

2025年3月期 第1四半期 決算補足資料

FY 3/2025 1Q Financial Supplemental Data

		Page
サマリー	Summary	
1. 2024年3月期1Q実績と2025年3月期1Q実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2024 1Q vs. FY 3/2025 1Q	1
2. 2024年3月期1Q実績と2025年3月期1Q実績(為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2024 1Q vs. FY 3/2025 1Q (Constant Currency Basis)	1
3. 2024年3月期実績と2025年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2024 Results vs. FY 3/2025 Plan	1
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)	2
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別)	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	2
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)	3
4. セグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)	3
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	5
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses	6
為替レート	Exchange Rates	
1. 各国為替レート(通期)	1. Exchange Rates (Yearly)	7
2. 各国為替レート(四半期)	2. Exchange Rates (Quarterly)	7
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses	
1. 2025年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 (Quarterly)	8
2. 2025年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 on Constant Currency Basis (Quarterly)	9
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	10
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	11
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)	11
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	11
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)	12
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest	13
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)	15
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2025年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2024 vs. FY 3/2025)	17
2. 2024年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2023 vs. FY 3/2024)	17
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	18
国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan	19
即席めんの世界市場(地域別)(CY2019-CY2023)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2019-CY2023)	20
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business	21

*FY 3/2025は2024年4月1日～2025年3月31日を示す。

*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース:当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

*FY 3/2025 is between April 1, 2024 and March 31, 2025.

*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

*Revenue, Core operating profit of existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

サマリー / Summary

1. 2024年3月期1Q実績と2025年3月期1Q実績 / Financial Summary Results of FY 3/2024 1Q vs. FY 3/2025 1Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 1Q 実績 / Results	FY 3/2025 1Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	166,470	185,036	18,565	11.2%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	22,186	23,312	1,126	5.1%
営業利益 Operating profit	20,879	21,856	977	4.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	14,031	15,873	1,842	13.1%

2. 2024年3月期1Q実績と2025年3月期1Q実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2024 1Q vs. FY 3/2025 1Q (Constant Currency Basis)^{*2}

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 1Q 実績 / Results	FY 3/2025 1Q 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	166,470	177,814	11,343	6.8%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	22,186	22,244	58	0.3%
営業利益 Operating profit	20,879	20,788	(91)	(0.4%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	14,031	15,079	1,047	7.5%

3. 2024年3月期実績と2025年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2024 Results vs. FY 3/2025 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	732,933	785,000	52,066	7.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*1}	80,601	84,600	3,998	5.0%
営業利益 Operating profit ^{*3}	73,361	76,000 ~ 80,000	2,638 ~ 6,638	3.6% ~ 9.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*3}	54,170	54,500 ~ 57,500	329 ~ 3,329	0.6% ~ 6.1%
EPS (円 / Yen) ^{*3,4}	178.2	179 ~ 189	1 ~ 11	-

*1: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*2: 当期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.

*3: 2025年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

FY 3/2025 Plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*4: 当社は2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、EPSを算定しています。

Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. EPS is calculated assuming that the stock split took place at the beginning of the previous fiscal year.

セグメント別業績 / Financial Results by Segment

1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan ⁴	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	232,221	241,500	9,278	4.0%
明星食品 MYOJO FOODS	43,450	43,500	49	0.1%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	275,672	285,000	9,327	3.4%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	95,221	101,000	5,778	6.1%
菓子事業 Confectionery / Snack	85,150	91,500	6,349	7.5%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	180,372	192,500	12,127	6.7%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	6,084	8,000	1,915	31.5%
国内 Domestic	462,129	485,500	23,370	5.1%
米州地域 The Americas	160,333	176,500	16,166	10.1%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	66,452	74,000	7,547	11.4%
アジア地域 Asia ¹	20,723	23,000	2,276	11.0%
EMEA地域 EMEA ¹	23,295	26,000	2,704	11.6%
海外 Overseas	270,804	299,500	28,695	10.6%
グループ合計 Group total	732,933	785,000	52,066	7.1%

2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段:コア営業利益、下段:コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan ⁴	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品	29,548	30,500	951	3.2%
NISSIN FOOD PRODUCTS	12.7%	12.6%	(0.1%)	
明星食品	2,738	2,900	161	5.9%
MYOJO FOODS	6.3%	6.7%	0.4%	
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	32,286	33,400	1,113	3.4%
Domestic Instant Noodles	11.7%	11.7%	0.0%	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	7,702	8,500	797	10.4%
Chilled / Frozen foods and beverages	8.1%	8.4%	0.3%	
菓子事業 Confectionery / Snack	4,930	5,500	569	11.5%
Confectionery / Snack	5.8%	6.0%	0.2%	
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	12,633	14,000	1,366	10.8%
Domestic Non-Instant Noodles	7.0%	7.3%	0.3%	
国内その他 Domestic others ^{1,2}	(2,135)	900	3,035	-
Domestic others ^{1,2}	(35.1%)	11.3%	46.3%	
国内 Domestic	42,784	48,300	5,515	12.9%
Domestic	9.3%	9.9%	0.7%	
米州地域 The Americas	21,531	22,700	1,168	5.4%
The Americas	13.4%	12.9%	(0.6%)	
中国地域 China (incl. H.K.) ³	8,053	7,700	(353)	(4.4%)
China (incl. H.K.) ³	12.1%	10.4%	(1.7%)	
アジア地域 Asia ^{1,5}	6,556	7,100	543	8.3%
Asia ^{1,5}	31.6%	30.9%	(0.8%)	
EMEA地域 EMEA ^{1,5}	9,546	8,700	(846)	(8.9%)
EMEA ^{1,5}	41.0%	33.5%	(7.5%)	
海外 Overseas	45,687	46,200	512	1.1%
Overseas	16.9%	15.4%	(1.4%)	
国内海外計 Domestic and overseas total	88,472	94,500	6,027	6.8%
Domestic and overseas total	12.1%	12.0%	(0.0%)	
その他連結調整 Other reconciliations ⁶	(22)	(9,900)	(2,029)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(7,848)			
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses⁷	80,601	84,600	3,998	5.0%
Core operating profit of existing businesses⁷	11.0%	10.8%	(0.2%)	
新規事業 New businesses ^{1,8}	(6,186)	(8,000) ~ (4,000)	(1,813) ~ 2,186	-
New businesses ^{1,8}				
コア営業利益 Core operating profit ⁸	74,415	76,600 ~ 80,600	2,184 ~ 6,184	2.9% ~ 8.3%
Core operating profit ⁸	10.2%	9.8% ~ 10.3%	(0.4%) ~ 0.1%	

*1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の閉鎖とは異なる可能性があります。

*4: 計画に係る内表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

*6: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*8: 2025年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

*4: Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

*7: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*8: FY 3/2025 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5～10% of core operating profit of existing businesses.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

売上収益 Revenue	FY 3/2024					FY 3/2025					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)						
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY		
	百万円 / Mil. Yen																
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	51,448	56,355	69,302	55,115	232,221	53,363					53,363	1,914	3.7%			1,914	3.7%
明星食品 MYOJO FOODS	9,963	10,388	11,582	11,516	43,450	10,751					10,751	787	7.9%			787	7.9%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	61,412	66,743	80,884	66,632	275,672	64,114					64,114	2,701	4.4%			2,701	4.4%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	23,213	23,559	24,769	23,678	95,221	25,462					25,462	2,248	9.7%			2,248	9.7%
菓子事業 Confectionery / Snack	20,750	20,129	22,377	21,893	85,150	23,072					23,072	2,321	11.2%			2,321	11.2%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	43,964	43,689	47,146	45,571	180,372	48,534					48,534	4,570	10.4%			4,570	10.4%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	1,442	1,678	1,393	1,569	6,084	1,761					1,761	318	22.1%			318	22.1%
国内 Domestic	106,819	112,111	129,425	113,773	462,129	114,410					114,410	7,591	7.1%			7,591	7.1%
米州地域 The Americas	34,433	42,276	42,470	41,153	160,333	41,981					41,981	7,547	21.9%			7,547	21.9%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	14,859	18,076	15,910	17,605	66,452	16,458					16,458	1,598	10.8%			1,598	10.8%
アジア地域 Asia ¹	5,201	5,244	5,196	5,081	20,723	6,005					6,005	803	15.5%			803	15.5%
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	5,156	6,191	5,549	6,397	23,295	6,180					6,180	1,023	19.9%			1,023	19.9%
海外 Overseas	59,650	71,788	69,126	70,237	270,804	70,625					70,625	10,974	18.4%			10,974	18.4%
グループ合計 Group total	166,470	183,900	198,551	184,011	732,933	185,036					185,036	18,565	11.2%			18,565	11.2%

4. セグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2024					FY 3/2025					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)						
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY		
	百万円 / Mil. Yen																
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,128	8,215	11,791	2,412	29,548	7,587					7,587	458	6.4%			458	6.4%
明星食品 MYOJO FOODS	510	655	1,162	409	2,738	1,013					1,013	503	98.6%			503	98.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	7,639	8,871	12,953	2,822	32,286	8,601					8,601	962	12.6%			962	12.6%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,698	2,384	2,167	452	7,702	2,888					2,888	190	7.0%			190	7.0%
菓子事業 Confectionery / Snack	1,585	1,340	1,813	190	4,930	1,849					1,849	263	16.6%			263	16.6%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,284	3,725	3,981	643	12,633	4,738					4,738	454	10.6%			454	10.6%
国内その他 Domestic others ^{1,2}	568	769	(126)	(3,346)	(2,135)	799					799	231	40.7%			231	40.7%
国内 Domestic	12,491	13,366	16,808	118	42,784	14,139					14,139	1,647	13.2%			1,647	13.2%
米州地域 The Americas	6,275	6,972	4,873	3,408	21,531	6,080					6,080	(195)	(3.1%)			(195)	(3.1%)
中国地域 China (incl. H.K.) ³	1,295	2,232	1,825	2,699	8,053	1,336					1,336	41	3.2%			41	3.2%
アジア地域 Asia ¹	1,655	1,798	1,854	1,248	6,556	2,135					2,135	480	29.0%			480	29.0%
EMEA地域 EMEA ^{1,4}	2,449	3,076	1,785	2,235	9,546	2,134					2,134	(315)	(12.9%)			(315)	(12.9%)
海外 Overseas	11,676	14,080	10,339	9,591	45,687	11,686					11,686	10	0.1%			10	0.1%
その他連結調整 Other reconciliations ⁵	(19)	(61)	6	52	(22)	(35)					(35)	(15)	-			(15)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁶	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(7,848)	(2,478)					(2,478)	(516)	-			(516)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁶	22,186	25,422	25,192	7,800	80,601	23,312					23,312	1,126	5.1%			1,126	5.1%
新規事業 New businesses ¹	(1,287)	(1,447)	(1,177)	(2,273)	(6,186)	(1,248)					(1,248)	39	-			39	-
コア営業利益 Core operating profit	20,898	23,975	24,015	5,526	74,415	22,063					22,063	1,165	5.6%			1,165	5.6%

¹: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

²: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

³: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

⁴: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

⁵: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

⁶: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

¹: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

²: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

³: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

⁴: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

⁵: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

⁶: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

このページでは2025年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2025 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益 (四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2024					FY 3/2025 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁴					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁴					
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	51,448	56,355	69,302	55,115	232,221	53,363				53,363	1,914	3.7%			1,914	3.7%
明星食品 MYOJO FOODS	9,963	10,388	11,582	11,516	43,450	10,751				10,751	787	7.9%			787	7.9%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	61,412	66,743	80,884	66,632	275,672	64,114				64,114	2,701	4.4%			2,701	4.4%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	23,213	23,559	24,769	23,676	95,221	25,462				25,462	2,248	9.7%			2,248	9.7%
菓子事業 Confectionery / Snack	20,750	20,129	22,377	21,893	85,150	23,072				23,072	2,321	11.2%			2,321	11.2%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	43,964	43,689	47,146	45,571	180,372	48,534				48,534	4,570	10.4%			4,570	10.4%
国内その他 ^{1,2} Domestic others ^{1,2}	1,442	1,678	1,393	1,569	6,084	1,761				1,761	318	22.1%			318	22.1%
国内 Domestic	106,819	112,111	129,425	113,773	462,129	114,410				114,410	7,591	7.1%			7,591	7.1%
米州地域 The Americas	34,433	42,276	42,470	41,153	160,333	37,583				37,583	3,150	9.1%			3,150	9.1%
中国地域 China (incl. H.K.) ³	14,859	18,076	15,910	17,605	66,452	14,789				14,789	(70)	(0.5%)			(70)	(0.5%)
アジア地域 Asia ^{1,4}	5,201	5,244	5,196	5,081	20,723	5,499				5,499	298	5.7%			298	5.7%
EMEA地域 EMEA ^{1,5}	5,156	6,191	5,549	6,397	23,295	5,530				5,530	374	7.3%			374	7.3%
海外 Overseas	59,650	71,788	69,126	70,237	270,804	63,403				63,403	3,752	6.3%			3,752	6.3%
グループ合計 Group total	166,470	183,900	198,551	184,011	732,933	177,814				177,814	11,343	6.8%			11,343	6.8%

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益 (四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2024					FY 3/2025 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁴					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis ⁴					
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,128	8,215	11,791	2,412	29,548	7,587				7,587	458	6.4%			458	6.4%
明星食品 MYOJO FOODS	510	655	1,162	409	2,738	1,013				1,013	503	98.6%			503	98.6%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	7,639	8,871	12,953	2,822	32,286	8,601				8,601	962	12.6%			962	12.6%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,698	2,384	2,167	452	7,702	2,888				2,888	190	7.0%			190	7.0%
菓子事業 Confectionery / Snack	1,585	1,340	1,813	190	4,930	1,849				1,849	263	16.6%			263	16.6%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,284	3,725	3,981	643	12,633	4,738				4,738	454	10.6%			454	10.6%
国内その他 ^{1,2} Domestic others ^{1,2}	568	769	(126)	(3,346)	(2,135)	799				799	231	40.7%			231	40.7%
国内 Domestic	12,491	13,366	16,808	118	42,784	14,139				14,139	1,647	13.2%			1,647	13.2%
米州地域 The Americas	6,275	6,972	4,873	3,408	21,531	5,425				5,425	(850)	(13.6%)			(850)	(13.6%)
中国地域 China (incl. H.K.) ³	1,295	2,232	1,825	2,699	8,053	1,209				1,209	(85)	(6.6%)			(85)	(6.6%)
アジア地域 Asia ^{1,4}	1,655	1,798	1,854	1,248	6,556	1,979				1,979	323	19.6%			323	19.6%
EMEA地域 EMEA ^{1,5}	2,449	3,076	1,785	2,235	9,546	2,005				2,005	(444)	(18.2%)			(444)	(18.2%)
海外 Overseas	11,676	14,080	10,339	9,591	45,687	10,619				10,619	(1,057)	(9.1%)			(1,057)	(9.1%)
その他選給調整 Other reconciliations ⁶	(19)	(61)	6	52	(22)	(35)				(35)	(15)	-			(15)	-
グループ関連費用 Group expenses ⁷	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(7,848)	(2,478)				(2,478)	(516)	-			(516)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ⁷	22,186	25,422	25,192	7,800	80,601	22,244				22,244	58	0.3%			58	0.3%
新規事業 New businesses ^{1,1}	(1,287)	(1,447)	(1,177)	(2,273)	(6,186)	(1,248)				(1,248)	39	-			39	-
コア営業利益 Core operating profit	20,898	23,975	24,015	5,526	74,415	20,995				20,995	97	0.5%			97	0.5%

¹: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

²: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

³: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

⁴: 為替一定ベース。2025年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2025 1Qの為替一定レートはFY3/2024 1Qレート)

⁵: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

⁶: 「決算短信」においては「選給調整」に含めています。

⁷: 既存事業コア営業利益 = 営業利益 - 非経常損益としての「その他支」 - 新規事業損益

¹: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

²: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

³: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO. LTD. (located in H.K.)

⁴: Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2025 1Q is FY 3/2024 1Q foreign exchange rate)

⁵: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

⁶: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

⁷: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 1Q 実績 / Results		FY 3/2025 1Q 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	166,470	100.0%	185,036	100.0%	18,565	11.2%
売上原価 Cost of sales	108,485	65.2%	117,980	63.8%	9,494	8.8%
売上総利益 Gross profit	57,984	34.8%	67,055	36.2%	9,071	15.6%
促進費 Promotional expenses	3,123	1.9%	4,690	2.5%	1,566	50.2%
広告宣伝費 Advertising expenses	3,513	2.1%	4,442	2.4%	928	26.4%
物流費 Distribution expenses	12,776	7.7%	15,758	8.5%	2,982	23.3%
一般管理費 General and administrative expenses	20,809	12.5%	23,287	12.6%	2,477	11.9%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	40,223	24.2%	48,178	26.0%	7,955	19.8%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	3,136	1.9%	3,186	1.7%	49	1.6%
その他の収益 Other income	390	0.2%	252	0.1%	(138)	(35.5%)
その他の費用 Other expenses	409	0.2%	459	0.2%	49	12.1%
営業利益 Operating profit	20,879	12.5%	21,856	11.8%	977	4.7%
金融収益 Finance income	1,213	0.7%	1,383	0.7%	170	14.0%
金融費用 Finance costs	132	0.1%	315	0.2%	183	138.8%
税引前四半期利益 Profit before tax	21,960	13.2%	22,924	12.4%	963	4.4%
法人所得税費用 Income tax expense	6,819	4.1%	5,957	3.2%	(862)	(12.6%)
四半期利益 Profit	15,141	9.1%	16,967	9.2%	1,826	12.1%
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	1,110	0.7%	1,093	0.6%	(16)	(1.5%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	14,031	8.4%	15,873	8.6%	1,842	13.1%
四半期包括利益 Comprehensive income	33,982	20.4%	25,457	13.8%	(8,525)	(25.1%)

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 1Q 実績 / Results	FY 3/2025 1Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	41	22	(18)	
明星食品 MYOJO FOODS	26	30	4	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	8	33	25	
菓子事業 Confectionery / Snack	17	(264)	(282)	FY 3/2025 棚卸資産廃棄損 (272) / Loss on abandonment of inventories (272)
国内その他 Domestic others	10	(0)	(10)	
国内 Domestic	104	(177)	(282)	
米州地域 The Americas	(12)	(5)	7	
中国地域 China (incl. H.K.)	96	(3)	(100)	
アジア地域 Asia	9	(4)	(14)	
EMEA地域 EMEA	(50)	(6)	44	
海外 Overseas	42	(19)	(62)	
その他連結調整 Other reconciliations	(209)	(9)	200	
既存事業 計 Existing businesses total	(62)	(206)	(144)	
新規事業 New businesses	43	(0)	(43)	
グループ合計 Group total	(18)	(207)	(188)	

為替レート / Exchange Rates

1. 各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024	FY 3/2025 計画 / Plan ^{*1}	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	110.91	108.74	106.06	112.38	135.47	144.62	144.62
	メキシコ Mexico	MXN	5.74	5.61	4.93	5.53	6.90	8.36	8.36
	ブラジル Brazil	BRL	29.34	26.52	19.62	21.10	26.28	29.31	29.31
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.14	13.91	13.68	14.44	17.28	18.48	18.48
	中国 China	CNY	16.54	15.60	15.67	17.51	19.75	20.14	20.14
	台湾 Taiwan	TWD						4.73	4.73
	ベトナム Vietnam	VND	0.00479	0.00468	0.00457	0.00491	0.00574	0.00600	0.00600
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.69	79.28	77.65	83.33	98.62	107.52	107.52
	インド India	INR	1.60	1.55	1.44	1.52	1.70	1.76	1.76
	タイ Thailand	THB	3.43	3.52	3.42	3.44	3.84	4.11	4.11
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00780	0.00770	0.00740	0.00790	0.00900	0.00950	0.00950
	カンボジア Cambodia	USD						144.62	144.62
マレーシア Malaysia	MYR						31.15	31.15	
EMEA	ドイツ Germany	EUR	128.41	120.82	123.70	130.56	140.97	156.80	156.80
	ハンガリー Hungary	HUF	0.40	0.37	0.35	0.37	0.36	0.41	0.41
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.43	3.52	3.42	3.44	3.75	4.04	4.04
	フィリピン Philippines	PHP	2.11	2.12	2.17	2.25	2.43	2.54	2.54
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.77	1.69	1.49	1.49	1.99	1.66	1.66
	イギリス the U.K.	GBP					163.91	174.86	174.86

*1: 2025年3月期計画には前期の期中平均為替レートを用いています。
Yen-based plan is based on average rates for the previous period.

2. 各国為替レート(四半期) / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2019 1Q	FY 3/2020 1Q	FY 3/2021 1Q	FY 3/2022 1Q	FY 3/2023 1Q	FY 3/2024 1Q	FY 3/2025 1Q	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	109.07	109.90	107.62	109.49	129.57	137.37	155.88
	メキシコ Mexico	MXN	5.63	5.75	4.63	5.47	6.47	7.78	9.05
	ブラジル Brazil	BRL	30.29	28.06	20.00	20.72	26.34	27.76	29.89
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	13.90	14.02	13.89	14.10	16.51	17.52	19.94
	中国 China	CNY	17.13	16.07	15.17	16.96	19.58	19.56	21.48
	台湾 Taiwan	TWD							4.82
	ベトナム Vietnam	VND	0.00479	0.00472	0.00461	0.00475	0.00562	0.00585	0.00615
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.79	80.61	76.21	82.16	94.09	102.54	115.21
	インド India	INR	1.64	1.59	1.43	1.49	1.69	1.68	1.88
	タイ Thailand	THB	3.44	3.48	3.37	3.50	3.77	3.99	4.25
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00800	0.00770	0.00730	0.00760	0.00900	0.00930	0.00970
	カンボジア Cambodia	USD						137.37	155.88
マレーシア Malaysia	MYR							32.96	
EMEA	ドイツ Germany	EUR	130.06	123.49	118.48	131.96	138.12	149.47	167.88
	ハンガリー Hungary	HUF	0.41	0.38	0.34	0.37	0.36	0.40	0.43
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.44	3.49	3.49	3.50	3.52	3.91	4.17
	フィリピン Philippines	PHP	2.12	2.12	2.16	2.22	2.27	2.43	2.68
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.91	1.68	1.65	1.42	1.36	1.82	1.64
	イギリス the U.K.	GBP						160.89	188.49

既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2025年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)/ Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	FY 3/2025 計画 / Plan
FY 3/2024 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	12,491				12,491	42,784
	海外 / Overseas	11,676				11,676	45,687
	調整額 / Reconciliations ³	(1,981)				(1,981)	(7,870)
	合計 / Total	22,186				22,186	80,601
限界利益 / Marginal profit^{1,2}							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,810				4,810	10,687
	海外 / Overseas	4,477				4,477	9,525
	合計 / Total	9,288				9,288	20,212
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(858)				(858)	(3,177)
	海外 / Overseas	211				211	(1,308)
	合計 / Total	(646)				(646)	(4,486)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(567)				(567)	(1,583)
	海外 / Overseas	(1,411)				(1,411)	(542)
	合計 / Total	(1,979)				(1,979)	(2,125)
固定費 / Fixed expenses							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(177)				(177)	(815)
	海外 / Overseas	(445)				(445)	(1,202)
	調整額 / Reconciliations ³	(0)				(0)	-
	合計 / Total	(623)				(623)	(2,018)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(455)				(455)	103
	海外 / Overseas	(366)				(366)	(237)
	調整額 / Reconciliations ³	-				-	-
	合計 / Total	(822)				(822)	(134)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(1,334)				(1,334)	(2,733)
	海外 / Overseas	(2,504)				(2,504)	(4,874)
	調整額 / Reconciliations ³	(531)				(531)	(2,029)
	合計 / Total	(4,370)				(4,370)	(9,637)
その他 / Others							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	49				49	(846)
	合計 / Total	49				49	(846)
その他 Others ⁴	国内 / Domestic	231				231	3,035
	合計 / Total	231				231	3,035
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	1,647				1,647	5,515
	海外 / Overseas	10				10	512
	調整額 / Reconciliations ³	(532)				(532)	(2,029)
	合計 / Total	1,126				1,126	3,998
FY 3/2025 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	14,139				14,139	48,300
	海外 / Overseas	11,686				11,686	46,200
	調整額 / Reconciliations ³	(2,513)				(2,513)	(9,900)
	合計 / Total	23,312				23,312	84,600

*1: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

*3: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*4: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*1: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

*3: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

*4: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

このページでは2025年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算
 Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the current fiscal year in this page.

2. 2025年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)
 Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis ^{*1}		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2024 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	12,491				12,491
	海外 / Overseas	11,676				11,676
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(1,981)				(1,981)
	合計 / Total	22,186				22,186
限界利益 / Marginal profit ^{*2,3}						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,810				4,810
	海外 / Overseas	1,963				1,963
	合計 / Total	6,774				6,774
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(858)				(858)
	海外 / Overseas	159				159
	合計 / Total	(698)				(698)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(567)				(567)
	海外 / Overseas	(1,252)				(1,252)
	合計 / Total	(1,820)				(1,820)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(177)				(177)
	海外 / Overseas	(241)				(241)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(0)				(0)
	合計 / Total	(419)				(419)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(455)				(455)
	海外 / Overseas	(223)				(223)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	-				-
	合計 / Total	(679)				(679)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(1,334)				(1,334)
	海外 / Overseas	(1,306)				(1,306)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(531)				(531)
	合計 / Total	(3,172)				(3,172)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(156)				(156)
	合計 / Total	(156)				(156)
その他 Others ^{*5}	国内 / Domestic	231				231
	合計 / Total	231				231
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	1,647				1,647
	海外 / Overseas	(1,057)				(1,057)
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(532)				(532)
	合計 / Total	58				58
FY 3/2025 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	14,139				14,139
	海外 / Overseas	10,619				10,619
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(2,513)				(2,513)
	合計 / Total	22,244				22,244
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	1,067				1,067
	合計 / Total	1,067				1,067
FY 3/2025 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	14,139				14,139
	海外 / Overseas	11,686				11,686
	調整額 / Reconciliations ^{*4}	(2,513)				(2,513)
	合計 / Total	23,312				23,312

*1: 為替一定ベース: 当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2025 1Qの為替一定レートはFY3/2024 1Qレート)

*2: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)−当期費用、②固定費=前期費用−当期費用、③その他=前期実績−当期実績

*4: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

*5: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.
(e.g., constant currency for FY 3/2025 1Q is FY 3/2024 1Q foreign exchange rate)

*2: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) – Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year – Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year – Results in the current fiscal year

*4: "Reconciliations" includes other reconciliations, group expenses.

*5: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024	FY 3/2025				前期末比増減 Compared with the Previous Period End	前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
資産							
Assets							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	96,659	77,245				(19,413)	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	116,407	107,252				(9,154)	
棚卸資産 Inventories	64,060	71,625				7,564	
未収法人所得税 Income taxes receivable	1,137	1,756				619	
その他の金融資産 Other financial assets	18,752	17,920				(831)	
その他の流動資産 Other current assets	7,832	11,918				4,085	
流動資産合計 Total current assets	304,849	287,719				(17,129)	
有形固定資産 Property, plant and equipment	315,573	328,098				12,525	設備投資による増加 Increase due to capital expenditure
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	12,207	12,234				26	
投資不動産 Investment property	7,231	7,248				16	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	95,577	100,677				5,100	
その他の金融資産 Other financial assets	59,228	58,689				(539)	
繰延税金資産 Deferred tax assets	16,619	15,152				(1,467)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	1,095	1,309				213	
非流動資産合計 Total non-current assets	507,533	523,409				15,875	
資産合計 Total assets	812,382	811,128				(1,253)	
負債							
Liabilities							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	161,453	144,432				(17,021)	
借入金 Borrowings	12,941	36,062				23,120	設備投資、自己株式取得等のための資金調達による増加 Increase due to financing for capital expenditure, acquisition of treasury shares, etc.
未払法人所得税 Accrued income taxes	7,819	6,396				(1,423)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	4,905	4,776				(128)	
その他の流動負債 Other current liabilities	26,377	21,078				(5,299)	
流動負債合計 Total current liabilities	213,498	212,746				(751)	
借入金 Borrowings	21,911	21,796				(115)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	17,037	17,251				214	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,293	5,305				11	
引当金 Provisions	469	421				(47)	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	16,408	15,837				(570)	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,753	2,740				(13)	
非流動負債合計 Total non-current liabilities	63,874	63,354				(520)	
負債合計 Total liabilities	277,372	276,100				(1,272)	
資本							
Equity							
資本金 Share capital	25,122	25,122				-	
資本剰余金 Capital surplus	44,054	44,059				4	
自己株式 Treasury shares	(11,341)	(23,277)				(11,936)	自己株式の取得による影響 Impact of acquisition of treasury shares
その他の資本の構成要素 Other components of equity	65,570	72,688				7,117	
利益剰余金 Retained earnings	369,779	373,234				3,455	
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	493,185	491,827				(1,358)	
非支配持分 Non-controlling interests	41,824	43,201				1,376	
資本合計 Total equity	535,010	535,028				18	
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	812,382	811,128				(1,253)	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024					FY 3/2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	166,470	183,900	198,551	184,011	732,933	185,036				185,036
売上総利益 Gross profit	57,984	66,579	73,029	61,036	258,630	67,055				67,055
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	22,186	25,422	25,192	7,800	80,601	23,312				23,312
営業利益 Operating profit	20,879	24,023	23,656	4,801	73,361	21,856				21,856
税引前四半期利益 Profit before tax	21,960	24,515	24,425	6,012	76,915	22,924				22,924
四半期利益 Profit	15,141	19,123	18,324	6,126	58,717	16,967				16,967
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	14,031	17,979	17,040	5,118	54,170	15,873				15,873

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on constant currency basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024					FY 3/2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (constant currency basis)	166,470	183,900	198,551	184,011	732,933	177,814				177,814
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	22,186	25,422	25,192	7,800	80,601	22,244				22,244
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (constant currency basis)	20,879	24,023	23,656	4,801	73,361	20,788				20,788

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024					FY 3/2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	14,247	28,754	22,893	28,228	94,123	1,681				1,681
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(21,547)	(6,194)	(11,535)	(22,634)	(61,912)	(17,573)				(17,573)
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(1,364)	(5,802)	(13,876)	(5,279)	(26,323)	(4,669)				(4,669)
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	1,964	1,691	(1,884)	1,612	3,383	1,147				1,147
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(6,701)	18,449	(4,403)	1,926	9,271	(19,413)				(19,413)
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	87,388	80,687	99,136	94,733	87,388	96,659				96,659
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	80,687	99,136	94,733	96,659	96,659	77,245				77,245

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda. (米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery / Snack), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales (中国地域) MC Marketing & Sales (Hong Kong) Limited (China (Incl. H.K.))
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China (Incl. H.K.)), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD. (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD. (アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery / Snack)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q 明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China (Incl. H.K.))
2024年3月期 第1四半期より / From FY 3/2024 1Q カンボジア日清(アジア地域)、マレーシア日清(アジア地域) NISSIN FOODS (CAMBODIA) CO., LTD. (Asia), NISSIN FOODS MALAYSIA SDN. BHD. (Asia)
2024年3月期 第3四半期より / From FY 3/2024 3Q 日清出前一丁股份有限公司(中国地域) NISSIN DEMAE ICCHO CO., LTD. (China (Incl. H.K.))

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	創業者精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職 Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による"未来の食" テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	海外構成比の拡大を目指す Projecting higher revenue share from overseas		
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。
 NISSAN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification		経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 ¹ CAGR ^{2,3} Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)	1桁台半ば (オーガニック) Mid-single digit (organic)	19.9%	24.4%
	効率性 Efficiencies	ROE ³	2030年度までを目途に 15% 15% by FY2030	10.7%	11.7%
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA比率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x	△0.4倍 -0.4x	△0.4倍 -0.4x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 ⁵ Dividend policy ⁵	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり140円 140 yen per share	1株当たり120円 120 yen per share
相対TSR TOPIX食料品対比 ⁶ Relative TSR vs. TOPIX (Foods) ⁶		>1倍 >1x	1.13倍 1.13x	1.15倍 1.15x	
非財務 Non-Financial ⁴	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 ⁷ Sustainable Palm Oil Procurement Ratio ⁷	100%	37.7% ※2022年1月~12月 *January to December 2022	43.4% ※2023年1月~12月 *January to December 2023
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m ³ 以下 12.3m ³ or less	10.5m ³ ※2022年1月~12月 *January to December 2022	9.7m ³ ※2023年1月~12月 *January to December 2023
	流通廃棄物削減率 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-0.2% ※2022年4月~2023年3月 *April to March 2022	-51.1% ※2023年1月~12月 *January to December 2023	
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減 (Scope 1+2) 2020年比 ⁸ Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to 2020	-42% ⁸	-6.9% ⁸ ※2022年1月~12月 *January to December 2022	-16.1% ※2023年1月~12月 *January to December 2023
CO2排出削減 (Scope 3) 2020年比 ⁸ Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to 2020		-25% ⁸	-5.7% ⁸ ※2022年1月~12月 *January to December 2022	-2.3% ※2023年1月~12月 *January to December 2023	

¹: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

²: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直しています。

³: 2024年5月に上方修正(既存事業コア営業利益CAGR:「1桁台半ば」→「1桁台半ば(オーガニック)」, ROE:「長期的に10%」→「2030年度までを目途に15%」)

⁴: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

⁵: 2024年3月期の1株当たり配当金120円は、株式分割前の1株当たり中間配当金80円と、株式分割後の1株当たり期末配当金40円を単純合算した金額です。株式分割を考慮しない場合の1株当たり期末配当金は120円、年間配当金は200円となります。

⁶: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\text{相対TSR} = \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品(配当込み)の成長率}}$$

$$= \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

A: 当事業年度の3事業年度前の1月~3月における3か月間の当社株式の終値平均

B: 当事業年度の1月~3月における3か月間の当社株式の終値平均

C: 当事業年度を含む過去3事業年度における1株当たり配当額の累計

D: 当事業年度の3事業年度前の1月~3月における3か月間のTOPIX食料品(配当込み)の終値平均

E: 当事業年度の1月~3月における3か月間のTOPIX食料品(配当込み)の終値平均

⁷: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

⁸: 2023年5月にCO₂排出削減の目標値を上方修正 (Scope 1+2: -30%(2018年対比) → -42%(2020年対比), Scope 3: -15%(2018年対比) → -25%(2020年対比)) 上方修正に伴い、2023年3月期の実績を修正

¹: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit

²: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023.

³: Revised targets upward in May 2024: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses: Mid-single digit → Mid-single digit (organic), and ROE: 10% over the long term → 15% by FY 2030

⁴: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

⁵: The dividend per share for FY 3/2024 of 120 yen is a sum of the interim dividend of 80 yen per share (pre-stock split) and the year-end dividend of 40 yen per share (post-stock split). If the stock split is not considered, the year-end dividend per share would be 120 yen, and the annual dividend per share would be 200 yen.

⁶: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\text{TSR for the Target Period} = \frac{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}}{(B + C) \div A}$$

$$= \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

A: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

B: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year

C: Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year

D: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

E: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

⁷: Based on external certifications and independent assessments

⁸: Revised CO₂ emission reduction target upward in May 2023 (Scope 1+2: -30% (compared to 2018) → -42% (compared to 2020), Scope 3: -15% (compared to 2018) → -25% (compared to 2020)) Revised the results for the fiscal year ending March 2023 due to upward revision

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	365,306	400,774	426,291	462,129	485,500
海外売上 Overseas revenue	140,801	168,947	242,956	270,804	299,500
売上収益 Revenue	506,107	569,722	669,248	732,933	785,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	7.9	12.6	17.5	9.5	7.1
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%) ^{*1}	28.0	29.8	36.6	37.3	38.5
海外コア営業利益比率 Portion of overseas core OP (%) ^{*2}	27.4	25.7	45.5	50.4	49.4
売上原価 Cost of sales	324,350	375,219	448,170	474,303	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.1	65.9	67.0	64.7	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.2	2.9	2.8	3.1	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	8.3	8.6	8.0	7.7	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.3	2.3	2.5	2.4	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses ^{*3}	52,382	49,559	60,192	80,601	84,600
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	10.4	8.7	9.0	11.0	10.8
既存事業コア営業利益CAGR Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%) ^{*4}	-	18.4	19.9	24.4	19.2
営業利益 Operating profit ^{*5}	55,532	46,614	55,636	73,361	76,000 ~ 80,000
営業利益率 Operating profit ratio (%) ^{*5}	11.0	8.2	8.3	10.0	9.7 ~ 10.2
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent ^{*5}	40,828	35,412	44,760	54,170	54,500 ~ 57,500
親会社の所有者に帰属する当期利益率 Profit attributable to owners of the parent ratio (%) ^{*5}	8.1	6.2	6.7	7.4	6.9 ~ 7.3
包括利益 Comprehensive income	70,687	58,311	56,310	84,684	-
資本合計 Total equity	421,435	444,590	467,949	535,010	-
資産合計 Total assets	663,530	683,423	708,374	812,382	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	57.9	59.6	60.8	60.7	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	11.5	8.9	10.7	11.7	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	9.1	7.3	8.3	10.1	-

* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

*1: 海外売上比率＝海外事業売上収益÷(国内即席めん事業売上収益+国内非即席めん事業売上収益+海外事業売上収益)

*2: 海外コア営業利益比率＝海外事業コア営業利益÷(国内即席めん事業コア営業利益+国内非即席めん事業コア営業利益+海外事業コア営業利益)
なお2021年3月期の海外コア営業利益比率はCOVID-19控除後のコア営業利益に基づいて算出しています。

*3: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

*4: 既存事業コア営業利益CAGRは、2021年3月期COVID-19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しています。

*5: 2025年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

*1: Portion of overseas revenue = Overseas revenue / (Domestic Instant Noodles revenue + Domestic Non-Instant Noodles revenue + Overseas revenue)

*2: Portion of overseas core OP = Overseas core operating profit / (Domestic Instant Noodles core operating profit + Domestic Non-Instant Noodles core operating profit + Overseas core operating profit)

Furthermore, portion of overseas core OP for FY 3/2021 is calculated based on core operating profit excluding COVID-19 impact.

*3: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

*4: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is calculated based on core operating profit of existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

*5: FY 3/2025 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan
EBITDA ^{*1,2}	75,965	74,880	84,451	105,678	109,500 ~ 113,500
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	72,714	52,936	64,809	94,123	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(26,528)	(3,468)	(32,057)	(61,912)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(19,046)	(44,449)	(47,676)	(26,323)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	59,994	68,829	85,232	95,793	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares) ^{*3}	312,515	307,307	304,038	304,076	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares) ^{*3}	317,100	312,666	308,584	308,584	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares) ^{*3}	312,515	309,289	304,615	304,059	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） ^{*3} Book-value per share (BPS) (Yen)	1,228.8	1,326.6	1,415.7	1,621.9	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) ^{*2,3}	130.6	114.5	146.9	178.2	179 ~ 189
期末(3月末)株価（円） Share price at period-end (Yen)	8,210	8,570	12,130	4,200	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	855,250	877,875	1,229,330	1,277,123	-
株価収益率（倍） PER (Times)	20.9	24.9	27.5	23.6	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen) ^{*3}	40.0	43.3	46.7	66.7	70.0
配当性向 Payout ratio ^{*2}	30.6	37.8	31.8	37.4	37.0 ~ 39.1
設備投資 Capex	34,032	28,309	32,718	74,968	95,000
減価償却費 Depreciation and amortization	25,363	28,240	29,198	31,262	33,000
研究開発費 R&D expenses	7,852	10,127	11,353	10,845	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	14,467	14,633	15,227	16,509	-

*1: EBITDA = (営業利益±その他収支+減価償却費)

*2: 2025年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

*3: 当社は、2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。表示されている会計期間の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、発行済株式数（自己株式控除後）、発行済株式数（自己株式控除前）、期中平均発行済株式数及び年間配当金を記載し、また1株当たり親会社所有者帰属持分および基本的1株当たり当期利益を算定しています。

*1: EBITDA = (Operating profit ± Other income and expenses + Depreciation and amortization)

*2: FY 3/2025 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

*3: Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. Assuming that the stock split had taken place at the beginning of the presented fiscal year, number of shares outstanding (excluding treasury shares), number of shares outstanding (including treasury shares), average number of shares outstanding and cash dividends per share are stated, also book-value per share (BPS) and basic earnings per share (EPS) are calculated.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2025年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2024 vs. FY 3/2025)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}		
4月 / Apr.	(6%)	6%	(1%)	4%	25%	15%	17%	7%	7%
5月 / May.	(13%)	(7%)	15%	(7%)	(2%)	7%	4%	2%	11%
6月 / Jun.	22%	21%	35%	21%	27%	10%	13%	5%	8%
1Q	(2%)	6%	14%	5%	15%	11%	11%	5%	8%
7月 / Jul.									
8月 / Aug.									
9月 / Sep.									
2Q									
上期 / 1st Half									
10月 / Oct.									
11月 / Nov.									
12月 / Dec.									
3Q									
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
4Q									
下期 / 2nd Half									
Total	(2%)	6%	14%	5%	15%	11%	11%	5%	8%

2. 2024年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2023 vs. FY 3/2024)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others ^{*1}	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total ^{*2}		
4月 / Apr.	10%	(3%)	37%	0%	0%	9%	7%	3%	1%
5月 / May.	18%	13%	50%	15%	28%	11%	15%	4%	9%
6月 / Jun.	12%	12%	(8%)	11%	14%	1%	3%	5%	9%
1Q	13%	7%	24%	8%	13%	7%	9%	4%	6%
7月 / Jul.	4%	10%	(3%)	8%	30%	(4%)	2%	14%	6%
8月 / Aug.	13%	10%	10%	10%	18%	1%	6%	10%	13%
9月 / Sep.	(4%)	0%	10%	(0%)	(4%)	14%	9%	7%	2%
2Q	4%	6%	6%	6%	11%	4%	6%	10%	7%
上期 / 1st Half	8%	6%	14%	7%	12%	6%	7%	7%	6%
10月 / Oct.	(6%)	3%	0%	2%	15%	(1%)	2%	6%	(0%)
11月 / Nov.	11%	13%	10%	13%	9%	13%	12%	14%	6%
12月 / Dec.	2%	5%	(5%)	4%	13%	4%	6%	8%	4%
3Q	2%	7%	1%	6%	12%	5%	6%	9%	3%
1月 / Jan.	8%	4%	26%	6%	(7%)	10%	6%	(1%)	7%
2月 / Feb.	(3%)	3%	19%	3%	18%	14%	15%	7%	12%
3月 / Mar.	26%	8%	31%	12%	17%	8%	10%	8%	7%
4Q	11%	5%	26%	7%	10%	11%	10%	5%	8%
下期 / 2nd Half	6%	6%	13%	6%	12%	5%	6%	7%	6%
Total	7%	6%	13%	7%	12%	5%	7%	7%	6%

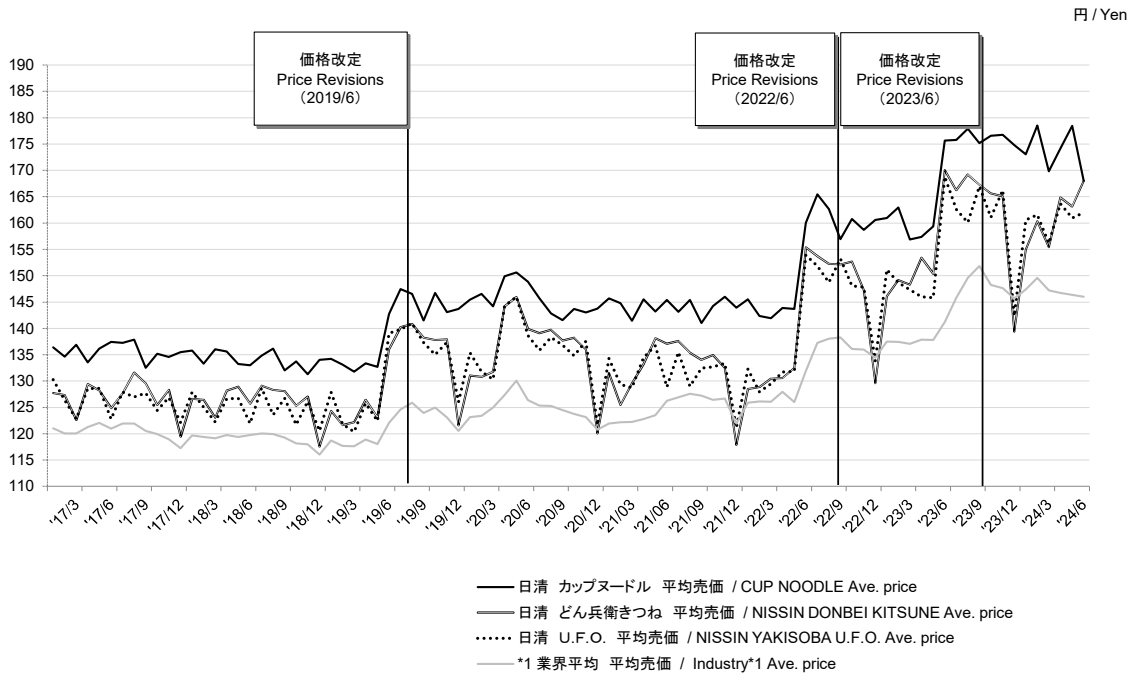
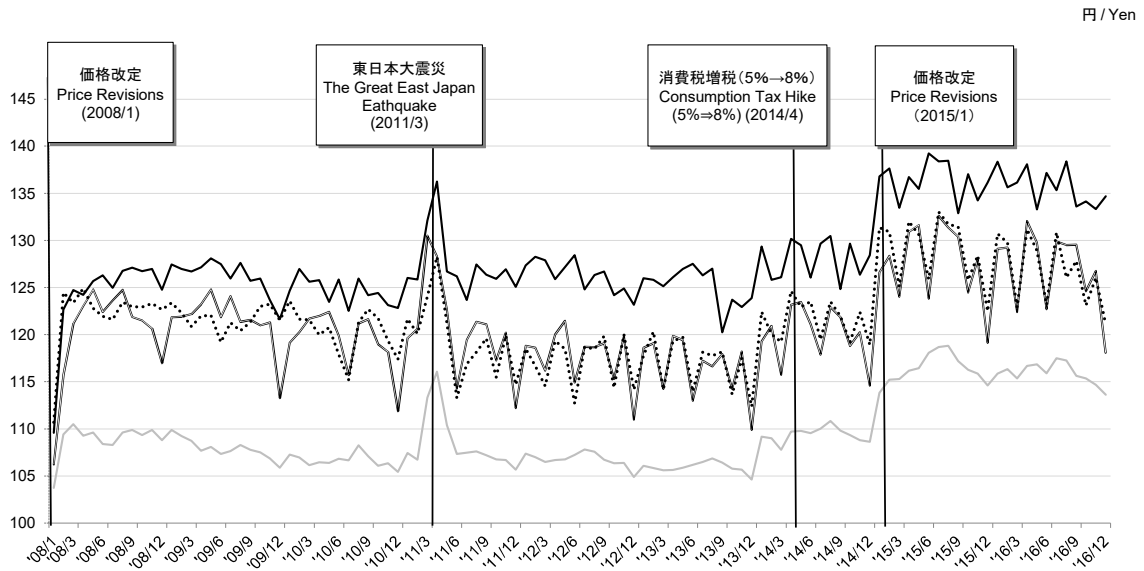
* 市販商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



*1 標準的な量の自社・他社製品全品 (PB製品・オープンプライス含む) (税込売価) 資料: 当社調査

Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, including private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。

Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan

百万食 / mill. servings

	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024
カップめん Cup-type instant noodles	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901	3,991	3,788
袋めん Bag-type instant noodles	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987	2,000	1,962
合計 Total	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888	5,991	5,750

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2025	516	470	428										1,414
	前年比 / YoY (%)	3.5	11.6	(4.3)										3.4
	FY 3/2024	499	421	447	440	420	492	531	550	564	461	455	470	5,750
	前年比 / YoY (%)	(11.6)	(8.4)	0.7	12.0	1.4	(4.0)	(6.7)	(5.7)	(0.8)	(1.4)	(8.1)	(9.6)	(4.0)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2025	68,022	62,020	57,541										187,583
	前年比 / YoY (%)	11.6	21.2	(0.7)										10.3
	FY 3/2024	60,929	51,162	57,962	57,791	55,997	65,615	69,358	72,415	73,763	59,869	59,881	61,863	746,603
	前年比 / YoY (%)	(4.0)	0.0	5.6	19.9	11.0	6.6	1.5	5.0	8.9	4.9	(0.9)	0.1	4.6

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2025	185	164	143										491
	前年比 / YoY (%)	12.8	16.2	(1.8)										9.2
	FY 3/2024	164	141	146	153	139	167	184	185	186	171	162	166	1,962
	前年比 / YoY (%)	(14.9)	(10.1)	21.0	31.2	(1.0)	(5.3)	(5.6)	(12.5)	(2.6)	8.3	(0.6)	(7.9)	(1.9)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2025	15,409	13,646	11,983										41,039
	前年比 / YoY (%)	24.5	28.9	3.3										18.7
	FY 3/2024	12,374	10,586	11,600	12,588	11,505	13,737	14,857	15,043	15,119	13,863	13,178	13,548	158,000
	前年比 / YoY (%)	(7.1)	(0.9)	33.3	43.4	9.2	6.2	5.3	(1.6)	8.9	21.4	11.3	4.5	9.4

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2025	331	307	285										923
	前年比 / YoY (%)	(1.1)	9.3	(5.6)										0.6
	FY 3/2024	335	281	302	287	281	325	347	365	378	291	293	304	3,788
	前年比 / YoY (%)	(9.9)	(7.5)	(6.9)	3.9	2.6	(3.3)	(7.3)	(1.8)	0.1	(6.4)	(11.8)	(10.6)	(5.1)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2025	52,613	48,373	45,558										146,544
	前年比 / YoY (%)	8.4	19.2	(1.7)										8.2
	FY 3/2024	48,555	40,576	46,361	45,203	44,492	51,878	54,501	57,372	58,643	46,006	46,703	48,315	588,604
	前年比 / YoY (%)	(3.2)	0.3	0.3	14.7	11.4	6.7	0.5	6.9	8.9	0.8	(3.9)	(1.1)	3.3

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2019-CY2023)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) ^{*1}	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) ^{*2}	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) ^{*3}	総需要(徳食) / Demands (100 million.) ^{*4,6}					一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) ^{*5}
					CY 2019	CY 2020	CY 2021	CY 2022	CY 2023	
アジア Asia	中国 / China	1,411.4	17,701	12,541	414.5	463.6	439.9	450.7	422.1	29.7
	香港 / Hong Kong	7.5	386	51,168						
	インドネシア / Indonesia	277.4	1,417	5,109	125.2	126.4	132.7	142.6	145.4	52.4
	ベトナム / Vietnam	100.4	433	4,316	54.4	70.3	85.6	84.8	81.3	80.9
	インド / India	1,428.6	3,732	2,612	67.3	67.3	75.6	75.8	86.8	6.1
	日本 / Japan	124.6	4,231	33,950	56.3	59.7	58.5	59.8	58.4	46.9
	フィリピン / Philippines	112.9	436	3,859	38.5	44.7	44.4	42.9	43.9	38.9
	韓国 / Republic of Korea	51.6	1,709	33,147	39.0	41.3	37.9	39.5	40.4	78.3
	タイ / Thailand	70.2	512	7,298	35.7	37.1	36.3	38.7	39.5	56.3
	ネパール / Nepal	30.6	41	1,353	16.4	15.4	15.9	16.5	15.7	51.5
	マレーシア / Malaysia	33.1	431	13,034	14.5	15.7	15.8	15.5	16.4	49.6
	台湾 / Taiwan	23.3	752	32,340	8.3	8.7	9.0	8.8	9.1	39.0
	サウジアラビア / Saudi Arabia	32.8	1,069	32,586	5.6	8.3	8.5	8.7	5.2	15.9
	ミャンマー / Myanmar	54.2	75	1,381	6.2	6.6	7.6	7.7	7.7	14.3
	バングラデシュ / Bangladesh	170.3	446	2,621	3.7	3.7	4.3	4.4	3.4	2.0
	カンボジア / Cambodia	16.2	31	1,916	3.5	3.7	4.1	4.0	4.2	26.1
	トルコ / Turkey	86.3	1,155	13,384	1.2	1.9	3.6	4.2	4.3	5.0
	カザフスタン / Kazakhstan	20.0	259	12,968	2.5	2.8	3.2	3.6	3.0	15.0
	パキスタン / Pakistan	231.6	341	1,471	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	36.0	90	2,509	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	6.1
スリランカ / Sri Lanka	22.4	74	3,293	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	9.0	
シンガポール / Singapore	5.7	497	87,884	1.3	1.6	1.4	1.3	1.3	23.1	
イラン / Iran	86.5	366	4,234	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	
小計 / TOTAL	-	-	-	900.3	985.6	990.8	1,016.7	995.5	-	
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	26.6	1,688	63,487	4.2	4.4	4.5	4.5	5.0	19.0
	ニュージーランド / New Zealand	5.2	249	48,072	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	21.5
	小計 / TOTAL	-	-	-	5.1	5.3	5.5	5.5	6.2	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	335.1	26,950	80,412	46.3	50.5	49.8	51.5	51.0	15.2
	カナダ / Canada	39.8	2,118	53,247	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	5.0
	小計 / TOTAL	-	-	-	48.2	52.4	51.8	53.5	53.0	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	204.2	2,127	10,413	24.2	27.2	28.5	28.3	25.5	12.5
	メキシコ / Mexico	131.2	1,811	13,804	11.7	11.6	13.6	15.1	15.5	11.8
	グアテマラ / Guatemala	19.0	103	5,407	2.5	2.6	2.7	2.8	3.5	18.5
	ペルー / Peru	34.5	265	7,669	1.6	1.6	1.7	1.7	1.8	5.1
	チリ / Chile	20.0	344	17,254	0.3	0.2	0.5	0.6	0.6	3.0
	コロンビア / Colombia	52.2	364	6,976	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.9
	アルゼンチン / Argentina	46.8	622	13,297	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2
	コスタリカ / Costa Rica	5.3	86	16,213	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	1.9
小計 / TOTAL	-	-	-	40.7	43.6	47.5	49.3	47.5	-	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	143.2	1,862	13,006	19.1	20.0	21.0	22.0	22.0	15.4
	イギリス / United Kingdom	68.1	3,332	48,913	3.8	4.2	4.2	4.0	4.1	6.0
	ドイツ / Germany	83.9	4,430	52,824	3.3	3.7	3.9	3.9	3.9	4.6
	ウクライナ / Ukraine	33.2	173	5,225	3.4	3.2	3.5	N/A	N/A	0.0
	ポーランド / Poland	37.6	842	22,393	3.1	3.3	3.4	3.8	3.8	10.2
	フランス / France	65.8	3,049	46,315	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.7
	スペイン / Spain	47.8	1,582	33,090	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	1.7
	チェコ / Czech	11.0	335	30,475	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	6.1
	スウェーデン / Sweden	10.8	597	55,216	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	7.1
	オランダ / Netherlands	17.7	1,093	61,770	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	4.6
	セルビア / Serbia	6.6	75	11,301	N/A	N/A	0.5	0.5	0.5	8.2
	ハンガリー / Hungary	9.7	204	21,076	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.0
	イタリア / Italy	58.9	2,186	37,146	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.8
	デンマーク / Denmark	5.9	421	71,402	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	4.5
	ベルギー / Belgium	11.7	628	53,657	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	2.2
	フィンランド / Finland	5.6	306	54,507	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.2
スイス / Switzerland	8.8	906	102,866	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1.7	
小計 / TOTAL	-	-	-	37.0	39.3	41.7	39.7	40.2	-	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	222.2	390	1,755	19.2	24.6	26.2	27.9	29.8	13.4
	南アフリカ / South Africa	61.5	381	6,191	2.8	3.5	4.1	4.8	5.7	9.2
	エジプト / Egypt	105.7	398	3,770	2.8	3.5	4.0	4.6	10.8	10.3
	エチオピア / Ethiopia	105.7	156	1,473	0.8	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5
	ケニア / Kenya	51.5	113	2,188	0.6	0.8	1.0	1.3	1.6	3.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	26.2	33.7	36.7	40.1	49.5	-
その他 / Others	-	-	-	6.6	6.0	7.5	7.2	10.3	-	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	1,064.2	1,165.6	1,181.8	1,212.0	1,202.1	-	

【出所】 / (Source)

*1, *2, *3: International Monetary Fund (IMF) / IMF website

*4: 世界ラーメン協会 (WINA) / WINA (World Instant Noodles Association) website (<https://instantnoodles.org/>)

*5: 人口と2023年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2023 by the population.

*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2024	金額 Amount	0.7%	3.3%	0.9%	5.6%	15.8%	5.0%	3.1%
	数量 Volume	(1.7%)	0.1%	(3.0%)	(1.6%)	2.6%	(4.0%)	(1.3%)
FY 3/2023	金額 Amount	(2.7%)	2.6%	(0.1%)	0.1%	6.7%	(0.1%)	(0.1%)
	数量 Volume	(7.7%)	(2.5%)	(7.8%)	(6.3%)	(5.5%)	(5.4%)	(5.5%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2024	金額 Amount	8.0%	9.2%	(3.4%)	28.0%	7.2%	8.6%
	数量 Volume	2.6%	3.8%	(20.6%)	13.8%	4.1%	3.7%
FY 3/2023	金額 Amount	6.9%	1.5%	6.6%	25.0%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.2%	(3.1%)	(5.1%)	20.1%	(3.4%)	(1.5%)

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷蔵市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
5.5%	8.7%	6.5%
(3.4%)	(1.7%)	(2.5%)
1.8%	4.4%	3.0%
(1.8%)	(1.7%)	(2.0%)

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2024	金額 Amount	23.8%	1.3%
FY 3/2023	金額 Amount	41.2%	(1.8%)

【出所】日清ヨーグ推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORK



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL:(03)3205-5111

FAX:(03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,
Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com