

NISSIN 日清食品ホールディングス

NISSIN REPORT

NISSINの「今」を伝える報告書

vol.

68

2015.4.1

↓
2016.3.31

証券コード:2897

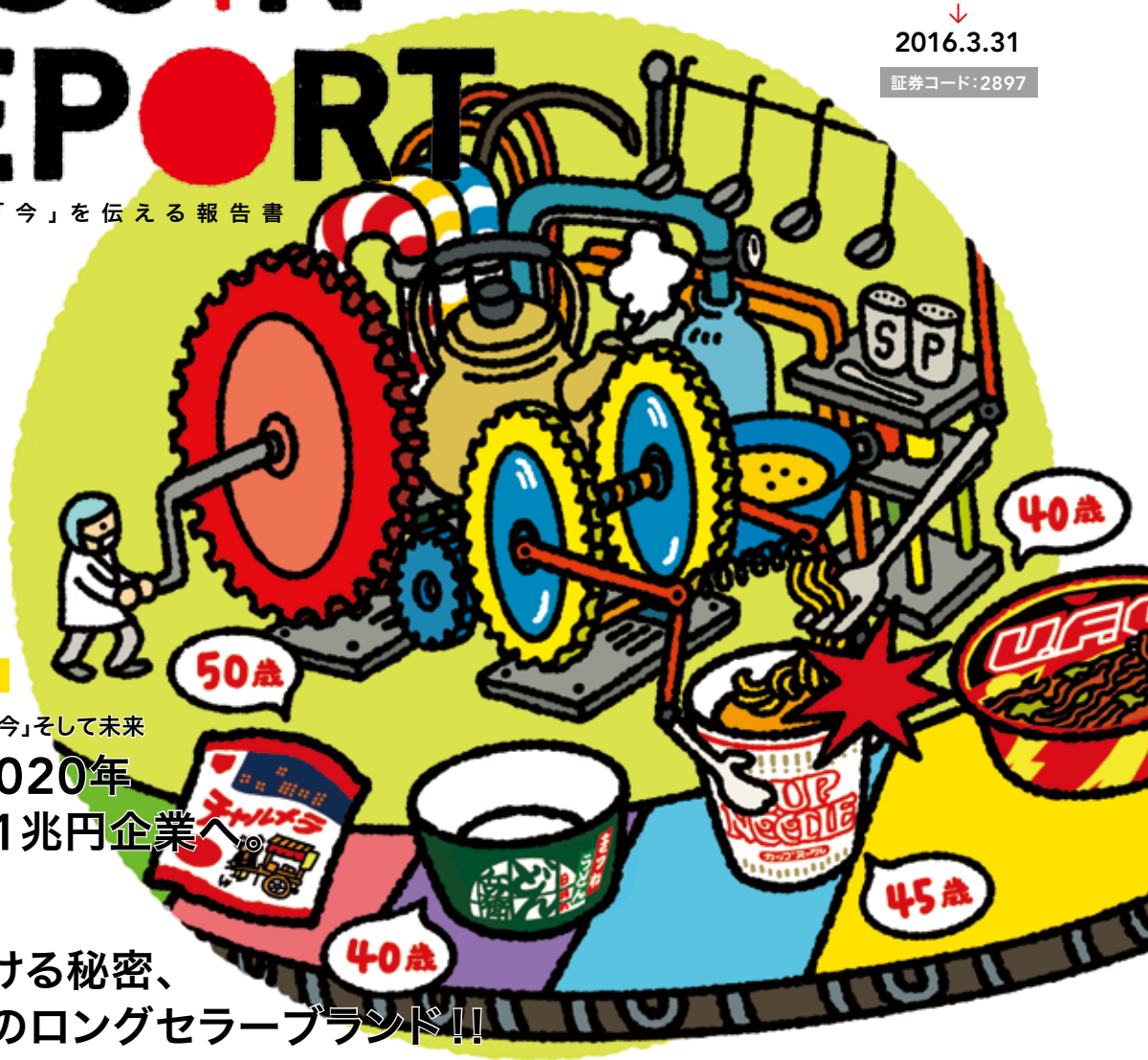
NISSIN'S NOW

安藤CEOが語る「今」そして未来

日清は、2020年
時価総額1兆円企業

FOCUS NOW

愛され続ける秘密、
NISSINのロングセラーブランド!!



新中期経営計画では「グローバルカンパニー」としての「評価獲得」を目指す。

たグローバルフレーバーの製品投入を進めることで、高付加価値製品である「カップヌードル」の展開を加速します。

グローバルフレーバーとは、グローバル展開の対象フレーバーを選定したうえで、それをベースに各国の嗜好に合わせてカスタマイズした味のことです。例えば、日本で生まれた「シーフードヌードル」がグローバルフレーバーとなって中国版カップヌードル「合味道」の主力となっていますが、当面シーフードを基軸としながらチキンやビーフなどを含めてグローバルフレーバーの新展開を図ります。

当社グループの強みを生かせるエリアとして、特にブラジル・ロシア・インド・中国(BRICs)の4か国に重点的に経営資源を投入します。近年BRICsは、即席めんの世界総需要のうち50%以上^{※4}を占める巨大市場へと成長しており、生活水準の向上に伴って高付加価値のカップめん市場が広がる素地が整いつつあります。

世界最大の市場である中国では、中国版カップヌードル「合味道」が引き続き好調で、縦型カップ市場ではトップシェアを維持しています。今後は販売エリアの拡大を図ることで、この基盤をさらに強固なものにしていきます。

インドについては昨年競合他社の安全性問題に端を発した消費者不安の広がりから、市場が停滞しましたが、インド日清の売上食

Q 今期から新しい中期経営計画が始まります。そのポイントについて教えてください。

前中期経営計画期間中に築いた基盤や培ったノウハウをもとに、さらに上のフェーズである「グローバルカンパニーとしての評価獲得」を目指します。そのために必要な要件は、「本業で稼ぐ力」と「資本市場での価値」を高めていくことだと考えています。

それを実現するためのKPI(重要業績評価指標)として、新中期経営計画では純利益330億円、営業利益475億円^{※1}、調整後EPS^{※2}(1株当たり純利益)の年平均成長率10%以上、時価総額1兆円^{※3}、ROE8%以上を掲げました。

こうしたKPIの達成を通じて「グローバルカンパニーとしての評価獲得」を成し遂げ、その先の「EARTH FOOD CREATORの体現」を目指したいと考えています。

Q 目標達成に向け、どのような戦略を実行していくのでしょうか。

まず、「カップヌードル」のグローバルブランディングを促進します。

一定の生活水準を満たした若者をターゲットとして、グローバルデザインをベースにした「新しく」映るパッケージと、彼らの嗜好に合っ

Q まずは、第68期(2016年3月期)で終了した3か年の中期経営計画を振り返ってみていかがでしょうか。

前中期経営計画では、「グローバルカンパニー化の推進」をテーマとして、積極的な海外投資を実行してきました。この結果、売上高は計画を達成しました。海外ではこの3年間でほぼ倍増となり、国内でも即席めん事業が貢献しました。また、純利益とROEについても、機動的な経営施策の実施により計画を達成しました。

一方、グローバル経営を支える人材や持続的成長を支える設備に先行投資を行ったことや、規模の拡大と新規参入を図ったアジア地域などで収益化が遅れたことにより、営業利益は未達となりました。

この3年間の経験により、当社グループの強みを生かして早期に利益拡大が見込めそうな地域が見えてきました。今後はこの経験と、先行投資を行った人材や設備を基盤として、当社の強みが生かせる市場に経営資源を集中していきます。



日清は、2020年 時価総額 1兆円企業へ。

日清食品グループでは2020年度に向けた5か年の中期経営計画をスタートさせました。新たな経営計画で何を狙おうとしているのか。安藤CEOに聞きました。

※1 退職給付会計の影響を除く調整後営業利益

※2 調整後NOPAT÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)
調整後NOPAT= 税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれるものを含む)-非支配株主に帰属する当期純利益

※3 時価総額=株価×期末発行済株式数(自己株式控除後)

※4 出所:WINA/2014

数は今年1～3月で前年同期比約2倍と好調に推移しています。インドでは袋めんのみならず、急増する中間富裕層に向けた「カップヌードル」の販売を強化していきます。

世界総需要第10位の市場であるブラジルにおいては、ブラジル日清が約64%のトップシェアを誇っており、これを基盤として、「カップヌードル」の拡販を進め、利益を拡大していきます。

また、ブラジルに次ぐ世界第11位の市場であるロシアでも、合併会社であるマルベンフードがNo.1シェア(約46%)の強い基盤を確立

しています。NISSINの技術力や製品開発の両面でのサポートを今後さらに強化することで、より一層の成長を目指します。

Q 国内についてはどのようにお考えですか。

今後、海外営業利益の比率が高まっていく中でも、国内事業が当社グループの中核をなすことに変わりはなく、国内収益基盤の盤石化が新中期経営計画の目標達成には不可欠です。

国内即席めん事業は、「国内市場の深耕」と

「工場の高度化」に取り組むことで、長期安定的に収益を上げていきます。

具体的には10～20代の若年層や女性顧客、今後大きな成長市場となる60代以上のアクティブシニア向けの製品開発やマーケティングを強化します。

女性顧客層の拡大を目的に日清食品が昨年3月に発売した「カップヌードルライトプラス」は、これまであまりカップめんを食べなかった新しいユーザーの獲得につながっています。また今年4月に発売した「カップヌードル リッチ」は、アクティブシニアにも受け入れられ好調です。

こうした取り組みによりさらにブランドをみがき続けていくことで、国内でもまだまだ売上・利益を拡大していきます。

「工場の高度化」については、食の安全・安心への対応をさらに強化するとともに、長期的な視点での国内工場の再編を見据えて、老朽化工場の建て替えや工場の省人化・省エネ・内製化などによるさらなる生産効率向上に取り組めます。

一方、即席めんに続く第2の収益の柱を構築することにも注力していきます。

菓子・シリアル事業においては、日清シスコの「ごろっとグラノーラ」ブランドが飛躍的な成長を遂げるなど、新たな成長の芽が着実に育っています。今年の2月に連結子会社化し

たぼんち、資本業務提携先であるフレンテ(湖池屋)、そして日清シスコの3社間での連携をさらに強化し、共同開発製品や海外事業展開に力を入れていく予定です。

チルドや冷凍の低温事業、飲料事業の日清ヨークについても、ブランドの強化を推進し、利益拡大を加速していきます。

これらの成長戦略を支えるため、グローバル経営人材の育成と強化についても、今後一層注力してまいります。

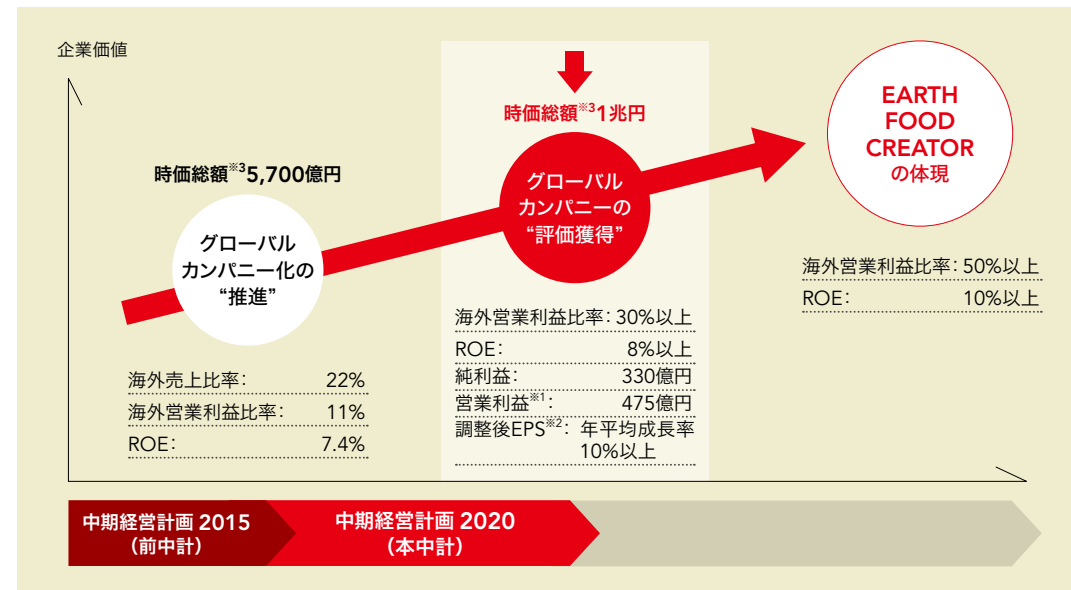
ブランド力や人材、研究開発基盤など経営資源の充実に加え、新興市場における生活水準向上など、内部環境と外部環境の変化が当社グループの新たな成長に向けてうまくシクロしてきました。この好機をうまく捉え、新中期経営計画を着実に遂行していきたいと思えます。

Q 最後にありますが、株主の皆様へのメッセージをお願いします。

NISSINは現状に満足することなく、常に挑戦し続けます。今後も収益力の強化に努め、企業価値向上を図っていきますので、NISSINのこれからにご期待ください。



新中期経営計画の位置付け



独自の技術が支える、 おいしさへのこだわり

NISSINが数々のロングセラーブランドを生み出してきた背景には、革新的なアイデアに加え、それを実現できるだけの開発技術の努力がありました。

独自の開発技術を駆使して、おいしさへの追求にこだわったからこそ、長年愛され続ける製品が誕生しました。



愛され続ける秘密、 NISSINのロングセラーブランド!!

NISSIN's Long -selling Brands



50歳

おいしさ奏でて、半世紀。
明星 チャルメラ

チャルメラは、しなやかさとコシにこだわって麺質を追求し、小麦粉をはじめ原材料の厳選を繰り返し行ってきました。2011年にはもちもちとしたちゃんぽん麺、今年2016年には豚骨スープに合うバリカタ麺と、さまざまな麺種にもチャレンジし、9月に発売50周年を迎えます。

お店品質の本格派
行列のできる店のラーメン

高級ラーメン市場を切り開いたチルドめんのパイオニア。1996年、お店の味にも負けない本格的なラーメンを目指して、スープの濃厚さ、ご当地の味にこだわって開発されました。その時代のトレンドや中華系メニューなどのバリエーションで、さまざまな味わいをお楽しみいただけます。



20歳

世界400億食達成

45歳



日本の食文化を変えた
カップヌードル

麺をカップの中で宙吊りにする「中間保持法」、フリーズドライ具材の採用などにより、創業者安藤百福が生み出した世界初のカップめん「カップヌードル」。変わらぬおいしさを守りながら、ECOカップ化や具材の変更など、常に進化を続けています。



40歳
おかげさまで40周年!
進化する和風カップめん
日清のどん兵衛

1976年、業界初のどんぶり型容器とともに誕生した「日清のどん兵衛」。技術革新により、そばは「ストレート製法」でびんとまっすぐに、うどんも「3層太ストレート製法」により今までにない厚さでもっちり、しかも強いコシの麺に、それぞれ進化しています。



愛されて40年!
THANK U.4.0.TH
日清焼そばU.F.O.

「日清焼そばU.F.O.」は「うまい・太い・大きい」のコピーで1976年発売。代名詞である濃厚ソースの魅力はそのままに、1999年にはターボ湯切りを導入、2009年にはストレート麺のデビューなど革新的進化を続け、幅広い層の方にご愛顧いただき、2016年5月21日で発売40周年を迎えました。

40歳



製品で知る「今」

皆様の食卓を彩る日清食品グループの製品群。
グループの製品を一部ご紹介します。



01

日清食品

カップヌードル リッチ

贅沢だしスッポンスープ味/
贅沢とろみフカヒレスープ味

「贅沢だしスッポンスープ味」は、カツオのうまみたっぷりの和風だしにショウガ、スッポンの粉末を加えたコクのある和風スープ。「贅沢とろみフカヒレスープ味」は、チキンとポークをベースにうまみたっぷりのオイスターソースを加えたとろみのある中華風スープ。どちらの製品にもコラーゲンを1,000mg配合しました。カップヌードル史上最高級の贅沢スープを是非ご堪能ください。

日清食品

日清のどん兵衛

生そば食感 鴨だし 5食パック

“鴨脂のうまみが効いた、やや甘めの鴨だし”のおいしさが味わえる袋めん「日清のどん兵衛 生そば食感 鴨だし」。生そばのような食感と香り高い風味、滑らかなのど越しが特徴のそばは、鴨だしのつゆと相性が抜群です。特に、ゆでた後に水で冷やしたざるそばを、温かいつけつゆでお召し上がりいただくと、うまみがさらに際立ちます。是非ご賞味ください。

日清食品

日清焼そばU.F.O.

わさびマヨ焼そば

やみつぎ濃厚ソースともちもち中太麺が特徴の「日清焼そばU.F.O.」シリーズから「日清焼そばU.F.O.わさびマヨ焼そば」が新登場。鼻にツンとくる香りと辛みの特徴のわさびマヨは、濃厚ソースとの相性バツグンです。ふりかけにはわさびとマッチするきざみのりを使用。暑くなる時期に食欲を掻き立てる、爽やかな辛みを是非ご賞味ください。

02

明星食品

明星 低糖質麺 はじめ屋/ ローカーボNoodles

おいしさそのまま、糖質50%オフのカップめん「明星 低糖質麺シリーズ」が3月にリニューアル。「はじめ屋」は、こってりとした味わいながらカロリーが300kcal未満に、「ローカーボNoodles」は、弾力のある食感の麺になりました。「はじめ屋」は、「こってり醤油豚骨味」と「こってり鶏白湯味」、「ローカーボNoodles」は、「コンソメ味」と「塩バジル味」のラインナップです。

03

日清食品チルド

まぜ麺の匠

台湾まぜそば 2人前/
油そば 2人前

ラーメン業界で注目を集めているまぜ麺を、ご家庭で味わっていただくために立ち上げた新ブランド「まぜ麺の匠」。魚介の旨みと唐辛子の辛みの利いた辛旨だれの「台湾まぜそば」、豚の旨みとごま油香る醤油だれの「油そば」は、濃厚なたれをもっちりとしたコシのある太麺に絡めて食べる満足一杯です。一度食べればやみつぎです。

04

日清食品冷凍

冷凍 日清スパ王プレミアム ブロッコリーの入った 海老のトマトクリーム

リニューアルした「スパ王プレミアム ブロッコリーの入った海老のトマトクリーム」は、具材の本格感をアップし、より上質な味わいに仕上げられています。食感の良いブロッコリーにデュラム小麦のセモリナ100%を使用したやや細めのスパゲティをアルデンテ食感に茹で上げ、コクと旨みがさらにアップしたトマトクリームソースに仕上げました。

05

日清シスコ

ごろっとグラノーラ

贅沢果実/充実大豆/
宇治抹茶

2016年3月、「ごろっとグラノーラ」は贅沢に進化し「プレミアムグラノーラ」となりました。果実は本物感を追及した「贅沢果実」に、大豆は個性豊かな大豆具材をミックスした「充実大豆」にそれぞれ進化。また、新発売した「宇治抹茶」は、宇治抹茶を100%使用した本格的な和風プレミアムグラノーラです。栄養たっぷりな「ごろっとグラノーラ」で手軽に「プレミアム」な朝食をお楽しみいただけます。

06

日清ヨーク

ピルクル

特定保健用食品

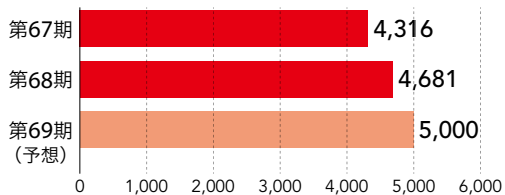
1993年に発売し、幅広い年齢層のお客様にご好評いただいている乳製品乳酸菌飲料の「ピルクル」は、特定保健用食品として消費者庁の許可を受けています。生きたまま腸に届く乳酸菌 カゼイ菌(NY1301株)の働きにより、腸内フローラのバランスを安定させます。腸内環境を改善し、おなかの調子を良好に保ちますので、毎日のおなかの健康が気になる方に適した飲料です。

数字で見る「今」

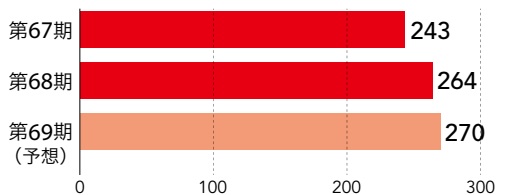
日清食品ホールディングスの主な経営指標を基に、第68期の業績について解説いたします。

売上高	4,681 億円	前 期 比 108.5%
営業利益	264 億円	前 期 比 108.6%
経常利益	307 億円	前 期 比 93.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	269 億円	前 期 比 145.3%

■連結売上高 (単位:億円)



■連結営業利益 (単位:億円)



※表とグラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しております。

業績報告

当期の当社グループ決算は、連結売上高、親会社株主に帰属する当期純利益共に過去最高を更新し増収増益となりました。

連結売上高は、4,681億円となり、前期比365億円の増収(8.5%増)となりました。

その主な要因は、国内即席めん事業において実施した価格改定がスムーズに浸透し、また、コアブランドへのマーケティング投資により日清食品セグメントの主力製品である「カップヌードル」をはじめとするロングセラーブランドの販売が好調だったこと、また、成長市場への投資効果が出たことによるものです。

営業利益は、264億円となり、前期比21億円の増益(8.6%増)となりました。これは、売上が好調に推移したことにより、一般管理費などの増加をカバーできたことによるものです。

一方で、為替差損の増加などの影響により営業外収支が前期比43億円減少したことで、経常利益は307億円となり、前期比22億円の減益(6.8%減)となりました。

親会社株主に帰属する当期純利益は、前期比84億円増益(45.3%増)の269億円となりました。これは売上高の増加に加え、投資有価証券売却益や、第3四半期連結会計期間より連結子会社化したニッシンフーズブラジルLtda.の段階取得に係る差益などにより、特別利益が前期比97億円増加したことによるものです。

次期業績予想

次期の連結業績予想につきましては、当社グループ創業以来初となる連結売上高5,000億円を見込んでおります。これは前期比319億円増となります。

利益面については、営業利益は前期比6億円増益の270億円、経常利益は前期比3億円増益の310億円、親会社株主に帰属する当期純利益は、当連結会計年度の特異要因であった特別利益を見込まないため、前期比49億円減益の220億円を予想しております。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

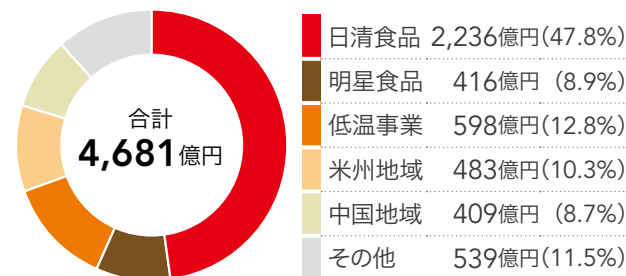
主な経営指標(連結)

(単位:百万円)

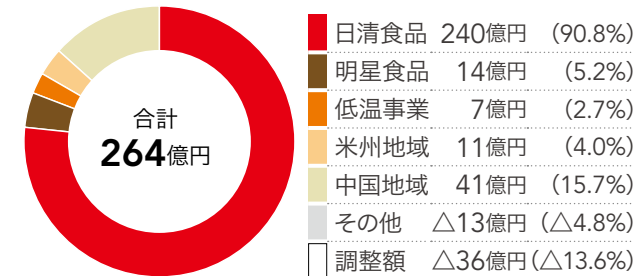
科目	第66期	第67期	第68期	第69期 (予想)
売上高	417,620	431,575	468,084	500,000
営業利益	27,705	24,300	26,399	27,000
経常利益	34,840	32,980	30,733	31,000
親会社株主に帰属する当期純利益	19,268	18,505	26,884	22,000
総資産	479,469	512,743	553,068	—
純資産	342,300	369,852	371,688	—
自己資本当期純利益率(ROE)(%)	6.0	5.3	7.4	—
1株当たり当期純利益(円)	174.83	167.88	245.52	203.66
1株当たり純資産(円)	3,018.82	3,282.02	3,332.94	—
自己資本比率(%)	69.4	70.6	65.1	—
1株当たり配当金(円)	75	75	80	80

※記載金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。ただし、1株当たり当期純利益、1株当たり純資産額および百分率につきましては、表示単位未満を四捨五入して表示しております。

セグメント別売上高



セグメント別営業利益



※グラフ内の記載金額は、表示単位未満の端数を四捨五入して表示しております。

詳しくはグループサイト「株主・投資家情報(IR)」をご覧ください。 >>> <http://nissin.com/jp/ir/>



NISSIN WITH CSR

NISSINが「今」できること

未来のために百のいいこと



百福士プロジェクト

第 15 弾

「日清月歩 チャリティーWALKプロジェクト」 ～月まで毎日9000歩～

ウォーキングで健康増進を図りたいと考えるグループ従業員と、飢餓に苦しむ地域の子どもたちを結びつける百福士プロジェクト第15弾「日清月歩 チャリティーWALKプロジェクト ～月まで毎日9000歩～」が4月11日からスタートしました。グループ従業員の有志が参加し、全参加者の累計歩行距離の合計が月に到達するまで実施します。(月までの距離：384,400km)

本プロジェクトは、全参加者(400名)の1人当たりの平均歩数が9,000歩/日を達

成した場合、当社から国連の食糧支援機関である国連WFPへ達成した週当たり10万円を寄付し、飢餓に苦しむ地域の学校給食支援として役立ててもらおう活動です。また、本プロジェクトの参加費(1人当たり1,000円)合計相当額を、日本国内の子どもの貧困を救う活動資金として「子供の未来応援基金」*へ寄付します。

*日本の子どもの貧困対策として2015年10月に創設された基金(内閣府、文部科学省、厚生労働省、日本財団が推進)



そもそも

百福士ってなんですか?

日清食品の創業者安藤百福にちなんで「未来のためにできることを実行していく」活動です。

日清食品グループでは、創業50周年を迎えた2008年から「百福士プロジェクト」を実施しています。

テーマは「創造」「食」「地球」「健康」「子供たち」の5つ。創業100周年を迎える2058年までの50年間に、合計で100の社会貢献活動を行い、より豊かな地球社会全体の未来づくりに貢献していきます。



NISSIN NEWS



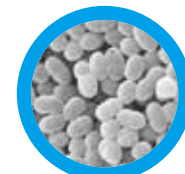
クランベリー由来の
T-21 乳酸菌配合食品!

1包当たりの乳酸菌含有量は
500億個!

ペースタイプで気軽に
毎日飲める!

T-21 乳酸菌含有食品「カフピタン」

当社グループの技術・開発・研究の拠点である「the WAVE」では、かねてより乳酸菌の研究に取り組んでおり、数百種類の乳酸菌を保有しています。その中から選りすぐったT-21 乳酸菌(特許出願中)を含有した製品「カフピタン」を2016年3月に発売しました。近年、腸内フローラと健康との関わりや腸内細菌の免疫調節作用が明らかになり、乳酸菌に対する関心が高まっています。この度発売された「カフピタン」には1包当たり500億個のT-21 乳酸菌が含有されており、さらにペースタイプなので、お子様からご年配まで手軽に摂取できる製品となっています。



T-21 乳酸菌

日清食品所属の 錦織圭選手(26)が メンフィス・オープン 4連覇を達成!

2016年2月、アメリカのメンフィスで行われたメンフィス・オープンで自身初・大会史上初となる4連覇を達成しました。同一大会を4度制したという意味では、現役選手の中では4人目の快挙。これで、歴代日本人最多のツアー11勝目(世界ランキング6位、2016年3月21日時点)となりました。



株主様とのコミュニケーション

第17・18回株主懇親会を開催

2015年9月15日に、第17回株主懇親会をホテルニューオータニ東京で、また2016年2月24日には、第18回株主懇親会をホテルニューオータニ大阪にて開催しました。第18回では、3,095名の株主様にご出席をいただきました。当社からは代表取締役社長・CEO安藤宏基をはじめ、役員・執行役員ならびにグループ会社の役員が出席しました。当社グループの経営状況についての説明に続き、試食会場ではグループ各社の製品を株主様に試食いただきました。懇親会の最後には、10万円分の旅行券やグループ各社製品の詰合せなどが当たる抽選会が行われました。



日本初※！株価連動型社員食堂「KABUTERIA」(カブテリア)

創業者・安藤百福がチキンラーメンを発明した自宅裏庭の研究小屋(ガレージ)をイメージした「クリエイティブガレージ」という空間コンセプトと、自社の株価の変動によって提供されるメニューが変わる「株価連動型社員食堂」というイベントコンセプトをあわせた、新しいスタイルの社員食堂が東京本社にオープンしました。

※2016年3月 当社調べ

日清食品ホールディングスの

株主優待制度

当社では株主の皆様への日頃の感謝の気持ちを込めて、「当社グループ会社製品詰合せ」を贈呈する株主優待制度を導入しております。

製品詰合せを選択された300株以上保有の株主様には、製品詰合せに加え、ひよこちゃんオリジナルグッズ(1,500円相当)も贈呈しております。

対象株主	100株以上 300株未満	300株以上 1,000株未満	1,000株以上 3,000株未満	3,000株以上
A (製品)	1,500円相当の グループ会社 製品詰合せ	3,500円相当の グループ会社 製品詰合せ + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)	4,500円相当の グループ会社 製品詰合せ + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)	5,500円相当の グループ会社 製品詰合せ + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)
B (寄付)	国連WFPへ 1,500円の寄付	国連WFPへ 3,500円の寄付	国連WFPへ 4,500円の寄付	国連WFPへ 5,500円の寄付
基準日 (贈呈日)	3月末日現在の株主様に対し、原則として6月に贈呈いたします。 9月末日現在の株主様に対し、原則として12月に贈呈いたします。			

※株主優待(A)、株主優待(B)のいずれかを選択

当社株主優待における寄付のご報告

2016年3月31日を基準日とする当社「株主優待制度」において寄付を選択していただいた株主様は、右記の通りとなりました。ご協力を賜りました株主様には心より御礼申し上げます。

- 株主数 …… 894名(累計 11,048名)
- 寄付金総額 …… 210万3,000円(累計 2,427万1,000円)
- 寄付先 …… 認定NPO法人 国連WFP協会

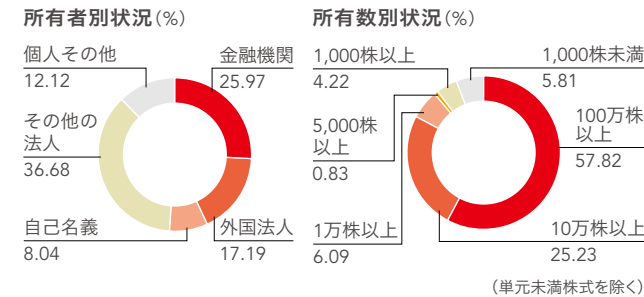
※本寄付選択は、2011年3月31日を基準日とする株主優待よりご案内いたしております。

会社概要 (2016年3月31日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)
設立 1948年9月
資本金 25,122,718,774円
従業員数 681名(連結11,200名)
事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

株式の状況 (2016年3月31日現在)

発行可能株式総数 …… 500,000,000株
発行済株式総数 …… 117,463,685株
株主数 …… 51,861名
1単元の株式数 …… 100株
単元株主数 …… 49,824名



大株主

株主名	持株数 (百株)	持株比率 (%)
公益財団法人安藤スポーツ・食文化振興財団	79,043	7.32
三菱商事株式会社	78,000	7.22
伊藤忠商事株式会社	54,000	5.00
ステート ストリート バンク アンド トラスト カンパニー	44,450	4.11
株式会社安藤インターナショナル	39,455	3.65
株式会社みずほ銀行	33,750	3.12
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	30,800	2.85
株式会社三菱東京UFJ銀行	26,285	2.43
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	25,600	2.37
小野薬品工業株式会社	24,604	2.28

※1 当社は、自己株式94,381百株を保有しておりますが、上記の大株主からは除いております。
※2 持株比率は、自己株式を除く発行済株式の総数を分母として算出しております。

取締役および監査役 (2016年6月28日現在)

代表取締役 取締役社長・CEO 安藤 宏基
代表取締役 取締役副社長・COO 兼 日清食品(株)社長 安藤 徳隆
取締役・CFO 横山 之雄
社外取締役 小林 健
社外取締役 岡藤 正広
社外取締役(独立役員) 石倉 洋子
社外取締役(独立役員) 軽部 征夫
常勤監査役 水野 正人
社外監査役(常勤・独立役員) 服部 秀樹
社外監査役(独立役員) 金森 一雄
社外監査役(独立役員) 向井 千杉

※社外取締役 石倉洋子氏につきましては、そのお名前が高名であるため、上記の通り表記しておりますが、戸籍上のお名前は、栗田洋子氏であります。

執行役員およびチーフオフィサー (2016年6月28日現在)

社長・CEO 安藤 宏基
副社長・COO 兼 日清食品(株)社長 安藤 徳隆
専務執行役員 兼 明星食品(株)社長 松尾 昭英
常務執行役員 米国・プレミアフーズ社担当 木島 綱雄
常務執行役員・CDO 兼 グローバルイノベーション研究センター 兼 グローバル食品安全研究所長 田中 充
常務執行役員・CFO 横山 之雄
常務執行役員・CBO 兼 日清食品(株)会長 三浦 善功
常務役員 安藤 清隆
執行役員・CHO 上村 成彦
執行役員 グローバル食品安全研究所 副所長 大羽 哲郎
執行役員・CIO 喜多羅 滋夫
執行役員 菓子事業担当 兼 (株)フレンテ執行役員 佐藤 章
執行役員 宣伝部長 鈴木 均
執行役員・CMO 兼 日清食品(株)取締役 ズナイデン 房子
執行役員 人事部長 田所 一弘
執行役員 兼 日清食品冷凍(株)社長 多部田 雄司
執行役員 兼 日清シスコ(株)社長 豊留 昭浩
執行役員・CRO 中井 敏雄
執行役員 グローバルイノベーション研究センター 副所長 藤縄 利通
執行役員・CLO 本間 正浩
執行役員 兼 日清ヨーク(株)社長 前田 健二
執行役員 国内SCM担当 村田 実郎
執行役員・CPO 兼 SCM担当 山田 恭裕
執行役員 兼 日清食品チルド(株)社長 吉本 裕
CCO 伊地知 稔彦
CAO 清藤 勝彦

株主メモ (2016年6月28日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間	株主名簿管理人	みずほ信託銀行株式会社
配当金受領	期末配当金 3月31日	特別口座の	
株主確定日	中間配当金 9月30日	口座管理機関	
単元株式数	100株	株主名簿管理人	東京都中央区八重洲一丁目2番1号
定時株主総会	6月中に開催(本年は6月28日に開催しました。)	事務取扱場所	みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
基準日	3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して定めます。	郵便物送付先	〒168-8507
公告の方法	電子公告の方法により行います。ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 (公告掲載URL) http://nissin.com/koukoku/	およびお問合せ先	東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)
		上場金融	東京証券取引所市場第一部
		商品取引所	

ご案内

(1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
郵送物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金受取り方法の変更等)		みずほ証券株式会社 本店および全国各支店 プラネットブース(株式会社みずほ銀行内の店舗)でもお取扱いたします。 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ※トラストラウンジでは、お取扱いできませんのでご了承ください。
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券株式会社では、取次のみとなります)	
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。 証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

(2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見をお電話、お手紙のほか電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

① 電子メールアドレス E-mail: 0120938366@nissin.com

② ご連絡先 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号 日清食品ホールディングス株式会社 総務部
TEL: 0120-938-366(フリーコール) (土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

日清食品ホールディングス株式会社

東京本社 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号
大阪本社 〒532-8524 大阪市淀川区西中島四丁目1番1号
ウェブサイト <http://nissin.com/>

