

## 2025年3月期 第3四半期 決算補足資料 FY 3/2025 3Q Financial Supplemental Data

Page

サマリー	Summary	
1. 2024年3月期3Q実績と2025年3月期3Q実績	1. Financial Summary Results of FY 3/2024 3Q vs. FY 3/2025 3Q	1
2. 2024年3月期3Q実績と2025年3月期3Q実績(為替一定ベース)	2. Financial Summary Results of FY 3/2024 3Q vs. FY 3/2025 3Q (Constant Currency Basis)	1
3. 2024年3月期実績と2025年3月期計画	3. Financial Summary of FY 3/2024 Results vs. FY 3/2025 Plan	1
セグメント別業績	Financial Results by Segment	
1. セグメント別売上収益(年度別)	1. Revenue by Segment (Yearly)	2
2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別)	2. Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)	2
3. セグメント別売上収益(四半期)	3. Revenue by Segment (Quarterly)	3
4. セグメント別コア営業利益(四半期)	4. Core Operating Profit by Segment (Quarterly)	3
5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期)	5. Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期)	6. Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)	4
連結損益計算書	Consolidated Statements of Income	5
その他の収益及び費用の主な内容	Main Items of Other Income and Expenses	6
為替レート	Exchange Rates	
1. 各国為替レート(通期)	1. Exchange Rates (Yearly)	7
2. 各国為替レート(四半期)	2. Exchange Rates (Quarterly)	7
既存事業コア営業利益の増減要因	Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses	
1. 2025年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期)	1. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 (Quarterly)	8
2. 2025年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)	2. Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 on Constant Currency Basis (Quarterly)	9
連結財政状態計算書(四半期)	Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)	10
連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書	Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows	
1. 連結損益計算書(四半期)	1. Consolidated Statements of Income (Quarterly)	11
2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期)	2. Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)	11
3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期)	3. Consolidated Cash Flows (Quarterly)	11
主な新規連結対象会社(2016年3月期-)	Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)	12
中長期成長戦略 ダイジェスト	Mid-to Long-Term Growth Strategy Digest	13
主要経営指標(年度別)	Summary of Selected Data (Yearly)	15
国内主要事業4社の売上金額 前年同月比	Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies	
1. 2025年3月期 売上金額の前年同月比	1. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2024 vs. FY 3/2025)	17
2. 2024年3月期 売上金額の前年同月比	2. YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2023 vs. FY 3/2024)	17
主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移	Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores	18
国内即席めん類の総需要(数量・小売額) 推移	Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan	19
即席めんの世界市場(地域別)(CY2019-CY2023)	Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2019-CY2023)	20
国内非即席めん事業の市場データ	Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business	21

\*FY 3/2025は2024年4月1日～2025年3月31日を示す。

\*2019年3月期1QからIFRSを任意適用。

\*記載金額については、千円単位で算出し、百万円未満を切捨てて表示。

\*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

\*2022年3月期1Qから売上収益・既存事業コア営業利益・営業利益の為替一定ベースを開示(為替一定ベース:当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算)

\*FY 3/2025 is between April 1, 2024 and March 31, 2025.

\*The company has applied IFRS from the 1Q of FY 3/2019.

\*Figures are calculated based on thousand yen and rounded down to the nearest million yen.

\*FY (Fiscal Year), CY (Calendar Year).

\*Revenue, Core operating profit of existing businesses and Operating profit on constant currency basis are disclosed from the 1Q of FY3/2022.(constant currency basis: foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year)

サマリー / Summary

1. 2024年3月期3Q実績と2025年3月期3Q実績 / Financial Summary Results of FY 3/2024 3Q vs. FY 3/2025 3Q

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 3Q 実績 / Results	FY 3/2025 3Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	548,922	582,277	33,354	6.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	72,801	67,445	(5,356)	(7.4%)
営業利益 Operating profit	68,559	60,500	(8,059)	(11.8%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	49,051	43,577	(5,474)	(11.2%)

2. 2024年3月期3Q実績と2025年3月期3Q実績(為替一定ベース) / Financial Summary Results of FY 3/2024 3Q vs. FY 3/2025 3Q (Constant Currency Basis)<sup>\*2</sup>

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 3Q 実績 / Results	FY 3/2025 3Q 為替一定ベース Constant currency basis	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	548,922	575,234	26,311	4.8%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	72,801	66,027	(6,773)	(9.3%)
営業利益 Operating profit	68,559	59,222	(9,336)	(13.6%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	49,051	42,618	(6,433)	(13.1%)

3. 2024年3月期実績と2025年3月期計画 / Financial Summary of FY 3/2024 Results vs. FY 3/2025 Plan

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	732,933	785,000	52,066	7.1%
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*1</sup>	80,601	84,600	3,998	5.0%
営業利益 Operating profit <sup>*3</sup>	73,361	76,000 ~ 80,000	2,638 ~ 6,638	3.6% ~ 9.0%
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>*3</sup>	54,170	54,500 ~ 57,500	329 ~ 3,329	0.6% ~ 6.1%
EPS (円 / Yen) <sup>*3,4</sup>	178.2	179 ~ 189	1 ~ 11	-

\*1: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*2: 当期の外貨金額を前年同期の為替レートで円換算した数値です。

Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.

\*3: 2025年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

FY 3/2025 Plan are disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

\*4: 当社は2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、EPSを算定しています。

Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. EPS is calculated assuming that the stock split took place at the beginning of the previous fiscal year.

## セグメント別業績 / Financial Results by Segment

## 1. セグメント別売上収益(年度別) / Revenue by Segment (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 / Revenue	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan <sup>1,4</sup>	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	232,221	241,500	9,278	4.0%
明星食品 MYOJO FOODS	43,450	43,500	49	0.1%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	275,672	285,000	9,327	3.4%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	95,221	101,000	5,778	6.1%
菓子事業 Confectionery / Snack	85,150	91,500	6,349	7.5%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	180,372	192,500	12,127	6.7%
国内その他 Domestic others <sup>1,2</sup>	6,084	8,000	1,915	31.5%
国内 Domestic	462,129	485,500	23,370	5.1%
米州地域 The Americas	160,333	176,500	16,166	10.1%
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3</sup>	66,452	74,000	7,547	11.4%
アジア地域 Asia <sup>1</sup>	20,723	23,000	2,276	11.0%
EMEA地域 EMEA <sup>1</sup>	23,295	26,000	2,704	11.6%
海外 Overseas	270,804	299,500	28,695	10.6%
グループ合計 Group total	732,933	785,000	52,066	7.1%

## 2. セグメント別コア営業利益・コア営業利益率(年度別) / Core Operating Profit and Core Operating Profit Margin by Segment (Yearly)

上段:コア営業利益、下段:コア営業利益率 / Upper: Core Operating Profit, Lower: Core Operating Profit Margin

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan <sup>4</sup>	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
日清食品	29,548	30,500	951	3.2%
NISSIN FOOD PRODUCTS	12.7%	12.6%	(0.1%)	
明星食品	2,738	2,900	161	5.9%
MYOJO FOODS	6.3%	6.7%	0.4%	
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	32,286	33,400	1,113	3.4%
	11.7%	11.7%	0.0%	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	7,702	8,500	797	10.4%
	8.1%	8.4%	0.3%	
菓子事業 Confectionery / Snack	4,930	5,500	569	11.5%
	5.8%	6.0%	0.2%	
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	12,633	14,000	1,366	10.8%
	7.0%	7.3%	0.3%	
国内その他 Domestic others <sup>1,2</sup>	(2,135)	900	3,035	-
	(35.1%)	11.3%	46.3%	
国内 Domestic	42,784	48,300	5,515	12.9%
	9.3%	9.9%	0.7%	
米州地域 The Americas	21,531	22,700	1,168	5.4%
	13.4%	12.9%	(0.6%)	
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3</sup>	8,053	7,700	(353)	(4.4%)
	12.1%	10.4%	(1.7%)	
アジア地域 Asia <sup>1,5</sup>	6,556	7,100	543	8.3%
	31.6%	30.9%	(0.8%)	
EMEA地域 EMEA <sup>1,5</sup>	9,546	8,700	(846)	(8.9%)
	41.0%	33.5%	(7.5%)	
海外 Overseas	45,687	46,200	512	1.1%
	16.9%	15.4%	(1.4%)	
国内海外計 Domestic and overseas total	88,472	94,500	6,027	6.8%
	12.1%	12.0%	(0.0%)	
その他連結調整 Other reconciliations <sup>6</sup>	(22)	(9,900)	(2,029)	-
グループ関連費用 Group expenses <sup>6</sup>	(7,848)			
<b>既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses<sup>7</sup></b>	<b>80,601</b>	<b>84,600</b>	<b>3,998</b>	<b>5.0%</b>
	<b>11.0%</b>	<b>10.8%</b>	<b>(0.2%)</b>	
新規事業 New businesses <sup>1,8</sup>	(6,186)	(8,000) ~ (4,000)	(1,813) ~ 2,186	-
		76,600 ~ 80,600	2,184 ~ 6,184	2.9% ~ 8.3%
コア営業利益 Core operating profit <sup>8</sup>	74,415	~ 80,600	~ 6,184	~ 8.3%
	10.2%	~ 9.8%	(0.4%)	~ 0.1%
		~ 10.3%	~ 0.1%	

\*1:「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

\*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

\*3: 中国地域の事業計画は日清食品HDが独自に設定した目標です。中国地域の実績および計画は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の閉鎖とは異なる可能性があります。

\*4: 計画に係る内表示数値は前期実績平均為替レートで算出しています。

\*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

\*6: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

\*7: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

\*8: 2025年3月期の計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

\*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

\*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

\*3: The business plan for China segment specifies targets set solely by NISSIN FOODS HOLDINGS. The results and plan in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO.,LTD. (located in H.K.).

\*4: Yen-based plan is based on actual exchange rates for the previous fiscal year.

\*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

\*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

\*7: Core operating profit of existing businesses＝Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*8: FY 3/2025 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5～10% of core operating profit of existing businesses.

3. セグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2024					FY 3/2025					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY					
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	51,448	56,355	69,302	55,115	232,221	53,363	57,768	69,008		180,139	1,914	3.7%	1,413	2.5%	(293)	(0.4%)			3,033	1.7%
明星食品 MYOJO FOODS	9,963	10,388	11,582	11,516	43,450	10,751	11,498	11,861		34,111	787	7.9%	1,110	10.7%	278	2.4%			2,176	6.8%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	61,412	66,743	80,884	66,632	275,672	64,114	69,267	80,869		214,250	2,701	4.4%	2,523	3.8%	(14)	(0.0%)			5,210	2.5%
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	23,213	23,559	24,769	23,678	95,221	25,462	25,474	25,828		76,765	2,248	9.7%	1,915	8.1%	1,059	4.3%			5,223	7.3%
菓子事業 Confectionery / Snack	20,750	20,129	22,377	21,893	85,150	23,072	22,388	24,324		69,785	2,321	11.2%	2,258	11.2%	1,947	8.7%			6,527	10.3%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	43,964	43,689	47,146	45,571	180,372	48,534	47,862	50,153		146,551	4,570	10.4%	4,173	9.6%	3,006	6.4%			11,750	8.7%
国内その他 Domestic others <sup>1,2</sup>	1,442	1,678	1,393	1,569	6,084	1,761	2,100	1,721		5,584	318	22.1%	422	25.2%	328	23.5%			1,069	23.7%
国内 Domestic	106,819	112,111	129,425	113,773	462,129	114,410	119,231	132,744		366,386	7,591	7.1%	7,119	6.4%	3,319	2.6%			18,030	5.2%
米州地域 The Americas	34,433	42,276	42,470	41,153	160,333	41,981	42,476	41,151		125,610	7,547	21.9%	200	0.5%	(1,318)	(3.1%)			6,430	5.4%
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3</sup>	14,859	18,076	15,910	17,605	66,452	16,458	18,999	18,071		53,529	1,598	10.8%	922	5.1%	2,161	13.6%			4,682	9.6%
アジア地域 Asia <sup>4</sup>	5,201	5,244	5,196	5,081	20,723	6,005	5,891	5,682		17,579	803	15.5%	646	12.3%	486	9.4%			1,936	12.4%
EMEA地域 EMEA <sup>5</sup>	5,156	6,191	5,549	6,397	23,295	6,180	6,455	6,535		19,171	1,023	19.9%	264	4.3%	985	17.8%			2,274	13.5%
海外 Overseas	59,650	71,788	69,126	70,237	270,804	70,625	73,823	71,441		215,890	10,974	18.4%	2,034	2.8%	2,314	3.3%			15,323	7.6%
グループ合計 Group total	166,470	183,900	198,551	184,011	732,933	185,036	193,054	204,186		582,277	18,565	11.2%	9,154	5.0%	5,634	2.8%			33,354	6.1%

4. セグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2024					FY 3/2025					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額&増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio)									
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY					
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,128	8,215	11,791	2,412	29,548	7,587	8,073	10,930		26,591	458	6.4%	(141)	(1.7%)	(861)	(7.3%)			(544)	(2.0%)
明星食品 MYOJO FOODS	510	655	1,162	409	2,738	1,013	731	1,029		2,775	503	98.6%	76	11.6%	(132)	(11.4%)			447	19.2%
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	7,639	8,871	12,953	2,822	32,286	8,601	8,805	11,959		29,366	962	12.6%	(65)	(0.7%)	(993)	(7.7%)			(97)	(0.3%)
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,698	2,384	2,167	452	7,702	2,888	2,346	2,165		7,401	190	7.0%	(37)	(1.6%)	(2)	(0.1%)			150	2.1%
菓子事業 Confectionery / Snack	1,585	1,340	1,813	190	4,930	1,849	1,589	1,920		5,359	263	16.6%	249	18.6%	106	5.9%			619	13.1%
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,284	3,725	3,981	643	12,633	4,738	3,936	4,085		12,760	454	10.6%	211	5.7%	104	2.6%			770	6.4%
国内その他 Domestic others <sup>1,2</sup>	568	769	(126)	(3,346)	(2,135)	799	139	31		970	231	40.7%	(630)	(81.9%)	157	-			(241)	(19.9%)
国内 Domestic	12,491	13,366	16,808	118	42,784	14,139	12,881	16,076		43,098	1,647	13.2%	(484)	(3.6%)	(731)	(4.4%)			431	1.0%
米州地域 The Americas	6,275	6,972	4,873	3,408	21,531	6,080	4,797	3,610		14,488	(195)	(3.1%)	(2,175)	(31.2%)	(1,262)	(25.9%)			(3,633)	(20.1%)
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>3</sup>	1,295	2,232	1,825	2,699	8,053	1,336	2,354	1,670		5,361	41	3.2%	122	5.5%	(154)	(8.5%)			8	0.2%
アジア地域 Asia <sup>4</sup>	1,655	1,798	1,854	1,248	6,556	2,135	2,147	2,084		6,368	480	29.0%	349	19.4%	230	12.4%			1,059	20.0%
EMEA地域 EMEA <sup>5</sup>	2,449	3,076	1,785	2,235	9,546	2,134	1,616	1,968		5,719	(315)	(12.9%)	(1,460)	(47.5%)	183	10.3%			(1,592)	(21.8%)
海外 Overseas	11,676	14,080	10,339	9,591	45,687	11,686	10,915	9,334		31,937	10	0.1%	(3,164)	(22.5%)	(1,004)	(9.7%)			(4,158)	(11.5%)
その他連結調整 Other reconciliations <sup>6</sup>	(19)	(61)	6	52	(22)	(35)	(83)	(36)		(155)	(15)	-	(21)	-	(42)	-			(80)	-
グループ関連費用 Group expenses <sup>6</sup>	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(7,848)	(2,478)	(2,478)	(2,478)		(7,435)	(516)	-	(516)	-	(516)	-			(1,549)	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>6</sup>	22,186	25,422	25,192	7,800	80,601	23,312	21,235	22,897		67,445	1,126	5.1%	(4,187)	(16.5%)	(2,295)	(9.1%)			(5,356)	(7.4%)
新規事業 New businesses <sup>6</sup>	(1,287)	(1,447)	(1,177)	(2,273)	(6,186)	(1,248)	(1,466)	(1,498)		(4,213)	39	-	(18)	-	(321)	-			(301)	-
コア営業利益 Core operating profit	20,898	23,975	24,015	5,526	74,415	22,063	19,769	21,398		63,231	1,165	5.6%	(4,206)	(17.5%)	(2,616)	(10.9%)			(5,657)	(8.2%)

<sup>1</sup>: 「決算短信」のセグメント情報にのみ記載は「その他」に含めています。

<sup>2</sup>: 日清食品HD、日清食品アジアネット等

<sup>3</sup>: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

<sup>4</sup>: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

<sup>5</sup>: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

<sup>6</sup>: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

<sup>1</sup>: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

<sup>2</sup>: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

<sup>3</sup>: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

<sup>4</sup>: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

<sup>5</sup>: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

<sup>6</sup>: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

このページでは2025年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算 / Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the FY 3/2025 in this page.

5. 為替一定ベースのセグメント別売上収益(四半期) / Revenue by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

売上収益 Revenue	FY 3/2024					FY 3/2025 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>*4</sup>					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>*4</sup>								
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY				
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	51,448	56,355	69,302	55,115	<b>232,221</b>	53,363	57,768	69,008		<b>180,139</b>	1,914	3.7%	1,413	2.5%	(293)	(0.4%)		<b>3,033</b>	<b>1.7%</b>
明星食品 MYOJO FOODS	9,963	10,388	11,582	11,516	<b>43,450</b>	10,751	11,498	11,861		<b>34,111</b>	787	7.9%	1,110	10.7%	278	2.4%		<b>2,176</b>	<b>6.8%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	61,412	66,743	80,884	66,632	<b>275,672</b>	64,114	69,267	80,869		<b>214,250</b>	2,701	4.4%	2,523	3.8%	(14)	(0.0%)		<b>5,210</b>	<b>2.5%</b>
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	23,213	23,559	24,769	23,678	<b>95,221</b>	25,462	25,474	25,828		<b>76,765</b>	2,248	9.7%	1,915	8.1%	1,059	4.3%		<b>5,223</b>	<b>7.3%</b>
菓子事業 Confectionery / Snack	20,750	20,129	22,377	21,893	<b>85,150</b>	23,072	22,388	24,324		<b>69,785</b>	2,321	11.2%	2,258	11.2%	1,947	8.7%		<b>6,527</b>	<b>10.3%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	43,964	43,689	47,146	45,571	<b>180,372</b>	48,534	47,862	50,153		<b>146,551</b>	4,570	10.4%	4,173	9.6%	3,006	6.4%		<b>11,750</b>	<b>8.7%</b>
国内その他 Domestic others <sup>*1,2</sup>	1,442	1,678	1,393	1,569	<b>6,084</b>	1,761	2,100	1,721		<b>5,584</b>	318	22.1%	422	25.2%	328	23.5%		<b>1,069</b>	<b>23.7%</b>
国内 Domestic	106,819	112,111	129,425	113,773	<b>462,129</b>	114,410	119,231	132,744		<b>366,386</b>	7,591	7.1%	7,119	6.4%	3,319	2.6%		<b>18,030</b>	<b>5.2%</b>
米州地域 The Americas	34,433	42,276	42,470	41,153	<b>160,333</b>	37,583	43,241	42,873		<b>123,698</b>	3,150	9.1%	965	2.3%	402	0.9%		<b>4,518</b>	<b>3.8%</b>
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>*3</sup>	14,859	18,076	15,910	17,605	<b>66,452</b>	14,789	18,153	17,437		<b>50,380</b>	(70)	(0.5%)	76	0.4%	1,526	9.6%		<b>1,533</b>	<b>3.1%</b>
アジア地域 Asia <sup>*1,5</sup>	5,201	5,244	5,196	5,081	<b>20,723</b>	5,499	5,690	5,436		<b>16,626</b>	298	5.7%	445	8.5%	240	4.6%		<b>984</b>	<b>6.3%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>*1,6</sup>	5,156	6,191	5,549	6,397	<b>23,295</b>	5,530	6,226	6,384		<b>18,141</b>	374	7.3%	35	0.6%	834	15.0%		<b>1,244</b>	<b>7.4%</b>
海外 Overseas	59,650	71,788	69,126	70,237	<b>270,804</b>	63,403	73,312	72,131		<b>208,847</b>	3,752	6.3%	1,523	2.1%	3,004	4.3%		<b>8,281</b>	<b>4.1%</b>
グループ合計 Group total	166,470	183,900	198,551	184,011	<b>732,933</b>	177,814	192,543	204,876		<b>575,234</b>	11,343	6.8%	8,643	4.7%	6,324	3.2%		<b>26,311</b>	<b>4.8%</b>

6. 為替一定ベースのセグメント別コア営業利益(四半期) / Core Operating Profit by Segment on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

コア営業利益 Core Operating Profit	FY 3/2024					FY 3/2025 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>*4</sup>					FY 3/2024 vs FY 3/2025 (増減額 & 増減率 / Changes in Amount & Changes in Ratio) 為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>*4</sup>								
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY				
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	7,128	8,215	11,791	2,412	<b>29,548</b>	7,587	8,073	10,930		<b>26,591</b>	458	6.4%	(141)	(1.7%)	(861)	(7.3%)		<b>(544)</b>	<b>(2.0%)</b>
明星食品 MYOJO FOODS	510	655	1,162	409	<b>2,738</b>	1,013	731	1,029		<b>2,775</b>	503	98.6%	76	11.6%	(132)	(11.4%)		<b>447</b>	<b>19.2%</b>
国内即席めん事業 Domestic Instant Noodles	7,639	8,871	12,953	2,822	<b>32,286</b>	8,601	8,805	11,959		<b>29,366</b>	962	12.6%	(65)	(0.7%)	(993)	(7.7%)		<b>(97)</b>	<b>(0.3%)</b>
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	2,698	2,384	2,167	452	<b>7,702</b>	2,888	2,346	2,165		<b>7,401</b>	190	7.0%	(37)	(1.6%)	(2)	(0.1%)		<b>150</b>	<b>2.1%</b>
菓子事業 Confectionery / Snack	1,585	1,340	1,813	190	<b>4,930</b>	1,849	1,589	1,920		<b>5,359</b>	263	16.6%	249	18.6%	106	5.9%		<b>619</b>	<b>13.1%</b>
国内非即席めん事業 Domestic Non-Instant Noodles	4,284	3,725	3,981	643	<b>12,633</b>	4,738	3,936	4,085		<b>12,760</b>	454	10.6%	211	5.7%	104	2.6%		<b>770</b>	<b>6.4%</b>
国内その他 Domestic others <sup>*1,2</sup>	588	769	(126)	(3,346)	<b>(2,136)</b>	799	139	31		<b>970</b>	231	40.7%	(630)	(81.9%)	157	-		<b>(241)</b>	<b>(19.9%)</b>
国内 Domestic	12,491	13,366	16,808	118	<b>42,784</b>	14,139	12,881	16,076		<b>43,098</b>	1,647	13.2%	(484)	(3.6%)	(731)	(4.4%)		<b>431</b>	<b>1.0%</b>
米州地域 The Americas	6,275	6,972	4,873	3,408	<b>21,531</b>	5,425	4,895	3,771		<b>14,091</b>	(850)	(13.6%)	(2,077)	(29.8%)	(1,102)	(22.6%)		<b>(4,030)</b>	<b>(22.2%)</b>
中国地域 China (incl. H.K.) <sup>*3</sup>	1,295	2,232	1,825	2,699	<b>8,053</b>	1,209	2,230	1,615		<b>5,055</b>	(85)	(6.6%)	(2)	(0.1%)	(210)	(11.5%)		<b>(297)</b>	<b>(5.6%)</b>
アジア地域 Asia <sup>*1,5</sup>	1,655	1,798	1,854	1,248	<b>6,556</b>	1,979	2,017	2,009		<b>6,006</b>	323	19.6%	219	12.2%	154	8.3%		<b>697</b>	<b>13.1%</b>
EMEA地域 EMEA <sup>*1,6</sup>	2,449	3,076	1,785	2,235	<b>9,546</b>	2,005	1,504	1,856		<b>5,366</b>	(444)	(18.2%)	(1,571)	(51.1%)	71	4.0%		<b>(1,945)</b>	<b>(26.6%)</b>
海外 Overseas	11,676	14,080	10,339	9,591	<b>45,687</b>	10,619	10,648	9,253		<b>30,520</b>	(1,057)	(9.1%)	(3,432)	(24.4%)	(1,086)	(10.5%)		<b>(5,575)</b>	<b>(15.4%)</b>
その他連結調整 Other reconciliations <sup>*6</sup>	(19)	(61)	6	52	<b>(22)</b>	(35)	(83)	(36)		<b>(155)</b>	(15)	-	(21)	-	(42)	-		<b>(80)</b>	<b>-</b>
グループ関連費用 Group expenses <sup>*6</sup>	(1,962)	(1,962)	(1,962)	(1,962)	<b>(7,848)</b>	(2,478)	(2,478)	(2,478)		<b>(7,435)</b>	(516)	-	(516)	-	(516)	-		<b>(1,549)</b>	<b>-</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*7</sup>	<b>22,186</b>	<b>25,422</b>	<b>25,192</b>	<b>7,800</b>	<b>80,601</b>	<b>22,244</b>	<b>20,967</b>	<b>22,815</b>		<b>66,027</b>	<b>58</b>	<b>0.3%</b>	<b>(4,454)</b>	<b>(17.5%)</b>	<b>(2,377)</b>	<b>(9.4%)</b>		<b>(6,773)</b>	<b>(9.3%)</b>
新規事業 New businesses <sup>*1</sup>	(1,287)	(1,447)	(1,177)	(2,273)	<b>(6,186)</b>	(1,248)	(1,466)	(1,498)		<b>(4,213)</b>	39	-	(18)	-	(321)	-		<b>(301)</b>	<b>-</b>
コア営業利益 Core operating profit	20,898	23,975	24,015	5,526	<b>74,415</b>	20,995	19,501	21,317		<b>61,814</b>	97	0.5%	(4,473)	(18.7%)	(2,698)	(11.2%)		<b>(7,074)</b>	<b>(10.3%)</b>

\*1: 「決算短信」のセグメント情報におきましては「その他」に含めています。

\*2: 日清食品HD、日清食品アセットマネジメント等

\*3: 中国地域の実績は、日清食品HDの連結方針に基づくもので、香港日清の開示とは異なる可能性があります。

\*4: 為替一定ベース: 2025年3月期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2025 3Qの為替一定レートはFY3/2024 3Qレート)

\*5: IFRSでは持分法による投資利益が含まれます。

\*6: 「決算短信」においては「調整額」に含めています。

\*7: 既存事業コア営業利益=営業利益-非経常損益としての「その他支」-新規事業損益

\*1: These are included in "Others" in the "Segment Information" of Summary of Consolidated Financial Statements.

\*2: "Domestic others" includes NISSIN FOODS HOLDINGS and NISSIN ASSET MANAGEMENT, etc.

\*3: The results in China (including H.K.) are based on the consolidation policy of NISSIN FOODS HOLDINGS. Disclosure may differ from that of NISSIN FOODS CO., LTD. (located in H.K.).

\*4: Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year. (e.g., constant currency for FY 3/2025 3Q is FY 3/2024 3Q foreign exchange rate)

\*5: Gain and loss on investments accounted for using the equity method is included in IFRS.

\*6: These are included in "Reconciliations" in Summary of Consolidated Financial Statements.

\*7: Core operating profit of existing businesses=Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

連結損益計算書 / Consolidated Statements of Income

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 3Q 実績 / Results		FY 3/2025 3Q 実績 / Results		前年同期比 / YoY	
	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	金額 Amount	売上比 Ratio to Revenue	増減額 Changes in Amount	増減率 Changes in Ratio
売上収益 Revenue	548,922	100.0%	582,277	100.0%	33,354	6.1%
売上原価 Cost of sales	351,328	64.0%	374,751	64.4%	23,422	6.7%
売上総利益 Gross profit	197,593	36.0%	207,525	35.6%	9,932	5.0%
促進費 Promotional expenses	12,086	2.2%	15,198	2.6%	3,111	25.7%
広告宣伝費 Advertising expenses	15,046	2.7%	15,505	2.7%	459	3.1%
物流費 Distribution expenses	42,404	7.7%	49,007	8.4%	6,602	15.6%
一般管理費 General and administrative expenses	68,755	12.5%	73,603	12.6%	4,847	7.0%
販売費および一般管理費 Total selling, general and administrative expenses	138,293	25.2%	153,314	26.3%	15,020	10.9%
持分法による投資利益 Gain on investments accounted for using the equity method	9,589	1.7%	9,020	1.5%	(568)	(5.9%)
その他の収益 Other income	1,131	0.2%	994	0.2%	(136)	(12.1%)
その他の費用 Other expenses	1,460	0.3%	3,725	0.6%	2,265	155.1%
営業利益 Operating profit	68,559	12.5%	60,500	10.4%	(8,059)	(11.8%)
金融収益 Finance income	3,125	0.6%	3,378	0.6%	252	8.1%
金融費用 Finance costs	783	0.1%	1,821	0.3%	1,038	132.6%
税引前四半期利益 Profit before tax	70,902	12.9%	62,056	10.7%	(8,845)	(12.5%)
法人所得税費用 Income tax expense	18,312	3.3%	15,710	2.7%	(2,601)	(14.2%)
四半期利益 Profit	52,590	9.6%	46,346	8.0%	(6,243)	(11.9%)
非支配持分に帰属する四半期利益 Profit attributable to non-controlling interests	3,538	0.6%	2,769	0.5%	(769)	(21.7%)
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	49,051	8.9%	43,577	7.5%	(5,474)	(11.2%)
四半期包括利益 Comprehensive income	69,877	12.7%	48,308	8.3%	(21,568)	(30.9%)

その他の収益及び費用の主な内容 / Main Items of Other Income and Expenses

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024 3Q 実績 / Results	FY 3/2025 3Q 実績 / Results	増減額 Changes in Amount	その他の収益及び費用の主な内容 Main Items of Other Income and Expenses
日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS	69	92	23	
明星食品 MYOJO FOODS	60	73	13	
低温・飲料事業 Chilled / Frozen foods and beverages	60	59	(0)	
菓子事業 Confectionery / Snack	(125)	(312)	(187)	FY 3/2025 棚卸資産廃棄損 (296) / Loss on abandonment of inventories (296)
国内その他 Domestic others	29	15	(13)	
国内 Domestic	93	(72)	(165)	
米州地域 The Americas	7	(25)	(33)	
中国地域 China (incl. H.K.)	26	(2,522)	(2,548)	FY 3/2024 補助金収入 154 / Government grant income 154 固定資産減損 (160) / Impairment losses on fixed assets (160) FY 3/2025 補助金収入 176 / Government grant income 176 固定資産等減損 (2,659) / Impairment losses on fixed assets, etc. (2,659)
アジア地域 Asia	(15)	29	44	
EMEA地域 EMEA	(200)	(104)	96	
海外 Overseas	(182)	(2,623)	(2,441)	
その他連結調整 Other reconciliations	(278)	(35)	243	
既存事業 計 Existing businesses total	(367)	(2,731)	(2,363)	
新規事業 New businesses	38	(0)	(38)	
グループ合計 Group total	(329)	(2,731)	(2,402)	

為替レート / Exchange Rates

1. 各国為替レート(通期) / Exchange Rates (Yearly)

円 / Yen

レートは期中平均(対象期間日割りレートの平均値) / Each rate is an average rate calculated based on daily rates for the period.

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024	FY 3/2025 計画 / Plan <sup>1</sup>	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	110.91	108.74	106.06	112.38	135.47	144.62	144.62
	メキシコ Mexico	MXN	5.74	5.61	4.93	5.53	6.90	8.36	8.36
	ブラジル Brazil	BRL	29.34	26.52	19.62	21.10	26.28	29.31	29.31
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.14	13.91	13.68	14.44	17.28	18.48	18.48
	中国 China	CNY	16.54	15.60	15.67	17.51	19.75	20.14	20.14
	台湾 Taiwan	TWD						4.73	4.73
アジア Asia	ベトナム Vietnam	VND	0.00479	0.00468	0.00457	0.00491	0.00574	0.00600	0.00600
	シンガポール Singapore	SGD	81.69	79.28	77.65	83.33	98.62	107.52	107.52
	インド India	INR	1.60	1.55	1.44	1.52	1.70	1.76	1.76
	タイ Thailand	THB	3.43	3.52	3.42	3.44	3.84	4.11	4.11
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00780	0.00770	0.00740	0.00790	0.00900	0.00950	0.00950
	カンボジア Cambodia	USD						144.62	144.62
EMEA	マレーシア Malaysia	MYR						31.15	31.15
	ドイツ Germany	EUR	128.41	120.82	123.70	130.56	140.97	156.80	156.80
	ハンガリー Hungary	HUF	0.40	0.37	0.35	0.37	0.36	0.41	0.41
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.43	3.52	3.42	3.44	3.75	4.04	4.04
	フィリピン Philippines	PHP	2.11	2.12	2.17	2.25	2.43	2.54	2.54
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.77	1.69	1.49	1.49	1.99	1.66	1.66
	イギリス the U.K.	GBP					163.91	174.86	174.86

\*1: 2025年3月期計画には前期の期中平均為替レートを用いています。  
Yen-based plan is based on average rates for the previous period.

2. 各国為替レート(四半期) / Exchange Rates (Quarterly)

円 / Yen

使用通貨国 / Country	単位 Currency	FY 3/2019 3Q	FY 3/2020 3Q	FY 3/2021 3Q	FY 3/2022 3Q	FY 3/2023 3Q	FY 3/2024 3Q	FY 3/2025 3Q	
連結子会社 / Consolidated Subsidiaries									
米州 The Americas	米国 the U.S.	USD	111.14	108.67	106.11	111.10	136.51	143.29	152.57
	メキシコ Mexico	MXN	5.74	5.64	4.84	5.49	6.84	8.23	8.18
	ブラジル Brazil	BRL	29.37	27.18	19.71	20.72	26.55	29.08	27.65
中国 China	香港 Hong Kong	HKD	14.18	13.87	13.69	14.28	17.41	18.31	19.57
	中国 China	CNY	16.61	15.60	15.44	17.25	19.88	19.98	21.15
	台湾 Taiwan	TWD							4.72
	ベトナム Vietnam	VND	0.00481	0.00468	0.00457	0.00485	0.00578	0.00598	0.00604
	韓国 South Korea	KRW							0.11
	オーストラリア Australia	AUD							97.51
アジア Asia	シンガポール Singapore	SGD	81.80	79.48	77.03	82.46	98.36	106.42	114.25
	インド India	INR	1.61	1.56	1.43	1.51	1.72	1.74	1.83
	タイ Thailand	THB	3.41	3.52	3.39	3.42	3.82	4.09	4.34
	インドネシア Indonesia	IDR	0.00780	0.00770	0.00730	0.00780	0.00910	0.00940	0.00960
	カンボジア Cambodia	USD						143.29	152.57
	マレーシア Malaysia	MYR						31.05	33.74
EMEA	ドイツ Germany	EUR	129.49	121.05	122.38	130.62	140.59	155.29	164.83
	ハンガリー Hungary	HUF	0.40	0.37	0.34	0.37	0.35	0.41	0.42
持分法適用関連会社 / Associates Accounted for using the Equity Method									
アジア Asia	タイ Thailand	THB	3.41	3.49	3.42	3.45	3.70	4.01	4.24
	フィリピン Philippines	PHP	2.10	2.11	2.17	2.24	2.41	2.51	2.67
EMEA	ロシア Russia	RUB	1.79	1.68	1.53	1.46	1.90	1.69	1.68
	イギリス the U.K.	GBP					162.89	171.96	193.14



既存事業コア営業利益の増減要因 / Factors of Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses

1. 2025年3月期の既存事業コア営業利益の増減(四半期) / Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

		1Q	2Q	3Q	4Q	Total	FY 3/2025 計画 / Plan
FY 3/2024	国内 / Domestic	12,491	13,366	16,808		42,666	42,784
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	11,676	14,080	10,339		36,096	45,687
Core operating profit of existing businesses	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(1,981)	(2,023)	(1,955)		(5,960)	(7,870)
	合計 / Total	22,186	25,422	25,192		72,801	80,601
<b>限界利益 / Marginal profit<sup>1,2</sup></b>							
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,810	1,867	(4)		6,673	10,687
	海外 / Overseas	4,477	929	1,670		7,077	9,525
	合計 / Total	9,288	2,797	1,666		13,751	20,212
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(858)	(1,103)	(1,140)		(3,102)	(3,177)
	海外 / Overseas	211	(267)	(1,825)		(1,881)	(1,308)
	合計 / Total	(646)	(1,370)	(2,966)		(4,983)	(4,486)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(567)	(50)	(357)		(976)	(1,583)
	海外 / Overseas	(1,411)	(1,236)	(619)		(3,268)	(542)
	合計 / Total	(1,979)	(1,287)	(977)		(4,245)	(2,125)
<b>固定費 / Fixed expenses</b>							
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(177)	(7)	(118)		(304)	(815)
	海外 / Overseas	(445)	(459)	(347)		(1,252)	(1,202)
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(0)	0	1		1	-
	合計 / Total	(623)	(466)	(465)		(1,555)	(2,018)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(455)	245	505		295	103
	海外 / Overseas	(366)	(62)	(324)		(754)	(237)
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	-	-	-		-	-
	合計 / Total	(822)	183	180		(458)	(134)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(1,334)	(805)	227		(1,913)	(2,733)
	海外 / Overseas	(2,504)	(1,214)	207		(3,511)	(4,874)
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(531)	(539)	(560)		(1,630)	(2,029)
	合計 / Total	(4,370)	(2,559)	(125)		(7,055)	(9,637)
<b>その他 / Others</b>							
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	49	(853)	235		(568)	(846)
	合計 / Total	49	(853)	235		(568)	(846)
その他 Others <sup>4</sup>	国内 / Domestic	231	(630)	157		(241)	3,035
	合計 / Total	231	(630)	157		(241)	3,035
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	1,647	(484)	(731)		431	5,515
	海外 / Overseas	10	(3,164)	(1,004)		(4,158)	512
	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(532)	(538)	(559)		(1,629)	(2,029)
	合計 / Total	1,126	(4,187)	(2,295)		(5,356)	3,998
FY 3/2025	国内 / Domestic	14,139	12,881	16,076		43,098	48,300
既存事業コア営業利益	海外 / Overseas	11,686	10,915	9,334		31,937	46,200
Core operating profit of existing businesses	調整額 / Reconciliations <sup>3</sup>	(2,513)	(2,562)	(2,514)		(7,590)	(9,900)
	合計 / Total	23,312	21,235	22,897		67,445	84,600

\*1: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

\*2: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

[増減要因の算出法]

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

\*3: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

\*4: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

\*1: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

\*2: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

\*3: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

\*4: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

このページでは2025年3月期四半期別実績の海外事業を為替一定ベースで計算  
 Calculated on a constant currency basis for the overseas business in the quarterly results for the current fiscal year in this page.

2. 2025年3月期 為替一定ベースの既存事業コア営業利益の増減(四半期)  
 Changes in Core Operating Profit of Existing Businesses for the FY 3/2025 on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

為替一定ベース / Constant Currency Basis <sup>*1</sup>		1Q	2Q	3Q	4Q	Total
FY 3/2024 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	12,491	13,366	16,808		42,666
	海外 / Overseas	11,676	14,080	10,339		36,096
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(1,981)	(2,023)	(1,955)		(5,960)
	合計 / Total	22,186	25,422	25,192		72,801
限界利益 / Marginal profit <sup>*2,3</sup>						
売上収益変動 Revenue	国内 / Domestic	4,810	1,867	(4)		6,673
	海外 / Overseas	1,963	717	1,786		4,468
	合計 / Total	6,774	2,585	1,782		11,142
原価率変動 Cost of goods sold ratio	国内 / Domestic	(858)	(1,103)	(1,140)		(3,102)
	海外 / Overseas	159	(299)	(1,858)		(1,998)
	合計 / Total	(698)	(1,403)	(2,998)		(5,100)
物流費比率変動 Distribution cost ratio	国内 / Domestic	(567)	(50)	(357)		(976)
	海外 / Overseas	(1,252)	(1,225)	(658)		(3,135)
	合計 / Total	(1,820)	(1,276)	(1,015)		(4,112)
固定費 / Fixed expenses						
減価償却費増減 Depreciation and amortization	国内 / Domestic	(177)	(7)	(118)		(304)
	海外 / Overseas	(241)	(423)	(331)		(996)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(0)	0	1		1
	合計 / Total	(419)	(430)	(449)		(1,299)
広告宣伝費増減 Advertising expenses	国内 / Domestic	(455)	245	505		295
	海外 / Overseas	(223)	(45)	(362)		(631)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	-	-	-		-
	合計 / Total	(679)	200	142		(335)
一般管理費増減 General and administrative expenses	国内 / Domestic	(1,334)	(805)	227		(1,913)
	海外 / Overseas	(1,306)	(1,083)	248		(2,141)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(531)	(539)	(560)		(1,630)
	合計 / Total	(3,172)	(2,428)	(84)		(5,685)
その他 / Others						
持分法損益増減 Gain (loss) on investments accounted for using the equity method	海外 / Overseas	(156)	(1,072)	89		(1,139)
	合計 / Total	(156)	(1,072)	89		(1,139)
その他 Others <sup>*5</sup>	国内 / Domestic	231	(630)	157		(241)
	合計 / Total	231	(630)	157		(241)
既存事業コア営業利益増減計 Changes in core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	1,647	(484)	(731)		431
	海外 / Overseas	(1,057)	(3,432)	(1,086)		(5,575)
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(532)	(538)	(559)		(1,629)
	合計 / Total	58	(4,454)	(2,377)		(6,773)
FY 3/2025 既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (Constant currency basis)	国内 / Domestic	14,139	12,881	16,076		43,098
	海外 / Overseas	10,619	10,648	9,253		30,520
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(2,513)	(2,562)	(2,514)		(7,590)
	合計 / Total	22,244	20,967	22,815		66,027
為替影響 Impact of exchange rate	海外 / Overseas	1,067	267	81		1,417
	合計 / Total	1,067	267	81		1,417
FY 3/2025 既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	国内 / Domestic	14,139	12,881	16,076		43,098
	海外 / Overseas	11,686	10,915	9,334		31,937
	調整額 / Reconciliations <sup>*4</sup>	(2,513)	(2,562)	(2,514)		(7,590)
	合計 / Total	23,312	21,235	22,897		67,445

\*1: 為替一定ベース: 当期の外貨金額を、前年同期の為替レートで円換算しています。(例: FY3/2025 3Qの為替一定レートはFY3/2024 3Qレート)

\*2: 限界利益分析は、各セグメント利益における変動費ごとの増減額合計(国内・海外)に基づいています。

\*3: 限界利益分析は、売上収益に販売費控除額を足し戻した額を元に算定しています。

【増減要因の算出法】

①限界利益=(当期の売上収益×前期の売上収益比率)-当期費用、②固定費=前期費用-当期費用、③その他=前期実績-当期実績

\*4: 調整額にはその他連結調整、グループ関連費用が含まれています。

\*5: その他には国内その他セグメントの増減が含まれています。

\*1: Constant currency basis: Foreign currency amounts for the current period are converted to yen using the exchange rate for the same period of the previous fiscal year.  
(e.g., constant currency for FY 3/2025 3Q is FY 3/2024 3Q foreign exchange rate)

\*2: The analysis method of marginal profit is based on total fluctuation of each variable cost in business segments (Domestic/Overseas).

\*3: The analysis of marginal profit is based on the amount obtained by adding selling expenses to revenue.

[Method of calculating increase/decrease factors]

1. Marginal profit = (Revenue in the current fiscal year x Ratio of revenue in the previous fiscal year) - Expenses in the current fiscal year

2. Fixed expenses = Expenses in the previous fiscal year - Expenses in the current fiscal year

3. Others = Results in the previous fiscal year - Results in the current fiscal year

\*4: "Reconciliations" includes other reconciliations and group expenses.

\*5: "Others" Includes the change of core operating profit of Domestic others.

連結財政状態計算書(四半期) / Consolidated Statements of Financial Position (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024	FY 3/2025				前期末比増減 Compared with the Previous Period End	前期末比の主な増減要因 Main Reasons of the Differences compared with the Previous Period End
	期末 Period End	1Q	2Q	3Q	4Q		
<b>資産</b>							
<b>Assets</b>							
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	96,659	77,245	76,611	85,935		(10,723)	
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	116,407	107,252	105,775	125,298		8,891	
棚卸資産 Inventories	64,060	71,625	71,173	75,789		11,729	
未収法人所得税 Income taxes receivable	1,137	1,756	1,129	1,382		244	
その他の金融資産 Other financial assets	18,752	17,920	18,013	17,760		(991)	
その他の流動資産 Other current assets	7,832	11,918	11,724	13,382		5,549	
<b>流動資産合計</b> <b>Total current assets</b>	<b>304,849</b>	<b>287,719</b>	<b>284,427</b>	<b>319,549</b>		<b>14,700</b>	
有形固定資産 Property, plant and equipment	315,573	328,098	325,214	343,027		27,453	設備投資による増加 Increase due to capital expenditure
のれん及び無形資産 Goodwill and intangible assets	12,207	12,234	16,167	19,165		6,958	
投資不動産 Investment property	7,231	7,248	7,231	7,254		22	
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	95,577	100,677	108,228	105,812		10,235	持分法による投資利益の計上 Due to gain on investments accounted for using the equity method
その他の金融資産 Other financial assets	59,228	58,689	56,721	56,321		(2,907)	
繰延税金資産 Deferred tax assets	16,619	15,152	15,210	15,708		(911)	
その他の非流動資産 Other non-current assets	1,095	1,309	1,435	1,612		517	
<b>非流動資産合計</b> <b>Total non-current assets</b>	<b>507,533</b>	<b>523,409</b>	<b>530,208</b>	<b>548,902</b>		<b>41,368</b>	
<b>資産合計</b> <b>Total assets</b>	<b>812,382</b>	<b>811,128</b>	<b>814,636</b>	<b>868,451</b>		<b>56,068</b>	
<b>負債</b>							
<b>Liabilities</b>							
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	161,453	144,432	131,800	156,566		(4,886)	
借入金 Borrowings	12,941	36,062	59,354	34,583		21,642	設備投資、自己株式取得等のための資金調達による増加 Increase due to financing for capital expenditure, acquisition of treasury shares, etc.
未払法人所得税 Accrued income taxes	7,819	6,396	8,500	7,802		(17)	
その他の金融負債 Other financial liabilities	4,905	4,776	4,733	4,557		(347)	
その他の流動負債 Other current liabilities	26,377	21,078	23,499	24,943		(1,434)	
<b>流動負債合計</b> <b>Total current liabilities</b>	<b>213,498</b>	<b>212,746</b>	<b>227,887</b>	<b>228,454</b>		<b>14,956</b>	
社債及び借入金 Bonds and borrowings	21,911	21,796	19,092	82,006		60,095	設備投資、自己株式取得等のための資金調達による増加 Increase due to financing for capital expenditure, acquisition of treasury shares, etc.
その他の金融負債 Other financial liabilities	17,037	17,251	16,553	16,812		(225)	
退職給付に係る負債 Defined benefit liabilities	5,293	5,305	5,317	5,369		75	
引当金 Provisions	469	421	398	325		(144)	
繰延税金負債 Deferred tax liabilities	16,408	15,837	15,153	14,659		(1,748)	
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	2,753	2,740	2,710	2,896		142	
<b>非流動負債合計</b> <b>Total non-current liabilities</b>	<b>63,874</b>	<b>63,354</b>	<b>59,226</b>	<b>122,069</b>		<b>58,194</b>	
<b>負債合計</b> <b>Total liabilities</b>	<b>277,372</b>	<b>276,100</b>	<b>287,114</b>	<b>350,524</b>		<b>73,151</b>	
<b>資本</b>							
<b>Equity</b>							
資本金 Share capital	25,122	25,122	25,122	25,122		-	
資本剰余金 Capital surplus	44,054	44,059	44,083	39,804		(4,250)	
自己株式 Treasury shares	(11,341)	(23,277)	(31,716)	(22,299)		(10,957)	自己株式の取得及び消却による影響 Impact of acquisition and cancellation of treasury shares
その他の資本の構成要素 Other components of equity	65,570	72,688	62,072	64,381		(1,188)	
利益剰余金 Retained earnings	369,779	373,234	386,403	371,998		2,219	
<b>親会社の所有者に帰属する持分合計</b> <b>Total equity attributable to owners of the parent</b>	<b>493,185</b>	<b>491,827</b>	<b>485,965</b>	<b>479,007</b>		<b>(14,177)</b>	
非支配持分 Non-controlling interests	41,824	43,201	41,556	38,920		(2,904)	
<b>資本合計</b> <b>Total equity</b>	<b>535,010</b>	<b>535,028</b>	<b>527,522</b>	<b>517,927</b>		<b>(17,082)</b>	
<b>負債及び資本合計</b> <b>Total liabilities and equity</b>	<b>812,382</b>	<b>811,128</b>	<b>814,636</b>	<b>868,451</b>		<b>56,068</b>	

連結損益計算書及び連結キャッシュ・フロー計算書 / Consolidated Statements of Income and Consolidated Cash Flows

1. 連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024					FY 3/2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益 Revenue	166,470	183,900	198,551	184,011	<b>732,933</b>	185,036	193,054	204,186		<b>582,277</b>
売上総利益 Gross profit	57,984	66,579	73,029	61,036	<b>258,630</b>	67,055	68,620	71,849		<b>207,525</b>
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses	22,186	25,422	25,192	7,800	<b>80,601</b>	23,312	21,235	22,897		<b>67,445</b>
営業利益 Operating profit	20,879	24,023	23,656	4,801	<b>73,361</b>	21,856	19,813	18,830		<b>60,500</b>
税引前四半期利益 Profit before tax	21,960	24,515	24,425	6,012	<b>76,915</b>	22,924	19,240	19,891		<b>62,056</b>
四半期利益 Profit	15,141	19,123	18,324	6,126	<b>58,717</b>	16,967	14,259	15,119		<b>46,346</b>
親会社の所有者に帰属する四半期利益 Profit attributable to owners of the parent	14,031	17,979	17,040	5,118	<b>54,170</b>	15,873	13,177	14,526		<b>43,577</b>

2. 為替一定ベースの連結損益計算書(四半期) / Consolidated Statements of Income on Constant Currency Basis (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024					FY 3/2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
売上収益(為替一定ベース) Revenue (constant currency basis)	166,470	183,900	198,551	184,011	<b>732,933</b>	177,814	192,543	204,876		<b>575,234</b>
既存事業コア営業利益(為替一定ベース) Core operating profit of existing businesses (constant currency basis)	22,186	25,422	25,192	7,800	<b>80,601</b>	22,244	20,967	22,815		<b>66,027</b>
営業利益(為替一定ベース) Operating profit (constant currency basis)	20,879	24,023	23,656	4,801	<b>73,361</b>	20,788	19,538	18,895		<b>59,222</b>

3. 連結キャッシュ・フロー計算書(四半期) / Consolidated Cash Flows (Quarterly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2024					FY 3/2025				
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	FY
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	14,247	28,754	22,893	28,228	<b>94,123</b>	1,681	12,304	25,164		<b>39,149</b>
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(21,547)	(6,194)	(11,535)	(22,634)	<b>(61,912)</b>	(17,573)	(20,557)	(21,155)		<b>(59,285)</b>
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(1,364)	(5,802)	(13,876)	(5,279)	<b>(26,323)</b>	(4,669)	12,417	3,111		<b>10,859</b>
現金及び現金同等物に係る換算差額 Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	1,964	1,691	(1,884)	1,612	<b>3,383</b>	1,147	(4,799)	2,204		<b>(1,446)</b>
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(6,701)	18,449	(4,403)	1,926	<b>9,271</b>	(19,413)	(634)	9,324		<b>(10,723)</b>
現金及び現金同等物の四半期首残高 Cash and cash equivalents at beginning of quarters	87,388	80,687	99,136	94,733	<b>87,388</b>	96,659	77,245	76,611		<b>96,659</b>
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of quarters	80,687	99,136	94,733	96,659	<b>96,659</b>	77,245	76,611	85,935		<b>85,935</b>

主な新規連結対象会社(2016年3月期-) / Main New Consolidated Companies (FY 3/2016-)

2016年3月期 第1四半期より / From FY 3/2016 1Q 浙江日清食品有限公司(中国地域) Zhejiang Nissin Foods Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2016年3月期 第3四半期より / From FY 3/2016 3Q ニッシンフーズブラジルLtda. (米州地域) NISSIN FOODS DO BRASIL LTDA. (The Americas)
2017年3月期 第1四半期より / From FY 3/2017 1Q ぼんち株式会社(菓子事業)、PT.ニッシンフーズインドネシア(アジア地域) BonChi Co., Ltd. (Confectionery / Snack), PT.NISSIN FOODS INDONESIA (Asia)
2017年3月期 第4四半期より / From FY 3/2017 4Q MC Marketing & Sales (中国地域) MC Marketing & Sales (Hong Kong) Limited (China (Incl. H.K.))
2019年3月期 第1四半期より / From FY 3/2019 1Q カゴメ日清(中国地域) Kagome Nissin Foods (H.K.) Co., Ltd. (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第3四半期より / From FY 3/2020 3Q 珠海日清包装有限公司(中国地域) Zhuhai Nissin Packaging Company Limited (China (Incl. H.K.))
2020年3月期 第4四半期より / From FY 3/2020 4Q 香港東峰有限公司(中国地域)、上海東峰貿易有限公司(中国地域) Hong Kong Eastpeak Limited (China (Incl. H.K.)), SHANGHAI EASTPEAK TRADING CO., LTD. (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第1四半期より / From FY 3/2021 1Q ニッシンフーズアジアCO.,LTD. (アジア地域) NISSIN FOODS ASIA CO., LTD. (Asia)
2021年3月期 第2四半期より / From FY 3/2021 2Q 野菜谷控股有限公司(中国地域) Valley Farm Holdings Limited (China (Incl. H.K.))
2021年3月期 第3四半期より / From FY 3/2021 3Q 株式会社湖池屋(菓子事業) KOIKE-YA Inc. (Confectionery / Snack)
2022年3月期 第1四半期より / From FY 3/2022 1Q 明豊包装化工有限公司(中国地域) Ming Fong Packaging & Chemicals Limited (China (Incl. H.K.))
2024年3月期 第1四半期より / From FY 3/2024 1Q カンボジア日清(アジア地域)、マレーシア日清(アジア地域) NISSIN FOODS (CAMBODIA) CO., LTD. (Asia), NISSIN FOODS MALAYSIA SDN. BHD. (Asia)
2024年3月期 第3四半期より / From FY 3/2024 3Q 日清出前一丁股份有限公司(中国地域) NISSIN DEMAIE ICCHO CO., LTD. (China (Incl. H.K.))
2025年3月期 第2四半期より / From FY 3/2025 2Q Gaemi Food Co. Ltd. (中国地域) Gaemi Food Co. Ltd. (China (Incl. H.K.))
2025年3月期 第3四半期より / From FY 3/2025 3Q ABC Pastry Holdings Pty Ltd (中国地域) ABC Pastry Holdings Pty Ltd (China (Incl. H.K.))

中長期成長戦略 ダイジェスト / Mid- to Long-Term Growth Strategy Digest

1. 日清食品グループのCSV経営 / NISSIN FOODS Group Creating Shared Value (CSV) Management

常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR(食文化創造集団)」として、環境・社会課題を解決しながら企業としての持続的成長を果たす。  
To achieve sustainable growth while solving environmental and social issues as an "EARTH FOOD CREATOR", constantly creating new food cultures through innovation.

Mission	創業者精神: 食足世平 食創為世 美健賢食 食為聖職 Enduring Values: Peace will come to the world when there is enough food, Create foods to serve society, Eat wisely for beauty and health, Food related jobs are a sacred profession
Vision	EARTH FOOD CREATOR
Value	大切な4つの思考 / Four Attributes Creative, Unique, Happy, Global

2. 中長期成長戦略 / Mid- to Long-Term Growth Strategy

CSV経営におけるビジョンの実現と持続的成長に向けて、中長期的な3つの成長戦略テーマに取り組む。  
NISSIN FOODS Group will engage in three mid- to long-term growth strategies, pursuing the Group's vision and sustainable growth based on CSV management.

#	成長戦略テーマ Growth Strategy	概要 Overview
1	既存事業のキャッシュ創出力強化 Strengthen Cash Generation Capabilities of Existing Businesses	海外+非即席めん事業のアグレッシブな成長により利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求 Make a significant shift in profit portfolio through aggressive growth in Overseas and Non-Instant Noodles Businesses, while pursuing sustainable growth
2	EARTH FOOD CHALLENGE 2030	有限資源の有効活用と気候変動インパクト軽減へのチャレンジ 既存事業のライフサイクルの超長期化へ A challenge to utilize finite resources effectively and reduce the impact of climate change Lengthen the life cycles of existing businesses
3	新規事業の推進 Pursue New Businesses	フードサイエンスとの共創による"未来の食" テクノロジーによる食と健康のソリューション企業へ Co-create foods of the future with food science Become a company that provides food and health solutions through technology

10年後に向けた成長目標: 利益構成比と成長性水準 / Growth Targets Over the Next 10 Years: Profit Structure and Profit Growth Levels

事業 Business	海外 Overseas	国内非即席めん Domestic Non-Instant Noodles Business	国内即席めん Domestic Instant Noodles Business
構成比目標 Target Structure	海外構成比の拡大を目指す Projecting higher revenue share from overseas		
成長性目標 Growth Targets	1桁台後半～2桁 High-single Digit to Double Digit	1桁台後半 High-single Digit	市場成長率以上 Outpace Market Growth
戦略目標 Strategic Goal	高付加価値市場におけるトップカンパニー The Leading Company in the High-Value-Added Market	即席めん事業に次ぐ第2の収益の柱 Build a Second Profit Pillar Next to the Instant Noodles Business	100年ブランドカンパニー A Century Brand Company
戦略の方向性 Future Strategic Direction	カップヌードルのGlobal Brandingの深化により競争優位性をさらに強固なものとし、市場・競争環境/自社競争力に応じたオペレーション戦略へと展開 Deepen CUP NOODLES branding to further solidify competitive advantage, and roll out operational strategies according to markets, competitive environment, and the Group's own competitive abilities	需要・供給両面からグループシナジーを徹底追求することにより、付加価値フォーカスでの各事業の成長/収益性向上をレバレッジ Leverage growth and profitability improvement in each business, focusing on added value by pursuing Group synergies on both the supply and demand sides	成熟市場にあっても着実な増収増益を重ね中長期的に成長し続けるべく、需要開発・ブランド浸透・市場開拓・供給力強化への取り組みをさらに深化 Deepen efforts to develop demand, penetrate brands, develop markets, and strengthen supply capabilities to continue to grow over the medium to long term, steadily increasing sales and profits, even in mature markets

3. 定量目標・進捗 / Quantitative Targets

持続的な利益成長、効率的な資本活用、安全性ある負債活用、そして安定的な株主還元を4つをCSV経営上の中長期的な経済価値(財務)目標としてコミットし、社会価値・環境価値(非財務)目標との同時実現を追求する。  
 NISSAN FOODS Group is committed to achieving four mid- to long-term economic value (financial) targets through CSV management: (1) Sustainable profit growth, (2) Efficient use of capital, (3) Safe use of debt, and (4) Stable shareholder returns. The group will pursue these targets while also pursuing targets related to social value and environmental value (non-financial).

価値区分 Value Classification		経営指標 Management Indicator	中長期的目標 Mid- to Long-Term Target	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results
財務 Financial	成長性 Growth potential	既存事業コア営業利益 <sup>1</sup> CAGR <sup>2,3</sup> Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%)	1桁台半ば (オーガニック) Mid-single digit (organic)	19.9%	24.4%
	効率性 Efficiencies	ROE <sup>3</sup>	2030年度までを目途に 15% 15% by FY2030	10.7%	11.7%
	安全性 Safety	純有利子負債/EBITDA比率 Net debt / EBITDA ratio	≤2倍 ≤2x	△0.4倍 -0.4x	△0.4倍 -0.4x
	安定的株主還元 Stable shareholder returns	配当政策 <sup>5</sup> Dividend policy <sup>5</sup>	累進的配当 Progressive dividends	1株当たり140円 140 yen per share	1株当たり120円 120 yen per share
相対TSR TOPIX食料品対比 <sup>6</sup> Relative TSR vs. TOPIX (Foods) <sup>6</sup>		>1倍 >1x	1.13倍 1.13x	1.15倍 1.15x	
非財務 Non-Financial <sup>4</sup>	有限資源の有効活用 Effective use of finite resources	持続可能なパーム油の調達比率 <sup>7</sup> Sustainable Palm Oil Procurement Ratio <sup>7</sup>	100%	37.7% ※2022年1月~12月 *January to December 2022	43.4% ※2023年1月~12月 *January to December 2023
		水使用量 IFRS売上100万円当たり Water Usage Per million yen of revenue (IFRS basis)	12.3m <sup>3</sup> 以下 12.3m <sup>3</sup> or less	10.5m <sup>3</sup> ※2022年1月~12月 *January to December 2022	9.7m <sup>3</sup> ※2023年1月~12月 *January to December 2023
	流通廃棄物削減率 16年3月期対比/日本国内 Total Waste Reduction Compared to FY 3/2016/Japan	-50%	-0.2% ※2022年4月~2023年3月 *April to March 2022	-51.1% ※2023年1月~12月 *January to December 2023	
	気候変動インパクトの軽減 Reduce climate change impact	CO2排出削減 (Scope 1+2) 2020年比 <sup>8</sup> Reduction of CO2 Emissions (Scope 1+2) Compared to 2020	-42% <sup>8</sup>	-6.9% <sup>8</sup> ※2022年1月~12月 *January to December 2022	-16.1% ※2023年1月~12月 *January to December 2023
CO2排出削減 (Scope 3) 2020年比 <sup>8</sup> Reduction of CO2 Emissions (Scope 3) Compared to 2020		-25% <sup>8</sup>	-5.7% <sup>8</sup> ※2022年1月~12月 *January to December 2022	-2.3% ※2023年1月~12月 *January to December 2023	

<sup>1</sup>: IFRS上の営業利益から、積極的な先行投資を予定する「新規事業に係る損益」および非経常損益としての「その他収支」を控除したNon-GAAPの重要経営管理指標

<sup>2</sup>: 2023年3月期より既存事業コア営業利益CAGRの計算方法を実績の為替レートに基づく方法に見直しています。

<sup>3</sup>: 2024年5月に上方修正(既存事業コア営業利益CAGR:「1桁台半ば」→「1桁台半ば(オーガニック)」, ROE:「長期的に10%」→「2030年度までを目途に15%」)

<sup>4</sup>: 非財務目標については、2031年3月期の目標値

<sup>5</sup>: 2024年3月期の1株当たり配当金120円は、株式分割前の1株当たり中間配当金80円と、株式分割後の1株当たり期末配当金40円を単純合算した金額です。株式分割を考慮しない場合の1株当たり期末配当金は120円、年間配当金は200円となります。

<sup>6</sup>: 相対TSRは、以下の算定式に基づき算出するものとします。

$$\text{相対TSR} = \frac{\text{対象期間における当社TSR}}{\text{対象期間におけるTOPIX食料品(配当込み)の成長率}}$$

$$= \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

A: 当事業年度の3事業年度前の1月~3月における3か月間の当社株式の終値平均

B: 当事業年度の1月~3月における3か月間の当社株式の終値平均

C: 当事業年度を含む過去3事業年度における1株当たり配当額の累計

D: 当事業年度の3事業年度前の1月~3月における3か月間のTOPIX食料品(配当込み)の終値平均

E: 当事業年度の1月~3月における3か月間のTOPIX食料品(配当込み)の終値平均

<sup>7</sup>: 外部認証の活用および独自アセスメントによる

<sup>8</sup>: 2023年5月にCO<sub>2</sub>排出削減の目標値を上方修正(Scope1+2: -30%(2018年対比)→-42%(2020年対比)、Scope3: -15%(2018年対比)→-25%(2020年対比))

上方修正に伴い、2023年3月期の実績を修正

<sup>1</sup>: An important Non-GAAP business management indicator calculated by subtracting profit or loss from new businesses in which we plan aggressive upfront investments and non-recurring income (Other income and expenses) from IFRS operating profit

<sup>2</sup>: The calculation method of compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is changed to be based on actual foreign exchange rates from FY 3/2023.

<sup>3</sup>: Revised targets upward in May 2024: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses: Mid-single digit → Mid-single digit (organic), and ROE: 10% over the long term → 15% by FY 2030

<sup>4</sup>: Non-financial targets reflect FY3/2031 figures

<sup>5</sup>: The dividend per share for FY 3/2024 of 120 yen is a sum of the interim dividend of 80 yen per share (pre-stock split) and the year-end dividend of 40 yen per share (post-stock split). If the stock split is not considered, the year-end dividend per share would be 120 yen, and the annual dividend per share would be 200 yen.

<sup>6</sup>: We calculate relative TSR (TOPIX Foods comparison) based on the following formula

$$\text{TSR for the Target Period} = \frac{\text{TOPIX Foods Growth Rate for the Target Period (including dividends)}}{(B + C) \div A}$$

$$= \frac{(B + C) \div A}{E \div D}$$

A: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

B: Average of the closing price of the Company's shares during the three-month period from January to March of the current fiscal year

C: Cumulative total of dividends per share for the past three fiscal years, including the current fiscal year

D: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March for the three fiscal years prior to the current fiscal year

E: Average closing price of TOPIX Foods (including dividends) for the three-month period from January to March of the current fiscal year

<sup>7</sup>: Based on external certifications and independent assessments

<sup>8</sup>: Revised CO<sub>2</sub> emission reduction target upward in May 2023 (Scope 1+2: -30% (compared to 2018) → -42% (compared to 2020), Scope 3: -15% (compared to 2018) → -25% (compared to 2020))

Revised the results for the fiscal year ending March 2023 due to upward revision

主要経営指標(年度別) / Summary of Selected Data (Yearly)

百万円 / Mil. Yen

	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan
国内売上 Domestic revenue	365,306	400,774	426,291	462,129	485,500
海外売上 Overseas revenue	140,801	168,947	242,956	270,804	299,500
売上収益 Revenue	506,107	569,722	669,248	732,933	785,000
売上収益伸長率 Growth rate (%)	7.9	12.6	17.5	9.5	7.1
海外売上比率 Portion of overseas revenue (%) <sup>*1</sup>	28.0	29.8	36.6	37.3	38.5
海外コア営業利益比率 Portion of overseas core OP (%) <sup>*2</sup>	27.4	25.7	45.5	50.4	49.4
売上原価 Cost of sales	324,350	375,219	448,170	474,303	-
売上原価率 Cost of sales ratio (%)	64.1	65.9	67.0	64.7	-
広告宣伝費比率 Advertising expenses ratio (%)	3.2	2.9	2.8	3.1	-
物流費比率 Distribution expenses ratio (%)	8.3	8.6	8.0	7.7	-
促進費比率 Promotional expenses ratio (%)	2.3	2.3	2.5	2.4	-
既存事業コア営業利益 Core operating profit of existing businesses <sup>*3</sup>	52,382	49,559	60,192	80,601	84,600
既存事業コア営業利益率 Core operating profit ratio of existing businesses (%)	10.4	8.7	9.0	11.0	10.8
既存事業コア営業利益CAGR Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses (%) <sup>*4</sup>	-	18.4	19.9	24.4	19.2
営業利益 Operating profit <sup>*5</sup>	55,532	46,614	55,636	73,361	76,000 ~ 80,000
営業利益率 Operating profit ratio (%) <sup>*5</sup>	11.0	8.2	8.3	10.0	9.7 ~ 10.2
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent <sup>*5</sup>	40,828	35,412	44,760	54,170	54,500 ~ 57,500
親会社の所有者に帰属する当期利益率 Profit attributable to owners of the parent ratio (%) <sup>*5</sup>	8.1	6.2	6.7	7.4	6.9 ~ 7.3
包括利益 Comprehensive income	70,687	58,311	56,310	84,684	-
資本合計 Total equity	421,435	444,590	467,949	535,010	-
資産合計 Total assets	663,530	683,423	708,374	812,382	-
親会社所有者帰属持分比率 Equity attributable to owners of the parent to total assets (%)	57.9	59.6	60.8	60.7	-
親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	11.5	8.9	10.7	11.7	-
資産合計税引前利益率 ROA (%)	9.1	7.3	8.3	10.1	-

\* 「国内売上」と「海外売上」は決算短信や有価証券報告書上の販売先の地域に基づき区分しており、「セグメント別業績」とは基準が異なります。

\*1: 海外売上比率＝海外事業売上収益÷(国内即席めん事業売上収益+国内非即席めん事業売上収益+海外事業売上収益)

\*2: 海外コア営業利益比率＝海外事業コア営業利益÷(国内即席めん事業コア営業利益+国内非即席めん事業コア営業利益+海外事業コア営業利益)  
なお2021年3月期の海外コア営業利益比率はCOVID-19控除後のコア営業利益に基づいて算出しています。

\*3: 既存事業コア営業利益＝営業利益-非経常損益としての「その他収支」-新規事業損益

\*4: 既存事業コア営業利益CAGRは、2021年3月期COVID-19控除後の既存事業コア営業利益に基づいて算出しています。

\*5: 2025年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5～10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

\* "Domestic revenue" and "Overseas revenue" are based on the location to which goods are sold, therefore the figures differ from "Results by Segment."

\*1: Portion of overseas revenue = Overseas revenue / (Domestic Instant Noodles revenue + Domestic Non-Instant Noodles revenue + Overseas revenue)

\*2: Portion of overseas core OP = Overseas core operating profit / (Domestic Instant Noodles core operating profit + Domestic Non-Instant Noodles core operating profit + Overseas core operating profit)

Furthermore, portion of overseas core OP for FY 3/2021 is calculated based on core operating profit excluding COVID-19 impact.

\*3: Core operating profit of existing businesses = Operating profit - Other income and expenses as non-recurring income and expenses - Profit / loss from new businesses

\*4: Compound annual growth rate of core operating profit of existing businesses is calculated based on core operating profit of existing businesses excluding COVID-19 impact for FY 3/2021.

\*5: FY 3/2025 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.



	FY 3/2021 実績 / Results	FY 3/2022 実績 / Results	FY 3/2023 実績 / Results	FY 3/2024 実績 / Results	FY 3/2025 計画 / Plan
EBITDA <sup>*1,2</sup>	75,965	74,880	84,451	105,678	109,500 ~ 113,500
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	72,714	52,936	64,809	94,123	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	(26,528)	(3,468)	(32,057)	(61,912)	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	(19,046)	(44,449)	(47,676)	(26,323)	-
運転資金（売上債権+棚卸資産-仕入債務） Working capital (Accounts receivable + Inventory - Accounts payable)	59,994	68,829	85,232	95,793	-
発行済株式数（自己株式控除後）（千株） Number of shares outstanding (excluding treasury shares) (Thousands of shares) <sup>*3</sup>	312,515	307,307	304,038	304,076	-
発行済株式数（自己株式控除前）（千株） Number of shares outstanding (including treasury shares) (Thousands of shares) <sup>*3</sup>	317,100	312,666	308,584	308,584	-
期中平均発行済株式数（千株） Average number of shares outstanding (Thousands of shares) <sup>*3</sup>	312,515	309,289	304,615	304,059	-
1株当たり親会社所有者帰属持分（円） Book-value per share (BPS) (Yen) <sup>*3</sup>	1,228.8	1,326.6	1,415.7	1,621.9	-
基本的1株当たり当期利益（円） Basic earnings per share (EPS) (Yen) <sup>*2,3</sup>	130.6	114.5	146.9	178.2	179 ~ 189
期末(3月末)株価（円） Share price at period-end (Yen)	8,210	8,570	12,130	4,200	-
時価総額（自己株式控除後） Market capitalization (excluding treasury shares)	855,250	877,875	1,229,330	1,277,123	-
株価収益率（倍） PER (Times)	20.9	24.9	27.5	23.6	-
年間配当金（円） Cash dividends per share (Yen) <sup>*3</sup>	40.0	43.3	46.7	66.7	70.0
配当性向 Payout ratio <sup>*2</sup>	30.6	37.8	31.8	37.4	37.0 ~ 39.1
設備投資 Capex	34,032	28,309	32,718	74,968	95,000
減価償却費 Depreciation and amortization	25,363	28,240	29,198	31,262	33,000
研究開発費 R&D expenses	7,852	10,127	11,353	10,845	-
従業員数（名） Number of employees (Person)	14,467	14,633	15,227	16,509	-

\*1: EBITDA = (営業利益±その他収支+減価償却費)

\*2: 2025年3月期計画については、既存事業コア営業利益の5~10%の範囲内で積極的な新規事業投資を行っていくため、レンジ形式により開示しています。

\*3: 当社は、2024年1月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。表示されている会計期間の期首に当該株式分割が行われたと仮定して、発行済株式数（自己株式控除後）、発行済株式数（自己株式控除前）、期中平均発行済株式数及び年間配当金を記載し、また1株当たり親会社所有者帰属持分及び基本的1株当たり当期利益を算定しています。

\*1: EBITDA = (Operating profit ± Other income and expenses + Depreciation and amortization)

\*2: FY 3/2025 plan is disclosed with certain range, in order to actively invest in new business within 5 ~ 10% of core operating profit of existing businesses.

\*3: Stock split was conducted at a ratio of 3 shares per common share as of January 1, 2024. Assuming that the stock split had taken place at the beginning of the presented fiscal year, number of shares outstanding (excluding treasury shares), number of shares outstanding (including treasury shares), average number of shares outstanding and cash dividends per share are stated, also book-value per share (BPS) and basic earnings per share (EPS) are calculated.

国内主要事業4社の売上金額 前年同月比 / Monthly Year-on-Year Sales Amount Growth Rates for 4 Major Domestic Companies

1. 2025年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2024 vs. FY 3/2025)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others <sup>*1</sup>	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total <sup>*2</sup>		
4月 / Apr.	(6%)	6%	(1%)	4%	25%	15%	17%	7%	7%
5月 / May.	(13%)	(7%)	15%	(7%)	(2%)	7%	4%	2%	11%
6月 / Jun.	22%	21%	35%	21%	27%	10%	13%	5%	8%
1Q	(2%)	6%	14%	5%	15%	11%	11%	5%	8%
7月 / Jul.	1%	3%	32%	4%	14%	16%	15%	0%	9%
8月 / Aug.	1%	14%	37%	14%	(1%)	20%	15%	3%	9%
9月 / Sep.	(8%)	(9%)	3%	(8%)	(1%)	8%	7%	2%	(4%)
2Q	(3%)	2%	24%	3%	3%	14%	12%	2%	5%
上期 / 1st Half	(2%)	4%	19%	4%	9%	13%	12%	3%	6%
10月 / Oct.	(2%)	7%	8%	5%	2%	13%	11%	(2%)	8%
11月 / Nov.	(7%)	1%	14%	1%	7%	(6%)	(2%)	(3%)	15%
12月 / Dec.	(6%)	(2%)	1%	(2%)	(2%)	6%	4%	3%	6%
3Q	(5%)	1%	7%	1%	2%	4%	4%	(1%)	10%
1月 / Jan.									
2月 / Feb.									
3月 / Mar.									
4Q									
下期 / 2nd Half									
Total	(4%)	3%	15%	3%	6%	10%	9%	2%	8%

2. 2024年3月期 売上金額の前年同月比 / YoY Change in Sales Ratio (FY 3/2023 vs. FY 3/2024)

前年同月比 / YoY

	日清食品 NISSIN FOOD PRODUCTS				明星食品 MYOJO FOODS			日清チルド NISSIN CHILLED FOODS	日清冷凍 NISSIN FROZEN FOODS
	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	その他 Others <sup>*1</sup>	合計 Total	袋めん Bag-type	カップめん Cup-type	合計+α Total <sup>*2</sup>		
4月 / Apr.	10%	(3%)	37%	0%	0%	9%	7%	3%	1%
5月 / May.	18%	13%	50%	15%	28%	11%	15%	4%	9%
6月 / Jun.	12%	12%	(8%)	11%	14%	1%	3%	5%	9%
1Q	13%	7%	24%	8%	13%	7%	9%	4%	6%
7月 / Jul.	4%	10%	(3%)	8%	30%	(4%)	2%	14%	6%
8月 / Aug.	13%	10%	10%	10%	18%	1%	6%	10%	13%
9月 / Sep.	(4%)	0%	10%	(0%)	(4%)	14%	9%	7%	2%
2Q	4%	6%	6%	6%	11%	4%	6%	10%	7%
上期 / 1st Half	8%	6%	14%	7%	12%	6%	7%	7%	6%
10月 / Oct.	(6%)	3%	0%	2%	15%	(1%)	2%	6%	(0%)
11月 / Nov.	11%	13%	10%	13%	9%	13%	12%	14%	6%
12月 / Dec.	2%	5%	(5%)	4%	13%	4%	6%	8%	4%
3Q	2%	7%	1%	6%	12%	5%	6%	9%	3%
1月 / Jan.	8%	4%	26%	6%	(7%)	10%	6%	(1%)	7%
2月 / Feb.	(3%)	3%	19%	3%	18%	14%	15%	7%	12%
3月 / Mar.	26%	8%	31%	12%	17%	8%	10%	8%	7%
4Q	11%	5%	26%	7%	10%	11%	10%	5%	8%
下期 / 2nd Half	6%	6%	13%	6%	12%	5%	6%	7%	6%
Total	7%	6%	13%	7%	12%	5%	7%	7%	6%

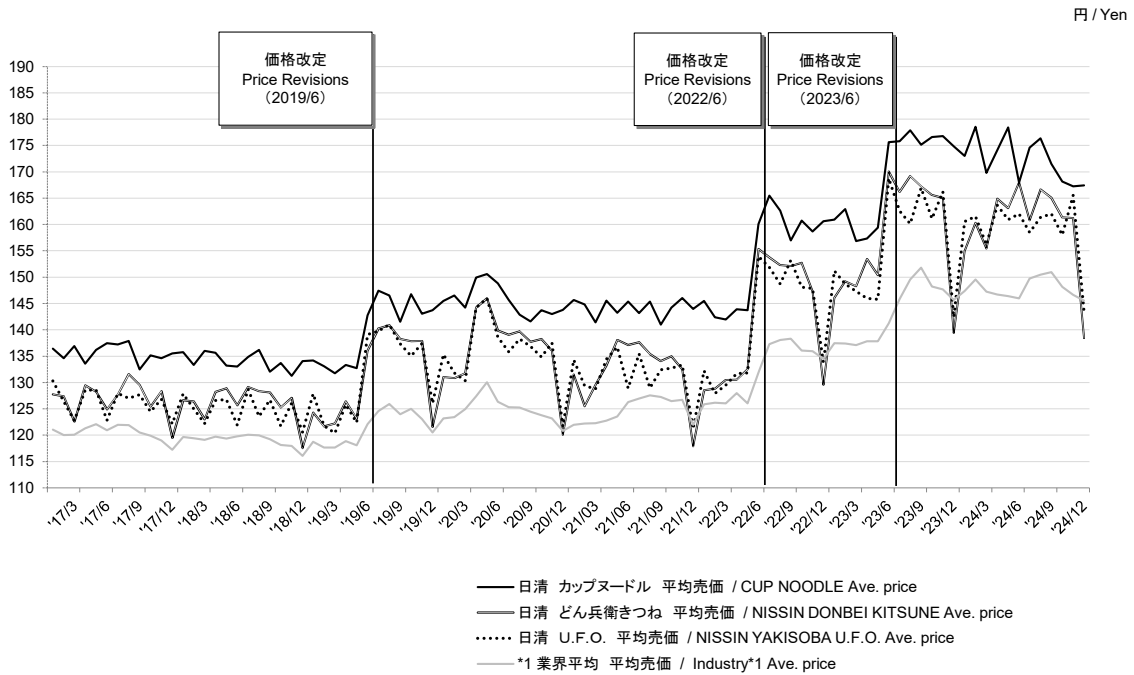
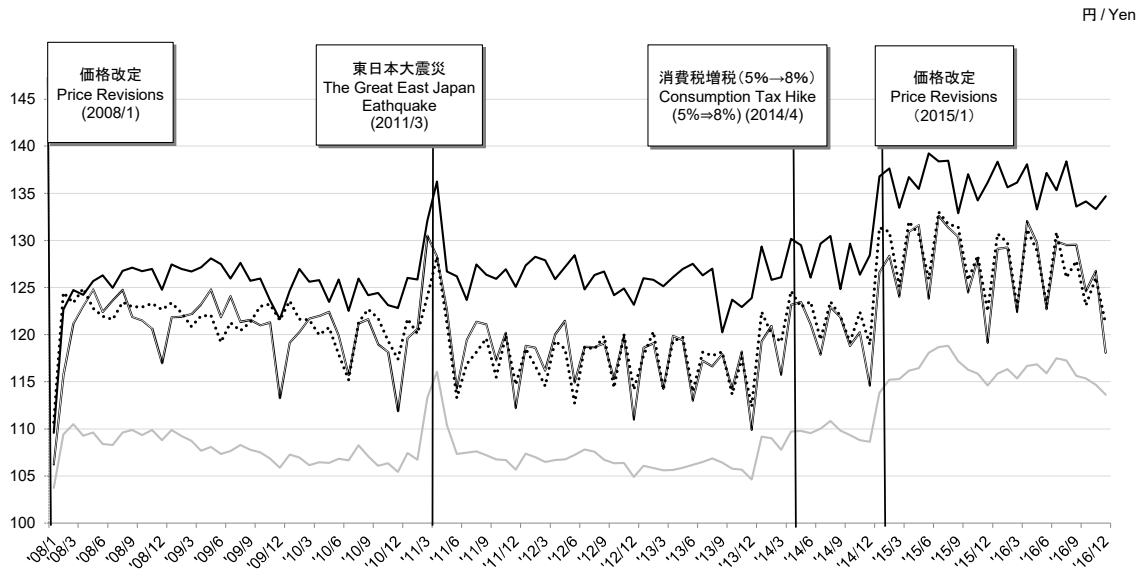
\* 市販用商品を販売している単体事業のメーカー出荷額ベースに基づく前年比であり、IFRS売上収益の前年比ではありません。

Because the data are YoY figures based on shipment prices of manufacturers of non-consolidated business that sells products for the commercial market, they are not linked to revenue based on IFRS.

\*1 ライス系、スープなど / "Others" includes rice category, soup category and others.

\*2 αは、カップスープなど / "Total" includes instant noodles (bag and cup) and cup-type soup products.

主要製品 レギュラー製品量販店平均売価(税込) 推移 / Average Price incl. Tax of Mainstay Products at Mass Merchandise Stores



\*1 標準的な量の自社・他社製品全品 (PB製品・オープンプライス含む) (税込売価) 資料: 当社調査

Average price of NISSIN's and competitors' products containing regular amount of noodles, including private-brand products and open priced products. This data is based on retail prices including tax. Source: NISSIN FOODS HOLDINGS

\* 2021年4月データ抽出方法変更のため、2017年1月数値から遡及修正しています。

Due to a change in data extraction method in April 2021, figures have been retroactively adjusted from January 2017.

国内即席めん類の総需要(数量・小売額)推移 / Volume and Amount of Instant Noodles Demand in Japan

国内即席めん類の袋めん・カップめん 総需要数量推移 / Bag-type and Cup-type Instant Noodles Production in Japan

百万食 / mill. servings

	FY 3/2012	FY 3/2013	FY 3/2014	FY 3/2015	FY 3/2016	FY 3/2017	FY 3/2018	FY 3/2019	FY 3/2020	FY 3/2021	FY 3/2022	FY 3/2023	FY 3/2024
カップめん Cup-type instant noodles	3,635	3,527	3,487	3,566	3,825	3,875	3,942	3,961	4,000	3,956	3,901	3,991	3,788
袋めん Bag-type instant noodles	1,895	1,948	1,988	1,844	1,820	1,797	1,748	1,762	1,716	2,019	1,987	2,000	1,962
合計 Total	5,530	5,476	5,475	5,410	5,645	5,672	5,690	5,723	5,716	5,975	5,888	5,991	5,750

袋めん・カップめん合計 / Bag-type & Cup-type Total

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2025	516	470	428	485	405	486	598	581	546				4,515
	前年比 / YoY (%)	3.5	11.6	(4.3)	10.1	(3.4)	(1.2)	12.8	5.6	(3.3)				3.5
	FY 3/2024	499	421	447	440	420	492	531	550	564	461	455	470	5,750
	前年比 / YoY (%)	(11.6)	(8.4)	0.7	12.0	1.4	(4.0)	(6.7)	(5.7)	(0.8)	(1.4)	(8.1)	(9.6)	(4.0)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2025	68,022	62,020	57,575	65,064	54,624	66,080	80,216	76,754	70,837				601,192
	前年比 / YoY (%)	11.6	21.2	(0.7)	12.6	(2.5)	0.7	15.7	6.0	(4.0)				6.4
	FY 3/2024	60,929	51,162	57,962	57,791	55,997	65,615	69,358	72,415	73,763	59,869	59,881	61,863	746,603
	前年比 / YoY (%)	(4.0)	0.0	5.6	19.9	11.0	6.6	1.5	5.0	8.9	4.9	(0.9)	0.1	4.6

袋めん / Bag-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2025	185	164	143	169	130	154	196	199	188				1,527
	前年比 / YoY (%)	12.8	16.2	(1.8)	10.1	(6.2)	(7.4)	6.6	7.8	0.7				4.4
	FY 3/2024	164	141	146	153	139	167	184	185	186	171	162	166	1,962
	前年比 / YoY (%)	(14.9)	(10.1)	21.0	31.2	(1.0)	(5.3)	(5.6)	(12.5)	(2.6)	8.3	(0.6)	(7.9)	(1.9)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2025	15,409	13,646	11,983	14,166	10,830	12,722	16,072	16,317	15,295				126,441
	前年比 / YoY (%)	24.5	28.9	3.3	12.5	(5.9)	(7.4)	8.2	8.5	1.2				7.7
	FY 3/2024	12,374	10,586	11,600	12,588	11,505	13,737	14,857	15,043	15,119	13,863	13,178	13,548	158,000
	前年比 / YoY (%)	(7.1)	(0.9)	33.3	43.4	9.2	6.2	5.3	(1.6)	8.9	21.4	11.3	4.5	9.4

カップめん / Cup-type Noodles

		4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	Total
総需要数量 (百万食) Total demand volume (Million servings)	FY 3/2025	331	307	285	316	275	332	402	381	358				2,988
	前年比 / YoY (%)	(1.1)	9.3	(5.5)	10.0	(2.1)	2.0	16.0	4.5	(5.3)				3.0
	FY 3/2024	335	281	302	287	281	325	347	365	378	291	293	304	3,788
	前年比 / YoY (%)	(9.9)	(7.5)	(6.9)	3.9	2.6	(3.3)	(7.3)	(1.8)	0.1	(6.4)	(11.8)	(10.6)	(5.1)
総需要額 (百万円) Total demand amount (Mil.Yen)	FY 3/2025	52,613	48,373	45,592	50,898	43,794	53,358	64,144	60,437	55,542				474,751
	前年比 / YoY (%)	8.4	19.2	(1.7)	12.6	(1.6)	2.9	17.7	5.3	(5.3)				6.1
	FY 3/2024	48,555	40,576	46,361	45,203	44,492	51,878	54,501	57,372	58,643	46,006	46,703	48,315	588,604
	前年比 / YoY (%)	(3.2)	0.3	0.3	14.7	11.4	6.7	0.5	6.9	8.9	0.8	(3.9)	(1.1)	3.3

【出所】一般社団法人 日本即席食品工業協会 / (Source) JCFIA=Japan Convenience Foods Industry Association

即席めんの世界市場(地域別) / Global Demand for Instant Noodles (by Region) (CY2019-CY2023)

地域 Region	国名(地域) / Country (Area)	人口 / Population (100万人 / Mil.) <sup>*1</sup>	GDP (10億米ドル / Bil. US\$) <sup>*2</sup>	一人当たり GDP Per Capita GDP (米ドル / US\$) <sup>*3</sup>	総需要(徳食) / Demands (100 million.) <sup>*4,6</sup>					一人当たりの消費 量(年) / Per Capita Consumption (Servings) <sup>*5</sup>
					CY 2019	CY 2020	CY 2021	CY 2022	CY 2023	
アジア Asia	中国 / China	1,411.4	17,701	12,541						
	香港 / Hong Kong	7.5	386	51,168	414.5	463.6	439.9	450.7	422.1	29.7
	インドネシア / Indonesia	277.4	1,417	5,109	125.2	126.4	132.7	142.6	145.4	52.4
	ベトナム / Vietnam	100.4	433	4,316	54.4	70.3	85.6	84.8	81.3	80.9
	インド / India	1,428.6	3,732	2,612	67.3	67.3	75.6	75.8	86.8	6.1
	日本 / Japan	124.6	4,231	33,950	56.3	59.7	58.5	59.8	58.4	46.9
	フィリピン / Philippines	112.9	436	3,859	38.5	44.7	44.4	42.9	43.9	38.9
	韓国 / Republic of Korea	51.6	1,709	33,147	39.0	41.3	37.9	39.5	40.4	78.3
	タイ / Thailand	70.2	512	7,298	35.7	37.1	36.3	38.7	39.5	56.3
	ネパール / Nepal	30.6	41	1,353	16.4	15.4	15.9	16.5	15.7	51.5
	マレーシア / Malaysia	33.1	431	13,034	14.5	15.7	15.8	15.5	16.4	49.6
	台湾 / Taiwan	23.3	752	32,340	8.3	8.7	9.0	8.8	9.1	39.0
	サウジアラビア / Saudi Arabia	32.8	1,069	32,586	5.6	8.3	8.5	8.7	5.2	15.9
	ミャンマー / Myanmar	54.2	75	1,381	6.2	6.6	7.6	7.7	7.7	14.3
	バングラデシュ / Bangladesh	170.3	446	2,621	3.7	3.7	4.3	4.4	3.4	2.0
	カンボジア / Cambodia	16.2	31	1,916	3.5	3.7	4.1	4.0	4.2	26.1
	トルコ / Turkey	86.3	1,155	13,384	1.2	1.9	3.6	4.2	4.3	5.0
	カザフスタン / Kazakhstan	20.0	259	12,968	2.5	2.8	3.2	3.6	3.0	15.0
	パキスタン / Pakistan	231.6	341	1,471	2.0	2.2	2.3	2.4	2.5	1.1
	ウズベキスタン / Uzbekistan	36.0	90	2,509	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2	6.1
スリランカ / Sri Lanka	22.4	74	3,293	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	9.0	
シンガポール / Singapore	5.7	497	87,884	1.3	1.6	1.4	1.3	1.3	23.1	
イラン / Iran	86.5	366	4,234	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	
小計 / TOTAL	-	-	-	900.3	985.5	991.1	1,016.6	995.5	-	
オセアニア Oceania	オーストラリア / Australia	26.6	1,688	63,487	4.2	4.4	4.5	4.5	5.0	19.0
	ニュージーランド / New Zealand	5.2	249	48,072	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	21.5
	小計 / TOTAL	-	-	-	5.1	5.3	5.5	5.5	6.2	-
北米 North America	アメリカ / U.S.	335.1	26,950	80,412	46.3	50.5	49.8	51.5	51.0	15.2
	カナダ / Canada	39.8	2,118	53,247	1.9	1.9	2.0	2.0	2.0	5.0
	小計 / TOTAL	-	-	-	48.2	52.4	51.8	53.5	53.0	-
中南米 Central and South America	ブラジル / Brazil	204.2	2,127	10,413	24.2	27.2	28.5	28.3	25.5	12.5
	メキシコ / Mexico	131.2	1,811	13,804	11.7	11.6	13.6	15.1	15.5	11.8
	グアテマラ / Guatemala	19.0	103	5,407	2.5	2.6	2.7	2.8	3.5	18.5
	ペルー / Peru	34.5	265	7,669	1.6	1.6	1.7	1.7	1.8	5.1
	チリ / Chile	20.0	344	17,254	0.3	0.2	0.5	0.6	0.6	3.0
	コロンビア / Colombia	52.2	364	6,976	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.9
	アルゼンチン / Argentina	46.8	622	13,297	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	0.2
	コスタリカ / Costa Rica	5.3	86	16,213	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	1.9
小計 / TOTAL	-	-	-	40.7	43.6	47.5	49.3	47.5	-	
ヨーロッパ Europe	ロシア / Russia	143.2	1,862	13,006	19.1	20.0	21.0	22.0	22.0	15.4
	イギリス / United Kingdom	68.1	3,332	48,913	3.8	4.2	4.2	4.0	4.1	6.0
	ドイツ / Germany	83.9	4,430	52,824	3.3	3.7	3.9	3.9	3.9	4.6
	ウクライナ / Ukraine	33.2	173	5,225	3.4	3.2	3.5	N/A	N/A	0.0
	ポーランド / Poland	37.6	842	22,393	3.1	3.3	3.4	3.8	3.8	10.2
	フランス / France	65.8	3,049	46,315	0.8	0.9	1.0	1.1	1.1	1.7
	スペイン / Spain	47.8	1,582	33,090	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8	1.7
	チェコ / Czech	11.0	335	30,475	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	6.1
	スウェーデン / Sweden	10.8	597	55,216	0.5	0.6	0.6	0.6	0.8	7.1
	オランダ / Netherlands	17.7	1,093	61,770	0.5	0.5	0.5	0.6	0.8	4.6
	セルビア / Serbia	6.6	75	11,301	N/A	N/A	0.5	0.5	0.5	8.2
	ハンガリー / Hungary	9.7	204	21,076	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	4.0
	イタリア / Italy	58.9	2,186	37,146	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.8
	デンマーク / Denmark	5.9	421	71,402	0.2	0.1	0.1	0.2	0.3	4.5
	ベルギー / Belgium	11.7	628	53,657	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	2.2
	フィンランド / Finland	5.6	306	54,507	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	3.2
	スイス / Switzerland	8.8	906	102,866	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1.7
小計 / TOTAL	-	-	-	37.0	39.1	41.7	39.7	40.2	-	
アフリカ Africa	ナイジェリア / Nigeria	222.2	390	1,755	19.2	24.6	26.2	27.9	29.8	13.4
	南アフリカ / South Africa	61.5	381	6,191	2.8	3.5	4.1	4.8	5.7	9.2
	エジプト / Egypt	105.7	398	3,770	2.8	3.5	4.0	4.6	10.8	10.3
	エチオピア / Ethiopia	105.7	156	1,473	0.8	1.2	1.3	1.4	1.5	1.5
	ケニア / Kenya	51.5	113	2,188	0.6	0.8	1.0	1.3	1.6	3.1
	小計 / TOTAL	-	-	-	26.2	33.7	36.7	40.1	49.5	-
その他 / Others	-	-	-	6.6	6.0	7.5	7.2	10.3	-	
合計 / GRAND TOTAL	-	-	-	1,064.2	1,165.6	1,181.8	1,212.0	1,202.1	-	

【出所】 / (Source)

\*1, \*2, \*3: International Monetary Fund(IMF) / IMF website

\*4: 世界ラーメン協会(WINA) / WINA(World Instant Noodles Association) website (<https://instantnoodles.org/>)

\*5: 人口と2023年の総需要に基づき算出。 / Derived by dividing the demand in 2023 by the population.

\*6: 一部、遡及修正している国・地域があります。 / Some countries/regions have been revised retroactively.

国内非即席めん事業の市場データ / Market Data of Domestic Non-Instant Noodles Business

■低温・飲料事業 / Chilled, Frozen and Beverages Markets

-市販用チルドめん市場 / Commercial chilled noodles market

前年度比 / YoY

		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	冷し中華 Hiyashi-chuka	Total
FY 3/2024	金額 Amount	0.7%	3.3%	0.9%	5.6%	15.8%	5.0%	3.1%
	数量 Volume	(1.7%)	0.1%	(3.0%)	(1.6%)	2.6%	(4.0%)	(1.3%)
FY 3/2023	金額 Amount	(2.7%)	2.6%	(0.1%)	0.1%	6.7%	(0.1%)	(0.1%)
	数量 Volume	(7.7%)	(2.5%)	(7.8%)	(6.3%)	(5.5%)	(5.4%)	(5.5%)

【出所】日清チルド推定 / (Source) Estimates by NISSIN CHILLED FOODS

-市販用冷凍めん市場(弁当含まず) / Commercial cooked frozen food market (excl. Bento)

前年度比 / YoY

		冷凍めん / Frozen Noodles					Total
		ラーメン Ramen	うどん Udon	そば Soba	焼そば Fried noodles	スパゲティ Spagetti	
FY 3/2024	金額 Amount	8.0%	9.2%	(3.4%)	28.0%	7.2%	8.6%
	数量 Volume	2.6%	3.8%	(20.6%)	13.8%	4.1%	3.7%
FY 3/2023	金額 Amount	6.9%	1.5%	6.6%	25.0%	3.5%	4.6%
	数量 Volume	2.2%	(3.1%)	(5.1%)	20.1%	(3.4%)	(1.5%)

【出所】日清冷凍推定 / (Source) Estimates by NISSIN FROZEN FOODS (Frozen noodles only, excl. Bento)

-調理冷蔵市場 / Cooked frozen food market (incl. Bento)

前年度比 / YoY

米飯 Rice	めん類 Noodles	Total
5.5%	8.7%	6.5%
(3.4%)	(1.7%)	(2.5%)
1.8%	4.4%	3.0%
(1.8%)	(1.7%)	(2.0%)

-乳酸菌飲料市場 / Drink market

前年度比 / YoY

		乳酸菌飲料 Lactobacillus beverage	ドリンク ヨーグルト Drink Yogurt
FY 3/2024	金額 Amount	23.8%	1.3%
FY 3/2023	金額 Amount	41.2%	(1.8%)

【出所】日清ヨー推定 / (Source) Estimates by NISSIN YORK



この資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通し、戦略などは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいています。あくまでも将来の予測であり、「市場における価格競争の激化」、「事業環境をとりまく経済動向の変動」、「為替の変動」、「資本市場における相場的大幅な変動」他、様々なリスク及び不確定要因により、実際の業績と異なる可能性がございますことを、予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。

Information in this material is not intended to solicit sales or purchase of NISSIN FOODS HOLDINGS stock shares. The comments and estimates in this document are based on the company's judgment at the time of publication and their accuracy is not guaranteed. They are subject to change without notice in the future. The company and its officers and representatives hold no responsibility for any damage or inconvenience that may be caused by any part of this material.

< Contact Us >

日清食品ホールディングス株式会社  
IR室

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

TEL:(03)3205-5111

FAX:(03)3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com

NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.  
IR Office

28-1,6-chome, Shinjuku, Shinjuku-ku,  
Tokyo, 160-8524, Japan

TEL: +81-3-3205-5111

FAX: +81-3-3205-5179

E-mail: ir.jp@nissin.com