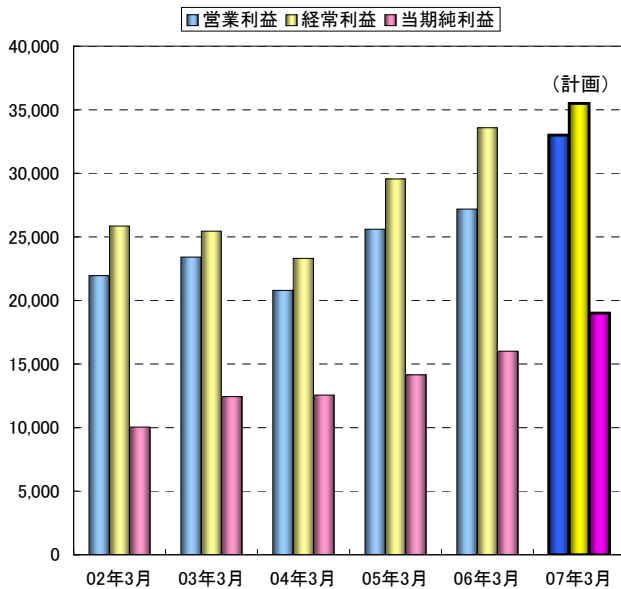
部門別売上高



(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
即席袋めん類	28,133	28,759	31,079	29,657	31,069	31,100
カップめん類	182,516	185,022	187,667	186,644	184,281	185,400
チルド・冷凍食品	26,355	28,997	29,803	27,361	27,517	29,000
その他の事業	13,971	14,848	16,318	3,443	1,194	1,500
合計	250,977	257,628	264,868	247,107	244,063	247,000

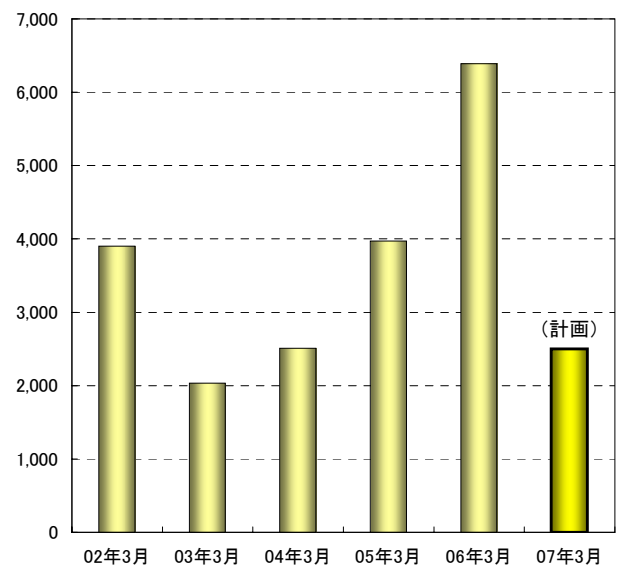
営業利益・経常利益・当期純利益



(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
営業利益	21,951	23,409	20,794	25,590	27,194	33,000
経常利益	25,854	25,445	23,305	29,562	33,585	35,500
当期純利益	10,052	12,439	12,569	14,145	16,020	19,000

営業外収支



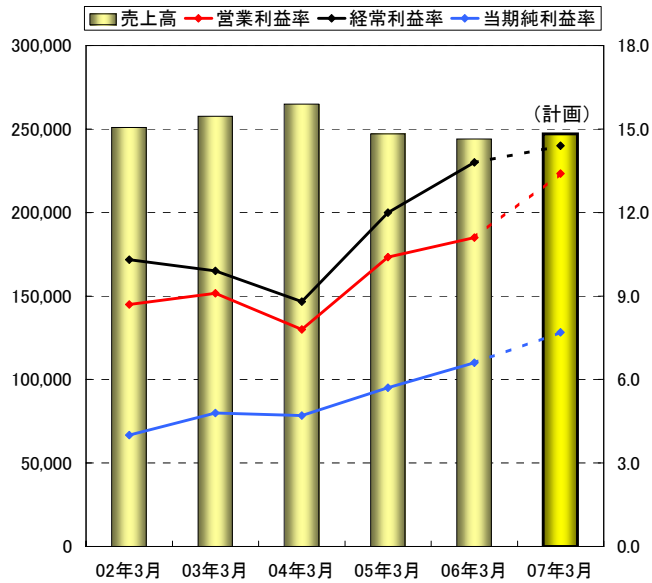
(百万円)

	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
営業外収支	3,902	2,035	2,511	3,972	6,390	2,500

経営数値 — 単体②

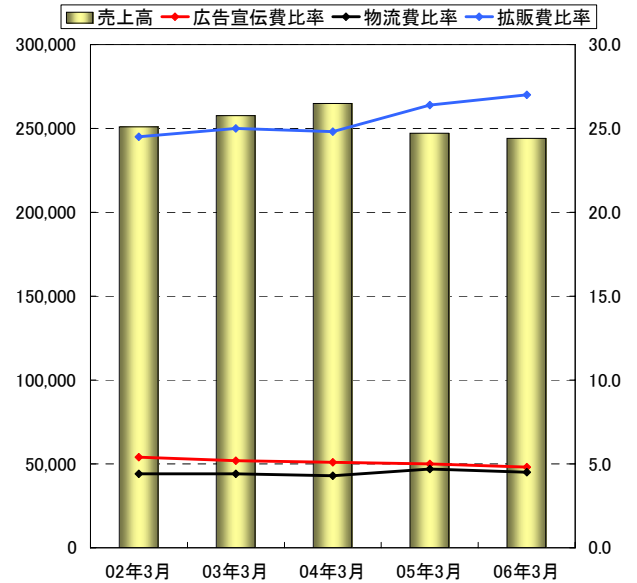
※記載金額については、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上高利益率



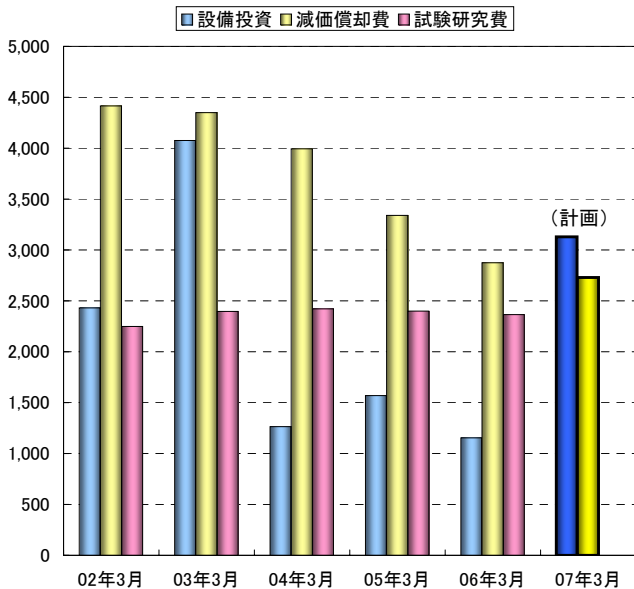
	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
売上高	250,977	257,628	264,868	247,107	244,063	247,000
営業利益率	8.7	9.1	7.8	10.4	11.1	13.4
経常利益率	10.3	9.9	8.8	12.0	13.8	14.4
当期純利益率	4.0	4.8	4.7	5.7	6.6	7.7

売上高費用比率



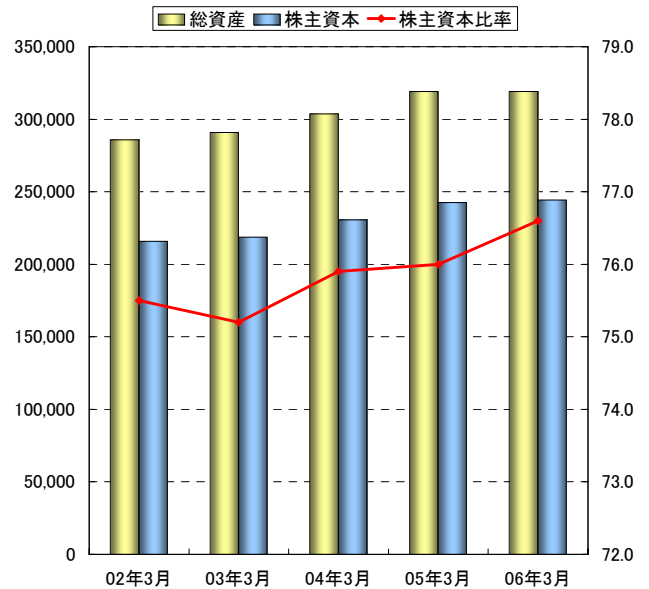
	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月
売上高	250,977	257,628	264,868	247,107	244,063
広告宣伝費比率	5.4	5.2	5.1	5.0	4.8
物流費比率	4.4	4.4	4.3	4.7	4.5
拡販費比率	24.5	25.0	24.8	26.4	27.0

設備投資・減価償却費・試験研究費



	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月	07年3月 (計画)
設備投資	2,432	4,076	1,265	1,569	1,154	3,130
減価償却費	4,416	4,349	3,995	3,340	2,873	2,730
試験研究費	2,249	2,396	2,422	2,399	2,364	-

総資産・株主資本・株主資本比率



	02年3月	03年3月	04年3月	05年3月	06年3月
総資産	285,870	290,837	303,711	319,086	319,095
株主資本	215,816	218,613	230,640	242,529	244,392
株主資本比率	75.5	75.2	75.9	76.0	76.6

会社の概況

(金額単位は特記なき限り百万円)

回次		第49期	第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期		
決算年月		単位	1997年3月期	1998年3月期	1999年3月期	2000年3月期	2001年3月期	2002年3月期	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	
連	売上高 (伸率)	%	287,835 4.3	297,551 3.4	290,877 -2.2	292,540 0.6	301,081 2.9	308,462 2.5	315,279 2.2	320,032 1.5	316,972 -1.0	321,700 1.5	
	営業利益		22,851	23,849	24,674	27,631	27,283	24,816	26,400	23,203	28,962	31,979	
	経常利益		23,329	24,043	26,887	30,329	33,137	29,993	28,676	25,620	33,183	39,526	
	当期純利益		8,439	9,683	16,870	15,519	15,203	11,936	14,422	14,050	16,611	15,388	
	純資産額		193,389	194,270	205,895	217,991	230,930	230,581	233,707	244,439	258,138	263,199	
	総資産額		288,820	296,195	288,850	312,075	326,196	326,913	331,994	343,644	361,104	366,801	
	1株当たり純資産	円	1,452.30	1,488.13	1,587.32	1,710.88	1,812.45	1,835.04	1,892.89	1,980.14	2,091.16	2,167.81	
	1株当たり当期純利益	円	63.38	73.35	129.90	120.38	119.32	93.91	115.65	113.61	134.36	125.09	
	配当性向	%	41.0	32.4	18.5	22.2	20.1	31.6	25.9	26.4	22.3	24.0	
	株主資本比率	%	67.0	65.6	71.3	69.9	70.8	70.5	70.4	71.1	71.5	71.8	
	ROE	%	4.4	5.0	8.4	7.3	6.8	5.2	6.2	5.9	6.6	5.9	
	ROA	%	2.9	3.3	5.8	5.2	4.8	3.7	4.4	4.2	4.7	4.2	
回次			第49期	第50期	第51期	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期	第58期	
決算年月		単位	1997年3月期	1998年3月期	1999年3月期	2000年3月期	2001年3月期	2002年3月期	2003年3月期	2004年3月期	2005年3月期	2006年3月期	
単	売上高 (伸率)	%	236,395 3.2	237,050 0.3	237,665 0.3	239,280 0.7	245,566 2.6	250,977 2.2	257,628 2.6	264,868 2.8	247,107 -6.7	244,063 -1.2	
	営業利益		21,519	21,688	23,539	25,004	25,128	21,951	23,409	20,794	25,590	27,194	
	経常利益		22,209	22,716	25,914	27,767	30,750	25,854	25,445	23,305	29,562	33,585	
	当期純利益		10,024	548	11,263	11,381	9,524	10,052	12,439	12,569	14,145	16,020	
	資本金		25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	
	期末発行済株式総数	千株	133,161	130,547	129,716	127,463	127,463	127,463	123,458	123,457	123,456	121,428	
	純資産額		209,301	199,548	205,575	212,115	220,663	215,816	218,613	230,640	242,529	244,392	
	総資産額		274,482	265,573	267,953	285,031	291,896	285,870	290,837	303,711	319,086	319,095	
	1株当たり純資産	円	1,571.78	1,528.54	1,584.80	1,664.12	1,731.18	1,716.82	1,770.26	1,867.97	1,964.30	2,012.48	
	1株当たり配当金 (うち中間配当金)	円	26.00	24.00	24.00	27.00	24.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	15.00
	1株当たり当期純利益	円	75.28	4.15	86.72	88.25	74.72	79.05	99.67	101.61	114.38	130.23	
	株主資本比率	%	76.3	75.1	76.7	74.4	75.6	75.5	75.2	75.9	76.0	76.6	
配当性向	%	34.5	571.4	27.6	30.2	32.1	37.5	30.1	29.5	26.2	23.0		
従業員数	人	1,566	1,552	1,550	1,402	1,392	1,404	1,440	1,466	1,458	1,411		
ROE	%	4.9	0.3	5.6	5.4	4.4	4.6	5.7	5.6	6.0	6.6		
ROA	%	3.7	0.2	4.2	4.1	3.3	3.5	4.3	4.2	4.5	5.0		

- (注) 1. 記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。
 2. 従業員数については2000年3月期より出向者を除いております。
 3. 期末発行済株式総数については2003年3月期より期末自己株式数を除いております。
 4. 2006年3月期より、中間配当制度を導入しております。