

2021年3月期 決算補足資料 FY 3/2021 Financial Supplemental Data

	Page
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income
1. 2020年3月期実績と2021年3月期実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2020 vs. FY 3/2021
2. 2021年3月期計画と2021年3月期実績	2. Financial Summary of FY 3/2021 Plan vs. FY 3/2021 Results
3. 2021年3月期実績と2022年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2021 Results vs. FY 3/2022 Plan
4. 連結損益計算書	4. Consolidated Statements of Income
セグメント別業績	Financial Results by Segment
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)
2. セグメント別営業利益・営業利益率(年度別)	2. Operating Profit and Operating Profit Margin by Segment (Yearly)
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)
4. セグメント別営業利益(四半期)	4. Operating Profit by Segment (Quarterly)
営業利益の主な差異要因(非経常損益の影響)	Major Factors for Difference in Operating Profit (Non-recurring Income and Expenses)
1. 2020年3月期実績と2021年3月期実績	1. Differences in Operating Profit of FY 3/2020 vs. FY 3/2021
2. 2021年3月期の非経常損益の主な内訳(四半期)	2. Major Factors for Non-recurring Income and Expenses of FY 3/2021 (Quarterly)
2022年3月期セグメント別計画	FY 3/2022 Plan by Segment
1. セグメント別売上収益計画(年度別)	1. Plan of Revenue by Segment (Yearly)
2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別)	2. Plan of Core Operating Profit and Core Profit Margin by Segment (Yearly)
営業利益の増減要因	Factors of Changes in Operating Profit
2021年3月期 営業利益の増減(四半期)	Changes in Operating Profit of FY 3/2021 (Quarterly)
為替レートと為替影響	Exchange Rates and Foreign Exchange Impact
1. 各国為替レート	1. Exchange Rates
2. 為替影響を除外した海外事業の実績	2. Results of Overseas Businesses excluding Foreign Exchange Impact
持分法適用会社の実績(四半期)	Results of Associates Accounted for using the Equity Method (Quarterly)
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)
主な出資比率の変更の会社(2016年3月期-)	Main Changes of Investment Ratios (FY 3/2016-)
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)
2. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	2. Consolidated Cash Flows (Quarterly)
中期経営計画2020の目標達成状況	Status of Achievement of Medium-Term Business Plan 2021
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-Long Term Growth Strategy Digest
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)
1. 主要経営指標(2018年3月期-)	1. Summary of Selected Data (FY 3/2018-)
2. 主要経営指標(J-GAAP) (-2018年3月期)	2. Summary of Selected Data (J-GAAP) (-FY 3/2018)
ヒストリカルデータ	Historical Data
1. 営業利益推移・調整後営業利益	1. Operating Profit and Adjusted Operating Profit
2. 親会社の所有者に帰属する当期利益・(調整後)EPS	2. Profit Attributable to Owners of the Parent and (Adjusted) EPS
3. 親会社の所有者に帰属する持分と親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)	3. Equity Attributable to Owners of Parent and ROE
4. 設備投資と減価償却費	4. Capex, Depreciation and Amortization
5. 配当金と配当性向	5. Cash Dividends per Share and Payout Ratio
6. 期末の時価総額とPER	6. Market Capitalization of the year-end and PER
主な日清食品グループ海外進出企業	Worldwide Network of the NISSIN FOODS Group
IR関連リリース(2021年3月期)	IR News (FY 3/2021)
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies
1. 2021年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Amount (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)
2. 2020年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Amount (FY 3/2019 vs. FY 3/2020)
国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移	Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores
国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移	Volume and Amount of Instant Noodles Production in Japan
即席めんの世界市場(地域別)(CY2014-CY2020)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2014-CY2020)
国内各事業の市場データ	Market Data of Domestic Businesses

*FY 3/2021は2020年4月1日～2021年3月31日を示す。/ FY 3/2021 is between April 1, 2020 and March 31, 2021.

*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。/ The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。/ Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

1. 2020年3月期実績と2021年3月期実績 / Financial Summary Results of FY 3/2020 vs. FY 3/2021

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue	468,879	506,107	37,227	7.9%
営業利益 / Operating profit	41,252	55,532	14,279	34.6%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	29,316	40,828	11,511	39.3%
ROE (%)	9.0	11.5	2.5	-
EPS (円 / Yen)	281.4	391.9	110.5	-
調整後EPS / Adjusted EPS (円 / Yen) ^{*1}	278.0	328.9	50.9	-

2. 2021年3月期計画と2021年3月期実績 / Financial Summary of FY 3/2021 Plan vs. FY 3/2021 Results

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 計画 / Plan ^{*2}	FY 3/2021 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue	500,000	506,107	6,107	1.2%
営業利益 / Operating profit	53,000	55,532	2,532	4.8%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	37,500	40,828	3,328	8.9%
EPS (円 / Yen)	360.0	391.9	31.9	8.9%

3. 2021年3月期実績と2022年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2021 Results vs. FY 3/2022 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue	506,107	540,000	33,892	6.7%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*3}	52,382		(5,382)	(10.3%)
うち、COVID-19影響 Of which, COVID-19 impact	10,509	47,000	-	-
COVID-19控除後 Excluding COVID-19 impact	41,872		5,127	12.2%
営業利益 / Operating profit ^{*4}	55,532	42,500 ~44,500	(13,032) ~(11,032)	(23.5%) ~(19.9%)
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*4}	40,828	31,000 ~33,000	(9,828) ~(7,828)	(24.1%) ~(19.2%)
EPS (円 / Yen) ^{*4}	391.9	298 ~317	(94) ~(75)	-

*1: 調整後EPS=(営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)+期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

Adjusted EPS=(Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

*2: 2021年3月期計画は2021年1月5日に修正しています。 / FY 3/2021 Plan was revised and announced on January 5, 2021.

*3: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*4: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

4. 連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results		FY 3/2021 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	468,879	100.0%	506,107	100.0%	37,227	7.9%
売上原価 Cost of sales	301,599	64.3%	324,350	64.1%	22,750	7.5%
売上総利益 Gross profit	167,279	35.7%	181,756	35.9%	14,477	8.7%
促進費 Promotional expenses	12,670	2.7%	11,884	2.3%	(785)	(6.2%)
広告宣伝費 Advertising expenses	14,078	3.0%	16,262	3.2%	2,183	15.5%
物流費 Distribution expenses	37,267	7.9%	41,906	8.3%	4,638	12.4%
一般管理費 General and administrative expenses	65,468	14.0%	66,536	13.1%	1,068	1.6%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	129,485	27.6%	136,590	27.0%	7,105	5.5%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	4,543	1.0%	5,435	1.1%	892	19.6%
その他の収益 Other income	1,951	0.4%	7,064	1.4%	5,112	261.9%
その他の費用 Other expenses	3,036	0.6%	2,134	0.4%	(902)	(29.7%)
営業利益 Operating profit	41,252	8.8%	55,532	11.0%	14,279	34.6%
金融収益 Finance income	2,544	0.5%	1,895	0.4%	(648)	(25.5%)
金融費用 Finance costs	1,147	0.2%	1,193	0.2%	46	4.1%
税引前利益 Profit before tax	42,650	9.1%	56,233	11.1%	13,583	31.8%
法人所得税費用 Income tax expense	11,528	2.5%	12,893	2.5%	1,365	11.8%
当期利益 Profit	31,122	6.6%	43,340	8.6%	12,218	39.3%
非支配持分に帰属する当期利益 Profit attributable to non-controlling interests	1,805	0.4%	2,511	0.5%	706	39.1%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	29,316	6.3%	40,828	8.1%	11,511	39.3%
当期包括利益 Comprehensive income	13,355	2.8%	70,687	14.0%	57,331	429.3%

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/20 vs FY 3/21		FY 3/2021 計画 / Plan ⁶	FY 3/21(実績 / Results) vs FY 3/21(計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio		増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	201,314	205,624	4,309	2.1%	206,000	(375)	(0.2%)
明星食品 MYOJO FOODS	36,532	37,551	1,018	2.8%	36,540	1,011	2.8%
低温事業 Chilled and frozen foods	57,306	61,869	4,562	8.0%	59,500	2,369	4.0%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	41,934	56,918	14,983	35.7%	44,500	12,418	27.9%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	4,105	3,342	(762)	(18.6%)	3,460	(117)	(3.4%)
国内 Domestic	341,194	365,306	24,111	7.1%	350,000	15,306	4.4%
米州地域 The Americas	65,922	70,873	4,951	7.5%	68,000	2,873	4.2%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	43,083	48,177	5,094	11.8%	47,000	1,177	2.5%
アジア地域 Asia ¹	11,250	12,651	1,400	12.5%	13,500	(848)	(6.3%)
EMEA地域 EMEA ¹	7,429	9,098	1,669	22.5%	7,500	1,598	21.3%
海外 Overseas	127,684	140,801	13,116	10.3%	136,000	4,801	3.5%
グループ合計 Group total	468,879	506,107	37,227	7.9%	486,000	20,107	4.1%

2. セグメント別営業利益・営業利益率(年度別) / Operating Profit and Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: 営業利益、下段: 営業利益率 / Upper: Operating Profit, Lower: Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

営業利益 / Operating profit	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/20 vs FY 3/21		FY 3/2021 計画 / Plan ⁶	FY 3/21(実績 / Results) vs FY 3/21(計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio		増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	27,573	32,196	4,622	16.8%	28,000	4,196	15.0%
	13.7%	15.7%	2.0%		13.6%	2.1%	
明星食品 MYOJO FOODS	2,193	3,183	990	45.2%	2,200	983	44.7%
	6.0%	8.5%	2.5%		6.0%	2.5%	
低温事業 Chilled and frozen foods	1,410	2,890	1,479	104.9%	1,700	1,190	70.0%
	2.5%	4.7%	2.2%		2.9%	1.8%	
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages ⁴	2,193	3,337	1,144	52.2%	2,400	937	39.1%
	5.2%	5.9%	0.6%		5.4%	0.5%	
国内その他 Domestic others ^{1,2}	956	22	(933)	(97.7%)	1,150	(1,127)	(98.1%)
	23.3%	0.7%	(22.6%)		33.2%	(32.6%)	
国内 Domestic	34,327	41,630	7,303	21.3%	35,450	6,180	17.4%
	10.1%	11.4%	1.3%		10.1%	1.3%	
米州地域 The Americas	4,080	4,047	(32)	(0.8%)	4,300	(252)	(5.9%)
	6.2%	5.7%	(0.5%)		6.3%	(0.6%)	
中国地域 China (incl. H.K.) ³	4,865	5,763	897	18.4%	4,900	863	17.6%
	11.3%	12.0%	0.7%		10.4%	1.5%	
アジア地域 Asia ^{1,4}	2,397	4,072	1,674	69.8%	3,400	672	19.8%
	21.3%	32.2%	10.9%		25.2%	7.0%	
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	1,071	1,863	792	73.9%	1,400	463	33.1%
	14.4%	20.5%	6.1%		18.7%	1.8%	
海外 Overseas	12,416	15,747	3,331	26.8%	14,000	1,747	12.5%
	9.7%	11.2%	1.5%		10.3%	0.9%	
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	(100)	3,999	4,099	-	(50)	4,049	-
グループ関連費用 Group expenses ⁵	(5,389)	(5,845)	(455)	-	(5,900)	54	-
グループ合計 Group total	41,252	55,532	14,279	34.6%	43,500	12,032	27.7%
	8.8%	11.0%	2.2%		9.0%	2.0%	

*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*6: 2021年3月期計画に関して、2021年1月5日付で公表し修正しましたが、詳細な内容は非公表のため、期初計画を表示しています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

*4: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*5: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*6: FY 3/2021 Plan was revised and announced on January 5, 2021. As the details of the revised plan are not disclosed, the initial plan is shown.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

売上収益 Revenue	百万円 / Mil. Yen																			
	FY 3/2020					FY 3/2021					FY 3/2020 vs FY 3/2021 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	43,414	49,050	58,304	50,544	201,314	48,063	48,969	57,884	50,706	205,624	4,648	10.7%	(80)	(0.2%)	(420)	(0.7%)	161	0.3%	4,309	2.1%
明星食品 MYOJO FOODS	8,391	8,705	9,862	9,573	36,532	9,659	8,463	9,912	9,515	37,551	1,267	15.1%	(241)	(2.8%)	49	0.5%	(57)	(0.6%)	1,018	2.8%
低温事業 Chilled and frozen foods	13,568	14,353	14,986	14,397	57,306	15,704	15,123	15,598	15,443	61,869	2,135	15.7%	769	5.4%	611	4.1%	1,046	7.3%	4,562	8.0%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	10,517	9,955	10,434	11,027	41,934	11,992	11,230	14,101	19,594	56,918	1,474	14.0%	1,275	12.8%	3,666	35.1%	8,566	77.7%	14,983	35.7%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	977	1,087	1,121	919	4,105	792	871	745	933	3,342	(185)	(18.9%)	(215)	(19.8%)	(376)	(33.5%)	14	1.5%	(762)	(18.6%)
国内 Domestic	76,870	83,151	94,709	86,462	341,194	86,211	84,659	98,241	96,193	365,306	9,341	12.2%	1,507	1.8%	3,531	3.7%	9,731	11.3%	24,111	7.1%
米州地域 The Americas	15,128	16,440	16,923	17,429	65,922	17,743	17,772	17,767	17,589	70,873	2,614	17.3%	1,332	8.1%	844	5.0%	160	0.9%	4,951	7.5%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	9,635	11,332	10,184	11,931	43,083	11,512	12,769	11,050	12,845	48,177	1,877	19.5%	1,436	12.7%	866	8.5%	914	7.7%	5,094	11.8%
アジア地域 Asia ^{1,4}	2,737	2,873	2,857	2,782	11,250	2,954	3,290	3,227	3,178	12,651	217	7.9%	416	14.5%	370	13.0%	396	14.2%	1,400	12.5%
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	1,522	1,668	2,009	2,229	7,429	2,138	2,079	2,439	2,440	9,098	616	40.5%	411	24.6%	430	21.4%	211	9.5%	1,669	22.5%
海外 Overseas	29,023	32,314	31,974	34,371	127,684	34,349	35,911	34,486	36,054	140,801	5,325	18.3%	3,596	11.1%	2,512	7.9%	1,682	4.9%	13,116	10.3%
グループ合計 Group total	105,894	115,466	126,683	120,834	468,879	120,561	120,570	132,727	132,248	506,107	14,666	13.9%	5,103	4.4%	6,043	4.8%	11,413	9.4%	37,227	7.9%

4. セグメント別営業利益(四半期) / Operating Profit by Segment (Quarterly)

営業利益 Operating profit	百万円 / Mil. Yen																			
	FY 3/2020					FY 3/2021					FY 3/2020 vs FY 3/2021 (増減額 & 増減率 / Change in Amount & Change in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	4,668	7,068	10,676	5,161	27,573	8,730	7,816	10,017	5,631	32,196	4,062	87.0%	748	10.6%	(658)	(6.2%)	470	9.1%	4,622	16.8%
明星食品 MYOJO FOODS	612	719	1,093	(232)	2,193	1,610	752	718	103	3,183	997	162.7%	32	4.6%	(374)	(34.3%)	335	-	990	45.2%
低温事業 Chilled and frozen foods	723	297	460	(70)	1,410	1,566	890	573	(139)	2,890	843	116.6%	592	199.4%	112	24.5%	(69)	-	1,479	104.9%
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages ⁴	594	525	458	614	2,193	1,327	1,006	1,049	(46)	3,337	733	123.5%	480	91.4%	590	128.8%	(660)	-	1,144	52.2%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	256	232	769	(302)	956	234	697	(277)	(631)	22	(22)	(8.8%)	465	200.2%	(1,047)	-	(328)	-	(933)	(97.7%)
国内 Domestic	6,855	8,843	13,458	5,170	34,327	13,468	11,162	12,081	4,917	41,630	6,613	96.5%	2,319	26.2%	(1,377)	(10.2%)	(252)	(4.9%)	7,303	21.3%
米州地域 The Americas	1,396	1,006	1,212	465	4,080	1,910	1,491	587	58	4,047	514	36.8%	485	48.2%	(625)	(51.5%)	(407)	(87.5%)	(32)	(0.8%)
中国地域 China (incl. H.K.) ³	839	1,451	748	1,826	4,865	1,607	1,479	930	1,745	5,763	768	91.6%	27	1.9%	182	24.3%	(81)	(4.4%)	897	18.4%
アジア地域 Asia ^{1,4}	836	921	948	(308)	2,397	1,245	1,259	847	720	4,072	409	49.0%	338	36.7%	(101)	(10.7%)	1,028	-	1,674	69.8%
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	160	237	779	(106)	1,071	718	527	611	6	1,863	557	347.2%	289	121.8%	(168)	(21.6%)	113	-	792	73.9%
海外 Overseas	3,232	3,617	3,689	1,877	12,416	5,482	4,758	2,976	2,530	15,747	2,250	69.6%	1,140	31.5%	(712)	(19.3%)	653	34.8%	3,331	26.8%
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	(113)	(18)	11	20	(100)	(37)	(70)	4,529	(421)	3,999	75	-	(52)	-	4,518	39,587.9%	(441)	-	4,099	-
グループ関連費用 Group expenses ⁵	(1,347)	(1,347)	(1,347)	(1,347)	(5,389)	(1,461)	(1,461)	(1,461)	(1,461)	(5,845)	(113)	-	(113)	-	(113)	-	(113)	-	(455)	-
グループ合計 Group total	8,627	11,094	15,811	5,719	41,252	17,452	14,388	18,125	5,565	55,532	8,825	102.3%	3,294	29.7%	2,314	14.6%	(154)	(2.7%)	14,279	34.6%

*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*4: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*5: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*5: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

営業利益の主な差異要因(非経常損益の影響) / Major Factors for Difference in Operating Profit (Non-recurring Income and Expenses)

1. 2020年3月期実績と2021年3月期実績 / Differences in Operating Profit of FY 3/2020 vs. FY 3/2021

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	営業利益差異 Difference in Operating Profit	非経常損益差異 Difference in Non- recurring Income and Expenses	非経常損益の主な内容 Main Items of Non-recurring Income and Expenses*
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	27,573	32,196	4,622	151	FY 3/2021 固定資産減損 (103) / Impairment loss of property (103)
明星食品 MYOJO FOODS	2,193	3,183	990	227	
低温事業 Chilled and frozen foods	1,410	2,890	1,479	(202)	FY 3/2020 関係会社の清算による影響 462 / Impact of liquidation of associate 462 FY 3/2021 関係会社の清算による影響 320 / Impact of liquidation of associate 320
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	2,193	3,337	1,144	40	
国内その他 Domestic others	956	22	(933)	628	FY 3/2020 固定資産減損 (355) / Impairment loss of property (355)
国内 Domestic	34,327	41,630	7,303	845	
米州地域 The Americas	4,080	4,047	(32)	48	
中国地域 China (incl. H.K.)	4,865	5,763	897	37	
アジア地域 Asia	2,397	4,072	1,674	789	FY 3/2020 固定資産減損 (657) / Impairment loss of property (657)
EMEA地域 EMEA	1,071	1,863	792	52	
海外 Overseas	12,416	15,747	3,331	929	
その他連結調整 Other reconciliations	(100)	3,999	4,099	4,240	FY 3/2021 湖池屋企業結合による影響 4,250 / Impact relating to business combination (KOIKE-YA) 4,250
グループ関係費用 Group expenses	(5,389)	(5,845)	(455)	-	
営業利益 Operating profit	41,252	55,532	14,279	6,015	

2. 2021年3月期の非経常損益の主な内訳(四半期) / Major Factors for Non-recurring Income and Expenses of FY 3/2021 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021					非経常損益の主な内容 Main Items of Non-recurring Income and Expenses*
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	29	(110)	15	272	207	(2Q) 固定資産減損 (103) / Impairment loss of property (103)
明星食品 MYOJO FOODS	25	19	10	10	65	
低温事業 Chilled and frozen foods	311	3	7	(125)	196	(1Q) 関係会社の清算による影響 320 / Impact of liquidation of associate 320
菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	12	7	(20)	49	49	
国内その他 Domestic others	(74)	18	66	(5)	4	
国内 Domestic	304	(60)	79	200	523	
米州地域 The Americas	4	11	9	(23)	1	
中国地域 China (incl. H.K.)	70	(36)	74	113	222	
アジア地域 Asia	28	13	(3)	12	50	
EMEA地域 EMEA	(22)	(26)	(17)	82	16	
海外 Overseas	81	(39)	63	185	291	
その他連結調整 Other reconciliations	(5)	(20)	4,525	(384)	4,115	(3Q) 湖池屋企業結合による影響 4,589 Impact relating to business combination (KOIKE-YA) 4,589
非経常損益 Non-recurring income and expenses	380	(119)	4,668	1	4,930	

*: 「非経常損益の主な内容」に記載の数値について: ()は損 / "()" presents loss in "Main Items of Non-recurring Income and Expenses".

2022年3月期セグメント別計画 / FY 3/2022 Plan by Segment

1. セグメント別売上収益計画(年度別) / Plan of Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan	FY 3/21 (実績 / Results) vs FY 3/22 (計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	205,624	207,000	1,375	0.7%
明星食品 MYOJO FOODS	37,551	37,500	(51)	(0.1%)
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ¹	77,696	77,000	(696)	(0.9%)
菓子事業 Confectionery ¹	41,091	65,000	23,908	58.2%
国内その他 Domestic others ^{2,3}	3,342	2,500	(842)	(25.2%)
国内 Domestic	365,306	389,000	23,693	6.5%
米州地域 The Americas	70,873	74,000	3,126	4.4%
中国地域 China (incl. H.K.) ⁴	48,177	55,000	6,822	14.2%
アジア地域 Asia ²	12,651	13,500	848	6.7%
EMEA地域 EMEA ²	9,098	8,500	(598)	(6.6%)
海外 Overseas	140,801	151,000	10,198	7.2%
グループ合計 Group total	506,107	540,000	33,892	6.7%

2. セグメント別コア営業利益計画・コア営業利益率(年度別) / Plan of Core Operating Profit and Core Profit Margin by Segment (Yearly)

上段: コア営業利益、下段: コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 / Core operating profit	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan	FY 3/21 (実績 / Results) vs FY 3/22 (計画 / Plan)	
			増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	31,989	28,000	(3,989)	(12.5%)
	15.6%	13.5%	(2.0%)	
明星食品 MYOJO FOODS	3,117	2,400	(717)	(23.0%)
	8.3%	6.4%	(1.9%)	
低温・飲料事業 Chilled, frozen foods and beverages ¹	3,419	3,000	(419)	(12.3%)
	4.4%	3.9%	(0.5%)	
菓子事業 Confectionery ¹	2,562	3,100	537	21.0%
	6.2%	4.8%	(1.5%)	
国内その他 Domestic others ^{2,3}	838	1,000	161	19.3%
	25.1%	40.0%	14.9%	
国内 Domestic	41,927	37,500	(4,427)	(10.6%)
	11.5%	9.6%	(1.8%)	
米州地域 The Americas	4,045	3,900	(145)	(3.6%)
	5.7%	5.3%	(0.4%)	
中国地域 China (incl. H.K.) ⁴	5,540	5,500	(40)	(0.7%)
	11.5%	10.0%	(1.5%)	
アジア地域 Asia ^{2,5}	4,021	4,600	578	14.4%
	31.8%	34.1%	2.3%	
EMEA地域 EMEA ^{2,5}	1,847	1,500	(347)	(18.8%)
	20.3%	17.6%	(2.7%)	
海外 Overseas	15,456	15,500	43	0.3%
	11.0%	10.3%	(0.7%)	
国内海外計 Domestic and overseas total	57,383	53,000	(4,383)	(7.6%)
	11.3%	9.8%	(1.5%)	
その他連結調整 Other reconciliations ⁶	(115)			
		(6,000)	(998)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(4,885)			
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses⁷	52,382	47,000	(5,382)	(10.3%)
新規事業 / New businesses ^{1,8}	(1,780)	(4,500) ~(2,500)	(2,720) ~(720)	-
コア営業利益 Core operating profit ⁸	50,601	42,500 ~44,500	(8,101) ~(6,101)	(16.0%) ~(12.1%)
	10.0%	7.9% ~8.2%	(2.1%) ~(1.8%)	

*1: 2022年3月期はセグメントの変更を予定しています。

*2: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*3: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*4: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。

*5: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

*6: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*7: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*8: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*9: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

*1: Change in Segment is planned for FY 3/2022.

*2: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*3: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*4: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

*5: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*6: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*7: These are included in "Reconciliations" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*8: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*9: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Operating Profit

2021年3月期 営業利益の増減(四半期) / Changes in Operating Profit of FY 3/2021 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2020 営業利益 Operating profit	国内 / Domestic	6,855	8,843	13,458	5,170	34,327
	海外 / Overseas	3,232	3,617	3,689	1,877	12,416
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,460)	(1,365)	(1,335)	(1,327)	(5,489)
	合計 / Total	8,627	11,094	15,811	5,719	41,252
限界利益 / Marginal profit^{*1}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,604	390	698	3,414	9,108
	海外 / Overseas	1,476	1,051	787	515	3,830
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	382	700	264	805	2,152
	合計 / Total	6,463	2,142	1,750	4,736	15,091
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	1,057	788	(38)	(1,315)	491
	海外 / Overseas	505	105	(1,063)	(223)	(676)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(496)	(756)	(69)	(270)	(1,592)
	合計 / Total	1,066	137	(1,171)	(1,810)	(1,778)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(402)	(18)	(546)	(435)	(1,403)
	海外 / Overseas	61	(295)	(369)	(459)	(1,063)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(33)	(63)	(90)	(133)	(321)
	合計 / Total	(375)	(378)	(1,006)	(1,029)	(2,788)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(98)	(86)	(60)	174	(71)
	海外 / Overseas	(50)	(65)	55	(39)	(99)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	2	1	2	0	7
	合計 / Total	(146)	(150)	(2)	135	(164)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	1,000	(233)	(350)	(2,324)	(1,907)
	海外 / Overseas	(8)	107	(150)	(122)	(175)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	992	(126)	(502)	(2,447)	(2,083)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	696	1,180	(1,346)	(493)	37
	海外 / Overseas	(206)	(31)	178	(43)	(103)
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	94	(53)	(282)	(600)	(841)
	合計 / Total	585	1,096	(1,450)	(1,137)	(906)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	国内 / Domestic	(1)	64	238	(99)	202
	海外 / Overseas	447	410	(160)	(8)	689
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	-	-	-	-	-
	合計 / Total	446	475	78	(108)	892
その他損益増減 Other income and expenses	国内 / Domestic	(242)	234	27	825	845
	海外 / Overseas	25	(141)	9	1,035	929
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	11	5	4,580	(357)	4,240
	合計 / Total	(205)	98	4,618	1,504	6,015
営業利益増減計 Changes in operating profit	国内 / Domestic	6,613	2,319	(1,377)	(252)	7,303
	海外 / Overseas	2,250	1,140	(712)	653	3,331
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(38)	(166)	4,404	(555)	3,644
	合計 / Total	8,825	3,294	2,314	(154)	14,279
FY 3/2021 営業利益 Operating profit	国内 / Domestic	13,468	11,162	12,081	4,917	41,630
	海外 / Overseas	5,482	4,758	2,976	2,530	15,747
	調整額 / Reconciliations ^{*2}	(1,499)	(1,532)	3,068	(1,882)	(1,845)
	合計 / Total	17,452	14,388	18,125	5,565	55,532

*1: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*2: 分析手法が前期との率による比較のため、各セグメントの利益の増減要因の変動費と小計(国内・海外)・総計は一致しないので「調整額」を使用しています。

*1: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

*2: The analysis is made based on comparison using the rate from the previous fiscal year, variable costs in increase/decrease factors in each segment and subtotals (domestic and overseas) and grand totals are not in accord. Therefore, reconciliations are used.

為替レートと為替影響 / Exchange Rates and Foreign Exchange Impact

1. 各国為替レート / Exchange Rates

円 / Yen

実績は期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022 計画Plan*	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	120.14	108.38	110.85	110.91	108.74	106.06	106.06
	メキシコ Mexico	MXN	7.26	5.64	5.99	5.74	5.61	4.93	4.93
	ブラジル Brazil	BRL	30.60	32.93	34.47	29.34	26.52	19.62	19.62
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	15.49	13.97	14.20	14.14	13.91	13.68	13.68
	中国 China	CNY	18.85	16.11	16.75	16.54	15.60	15.67	15.67
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	88.10	78.75	81.74	81.69	79.28	77.65	77.65
	インド India	INR	1.90	1.63	1.73	1.60	1.55	1.44	1.44
	タイ Thailand	THB	3.54	3.09	3.31	3.43	3.52	3.42	3.42
	ベトナム Vietnam	VND	0.00553	0.00487	0.00488	0.00479	0.00468	0.00457	0.00457
	インドネシア Indonesia	IDR		0.00820	0.00840	0.00780	0.00770	0.00740	0.00740
EMEA	欧州 Europe	EUR	134.31	120.33	129.70	128.41	120.82	123.70	123.70
持分法適用会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	フィリピン Philippines	PHP	2.68	2.31	2.25	2.11	2.12	2.17	2.17
EMEA	ロシア Russia	RUB	2.00	1.63	1.93	1.77	1.69	1.49	1.49

*: 業績予想に係る円表示数値は全て前期実績平均為替レートで算出

Yen-based presentation of earnings forecasts are based on actual exchange rates for the previous fiscal year

2. 為替影響を除外した海外事業の実績 / Results of Overseas Businesses excluding Foreign Exchange Impact

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020	FY 3/2021	前年同期比 / YoY		為替影響額 FX Impact	FY 3/2021	前年同期比 / YoY	
	実績 Results	実績 Results ^{*1}	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio		実績(公表値) Results (Disclosed) ^{*2}	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 / Revenue								
米州地域 / The Americas	65,922	80,863	14,941	22.7%	(9,989)	70,873	4,951	7.5%
中国地域 / China (incl. H.K.)	43,083	48,336	5,253	12.2%	(158)	48,177	5,094	11.8%
アジア地域 / Asia	11,250	13,203	1,952	17.4%	(552)	12,651	1,400	12.5%
EMEA地域 / EMEA	7,429	8,886	1,457	19.6%	211	9,098	1,669	22.5%
売上収益 / Revenue	127,684	151,289	23,604	18.5%	(10,488)	140,801	13,116	10.3%
営業利益 / Operating Profit								
米州地域 / The Americas	4,080	4,980	900	22.1%	(933)	4,047	(32)	(0.8%)
中国地域 / China (incl. H.K.)	4,865	5,781	915	18.8%	(18)	5,763	897	18.4%
アジア地域 / Asia	2,397	4,118	1,720	71.8%	(45)	4,072	1,674	69.8%
EMEA地域 / EMEA	1,071	2,030	958	89.4%	(166)	1,863	792	73.9%
営業利益 / Operating profit	12,416	16,911	4,495	36.2%	(1,163)	15,747	3,331	26.8%

*1: FY 3/2021 実績 = FY 3/2021 現地通貨実績 × FY 3/2020 実績レート

但し、新規連結会社においては前年実績がないため今期レートを使用

*2: FY 3/2021 実績(公表値) = FY 3/2021 現地通貨実績 × FY 3/2021 実績レート

*1: FY 3/2021 Results = FY 3/2021 local currency results multiplied by the average FX rates of FY 3/2020

If there is a newly consolidated company, the average FX rates for current year are applied.

*2: FY 3/2021 Results (Disclosed) = FY 3/2021 local currency results multiplied by the average FX rates of FY 3/2021

持分法適用会社の実績(四半期) / Results of Associates Accounted for using the Equity Method (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

会社 Company	セグメント Segment	持分比率 Ratio of Share-holding ⁵	FY 3/2020					FY 3/2021				
			1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
湖池屋 KOIKE-YA ^{*1}	菓子・飲料事業 Confectionery and beverages	-	24	53	(16)	98	159	22	117	222	-	362
タイプレジデント Thai President ^{*2}	アジア地域 Asia	20.02%	604	668	743	716	2,733	702	771	671	653	2,800
NURC ^{*3}	アジア地域 Asia	49.00%	190	193	192	158	736	229	263	227	216	936
マルベン MAREVEN ^{*4}	EMEA地域 EMEA	33.50%	184	158	535	35	914	494	396	412	32	1,336
合計 / Total			1,003	1,073	1,455	1,009	4,543	1,449	1,549	1,533	902	5,435

*1: 株式会社湖池屋 / KOIKE-YA Inc.

2020年12月に連結子会社化、3Qは5か月分の持分法による投資損益が計上 / Became a consolidated subsidiary in December 2020, 5 months of gain on investments accounted for using the equity method accounted for 3Q.

*2: タイプレジデントフーズPub. Co., Ltd. / Thai President Foods Public Company Limited.

*3: ニッシン・ユニバーサルロбина Corporation / NISSIN-UNIVERSAL ROBINA CORP.

*4: マルベンフードホールディングス Ltd. / MAREVEN FOOD HOLDINGS LIMITED.

*5: 2021年3月末の持分比率を表示 / The column of "Ratio of Shareholding" shows the ratio at the end of March 2021.

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China)
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda.(米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ほんち株式会社(菓子・飲料事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery and beverages), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales(中国地域) MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited (China)
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China)
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China)
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD (China)
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD.(アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China)
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子・飲料事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery and beverages)

主な出資比率の変更の会社(2016年3月期-) / Main Changes of Investment Ratios (FY 3/2016-)

2015年11月17日に投資比率が100%から66.0%へ減少 [*] Investment ratio decreased from 100% to 66.0% on November 17, 2015 [*] ニッシンフーズシンガポールPTE.LTD. NISSIN FOODS SINGAPORE PTE. LTD.
2015年12月3日に投資比率が100%から66.0%へ減少 [*] Investment ratio decrease from 100% to 66.0% on December 3, 2015 [*] ニッシンフーズタイランドCO., LTD. NISSIN FOODS THAILAND CO., LTD.
2016年4月1日に投資比率が100%から66.0%へ減少 [*] Investment ratio decrease from 100% to 66.0% on April 1, 2016 [*] PT.ニッシンフーズインドネシア PT.NISSIN FOODS INDONESIA
2016年5月27日に投資比率が100%から65.6%へ減少 [*] Investment ratio decrease from 100% to 65.6% on May 27, 2016 [*] ニッシンフーズインドIA.LTD. Nissin Foods India Ltd.
2017年12月11日の香港子会社による香港上場に伴い投資比率が98.5%から73.9%へ減少 [*] Investment ratio decrease from 98.5% to 73.9% on December 11, 2017 by Hong Kong subsidiary's listing 日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括 NISSIN FOODS CO., LTD (China incl. H.K.) in charge of overall control of China business including those conducted in Hong Kong area.
2019年3月25日に香港子会社株式を一部売却したことに伴い投資比率が73.9%から70.0%へ減少 [*] Investment ratio decrease from 73.9% to 70.0% on March 25, 2019 by partial disposal of shares in the Hong Kong subsidiary 日清食品有限公司(中国地域) 香港地域を含む中国事業全般を統括 NISSIN FOODS CO., LTD (China incl. H.K.) in charge of overall control of China business including those conducted in Hong Kong area.

* 三菱商事との戦略的アライアンス / Strategic alliance with Mitsubishi Corp.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020	FY 3/2021				対前期末比増減 Compared with the Previous Period End	対前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences between Previous Year
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
資産 Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	60,163	60,588	59,173	68,796	90,294	30,130	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	77,932	66,874	74,533	91,511	84,837	6,905	
棚卸資産 Inventories	32,454	37,967	39,442	38,262	40,901	8,447	
未収法人所得税 Income taxes receivable	2,701	2,905	568	838	1,629	(1,072)	
その他の金融資産 Other financial assets	10,273	10,251	14,732	12,185	6,890	(3,383)	
その他の流動資産 Other current assets	4,258	5,538	5,973	6,833	4,563	305	
流動資産合計 Total current assets	187,784	184,126	194,423	218,427	229,117	41,333	
有形固定資産 Property, plant and equipment	240,063	240,611	243,008	253,880	257,135	17,072	連結子会社の増加に伴う増加 Increase due to change in consolidated subsidiary
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	3,806	4,444	4,597	12,264	12,476	8,670	連結子会社の増加に伴う増加 Increase due to change in consolidated subsidiary
投資不動産 Investment property	7,108	7,096	7,085	7,365	7,369	260	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	47,436	43,478	45,539	40,302	42,333	(5,103)	連結子会社の増加に伴う減少 Decrease due to change in consolidated subsidiary
その他の金融資産 Other financial assets	77,209	93,347	101,318	104,596	100,990	23,780	株式時価評価による増加 Increase due to gain on valuation of investment securities
繰延税金資産 Deferred tax assets	12,844	12,563	12,365	12,388	12,174	(669)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	368	401	481	522	1,933	1,564	
非流動資産合計 Total non-current assets	388,837	401,943	414,394	431,320	434,413	45,575	
資産合計 Total assets	576,621	586,069	608,818	649,748	663,530	86,908	
負債 Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	104,815	102,292	102,989	120,225	119,275	14,459	連結子会社の増加に伴う増加 Increase due to change in consolidated subsidiary
借入金 Borrowings	6,631	6,666	5,944	6,314	9,647	3,015	
引当金 Provisions	337	196	254	258	204	(133)	
未払法人所得税 Accrued income taxes	6,294	5,312	8,207	7,829	8,050	1,756	
その他の金融負債 Other financial liabilities	3,418	3,582	4,051	3,852	3,855	436	
その他の流動負債 Other current liabilities	20,183	16,049	16,765	17,614	19,617	(565)	
流動負債合計 Total current liabilities	141,681	134,100	138,214	156,095	160,650	18,969	
借入金 Borrowings	41,630	41,157	40,726	42,099	38,283	(3,346)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	18,350	18,146	17,448	18,356	18,601	251	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,828	5,940	6,037	7,910	5,151	(676)	
引当金 Provisions	207	226	226	197	203	(4)	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	12,393	14,093	16,077	16,898	16,722	4,328	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,467	2,423	2,371	2,754	2,481	14	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	80,877	81,988	82,887	88,217	81,444	566	
負債合計 Total liabilities	222,558	216,089	221,102	244,312	242,095	19,536	
資本 Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122	25,122	-	
資本剰余金 Capital surplus	50,639	50,640	50,638	50,638	50,636	(2)	
自己株式 Treasury shares	(6,660)	(6,659)	(6,655)	(6,656)	(6,658)	2	
その他の資本の構成要素 Other components of equity	12,275	21,820	28,808	29,014	34,217	21,941	株式時価評価による増加 Increase due to gain on valuation of investment securities
利益剰余金 Retained earnings	246,616	252,955	262,887	271,476	280,697	34,080	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	327,994	343,879	360,801	369,595	384,016	56,021	
非支配持分 Non-controlling interests	26,068	26,100	26,914	35,839	37,419	11,350	連結子会社の増加に伴う増加 Increase due to change in consolidated subsidiary
資本合計 Total equity	354,063	369,980	387,716	405,435	421,435	67,372	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	576,621	586,069	608,818	649,748	663,530	86,908	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020					FY 3/2021				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	105,894	115,466	126,683	120,834	468,879	120,561	120,570	132,727	132,248	506,107
売上総利益 Gross profit	37,178	41,399	47,314	41,387	167,279	45,242	43,753	47,996	44,763	181,756
営業利益 Operating profit	8,627	11,094	15,811	5,719	41,252	17,452	14,388	18,125	5,565	55,532
税引前利益 Profit before tax	9,292	11,135	16,545	5,676	42,650	17,979	14,168	18,531	5,553	56,233
当期利益 Profit	6,159	8,221	12,597	4,143	31,122	12,818	10,584	14,812	5,124	43,340
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	5,800	7,669	12,178	3,668	29,316	12,095	9,878	14,307	4,547	40,828

2. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2020					FY 3/2021				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	13,206	7,399	20,805	16,122	57,533	19,652	14,660	18,257	20,143	72,714
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(12,029)	(12,405)	(7,979)	(7,999)	(40,413)	(10,301)	(13,843)	(4,300)	1,916	(26,528)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(2,255)	2,687	(7,493)	(3,082)	(10,142)	(8,400)	(2,457)	(5,741)	(2,447)	(19,046)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(1,466)	(1,312)	1,255	(2,416)	(3,939)	(525)	225	1,406	1,885	2,991
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(2,544)	(3,629)	6,587	2,624	3,037	425	(1,415)	9,622	21,498	30,130
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	57,125	54,581	50,951	57,539	57,125	60,163	60,588	59,173	68,796	60,163
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	54,581	50,951	57,539	60,163	60,163	60,588	59,173	68,796	90,294	90,294

中期経営計画2020の目標達成状況 / Status of Achievement of Medium-Term Business Plan 2021

1. 戦略テーマの実行状況 / Status of implementation of strategic themes

5つの戦略テーマ 5 Key Strategic Theme	KPIとFY 3/2021目標 KPI and Target for FY 3/2021	FY 3/2021 実績 / Results
カップヌードルGlobal Branding Promoting Global Branding for CUP NOODLES	2016年3月期対比（食数） vs. FY 3/2016(units)	1.5倍 Up 50%
重点地域集中（BRICs） Focusing on Priority Overseas Locations (BRICs)	海外内営業利益構成比 Operating profit generated in priority overseas locations accounts for	7割 70%
国内収益基盤盤石化 Laying Stronger Foundations for Domestic Profit Base	日清食品+明星食品営業利益目標 NISSIN FOOD PRODUCTS+ MYOJO FOODS operating profit target	295億円 29.5 bil. Yen
第2の収益の柱の構築（菓子・シリアル・低温） Establishing a Second Pillar Revenue Source (Confectionary, Cereals, Chilled and Frozen)	オーガニック成長に加え積極的にM&Aを活用 As well as growing brands organically, make the most of M&A	-
グローバル経営人材 Human Resources for Global Management	経営人材プール数 Pool of management talent	2倍（200人） X 2 (200 people)

2. 数値目標（KPI） / KPIs and Targets of the new Medium-Term Business Plan

テーマ / Theme	KPI	百万円 / Mil. Yen	
		IFRS FY 3/2021 新計画 / Revised Plan ^{*3}	IFRS FY 3/2021 実績 / Results
本業で稼ぐ力 Earning Power Centered on Core Businesses	売上収益 / Revenue	486,000	506,107
	営業利益 / Operating profit	43,500	55,532
	海外営業利益比率 / Overseas operating profit ratio	28.3%	28.4%
資本市場価値 Corporate Value in the Capital Market	純利益 / Net income ^{*1}	30,500	40,828
	ROE (%)	9	11.5
	調整後EPS (円) / Adjusted EPS (Yen) (IFRS) ^{*2}	281	329

3. 財務政策 / Financial Policies

	FY 3/2021 (修正後計画 / Plan ^{*3})	FY 3/2021 (実績 / Results)
5年間の投資予算 Five-year Investment Budget	設備投資額: 2,150億円規模、事業投資額:- (設備投資等、事業投資の総額コントロールが必要) Capex: 215.0 billion yen, Business investment: - (Control of the total amount of business investment including capital expenditure is required)	設備投資額: 2,198億円 Capex: 219.8 billion yen
株主還元方針 Policy on Shareholder Returns	配当性向: 期間平均40%以上 Payout ratio: 40% or above on the average for the five-year period	配当性向: 期間平均: 40% Payout ratio: 40% on the average for the five-year period

4. セグメント別の数値目標 / Targets under the new Medium-Term Business Plan

		百万円 / Mil. Yen		
		FY 3/2021 計画 / Revised Plan ^{*3}	IFRS FY 3/2021 実績 / Results	差異 / Difference
国内事業 / Domestic				
即席めん Instant noodles business	売上収益 / Revenue	242,540	243,175	635
	営業利益 / Operating Profit	30,200	35,380	5,180
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	12.5%	14.5%	2.1%
低温、菓子・飲料 Chilled and frozen, Confectionery and beverages	売上収益 / Revenue	104,000	118,788	14,788
	営業利益 / Operating Profit	4,100	6,227	2,127
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	3.9%	5.2%	1.3%
海外事業 / Overseas				
米州 The Americas	売上収益 / Revenue	68,000	70,873	2,873
	営業利益 / Operating Profit	4,300	4,047	(252)
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	6.3%	5.7%	(0.6%)
中国 China (incl. H.K.) ^{*4}	売上収益 / Revenue	47,000	48,177	1,177
	営業利益 / Operating Profit	4,900	5,763	863
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	10.4%	12.0%	1.5%
アジア Asia	売上収益 / Revenue	13,500	12,651	(848)
	営業利益 / Operating Profit	3,400	4,072	672
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	25.2%	32.2%	7.0%
EMEA	売上収益 / Revenue	7,500	9,098	1,598
	営業利益 / Operating Profit	1,400	1,863	463
	営業利益率 / Operating Profit Margin (%)	18.7%	20.5%	1.8%

*1: IFRSにおける「親会社の所有者に帰属する当期利益」

*2: IFRSの調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)/期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

*3: 中期経営計画2020は2019年5月9日に修正しております。

*4: 中国地域の事業計画は日清食品ホールディングスが独自に設定した目標です。

*1: Profit attributable to owners of parent based on IFRS

*2: Adjusted EPS(IFRS)=(Operating Profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

*3: The Medium-Term Business Plan 2021 was revised and announced on May 9, 2019.

*4: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS.

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession 創業者精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による"未来の食" テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	現約30%→約45% Current 30% → 45%	現約10%→約15% Current 10% → 15%	現約60%→約40% Current 60% → 40%
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半~2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。
NISSIN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification	経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 ¹ 成長率 (為替一定ベース) Core operating profit growth rate ¹ for existing businesses (constant currency)
	効率性 Efficiencies	ROE
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA倍率 Net debt / EBITDA ratio
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 Dividend policy 相対TSR TOPIX食料品対比 Relative TSR vs. TOPIX (Foods)
非財務 Non-Financial ²	持続可能なパーム油の調達比率 ³ Sustainable Palm Oil Procurement Ratio ³	100%
	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)
		流通廃棄物削減率 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減 (Scope 1+2) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to FY 3/2019 CO2排出削減 (Scope 3) 19年3月期対比 Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to FY 3/2019

*1: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

*2: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

*3: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

*1: A non-GAAP key performance indicator calculated by deducting other income and expenses (defined as income/expenses from new businesses targeted by aggressive up-front investment and non-recurring income/expenses) from IFRS operating profit

*2: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

*3: Based on external certifications and independent assessments

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

1. 主要経営指標(2018年3月期-) / Summary of Selected Data (FY 3/2018-)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	323,115	327,945	341,194	365,306	389,000
海外売上 Overseas revenue	117,794	123,038	127,684	140,801	151,000
売上収益 Revenue	440,909	450,984	468,879	506,107	540,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	-	2.3	4.0	7.9	6.7
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%)	26.7	27.3	27.2	27.8	28.0
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	17.9	2.8	26.6	27.4	-
売上原価 Cost of sales	282,837	295,823	301,599	324,350	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.1	65.6	64.3	64.1	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.3	3.2	3.0	3.2	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	7.6	8.0	7.9	8.3	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.7	2.7	2.7	2.3	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	-	-	-	52,382	47,000
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	-	-	-	10.4	8.7
営業利益 Operating profit ^{*2}	35,175	28,967	41,252	55,532	42,500 ~44,500
営業利益率 Operating profit ratio (%) ^{*2}	8.0	6.4	8.8	11.0	7.9 ~8.2
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*2}	29,134	19,356	29,316	40,828	31,000 ~33,000
包括利益 Comprehensive income	37,178	8,409	13,355	70,687	-
資本合計 Total equity	353,128	352,545	354,063	421,435	-
資産合計 Total assets	528,726	557,577	576,621	663,530	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	62.4	58.6	56.9	57.9	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	9.2	5.9	9.0	11.5	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	7.3	5.7	7.5	9.1	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*2: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

*1: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

	FY 3/2018 実績 / Results	FY 3/2019 実績 / Results	FY 3/2020 実績 / Results	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 計画 / Plan
EBITDA ^{*1,3}	52,101	49,182	62,985	70,529	62,386 ~64,386
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	44,893	40,740	57,533	72,714	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(47,784)	(44,544)	(40,413)	(26,528)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(11,126)	13,069	(10,142)	(19,046)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	41,866	44,240	53,052	59,994	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	104,134	104,156	104,170	104,171	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	117,463	105,700	105,700	105,700	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	104,122	104,150	104,165	104,171	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,166.8	3,137.4	3,148.6	3,686.4	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) ^{*2}	279.8	185.8	281.4	391.9	298 ~317
調整後1株当たり当期利益(調整後EPS)（円） Adjusted EPS ² (Yen)	262.5	225.0	278.0	328.9	-
期末(3月末)株価（円） Share price at year-end (Yen)	7,380	7,600	9,000	8,210	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization(excluding treasury shares)	768,511	791,591	937,536	855,250	-
時価総額（自己株式控除前） Market capitalization(including treasury shares)	866,881	803,320	951,300	867,797	-
株価収益率（倍） PER (Times)	26.4	40.9	32.0	20.9	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	90	110	110	120	130
配当性向 Payout ratio (%) ^{*3}	32.2	59.2	39.1	30.6	41.0 ~43.7
設備投資 Capex	52,010	57,602	39,742	34,032	39,900
減価償却費 Depreciation and amortization	17,752	20,304	25,191	25,363	24,600
研究開発費 R&D expenses	7,777	9,335	7,549	7,852	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	12,102	12,539	12,983	14,467	-

*1: EBITDA = (営業利益±その他の収益及び費用-持分法利益+減価償却費)

*2: 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し

調整後EPS=(営業利益±その他の収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

*3: 2022年3月期の連結業績予想については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しております。

*1: EBITDA = (Operating profit ± Other income, expenses - Equity earnings of affiliates + Depreciation and amortization)

*2: The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.

Adjusted EPS = (Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average no. of shares outstanding (excluding treasury shares)

*3: Forecasts of consolidated financial results for the FY 3/2022 are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

2. 主要経営指標 (J-GAAP) (-2018年3月期) / Summary of Selected Data (J-GAAP) (-FY 3/2018)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2014 実績 / Results	FY 3/2015 実績 / Results	FY 3/2016 実績 / Results	FY 3/2017 実績 / Results	FY 3/2018 実績 / Results
国内売上 Domestic net sales	343,931	348,821	367,142	385,696	394,078
海外売上 Overseas net sales	73,689	82,755	100,941	110,019	122,322
売上高 Net sales	417,620	431,575	468,084	495,715	516,400
売上高伸長率 Growth rate (%)	9.1	3.3	8.5	5.9	4.2
海外売上比率 Portion of overseas sales (%)	17.6	19.2	21.6	22.2	23.7
海外営業利益比率 Overseas OP ratio (%)	5.2	5.8	9.4	10.8	9.2
売上原価 Cost of sales	231,309	242,915	260,496	270,219	282,271
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	55.4	56.3	55.7	54.5	54.7
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	2.8	2.9	3.1	3.1	2.8
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	5.8	6.3	6.3	6.3	6.5
拡促費比率 Promotional expenses ratio (%)	18.2	18.1	17.5	17.7	17.6
営業利益 Operating income	27,705	24,300	26,399	28,618	34,112
調整後営業利益 Adjusted Operating income*1	27,028	23,203	24,662	32,893	33,429
営業利益率 Operating income ratio (%)	6.6	5.6	5.6	5.8	6.6
調整後営業利益率 Adjusted Operating income ratio (%)	6.5	5.4	5.3	6.6	6.5
経常利益 Ordinary income	34,840	32,980	30,733	32,864	40,588
親会社株主に帰属する当期純利益 Net income attributable to owners of the parent	19,268	18,505	26,884	23,558	29,104
包括利益 Comprehensive income	37,410	37,955	19,606	10,991	33,236
純資産額 Total equity	342,300	369,852	371,688	353,517	391,776
総資産額 Total assets	479,469	512,743	553,068	537,180	568,111
自己資本比率 Ratio of equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	69.4	70.6	65.1	63.5	64.5
自己資本利益率 ROE (%)	6.0	5.3	7.4	6.7	8.2
総資産利益率 ROA (%)	4.2	3.7	5.0	4.3	5.3

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

* "Domestic net sales" and "Overseas net sales" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

*1: Adjusted OP= OP-Impact from retirement benefit accounting

	FY 3/2014 実績 / Results	FY 3/2015 実績 / Results	FY 3/2016 実績 / Results	FY 3/2017 実績 / Results	FY 3/2018 実績 / Results
EBITDA ^{*1}	43,026	40,407	45,043	45,890	53,681
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	30,213	30,353	36,183	33,151	44,890
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(9,507)	(4,840)	(45,759)	(29,814)	(47,781)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(8,525)	(8,022)	(3,010)	(26,055)	(11,126)
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	28,796	32,662	37,236	42,492	41,930
期末発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares)	110,221	110,231	108,025	104,090	104,134
期末発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares)	117,463	117,463	117,463	117,463	117,463
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares)	110,216	110,229	109,500	106,439	104,122
1株当たり純資産（円） Book-value per share (BPS) (Yen)	3,018.82	3,282.02	3,332.94	3,276.55	3,519.36
1株当たり当期純利益（円） EPS (Yen)	174.83	167.88	245.52	221.33	279.52
調整後1株当たり当期純利益（調整後EPS）（円） Adjusted EPS ^{*2} (Yen)	195.63	177.86	195.89	253.00	272.19
期末(3月末)株価（円） Share price at year-end (Yen)	4,655	5,910	5,290	6,170	7,380
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization(excluding treasury stock)	513,081	651,470	571,455	642,238	768,511
時価総額（自己株式控除前） Market capitalization(including treasury stock)	546,793	694,210	621,382	724,750	866,881
株価収益率（倍） PER (Times)	26.6	35.2	21.5	27.9	26.4
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen)	75	75	80	85	90
配当性向 Payout ratio (%)	42.9	44.7	32.6	38.4	32.2
設備投資 Capex	27,527	22,959	32,785	36,340	52,007
減価償却費 Depreciation and amortization	14,516	15,440	17,499	15,400	17,896
研究開発費（旧試験研究費） R&D expenses	5,313	6,431	7,183	7,650	7,777

*1: EBITDA = (営業利益+減価償却費+のれん償却費)

*2: 調整後EPS=調整後NOPAT+期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却費(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

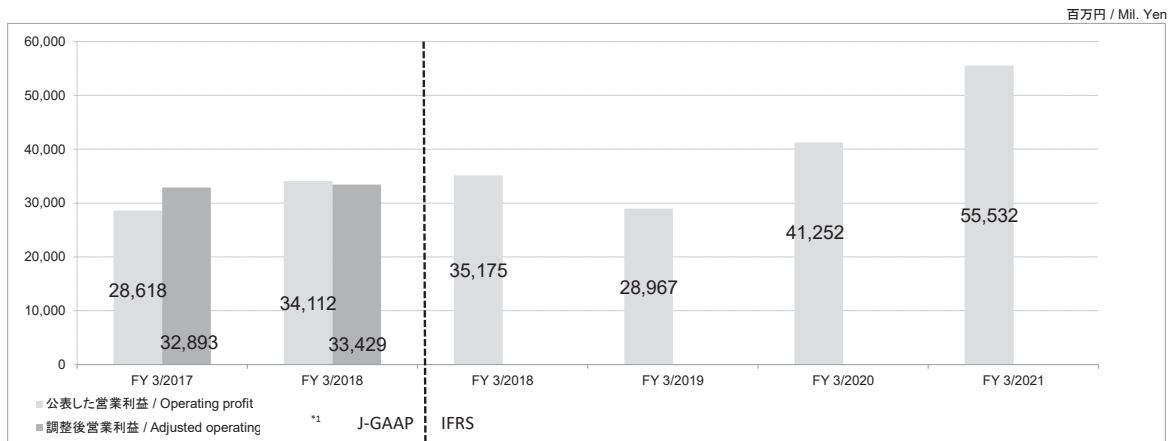
*1: EBITDA = (Operating income+Depreciation+Amortization of goodwill)

*2: Adjusted EPS = Adjusted NOPAT/Average number of shares outstanding

Adjusted NOPAT = Adjusted operating income + Equity method gains or losses + Amortization of goodwill (including equity method companies) – Net income attributable to non-controlling interests

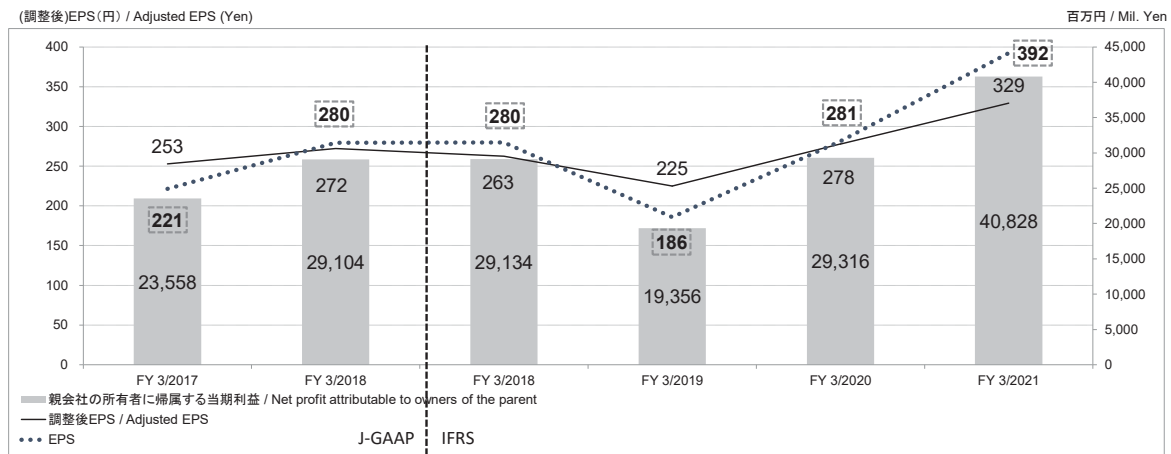
ヒストリカルデータ / Historical Data

1. 営業利益・調整後営業利益 / Operating Profit and Adjusted Operating Profit



*1: 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響
Adjusted Operating income= Operating income-Impact from retirement benefit accounting
* IFRS適用以降は調整後営業利益のKPIがなくなり、営業利益に一本化
Due to the introduction of IFRS, Adjusted Operating income as KPI was abolished and (IFRS) Operating Profit is KPI.

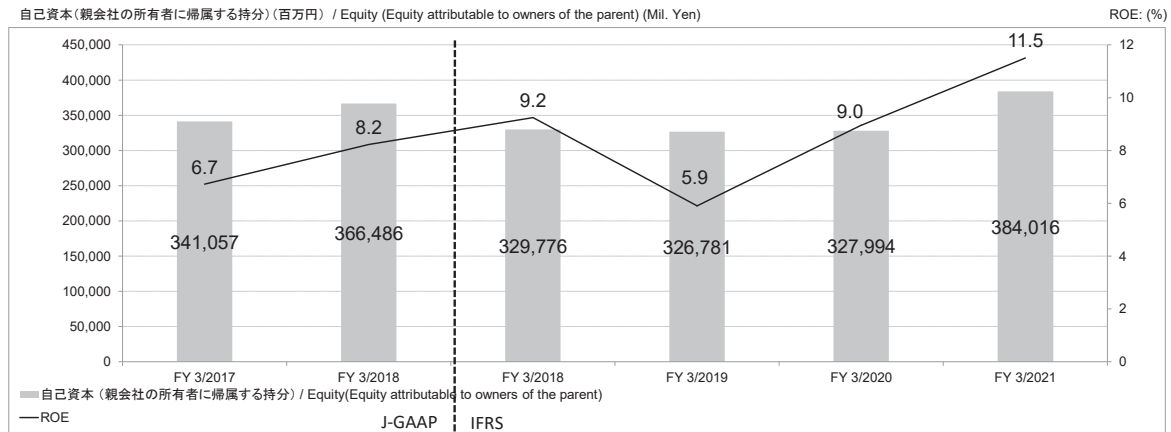
2. 親会社の所有者に帰属する当期利益・(調整後)EPS / Profit Attributable to Owners of the Parent and (Adjusted) EPS*



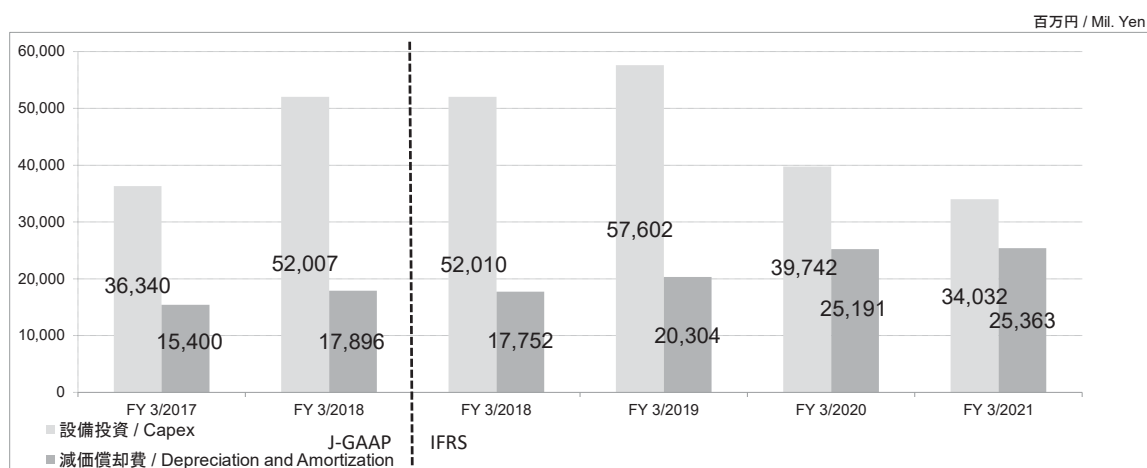
J-GAAP
* 調整後EPS=調整後NOPAT÷期中平均発行済株数(自己株式控除後)
調整後NOPAT=税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれているもの含む)-非支配株主に帰属する当期純利益
Adjusted EPS = Adjusted NOPAT/Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)
Adjusted NOPAT = Adjusted operating income + Equity method gains or losses + Amortization of goodwill (including equity method companies) -net income attributable to NCI

IFRS
* 調整後EPSの計算方法をIFRS適用に伴い、見直し
調整後EPS=(IFRS営業利益±その他収益・費用-税金費用-非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)
The method of calculating adjusted EPS was revised due to the introduction of IFRS.
Adjusted EPS = (IFRS Operating profit ± Other income, expenses - Income tax expense - Profit attributable to non-controlling interests) / Average number of shares outstanding (excluding treasury shares)

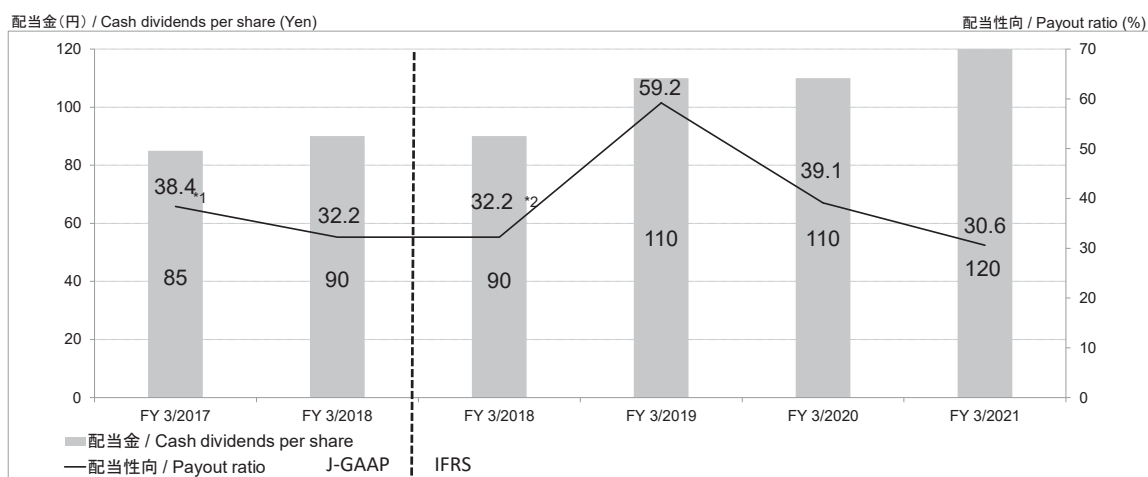
3. 親会社の所有者に帰属する持分と親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE) / Equity Attributable to Owners of the Parent and ROE



4. 設備投資と減価償却費 / Capex, Depreciation and Amortization



5. 配当金と配当性向 / Cash Dividends per Share and Payout Ratio



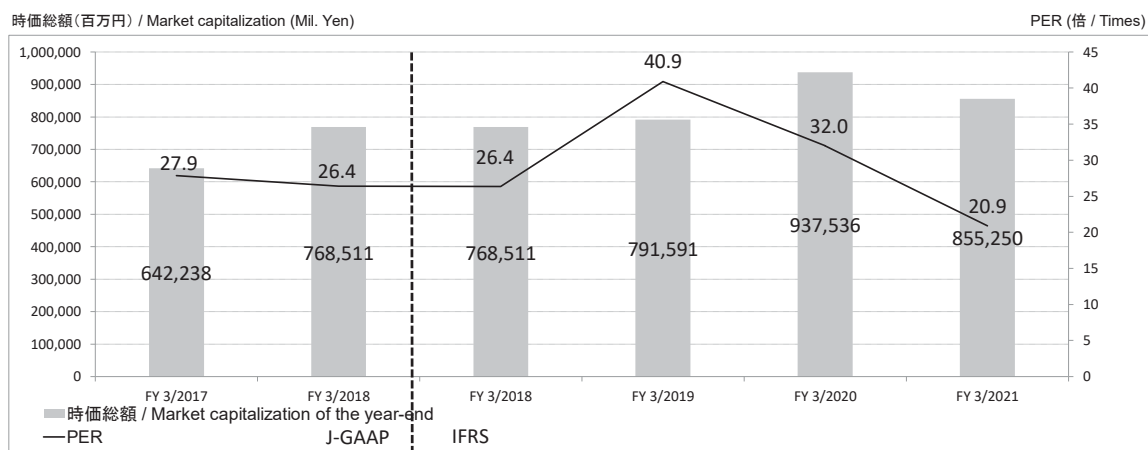
*1: ブラジル日清の完全子会社化に伴う「特別利益」計上等により、「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため

*2: 持分変動利益(特別利益)により「親会社株主に帰属する当期純利益」が一時的に増加したため

*1: Net income attributable to owners of the parent increased due to factors including a one-off extraordinary income in conjunction with making Brazil Nissin a wholly-owned subsidiary

*2: Net income attributable to owners of the parent increased due to gain on change in equity (extraordinary income)

6. 期末の時価総額とPER / Market Capitalization of the year-end and PER



主な日清食品グループ海外進出企業 / Worldwide Network of the NISSIN FOODS Group

主な連結子会社 / Main Consolidated Subsidiaries

地域 Area	会社 Company	設立(出資) Established (Investment)	住所 Address	主要な事業の内容 Business Area	
中国 China	日清食品有限公司 NISSIN FOODS CO., LTD.	1984/10	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	即席めんの製造販売、中国における統括会社 Instant noodle manufacturing and marketing Regional headquarters for China	
	永南食品有限公司 WINNER FOOD PRODUCTS LTD.	1989/3	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	即席めんの販売、冷凍食品の製造販売 Instant noodle marketing, and frozen food manufacturing and marketing	
	日清食品(香港)管理有限公司 NISSIN FOODS (H.K.) MANAGEMENT CO., LTD.	2001/7	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	中国グループ内の間接業務、サポート事業 Back office and supporting for China	
	日清食品(中国)投資有限公司 NISSIN FOODS (CHINA) HOLDING CO., LTD.	2001/10	中国上海市 Shanghai, China	中国事業に対する投資会社、即席めんの販売 Invests in businesses in China and Instant noodle marketing	
	廣東順徳日清食品有限公司 GUANGDONG SHUNDE NISSIN FOODS CO., LTD.	1994/11	中国広東省佛山市 Foshan, Guangdong Province, China	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	東莞日清包装有限公司 DONGGUAN NISSIN PACKAGING CO., LTD.	2013/11	中国広東省東莞市 Dongguan, Guangdong Province, China	即席めん包装資材の製造販売 Instant noodle packaging materials manufacturing and marketing	
	日清湖池屋(中国・香港)有限公司 Nissin Koikeya Foods (China&HK) Co., Ltd.	2013/10	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	菓子等の販売 Confectionery marketing	
	福建日清食品有限公司 Fujian Nissin Foods Co., Ltd.	2014/3	中国福建省廈門市 Amoi, Fujian Province, China	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	珠海市金海岸永南食品有限公司 ZHUHAI GOLDEN COAST WINNER FOOD PRODUCTS LTD.	1993/7	中国広東省珠海市 Zhuhai, Guangdong Province, China	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	港永南食品(深圳)有限公司 GUANGYOUNAN FOOD PRODUCTS (SHENZHEN) CO., LTD.	1999/3	中国広東省深圳市 Shenzhen, Guangdong Province, China	冷凍食品の販売 Frozen food marketing	
	浙江日清食品有限公司 Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd.	2015/1	中国浙江省平湖市 Pinghu, Zhejiang Province, China	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	日清食品(香港)有限公司 NISSIN FOODS (H.K.) CO., LTD.	2015/8	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	即席めんの販売 Instant noodle marketing	
	MC Marketing & Sales(Hong Kong) Limited	2017/3	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	食料品の販売 Foods marketing	
	Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd.	2018/4	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	野菜飲料の販売 Vegetable drinks marketing	
	珠海日清包装有限公司 Zhuhai Nissin Packaging Company Limited	2019/12	中国広東省珠海市 Zhuhai, Guangdong Province, China	即席めん包装資材の製造 Instant noodle packaging materials manufacturing	
	香港東峰有限公司 Hong Kong Eastpeak Limited	2020/3	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	中国事業(上海東峰)に対する投資会社 Invests in businesses in China (SHANGHAI EASTPEAK)	
	上海東峰貿易有限公司 SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD	2020/3	中国上海市 Shanghai, China	輸入食品の卸売販売 Wholesale sale of imported foods	
	野菜谷控設有限公司 Valley Farm Holdings Limited	2020/8	中国・香港 タイボー地区 Tai Po, Hong Kong	野菜の水耕栽培及び販売 Hydroponics of vegetables and marketing	
	米州 The Americas	ニッソフーズ(U.S.A.)Co., Inc. NISSIN FOODS (U.S.A.) CO., INC.	1970/7	米国 カリフォルニア州ガーデーナ市 Gardena, CA, U.S.A.	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
		明星U.S.A., Inc. MYOJO U.S.A., INC.	2006/12	米国 カリフォルニア州テノ市 Chino, CA, U.S.A.	チルド食品の製造販売 Chilled food manufacturing and marketing
ニッソフーズメキシコS.A. de C.V. NISSIN FOODS DE MEXICO S.A. DE C.V.		2005/10	メキシコ メキシコ州レルマ市 Lerma, Mexico	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
ニッソテクノロジニアリメントスブラジルLtda. NISSIN TECHNOLOGY ALIMENTOS DO BRASIL LTDA.		2001/3	ブラジル サンパウロ市 Sao Paulo, Brazil	食品製造に関する技術支援 Offer of the production technology of instant noodle	
ニッソフーズブラジルLtda. NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA.		1975/5	ブラジル サンパウロ市 Sao Paulo, Brazil	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
アジア Asia		ニッソフーズアジアPTE. LTD. NISSIN FOODS ASIA PTE. LTD.	1970/9	シンガポール センコ Senoko, Singapore	アジアにおける統括会社 Regional headquarters of Asia
	ニッソフーズシンガポールPTE.LTD. NISSIN FOODS SINGAPORE PTE. LTD.	2015/5	シンガポール センコ Senoko, Singapore	即席めんの販売 Instant noodle marketing	
	インドニッソフーズPRIVATE LTD. INDO NISSIN FOODS PRIVATE LTD.	1990/5	インド バンガロール市 Bangalore, India	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズインドIALTD. Nissin Foods India Ltd.	2009/2	インド バンガロール市 Bangalore, India	即席めんの販売 Instant noodle marketing	
	ニッソフーズ ベトナムCO., LTD. NISSIN FOODS VIETNAM CO., LTD.	2011/3	ベトナム ビントゥオン市 Binh Duong, Vietnam	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズタイランドCO., LTD. NISSIN FOODS THAILAND CO., LTD.	1994/1	タイ バトムタニ市 Pathumthani, Thailand	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	PT.ニッソフーズインドネシア PT.NISSIN FOODS INDONESIA	1992/6	インドネシア フカシ市 Bekasi, Indonesia	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing	
	ニッソフーズアジアCO.,LTD. NISSIN FOODS ASIA CO., LTD.	2020/5	タイ バンコク市 Bangkok, Thailand	アジアにおける統括会社 Regional headquarters of Asia	
	EMEA	ニッソフーズKft. Nissin Foods Kft.	2004/4	ハンガリー ケケケメット市 Kecskemet, Hungary	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
		ニッソフーズGmbH Nissin Foods GmbH	1993/2	ドイツ フランクフルト市 Frankfurt, Germany	即席めんの販売 Instant noodle marketing

持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method

地域 Area	名称 Company Name	設立(出資) Established (Investment)	住所 Address	主要な事業の内容 Business Area
アジア Asia	タイプレジデントフーズPub. Co., Ltd. THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED	2006/12	タイ バンコク市 Bangkok, Thailand	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
	ニッソユニバーサルロビナCorp. NISSIN-UNIVERSAL ROBINA CORP.	1994/8	フィリピン ケソン市 Pasig City, Philippines	即席めんの製造販売 Instant noodle manufacturing and marketing
ロシア Russia	マルベフドホールディングスLtd. MAREVEN FOOD HOLDINGS LIMITED	2009/1	キプロス共和国 Cyprus	即席めん事業を営む企業集団の持株会社 Holding company of instant noodle businesses

2021年3月末現在 / At the end of March 2021

年 Year	発表日 Released	内容 Title
2020	5/29	緊急事態宣言解除後の「新たな働き方」について "New way of working" after the lifting of the state of emergency
	6/9	日清食品グループの温室効果ガス排出削減目標が「Science Based Targets (SBT) イニシアチブ」の認定を取得しました NISSIN FOODS Group's greenhouse gas emission reduction targets achieve "Science Based Targets (SBT) initiative" certification
	6/9	地球のために、未来のために。環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」始動！ For the Earth. For the Future. NISSIN FOODS Group Launches Environmental Strategy "EARTH FOOD CHALLENGE 2030"
	6/25	「日清食品グループサステナビリティ報告書2020」発行のお知らせ Notice of the issue "Sustainability Report 2020"
	6/30	皆さまからの高い評価に感謝 日清食品ホールディングス 時価総額1兆円達成 Thank you for high evaluation. The market capitalization of NISSIN FOODS HOLDINGS has reached 1 trillion yen
	7/13	新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている方々へ 米国日清が「カップヌードル」と「トッパラーメン」6万4千食を無償提供 NISSIN FOODS (U.S.A.) Supplies 64,000 Servings of "CUP NOODLES" and "TOP RAMEN" to Support Communities Impacted by the COVID-19 Pandemic in California and Pennsylvania
	8/25	肉本来の食感を持つ「培養ステーキ肉」実用化を目指す研究がJST「未来社会創造事業」の新規本格研究課題に決定 Research into the practical application of "cultured steak" with a natural meat texture was selected as a new full-fledged research project of JST's "Future Society Creation Project"
	8/25	"withコロナ時代"の健康経営活動 日清食品グループ「テレワークうつ予防チーム」を発足！ NISSIN FOODS Group launched a telework depression prevention team as part of its "with COVID-19 Era" health management activities
	8/25	日清食品ホールディングスが「デジタルトランスフォーメーション銘柄2020」に選定 NISSIN FOODS HOLDINGS has been selected as one of the "Digital Transformation Stocks 2020"
	9/7	日清食品、アサヒ飲料、日本通運が関東〜九州間における共同輸送を2020年9月11日(金)から開始 Start joint distribution with Asahi Soft Drinks Co., Ltd. and NIPPON EXPRESS CO., LTD. between Kanto and Kyushu area from 11 September, 2020
	9/12	「日清スペースカップヌードル」に続き、宇宙日本食認証を取得！「日清スペースチキンラーメン」「スペース日清焼そばU.F.O.」「日清スペースキーマカレーメシ」「日清スペースハヤシメシ」が誕生 Four products have been certified as Japanese Space Food
	9/15	国内食品企業の企業年金基金で初。日清食品ホールディングスの企業年金基金が「日本版ステewardシップ・コード」の受け入れを表明 The corporate pension fund of NISSIN FOODS HOLDINGS became the first corporate pension fund of a domestic food company to accept the "Japanese Stewardship Code"
	9/30	グローバルのスタートアップと連携する事業共創プログラム「Food Tech Studio - Bites!」に日清食品グループが参画 NISSIN FOODS Group participates in the "Food Tech Studio - Bites!" business co-creation program with global startups
	9/30	日清食品ホールディングスが「第3回 エコプロアワード」において「農林水産大臣賞」を受賞！ NISSIN FOODS HOLDINGS wins the minister of agriculture, forestry and fisheries award at the "3rd EcoPro Awards"
	10/5	日清食品グループの社会貢献活動「百福士プロジェクト」第27弾「在宅勤務」を「快宅勤務」に!! 日清 睡眠ingスクール」を実施 CSR activities "Hyakufukushi Project": Project No.27 "Take the "Work" out of Teleworking" NISSIN Sleeping School
	10/7	連結子会社からの現物出資(増資)に伴う孫会社の特定子会社化に関するお知らせ Notice of conversion of a sub-subsidiary into a specified subsidiary following a capital increase from a consolidated subsidiary
	10/7	食科学の発展に寄与する若き研究者の未来のために!!「日清食品・安藤百福 Scholarship」を創設 The "NISSIN FOOD PRODUCTS Momofuku Ando Scholarship" was established for the future of young researchers who will contribute to the development of food science
	10/19	~2年連続の最高賞受賞で世界初の快挙を達成~ 日清食品ホールディングスの「アニュアルレポート2019」が「International ARC アワード」で最高賞『Best of Show』を受賞 NISSIN FOODS HOLDINGS' "Annual Report 2019" received the "Best of Show" Award and receiving this award for two years in a row is the world first achievement at the "International ARC Award"
	10/30	日清食品ホールディングス、環境省「気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞 NISSIN FOODS HOLDINGS received the "Action for Climate Change, Minister of Environment Award" from the Ministry of Environment
	11/2	"地球"と"社員"を応援! 日清 GREEN WORK チャレンジ NISSIN FOODS HOLDINGS supports "the Earth and Employees! NISSIN GREEN WORK Challenge"
	11/11	日清食品グループの社会貢献活動「百福士プロジェクト」第28弾「知ろう、LGBTのこころ。広げよう、レインボーの輪。にじいろShine! プロジェクト」を2020年12月4日(金)から実施 CSR activities "Hyakufukushi Project": Project No.28 "The Rainbow Connection-Let's Shine a Light on LGBT Inclusion", starting from 4 December 2020
	11/16	LGBTに関する取り組みの評価指標「PRIDE指標2020」日清食品ホールディングスが最高位「ゴールド」を受賞! NISSIN FOODS HOLDINGS received "Gold" Award, the highest ranking in "work with Pride 2020," an evaluation index for LGBT initiatives
	11/20	株式会社湖池屋の株式追加取得による連結子会社化に関するお知らせ Notice of conversion of KOIKE-YA Inc. into a consolidated subsidiary through additional acquisition of shares
	11/24	「Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) World Index」の構成銘柄に日清食品ホールディングスが初選定 NISSIN FOODS HOLDINGS Selected as a constituent of the "Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) World Index" for the first time
	12/22	日清食品ホールディングスが「第8回 食品産業もったいない大賞」において「食品産業もったいない大賞審査委員会審査委員長賞」を受賞! NISSIN FOODS HOLDINGS received the "Food Industry Affairs Bureau Director Award" at the "8th Food Industry Mottainai Award"
	12/28	「エコプロアワード・農林水産大臣賞」「気候変動アクション環境大臣表彰」に続き「消費者志向経営優良事例表彰・消費者庁長官表彰」の受賞決定! NISSIN FOODS HOLDINGS received the "Commissioner of the Consumer Affairs Agency commendation in selection of consumer-oriented companies for best practice"
2021	1/5	2021年3月期連結業績予想の修正に関するお知らせ Notice of revision to consolidated financial results forecast for the fiscal year ending March 2021
	1/15	バスケットボール「ウインターカップ2020」欠場・棄権チームへ 日清食品 & ジャパネット & モルテンの3社がシューティングマシンを寄贈 NISSIN FOOD PRODUCTS, JAPANET HOLDINGS and Molten donate shooting machines to teams that will miss or forfeit "Winter Cup 2020" basketball tournament
	2/1	日清食品グループが、国際イニシアチブ「RE100」に参画「電力の再生可能エネルギー100%調達」を目指します The NISSIN FOODS Group Participates in the Global Initiative "RE100" to Achieve 100% Renewable Energy
	2/5	メキシコ日清がグアテマラのハリケーン被災者へ「カップヌードル」10万食を無償提供 NISSIN MEXICO Supplies 100,000 Servings of CUP NOODLES to Hurricane Victims in Guatemala
	2/8	「カップヌードル」でも採用の「3秒オープンダンボール」が「ワールドスターコンテスト2021」で「ワールドスター賞」を受賞! NISSIN FOOD PRODUCT received the "Worldstar Winner" at "WORLDSTAR PACKAGING AWARDS 2021" for easily open packaging "3 second-box" used in CUP NOODLE
	2/19	海外市場における株式売出しに関するお知らせ Notice of Secondary Offering of Shares in the International Markets
	3/1	売価等決定に関するお知らせ Notice of Determination of Offer Price and Other Matters
	3/8	日清食品グループ4社が「健康経営優良法人2021(ホワイト500)」に認定 Four companies in the NISSIN FOODS Group were certified as an organization recognized under the 2021 Certified Health & Productivity Management Outstanding Organizations Recognition Program (White 500)
	3/8	お湯かけ5分の「モバイルカレー」が、日本を席巻中!「日清カレーメシ」シリーズが、累計販売食数1億食を突破! "NISSIN CURRY MESH" series has sold more than 100 million servings! Mobile curry, which takes only 5 minutes to cook with hot water, is spreading across Japan!
	3/29	「カップヌードルミュージアム 香港」が2021年3月26日(金)にオープン CUPNOODLES MUSUEM Hong Kong has opened at 26 March, 2021
	3/31	日清食品ホールディングスが「レジリエンス認証 事業継続および社会貢献」を取得 NISSIN FOODS HOLDINGS acquired certification for "Business Continuity and Social Contribution" in the "Resilience Certification" conducted by the Resilience Japan Promotion Council

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2021年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2020 vs. FY 3/2021)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ¹	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ²		
4月 / Apr.	15%	13%	23%	14%	30%	23%	24%	29%	30%
5月 / May.	29%	(11%)	3%	(6%)	44%	3%	11%	26%	18%
6月 / Jun.	21%	16%	1%	16%	65%	(4%)	7%	11%	13%
1Q	21%	6%	10%	8%	43%	8%	15%	22%	21%
7月 / Jul.	16%	1%	15%	4%	36%	(12%)	(4%)	0%	(2%)
8月 / Aug.	9%	(10%)	(8%)	(7%)	12%	(7%)	(5%)	14%	(1%)
9月 / Sep.	2%	2%	17%	2%	34%	(8%)	1%	8%	9%
2Q	8%	(2%)	8%	(1%)	27%	(9%)	(2%)	7%	2%
上期 / 1st Half	14%	1%	9%	3%	35%	(0%)	6%	14%	11%
10月 / Oct.	(7%)	(8%)	(3%)	(8%)	9%	(14%)	(9%)	(3%)	6%
11月 / Nov.	12%	0%	2%	1%	44%	(1%)	7%	0%	(6%)
12月 / Dec.	11%	3%	41%	5%	32%	10%	15%	10%	12%
3Q	5%	(1%)	13%	0%	27%	(3%)	3%	2%	4%
1月 / Jan.	46%	15%	10%	19%	71%	3%	16%	14%	12%
2月 / Feb.	(7%)	(7%)	21%	(6%)	16%	(6%)	(2%)	3%	2%
3月 / Mar.	(14%)	(14%)	29%	(13%)	(20%)	(4%)	(9%)	(3%)	(3%)
4Q	3%	(5%)	20%	(3%)	11%	(3%)	(0%)	4%	3%
下期 / 2nd Half	3%	(5%)	20%	(3%)	18%	(3%)	2%	3%	3%
Total	9%	(1%)	13%	1%	25%	(2%)	4%	9%	7%

2. 2020年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2019 vs. FY 3/2020)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ¹	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ²		
4月 / Apr.	22%	22%	2%	21%	15%	21%	19%	(6%)	12%
5月 / May.	1%	(1%)	(3%)	(0%)	(8%)	8%	5%	(3%)	5%
6月 / Jun.	(29%)	(19%)	(10%)	(20%)	(25%)	(12%)	(15%)	(4%)	(11%)
1Q	(1%)	1%	(4%)	0%	(5%)	5%	3%	(4%)	2%
7月 / Jul.	7%	20%	19%	18%	7%	23%	21%	(9%)	11%
8月 / Aug.	(17%)	6%	(4%)	2%	(0%)	(3%)	(1%)	5%	5%
9月 / Sep.	1%	(0%)	(11%)	(0%)	(6%)	5%	3%	(5%)	9%
2Q	(5%)	8%	(0%)	5%	(1%)	8%	7%	(4%)	8%
上期 / 1st Half	(3%)	4%	(2%)	3%	(3%)	7%	5%	(4%)	5%
10月 / Oct.	6%	3%	7%	4%	27%	28%	27%	3%	16%
11月 / Nov.	(6%)	4%	1%	3%	(2%)	2%	1%	3%	10%
12月 / Dec.	(1%)	4%	(18%)	3%	18%	(4%)	0%	(3%)	7%
3Q	(0%)	4%	(4%)	3%	15%	9%	9%	1%	11%
1月 / Jan.	(4%)	1%	9%	1%	(6%)	7%	4%	(4%)	3%
2月 / Feb.	(16%)	7%	(2%)	3%	6%	24%	20%	7%	13%
3月 / Mar.	12%	13%	5%	13%	58%	18%	27%	23%	22%
4Q	(2%)	8%	4%	6%	22%	16%	18%	9%	13%
下期 / 2nd Half	(1%)	6%	(0%)	5%	18%	12%	13%	5%	12%
Total	(2%)	5%	(1%)	4%	8%	9%	9%	0%	9%

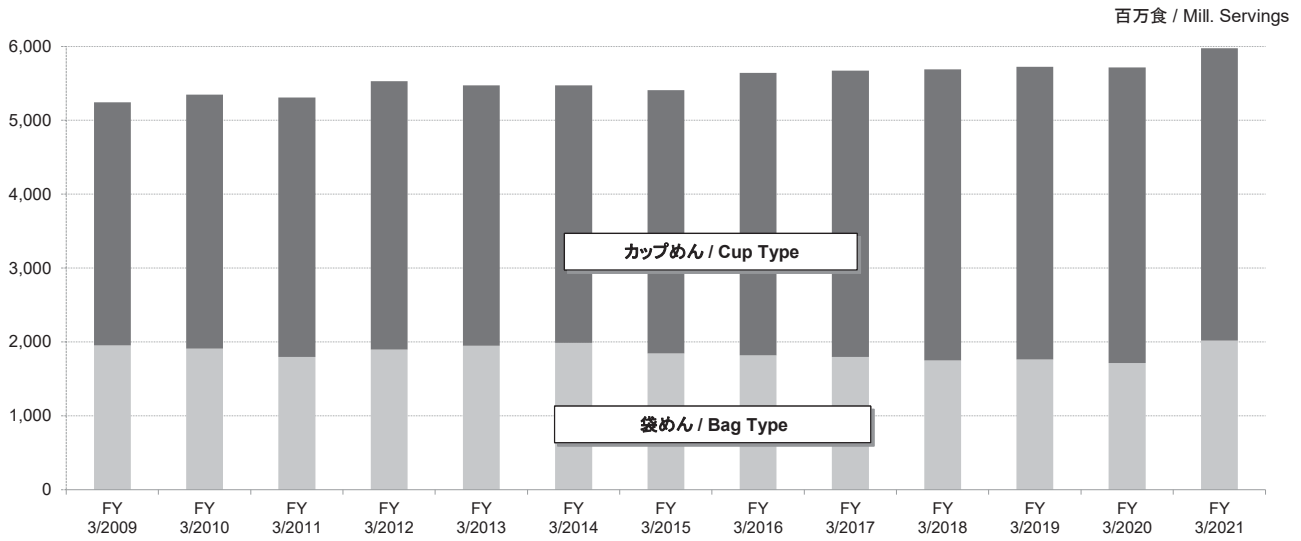
* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

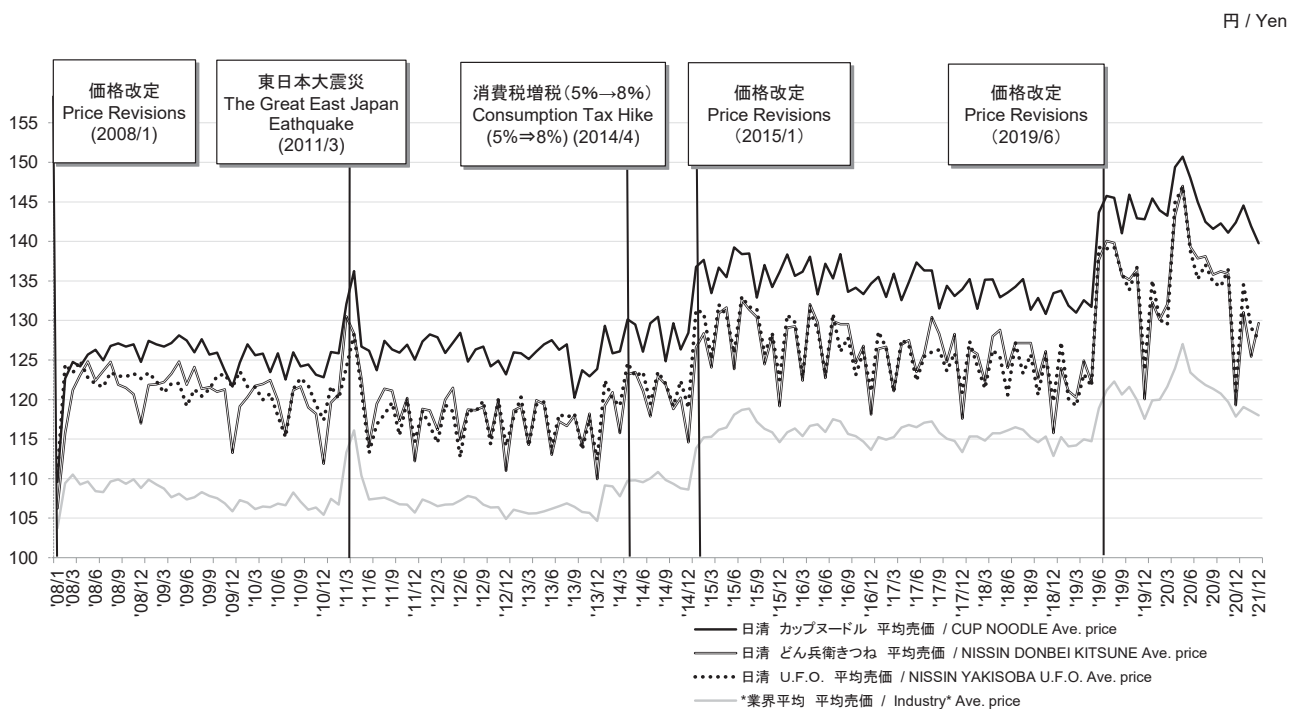
国内即席めん類の袋めん・カップめん 総生産数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan



	FY 3/2009	FY 3/2010	FY 3/2011	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021
カップめん Cup-type instant noodles	3,290	3,438	3,510	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956
袋めん Bag-type instant noodles	1,955	1,911	1,799	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019
合計 Total	5,245	5,349	5,309	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source)JCFlA=Japan Convenience Foods Industry Association
 (http://www.instantramen.or.jp)

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



* 標準的な量の自社・他社製品全品(193円ものからPB製品・オープンブライズ含む)(税込売価)資料:当社調査
 Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, such as products priced at 193 yen as a suggested retail price including tax, private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

国内即席めん類の総生産数量・総生産額推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Production in Japan

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総生産数量 (百万食) Total production volume (Million servings)	FY 3/2021	621	518	521	432	417	495	535	468	527	474	455	511	5,975
	前年比 / YoY (%)	22.6	7.4	30.8	8.8	3.9	5.9	(4.3)	(14.5)	1.9	6.5	5.5	(9.2)	4.5
	FY 3/2020	507	482	398	397	402	468	559	547	517	445	432	563	5,716
	前年比 / YoY (%)	3.7	9.4	(9.0)	(9.7)	(1.3)	(1.0)	(4.3)	(5.7)	(0.4)	3.8	(4.7)	19.4	(0.1)
総生産額 (百万円) Total production amount (Mil.Yen)	FY 3/2021	64,758	53,655	54,018	45,526	43,825	52,310	56,900	49,972	57,458	50,675	48,399	54,203	631,701
	前年比 / YoY (%)	24.8	8.6	26.1	6.4	2.6	5.2	(5.4)	(14.4)	1.9	6.1	5.9	(7.8)	4.1
	FY 3/2020	51,900	49,403	42,829	42,800	42,718	49,702	60,123	58,405	56,376	47,764	45,718	58,809	606,548
	前年比 / YoY (%)	2.8	8.4	(5.9)	(7.0)	0.7	2.2	(0.7)	(2.8)	3.1	7.9	(1.8)	21.2	2.2

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総生産数量 (百万食) Total production volume (Million servings)	FY 3/2021	198	191	196	148	151	164	172	150	165	164	150	170	2,019
	前年比 / YoY (%)	22.7	22.7	85.7	41.7	22.0	15.8	10.1	(9.8)	8.8	26.1	13.0	(9.1)	17.7
	FY 3/2020	162	156	106	104	124	142	156	166	151	130	133	187	1,716
	前年比 / YoY (%)	10.6	17.9	(22.6)	(24.3)	(0.1)	(4.9)	(12.4)	(8.0)	(2.0)	(3.7)	(6.2)	27.1	(2.6)
総生産額 (百万円) Total production amount (Mil.Yen)	FY 3/2021	14,691	14,464	14,955	11,295	11,734	12,515	13,177	11,423	12,695	12,547	11,385	13,003	153,885
	前年比 / YoY (%)	25.4	26.5	90.4	46.0	26.1	17.1	11.2	(8.2)	10.9	28.9	15.3	(6.0)	20.3
	FY 3/2020	11,720	11,432	7,854	7,734	9,303	10,690	11,849	12,445	11,451	9,737	9,874	13,828	127,917
	前年比 / YoY (%)	8.8	16.3	(22.8)	(25.8)	0.7	(2.0)	(9.7)	(5.9)	0.7	(1.4)	(4.1)	29.2	(1.6)

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総生産数量 (百万食) Total production volume (Million servings)	FY 3/2021	423	327	325	284	266	331	363	319	362	309	305	342	3,956
	前年比 / YoY (%)	22.6	0.1	11.0	(2.9)	(4.2)	1.6	(9.8)	(16.5)	(0.9)	(1.6)	2.2	(9.3)	(1.1)
	FY 3/2020	345	326	292	292	278	326	403	382	366	314	299	377	4,000
	前年比 / YoY (%)	0.7	5.7	(2.8)	(3.0)	(1.8)	0.8	(0.8)	(4.7)	0.3	7.2	(4.1)	15.9	1.0
総生産額 (百万円) Total production amount (Mil.Yen)	FY 3/2021	50,067	39,191	39,063	34,231	32,090	39,795	43,723	38,549	44,764	38,128	37,015	41,200	477,816
	前年比 / YoY (%)	24.6	3.2	11.7	(2.4)	(4.0)	2.0	(9.4)	(16.1)	(0.4)	0.3	3.3	(8.4)	(0.2)
	FY 3/2020	40,181	37,971	34,975	35,066	33,415	39,012	48,274	45,960	44,925	38,027	35,844	44,981	478,631
	前年比 / YoY (%)	1.2	6.3	(1.1)	(1.5)	0.8	3.5	1.8	(2.0)	3.8	10.5	(1.1)	18.9	3.3

ノンフライめん(袋めん)(JAS格付製品のみ) / Non-fried Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
ノンフライめん (非油処理) (百万食) Non-fried Bag type (Million servings)	FY 3/2021	28	22	23	18	19	23	22	20	19	23	20	22	259
	前年比 / YoY (%)	(0.3)	(10.0)	16.6	(6.8)	16.8	20.2	7.9	(4.2)	3.2	43.4	23.0	(22.8)	4.6
	FY 3/2020	28	25	19	19	16	19	20	21	19	16	17	29	248
	前年比 / YoY (%)	(1.8)	(4.2)	(16.0)	(17.5)	(37.4)	(38.0)	(49.2)	(37.9)	(31.7)	(21.5)	(26.6)	23.2	(23.5)

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2014-CY2020)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(億食) / Demands (100 million.) ^{*4}							一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2014	CY 2015	CY 2016	CY 2017	CY 2018	CY 2019	CY 2020	
アジア Asia	中国 / China	1,411.8	15,072	10,484								
	香港 / Hong Kong	7.5	349	46,753	444.0	404.3	385.2	389.6	402.5	414.5	463.5	31.9
	インドネシア / Indonesia	270.2	1,060	3,922	134.3	132.0	130.1	126.2	125.4	125.2	126.4	46.8
	ベトナム / Vietnam	97.4	341	3,499	50.0	48.0	49.2	50.6	52.0	54.3	70.3	72.2
	インド / India	1,378.6	2,709	1,965	53.4	32.6	42.7	54.2	60.6	67.3	67.3	4.9
	日本 / Japan	125.8	5,049	40,146	55.0	55.4	56.6	56.6	57.8	56.3	59.7	47.5
	フィリピン / Philippines	108.8	362	3,330	33.2	34.8	34.0	37.5	39.8	38.5	44.7	41.1
	韓国 / Republic of Korea	51.8	1,631	31,497	35.9	36.5	38.3	37.4	38.2	39.0	41.3	79.7
	タイ / Thailand	69.8	502	7,190	30.7	30.7	33.6	33.9	34.6	35.7	37.1	53.2
	マレーシア / Malaysia	32.9	338	10,270	13.4	13.7	13.9	13.1	13.7	14.5	15.7	47.7
	ネパール / Nepal	28.8	34	1,196	11.1	11.9	13.4	14.8	15.7	16.4	15.4	53.3
	台湾 / Taiwan	23.6	669	28,306	7.1	6.8	7.7	8.2	8.3	8.3	8.7	36.8
	サウジアラビア / Saudi Arabia	34.8	701	20,178	4.9	5.1	5.1	5.2	5.5	5.6	8.3	23.9
	ミャンマー / Myanmar	53.2	81	1,527	4.1	4.6	5.7	5.9	6.0	6.2	6.6	12.4
	カンボジア / Cambodia	15.7	26	1,655	2.5	2.7	2.8	3.3	3.3	3.5	3.7	23.8
	バングラデシュ / Bangladesh	164.7	329	1,998	2.5	2.7	2.9	3.5	3.1	3.7	3.7	2.3
	カザフスタン / Kazakhstan	18.9	165	8,733	1.4	1.4	2.4	2.1	1.7	2.5	2.8	14.8
	パキスタン / Pakistan	208.6	263	1,260	1.5	1.6	1.7	1.9	1.9	2.0	2.2	1.0
	スリランカ / Sri Lanka	21.9	81	3,679	-	-	N/A	N/A	1.7	1.8	1.8	8.2
	トルコ / Turkey	84.2	720	8,548	0.2	0.3	0.3	0.4	0.7	1.2	1.8	2.1
シンガポール / Singapore	5.8	340	58,902	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.5	25.8	
ウズベキスタン / Uzbekistan	33.9	58	1,702	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	1.3	1.4	4.1	
イラン / Iran	84.1	636	7,555	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.7	
小計 / TOTAL	-	-	-	-	887.9	827.8	828.2	847.3	875.4	899.3	984.4	-
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	25.7	1,359	52,825	3.6	3.7	3.8	3.9	4.1	4.2	4.4	17.2
	ニュージーランド / New Zealand	5.1	209	41,127	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	17.9
	小計 / TOTAL	-	-	-	-	4.4	4.5	4.6	4.8	5.0	5.1	5.3
北米 North America	アメリカ / U.S.	330.1	20,933	63,416	42.8	40.8	41.2	41.3	45.2	46.3	50.5	15.3
	カナダ / Canada	38.0	1,643	43,278	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	5.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	-	44.7	42.7	43.1	43.2	47.1	48.2	52.4
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	211.4	1,434	6,783	23.7	23.7	23.7	22.5	23.9	24.5	27.2	12.8
	メキシコ / Mexico	127.8	1,076	8,421	9.0	8.5	8.9	9.6	11.2	11.7	11.6	9.1
	グアテマラ / Guatemala	18.0	77	4,289	2.1	1.9	2.7	2.7	2.3	2.5	2.6	14.2
	ペルー / Peru	33.5	204	6,084	1.2	1.3	1.3	1.4	1.6	1.6	1.6	4.8
	チリ / Chile	19.5	253	12,990	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	1.2
	コロンビア / Colombia	50.9	271	5,336	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4
	コスタリカ / Costa Rica	5.1	61	11,982	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.8
	アルゼンチン / Argentina	45.4	388	8,555	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1
小計 / TOTAL	-	-	-	-	36.7	36.0	37.1	36.9	39.7	41.0	43.6	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	146.8	1,474	10,037	19.4	18.4	15.7	17.8	18.5	19.1	20.0	13.6
	イギリス / United Kingdom	67.1	2,711	40,406	3.6	3.6	3.0	3.2	3.4	3.5	3.9	5.9
	ポーランド / Poland	38.0	594	15,654	3.0	3.1	2.9	2.9	3.1	3.1	3.2	8.5
	ウクライナ / Ukraine	41.5	152	3,653	5.8	4.1	2.8	3.3	3.2	3.4	3.2	7.7
	ドイツ / Germany	83.2	3,803	45,733	1.8	1.9	2.3	2.4	2.6	2.7	3.1	3.7
	フランス / France	65.1	2,599	39,907	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.8	0.9	1.4
	スペイン / Spain	47.1	1,278	27,132	0.4	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7	1.6
	チェコ / Czech	10.7	241	22,579	0.6	0.9	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	6.1
	スウェーデン / Sweden	10.4	538	51,796	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.5	0.6	5.4
	オランダ / Netherlands	17.4	910	52,248	0.2	0.2	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	3.0
	ハンガリー / Hungary	9.8	155	15,820	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	4.0
	イタリア / Italy	60.2	1,885	31,288	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
	デンマーク / Denmark	5.8	352	60,494	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	3.9
	ベルギー / Belgium	11.5	513	44,529	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1.7
	フィンランド / Finland	5.5	271	48,981	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.3
スイス / Switzerland	8.6	747	86,849	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4	
小計 / TOTAL	-	-	-	-	36.7	34.6	30.0	33.2	34.5	35.9	38.1	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	206.1	429	2,083	15.2	15.4	16.5	17.3	18.2	19.2	24.6	11.9
	エジプト / Egypt	100.9	362	3,587	1.9	2.0	2.1	2.1	2.2	2.8	3.5	3.5
	南アフリカ / South Africa	59.6	302	5,067	1.9	1.9	2.0	2.1	2.6	2.8	3.5	5.9
	エチオピア / Ethiopia	97.2	97	994	0.4	0.5	0.4	0.5	0.8	0.8	1.2	1.2
	ケニア / Kenya	48.7	99	2,039	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	1.7
小計 / TOTAL	-	-	-	-	19.8	20.1	21.4	22.5	24.3	26.2	33.7	
その他 / Others	-	-	-	-	9.4	8.1	10.7	13.1	10.1	8.6	8.0	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	-	1,039.6	974.9	975.2	1,001.1	1,036.2	1,064.2	1,165.6	

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (<https://instantnoodles.org/>)

*5: 人口と2020年の総需要に基づき算出 / Derived by dividing the demand in 2020 by the population.

国内各事業の市場データ / Market Data of Domestic Businesses

■国内即席めん事業 / Domestic Instant Noodles Market Size

-国内即席めん市場の生産数量 / Total production volume in Domestic Instant Noodles Market

		前年同月比 / YoY												
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
FY 3/2021	即席めん Total	22.6%	7.4%	30.8%	8.8%	3.9%	5.9%	(4.3%)	(14.5%)	1.9%	6.5%	5.5%	(9.2%)	4.5%
	袋めん Bag Type	22.7%	22.7%	85.7%	41.7%	22.0%	15.8%	10.1%	(9.8%)	8.8%	26.1%	13.0%	(9.1%)	17.7%
	カップめん Cup Type	22.6%	0.1%	11.0%	(2.9%)	(4.2%)	1.6%	(9.8%)	(16.5%)	(0.9%)	(1.6%)	2.2%	(9.3%)	(1.1%)
FY 3/2020	即席めん Total	3.7%	9.4%	(9.0%)	(9.7%)	(1.3%)	(1.0%)	(4.3%)	(5.7%)	(0.4%)	3.8%	(4.7%)	19.4%	(0.1%)
	袋めん Bag Type	10.6%	17.9%	(22.6%)	(24.3%)	(0.1%)	(4.9%)	(12.4%)	(8.0%)	(2.0%)	(3.7%)	(6.2%)	27.1%	(2.6%)
	カップめん Cup Type	0.7%	5.7%	(2.8%)	(3.0%)	(1.8%)	0.8%	(0.8%)	(4.7%)	0.3%	7.2%	(4.1%)	15.9%	1.0%

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) Japan Convenience Foods Industry Association

■低温事業 / Chilled and Frozen Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

		前年度比 / YoY						
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2021	金額 Amount	20.9%	8.9%	6.7%	14.4%	21.6%	16.1%	14.0%
	数量 Volume	18.6%	8.8%	5.8%	12.0%	23.4%	13.6%	12.0%
FY 3/2020	金額 Amount	4.0%	(0.3%)	(1.9%)	3.1%	8.4%	(5.8%)	0.9%
	数量 Volume	1.6%	(0.6%)	(2.2%)	(0.3%)	4.9%	(9.5%)	(0.9%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2021	金額 Amount	20.4%	9.3%	2.9%	7.1%	7.5%	10.6%
	数量 Volume	19.7%	8.6%	1.0%	6.5%	3.6%	7.6%
FY 3/2020	金額 Amount	7.0%	5.1%	(3.3%)	9.9%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.5%	3.7%	(6.8%)	6.7%	3.3%	3.0%

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷食市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY		
米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
2.3%	9.8%	9.9%
1.0%	6.7%	5.2%
3.4%	4.0%	0.4%
0.8%	2.3%	(0.7%)

■菓子・飲料事業 / Confectionery and Beverages

-シリアルの出荷(生産) / Cereal total production

		前年比 / YoY				
		コーンフレーク Cornflakes	玄米フレーク Brown rice flakes	グラノーラ Granola	その他 Other	Total
CY2020	金額 Amount	12.3%	(27.9%)	9.4%	2.9%	8.0%
	数量 Volume	5.5%	(24.0%)	14.1%	4.9%	10.5%
CY2019	金額 Amount	7.5%	(10.3%)	(2.4%)	6.8%	0.2%
	数量 Volume	6.7%	(9.2%)	(5.2%)	5.5%	(1.9%)

【出所】日本スナック・シリアルフーズ協会 / (Source) JAPAN SNACK CEREAL FOODS ASSOCIATION

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY			
	金額 Amount	乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2021	(1.3%)	(5.7%)	
FY 3/2020	(3.6%)	(0.1%)	

【出所】日清ヨーク推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORK

This page is intentionally left blank



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL: (03)3205-5111

FAX: (03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,

Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com