

NISSIN REPORT

CEO INTERVIEW

Japan Standardで
世界に食ってかかれ!

vol. 70

中間期

2017.4.1 ◯ 2017.9.30

証券コード:2897

NISSIN

ミニマ世代に新提案!
もう一品にちゅーるを
からせよう!!



CEO INTERVIEW

代表取締役社長・CEO

安藤 宏基

Koki Ando

Japan Standardで 世界に食ってかかれ!

2年目を迎えた「中期経営計画2020」が順調に推移しています。その要因について、安藤CEOに聞きました。

Q まずは、当第2四半期の決算を総括していただけますか。

当期は「中期経営計画2020」の2年目となりますが、計画達成に向けて業績は着実に推移しています。

国内事業では、即席めん事業においてグループの中核をなす日清食品が好調に推移し、全体の業績をけん引しました。また、日清食品冷凍をはじめとする即席めん以外の国内事業会社や海外事業においても、順調に売上を伸ばしました。

この結果、売上高は前年同期比4.9%増の2,473億円、営業利益は30.7%増の153億円、親会社株主に帰属する四半期純利益は15.5%増の141億円となり、中間期としては売上・利益ともに過去最高を更新しました。

Q 海外での「カップヌードル」のグローバルブランディングの取り組み状況について具体的に教えてください。

「カップヌードル」のグローバルブランディングの促進は、「中期経営計画2020」における5つの戦略テーマの中でも最も重要な項目の1つです。

海外の収益性向上のため、「カップヌードル」の海外展開を加速し、海外販売食数を2020

年度に1.5倍(2015年度比)にする計画ですが、一定の生活水準を満たした若者をターゲットに、デザイン、フレーバー、プロモーションなどの、効果的かつ効率的なマーケット拡大の施策を実施しました。

すでに袋めんで圧倒的なトップシェアを獲得しているブラジルでは、高付加価値のカップめん市場を開拓するため昨年9月、「新カップヌードル」を発売し、テレビCMやデジタルプロモーション、大規模な試食キャンペーンなど大胆な販売促進を行いました。世界トップアスリートたちが「サムライ」に扮して躍動するプロモーション動画「7SAMURAI」シリーズは、全世界で動画再生回数が5,997万回(2017年10月31日現在)を記録するなど注目を集めました。これらの施策を行った結果、ブラジルでのブランド認知率、喫食経験率が大幅にアップし、大都市を中心に売上を伸ばしています。

即席めん市場の総需要が最も高い中国では、タテ型カップめんが都市部を中心に順調に販売数量を伸ばしています。こうした需要の増加に対応するため、この5月に浙江省で新工場を稼働させ、供給体制を強化し中国市場の拡大につなげていきます。

一方、海外での評価が高いことから昨年グローバルフレーバーとして世界展開することにした「シーフードヌードル」はこの10月

GLOBAL BRAND

シーフードヌードルの
グローバルブランド化が本格始動

には米国、11月にはインドでも発売開始となりました。今後も着実に「シーフードヌードル」の展開エリアを広げていくとともに、新たなグローバルフレーバーの開発も積極的に進めていきます。

「カップヌードル」のブランドを構成する上で、デザインも重要な要素となります。そこで、上半分を「グローバルエリア」、下半分を「ローカルエリア」とした世界共通のグローバルデザインの採用を決定しました。グローバルデザインに統一していくことにより、どの国の消費者の方々にも一目で「カップヌードル」だと分かってもらい、共通したブランドイメージと最高品質の製品であることを伝えていくことで、

さらにグローバル展開を加速させていきます。高品質でおいしく、安全・安心、かつ適切な価格。これが世界に冠たる「Japan Standard」の強みであり、「カップヌードル」はまさにそれを体現するブランドであると自負しています。私たちは「カップヌードル」を中心としたグローバルブランディングをドライブコアの1つとして、中期経営計画の目標達成にまい進します。

Q 国内に目を向けても、積極的な新製品投入やブランドの露出が印象的です。

国内事業は今後も当社の業績の支柱であり、「中期経営計画2020」を達成するためには、国内収益基盤のさらなる盤石化が不可欠です。

即席めん事業においては、新たに投入された「カップヌードル」ブランドの製品群が好調です。中でも、当社グループの革新的な技術により、脂質・糖質・カロリーを抑えた「カップヌードル ナイス」は、健康志向でありながら、こってりとした濃厚な味わいが話題となっています。

また、昨年8月のリニューアルで、より簡便性の高い湯かけ調理へと生まれ変わった「カレーメシ」、今年の春に新発売した「カップヌードル ぶっこみ飯」「チキンラーメン ぶっこみ飯」といった即席カップライスの売上也若者を中心に大変好調に推移しています。

こうした若者をターゲットとした製品群では、

SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)などのコミュニケーションツールを積極的に活用し、「食べる楽しさ」を発信するウェブマーケティングが大きな成果を上げています。

昨年秋に刷新した日清食品グループ オンラインストアの強化を含めて、私たちは一層の新規顧客を開拓し成長を図るために、今後も大胆かつスピーディな施策を次々に打ち出し、攻めの姿勢で挑んでいきます。

第2の収益の柱を構築すべく強化に取り組んでいる菓子事業、低温事業、飲料事業も好調です。

乳酸菌飲料「ピルクル」や日本初の飲むヨーグルト「十勝のむヨーグルト」などを手がける日清ヨークでは、健康志向の高まりを受け、乳酸菌飲料やドリンクヨーグルトの今後の需要拡大に対応するため、埼玉県羽生市の工場をオートメーション化の進んだ新たな工場にリニューアルし、生産能力を1.5倍にしました。

即席めん以外の製品も含めて、これからもグループ全体で国内市場を活性化させていただきます。

Q 最後に、読者である株主の皆様へメッセージをお願いします。

「中期経営計画2020」では、調整後EPS(1株



”カップヌードルは必ずグローバルブランドになる。”

当たり純利益)の年平均成長率10%以上、配当性向は期間平均40%を目標としています。

中期経営計画のスタートから1年半が過ぎた当第2四半期の段階で、業績は着実に推移しており、株主還元につきましても計画を堅持していく所存です。

私たちは、世の中のために食を創造することを追求し、「食」を通じて世界の人々にHappyを提供し続ける「EARTH FOOD CREATOR」の体現を目指して、長期的な経営視点で成長を続けてまいりますので、これからのNISSINにご期待ください。



もう一品に ちょうどいい袋めん!!

日清食品はこの秋、袋めん市場をリードし、活性化するべく、さまざまな新製品を投入しています。特に、これまで即席めんを育ててくださった、シニア世代の皆様のニーズに応える新しいコンセプトの製品をご提案しています!

いずれも3食入りで
ストックしやすい!!

新提案

02

日清食品初の本格減塩製品!
どん兵衛から30%減塩の
うどん・そばの袋めんが
3食パックで新発売!

「だし」にこだわり、「だし」を極めたから、「おいしく30%減塩※」を実現したノンフライの袋めん2品を、お求めやすい3食パックで発売しました。かつお節と昆布だしをきかせた関西風つゆのノンフライうどんと、鴨脂と鴨だしを重ねた風味豊かなつゆのノンフライそばで、こだわり抜いた「だし」の味を是非ご賞味ください。

30%
減塩
ノンフライ!!

風味豊かな
ノンフライめん!!

※「日本食品標準成分表2015
和風スタイル即席カップめん
(油揚げ)」の塩分値(6.9g/
100g)と比較。

新提案

01



ちょっとだけ 食べたいときは...

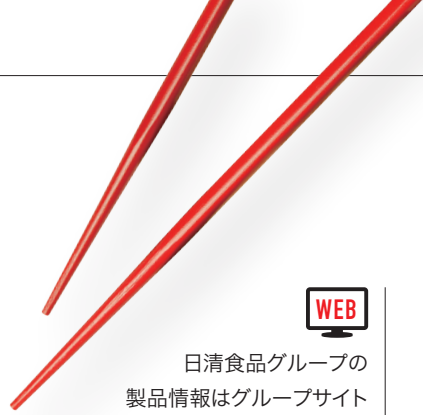
小世帯のシニアをターゲットに、「カップヌードル」「チキンラーメン」「日清のどん兵衛」という日清食品の3大ブランドから登場したのは、お椀で食べるという新コンセプトの袋めん。名付けて「お椀で食べるシリーズ」。この「お椀で食べるシリーズ」は、少しでも食べたいときにちょうどいい小容量の麺と具材がセットで入り、お椀に入れてお湯をそそぎ待つだけでおなじみの味が召し上がりいただけます。さまざまな食シーンでお楽しみください。

湯かけで簡単
フタいらず!!



今日は どれにする？

日清食品グループは即席めんだけでなく、冷凍食品、チルド食品、シリアル・菓子、飲料とさまざまなカテゴリーの製品を扱っています。ここでは旬なグループ製品をご紹介します。今日の食卓を飾るのはどの製品？



WEB

日清食品グループの製品情報はグループサイトを

<http://nissin.com/jp/products/>

をご覧ください。

日清食品冷凍

01

日清もちっと生パスタ

牛挽肉とまいたけの
クリーミーポロネーゼ



「冷凍 日清もちっと生パスタ」シリーズは、「もちっと食感」を追求した平打ちの生パスタとこだわりのソースが特長です。発売以来、多くの皆様にご愛顧いただき、冷凍生パスタカテゴリー“売上No.1ブランド”に成長しました。濃厚でクリーミーなポロネーゼソースでもちっとした食感の平打ちパスタをお楽しみください。

開発秘話



本当においしいと感じてもらえるのはどのような食感か？この疑問に答えるため、数多くのレストランや専門店をまわりました。麺の厚みや幅を決めるために0.1mm単位で試作を繰り返し、開発にはおよそ1年を要しました。(福島)

02



俺の一杯
行列のできる店のラーメン
背脂にんにく醤油 1人前

私の一杯
行列のできる店のラーメン
鶏ゆず塩 1人前

日清食品チルド

世帯構成人数の減少や単身世帯の増加などの人口動態の変化に伴い、チルドめんのお食タイプ製品に対するニーズは年々高まっています。今回「行列のできる店のラーメン」シリーズから、1人前製品として、女性向けにはさっぱりとした鶏ゆず塩ラーメンを、男性向けにはこってりとした背脂にんにく醤油ラーメンを発売しました。

開発秘話



幅広い層からではなく、コアなファンから支持される製品を目指し、それぞれのメインターゲットに人気のお店や味をリサーチ。製品名にも「私の一杯」「俺の一杯」と入れることで自分のための製品との意識付けをしています。(中園)

日清食品チルド

日清のラーメン屋さん

鶏だししょうゆ 2人前

03



「日清のラーメン屋さん」が発売30周年を機にさらに進化しました。麺の湯切りが面倒とのお客様の声にお応えして、お鍋1つの簡単調理を実現。また、スープはより素材の味を味わっていただくために化学調味料不使用のスープにリニューアル。新しく生まれ変わった「日清のラーメン屋さん」シリーズを是非お楽しみください。

開発秘話



日清食品チルド独自の「打ち粉いらず製法」で、生めんならではのおいしさと湯切り不要の簡単調理の両方を実現しました。化学調味料を使用しないスープは、味にもの足りなさを感じないよう素材を厳選し、配合を見直しています。(北澤)

WEBから



**リニューアルから利用者は4.5倍！
楽しくおトクなオンラインストア**

日清食品グループ オンラインストアは昨年9月のリニューアルから1周年を迎えました。新製品を発売日前に試せる特別先行販売や、地域限定製品の販売、お得なアウトレットセールなどが充実。さらに万が一に備えた「防災備蓄セット」や、離れて暮らす人に届けたい「仕送りセット」など、選んで楽しい、買っておトクな製品を豊富に取り揃えています。10月には贈答用ラッピングサービスを拡充するなど、ご利用者のために進化を続けるオンラインストアへ是非お越しください。

日清食品グループ オンラインストア
<https://store.nissin.com>



ミュージアムから



**「ハート形チキンラーメン」を
手作りしよう！**

「カップヌードルミュージアム」にある「チキンラーメンファクトリー」において、バレンタインデーにちなんで「ハート形チキンラーメン」の手作り体験を期間限定で開催します。今回の特別企画では、かわいいラッピングもご用意。大切な方へのプレゼントに最適です。（予約が必要です。予約は体験希望日の3か月前の同日午前10時より可能です。）

開催スケジュール

横浜 2018年1月17日から2月26日まで
大阪池田 2018年1月17日から2月28日まで

予約専用ダイヤル

横浜 045-345-0825 (10:00~18:00、休館日を除く)
大阪池田 072-751-0825 (10:00~16:00、休館日を除く)

インターネット (24時間受付)

<https://www.cupnoodles-museum.jp/reservation/>

コミュニケーション広場

**Nissin
Communication Park**

日清食品グループは、株主様とのコミュニケーションを大事にしています。ここでは6月に開催した第69期定時株主総会において、株主様からいただいたご質問やご意見を一部ご紹介します！

Q 米国旅行の際に、米国日清の製品を買って食べてみましたが、スープが薄く、おいしくなかった。味に力を入れればもっと売上が伸びるのでは？

A 日本人と比較して、米国人は熱い食べ物に苦手な傾向があり、お湯を入れてしばらく経ってから温度が下がった状態で食べるのが好みます。このように食べ方や好みは国によって異なり、それに合わせて製品開発を行っています。米国では、当初、日本と同じような製品を販売していたこともありますが、現在は薄味で塩分も少ない米国人好みの製品を販売しています。

Q 明星食品という日清食品とは別ブランドがあるのだから、明星食品ならではの面白い試みや変わったことをしてほしい。

A 昨年50周年を迎えた「明星チャルメラ」はブランドの若返りを図るため、キャラクターに広瀬すずさんを起用し、若年層を攻めていきます。その他のブランドでは消費者の健康志向に対応して低糖質めんを発売するなど、明星食品ならではの製品開発を行っています。明星食品の今後に期待してください。

Q 孫はアレルギー体質で、即席めんを食べることができません。アレルギー体質の人が食べられるような食品の開発をしていますか？

A 当社グループは常に健康と栄養を見据えた製品開発をしています。食品アレルギー対策は大変重要な課題と認識しており、すべての方々に安心して食べていただけるような技術を開発し、早く製品化できるように日夜努力をしています。

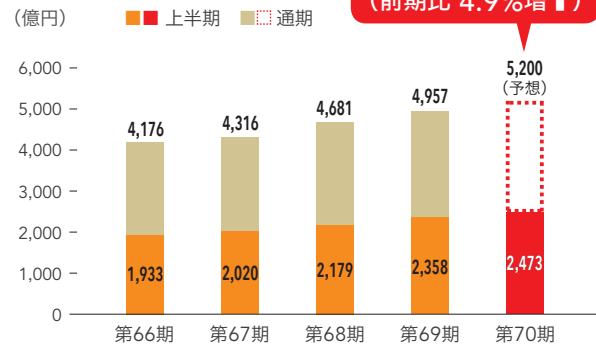
過去最高となる2,218名の株主様が出席されました。



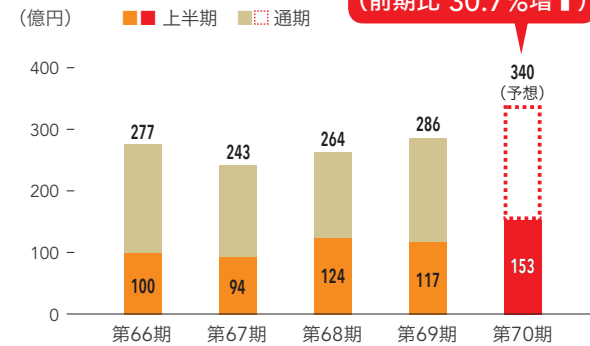
上半期連結業績ハイライト

- POINT**
- 売上高は、主力製品である「カップヌードル」が国内海外ともに順調、また国内では、低温事業をはじめ、即席めん以外の事業会社も好調に推移し増収。
 - 営業利益は、売上増による効果が経費や減価償却費の増加を吸収し、退職給付会計調整前の営業利益も調整後営業利益もともに増益。この結果、売上・利益ともに過去最高を更新し増収増益。

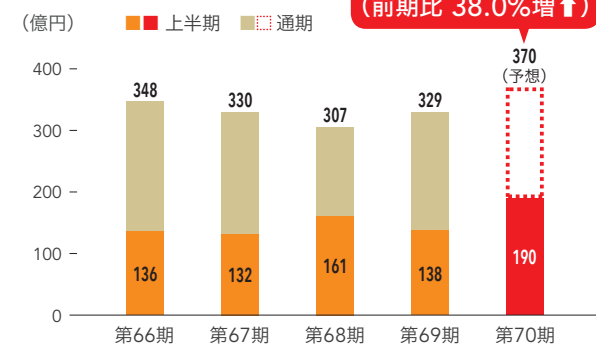
売上高



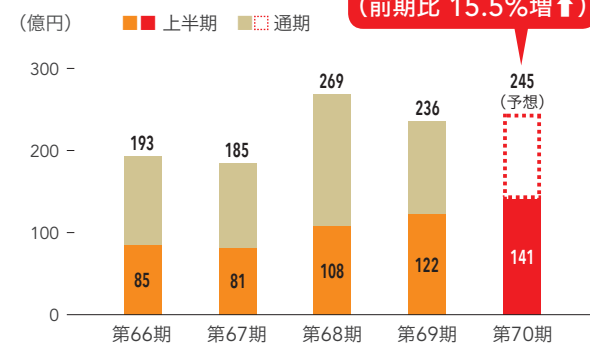
営業利益



経常利益

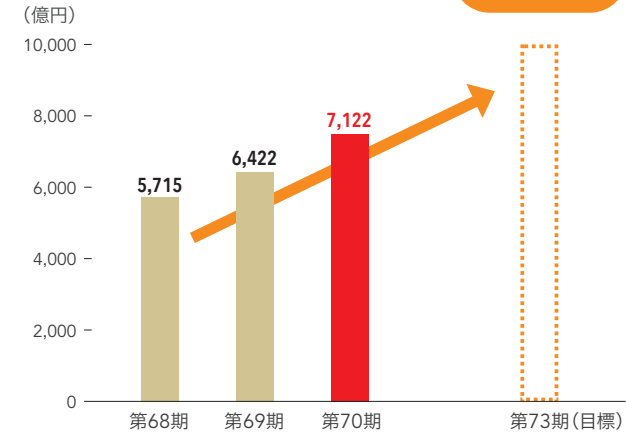


親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

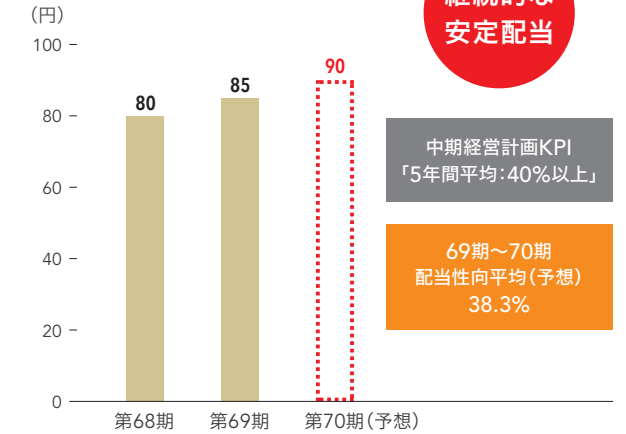


中期経営計画ハイライト

時価総額※1※2



1株当たり配当金



主な中期経営計画指標

指標	第68期	第69期	第70期(予想)	第73期(目標)
調整後営業利益※3 (億円)	247	329	334	400
調整後EPS※4 (円)	196	253	261	330
ROE (%)	7.4	6.7	—	8.0

※1 第70期は2017年9月30日時点、それ以前の期は3月31日時点

※2 株価×発行済株式数(自己株式控除後 — 2017年9月30日時点は104,119,993株—)

※3 調整後営業利益=営業利益-退職給付会計の影響

※4 調整後NOPAT※5÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※5 税引後調整後営業利益+持分法損益+のれん償却額(持分法に含まれるものを含む)-非支配株主に帰属する当期純利益



詳しくはグループサイト
「株主・投資家情報(IR)」をご覧ください。

<http://nissin.com/jp/ir/>

会社概要 (2017年9月30日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

設立 1948年9月

資本金 25,122,718,774円

従業員数 720名(連結12,168名)

事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

株式の状況 (2017年9月30日現在)

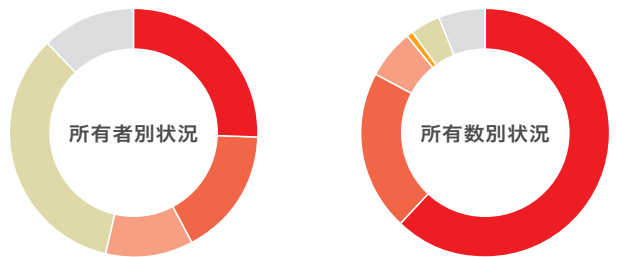
発行可能株式総数 500,000,000株

発行済株式総数 117,463,685株

株主数 50,597名

1単元の株式数 100株

単元株主数 48,639名



所有者別状況	所有数別状況
金融機関 25.78%	100万株以上 62.16%
外国法人・個人 16.69%	10万株以上 20.80%
自己名義 11.37%	1万株以上 6.38%
その他の法人 33.99%	5,000株以上 0.81%
個人その他 12.17%	1,000株以上 4.01%
	1,000株未満 5.84%

(単元未満株式を除く)

株主メモ (2017年9月30日現在)

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間
配当金受領 株主確定日	期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
単元株式数	100株
定時株主総会	6月中に開催 (本年は6月28日に開催しました。)
基準日	3月31日 その他必要あるときは、あらかじめ公告して 定めます。
公告の方法	電子公告の方法により行います。ただし、 電子公告によることができない事故その他の やむを得ない事由が生じたときは、日本 経済新聞に掲載する方法により行います。 (公告掲載URL) http://nissin.com/koukoku/
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	みずほ信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部
郵便物送付先 およびお問合せ先	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)
上場金融 商品取引所	東京証券取引所市場第一部

ご案内

(1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
郵送物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)	みずほ証券株式会社 本店および全国各支店 ブラネットブース(株式会社みずほ銀行内の店舗)でもお取扱いいたします。 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ※トラストラウンジでは、お取扱いできませんのでご了承ください。	
未払配当金のお支払	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券株式会社では、取次のみとなります)	
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座 の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ 先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。 証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

(2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見を、お電話、お手紙のほかに電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。
当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

- ① 電子メールアドレス 0120938366@nissin.com
- ② ご連絡先 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号 日清食品ホールディングス株式会社 総務部
TEL:0120-938-366(フリーコール)(土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

**株主優待
制度**



当社では株主の皆様への日頃の感謝の気持ちを込めて、「当社グループ会社製品詰合せ」を贈呈する株主優待制度を導入しております。なお、「国連WFP」への寄付を選択することも可能です。2017年度の株主優待から長期保有優遇制度*を導入しました。

当社株主優待における寄付のご報告

2017年3月31日を基準日とする当社「株主優待制度」において寄付を選択していただいた株主様は、右記の通りとなりました。
ご協力を賜りました株主様には心より御礼申し上げます。

長期保有優遇制度

	100株以上 300株未満	300株以上 1,000株未満	1,000株以上 3,000株未満	3,000株以上
製品詰合せ	1,500円相当	3,500円相当 → 4,500円相当 + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)	4,500円相当 → 5,500円相当 + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)	5,500円相当 + 「ひよこちゃん オリジナルグッズ」 (1,500円相当)
国連WFP への寄付	1,500円	3,500円 → 4,500円	4,500円 → 5,500円	5,500円
基準日 (贈呈日)	3月末日現在の株主様に対し、原則として7月に贈呈いたします。 9月末日現在の株主様に対し、原則として12月に贈呈いたします。			

※300株以上1,000株未満、または1,000株以上3,000株未満を3年以上継続して保有し、7回連続して同一株主番号で株主名簿に記載された株主様が、長期保有優遇制度の適用対象となり、ワンランク上の優待品にグレードアップします。

- (1) 株主数 781名(累計 12,579名)
 - (2) 寄付金総額 197万5,500円(累計 2,802万4,500円)
 - (3) 寄付先 認定NPO法人 国連WFP協会
- (注) 本寄付選択は、2011年3月31日を基準日とする株主優待よりご案内いたしております。

みんなで未来にちょっといいこと!

キーワードは…



環境
Environment



社会
Social



企業統治
Governance

企業の長期的な成長のためには、ESGが示す3つの観点が必要だという考え方が世界的に広まってきています。日清食品グループは、消費者、株主、投資家、地域社会、地球環境など、あらゆるステークホルダーの立場に立って、企業活動が社会に与えるすべての影響に責任を持ち、世の中に「食」の楽しみや喜びを提供し続けることを通じて、社会や地球のサステナビリティ(持続可能性)に貢献していきます。

E

持続可能なパーム油の調達を目指します!

2017年9月、当社は「RSPO(持続可能なパーム油のための円卓会議)」に加盟申請し、10月に承認され、加盟しました。RSPOへの加盟により、日清食品は、即席めん事業

のために調達するパーム油について、森林破壊の防止や生物多様性の保全に配慮された認証パーム油の調達を目指します。当社グループはサステナビリティに配慮した原料の調達を推進することで、持続可能な社会づくりに取り組んでいます。



S

自然災害による被災者の方々を救援するために、世界中で即席めんを通じた災害食料支援を行っています。

日清食品グループは世界ラーメン協会(WINA)と連携し、大規模災害が起こった際には現地法人の協力を得て世界中で食料支援を行っています。

- ・2017年8月 米国の大型ハリケーン「ハービー」
- ・2017年9月 メキシコ南部のチアパス地震
- ・2017年9月 メキシコ中部地震

それぞれへカップヌードル 10万食支援

- ・2017年9月 米国の大型ハリケーン「イルマ」

カップ焼そば 3万7,000食支援

