

第 71 期

中間期

2018.4.1-2018.9.30

証券コード:2897

NISSIN REPORT



大坂時代

躍進 2018年 9月9日

This is NAOMI!!!

大坂源、100% 出し切った

激闘

日清食品所属 大坂なおみ

歴史的 V

60周年の節目

世界沸騰



CEOは



天真爛漫

生年月日 1997年 10月16日

圧倒的強さ

抹茶アイス

日本人初

夢見

大坂 NEW YORK

大坂の夏

大坂半端ない

最狂スピーチ

大阪 大坂

寝古

抹茶アイス

歴史的瞬間

大坂コールド HUNGRY to WIN

規格外

大坂の夏

大坂半端ない

炸裂

日本新時代

NEW NAOMI

まだまだこれから! チキンラーメンは 100年ブランドへ!

世界初の即席めん「チキンラーメン」が生まれて今年で60年。

「チキンラーメン」は永らく皆様に愛されているロングセラーブランドです。

しかしNISSINが見つめるのはもっと先。それは、誕生から100年を迎える40年後。

「チキンラーメン」を100年続くブランドにするために、NISSINの挑戦は続きます。

日本発の世界食!

インスタントラーメン発祥

60周年
Since 1958



100年ブランドに向けて

Do it!
01

新しい食の形を 提案する



1958年に誕生した「チキンラーメン」は、即席めんという未知の市場を築き、即席めんは年間約1,000億食も消費される世界食になりました。即席めんのパイオニアでありながら「チキンラーメン」は決して歩みを止めません。その後も、より簡便性を高めたどんぶり型が登場したり、「たまごポケット」を提案するなど進化を続けています。数ある「チキンラーメン」製品の中でシニア世代の皆様に特におすすめなのが、もう1品にちょうどいい「お椀で食べる チキンラーメン」。消費者ニーズをキャッチし、新しい価値を提供し続ける。それこそ「チキンラーメン」が長く愛される秘訣です。

100 Year Brands



To Be Continued...



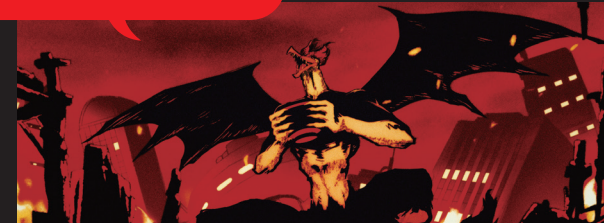
100年ブランドに向けて

Do it!
02

新しいファンを 獲得する

日本を代表するロングセラーブランドで、確固たる地位を築いている「チキンラーメン」ですが、今の若者の中にはなじみのない人もいるのではないかと?そんな発想から生まれたのが「チキンラーメン 具付き3食パック アクマのキムラー」と、今年10月に新しく仲間入りしたバターコーン味の「アクマのパタコ」。同シリーズは“ひよこちゃんが悪魔になる!?”というCMもSNSなどで話題になっています。たとえ永く根付いたブランドイメージがあるうと、NISSINは変化していくことを決して恐れません。「チキンラーメン」を100年続くブランドにするための強い決意です。

ACCグランプリ受賞!!



ACC(全日本シーエム放送連盟)主催の、日本最大級の広告賞「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」のブランデッド・コミュニケーション部門において「チキンラーメン 具付き3食パック アクマのキムラー」のコミュニケーションが、当社グループとして25年ぶりに総務大臣賞/ACCグランプリを獲得しました! SNSなどを通じた若年層へのアプローチが、ターゲットの積極性を促すことができた最も新しく創造的なアイデアとして評価されました。

日本を、世界をまんぷくに！

100年続く
ブランドづくりを！

即席めん誕生から60年。

NISSINはすでに40年後の100年を

見据えています。NISSINはどんな未来を描くのか？

安藤CEOに聞きました。

代表取締役社長・CEO

安藤 宏基

Koki Ando

60 >>> 100
YEAR BRANDS

Q 「中期経営計画2020」の達成に向けた進捗はいかがですか。

当期は「中期経営計画2020」の3年目ですが、計画達成に向けて業績は着実に推移しています。

当社グループは、グローバルカンパニーとしての評価獲得に向けて、会計基準について当期より、日本基準(J-GAAP)に替えて国際財務報告基準(IFRS)を任意適用しました。(詳細は11ページの「上半期連結業績ハイライト」をご参照ください。)

当第2四半期の決算については、国内では、即席めん事業においてグループの中核をなす日清食品のほか、明星食品、冷凍事業ともに売上収益、営業利益が前年同期実績を上回りました。

海外では、経済環境の変化などによりばらつきがありますが、着実にエリア戦略を推進しました。

この結果、売上収益は前年同期比1.9%増の2,147億円、営業利益は20.4%増の225億円、親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益は4.2%増の152億円となり、増収増益で着地しました。

Q 国内ではロングセラーブランドの露出が増えているように感じます。

世界初の即席めん「チキンラーメン」が誕生して60年の節目の年となる2018年、「チキンラーメン」ブランドとして、売上高で史上最高を目指すという目標を立てました。この目標を達成するため、日清食品では誕生60周年を記念して、さまざまな施策を展開しています。

「チキンラーメン」ブランドをさらに飛躍させていくためには、新しいユーザー層の喫食率を上げていくことが不可欠です。

そこで、今年の春に投入したのが「具付き3食パック アクマのキムラー」。これは、「チキンラーメン」や袋めんにあまりなじみのなかったお客様をターゲットにした製品で、10月より新たにバターコーン味の「アクマのバタコ」が仲間入りしています。

「アクマのキムラー」は、CMにおいても“ひよこちゃんが悪魔になる!?”というこれまでのイメージを覆す挑戦をしており、同シリーズのCMは若者を中心にSNSなどで大きな話題となりました。結果として、日本最大級の広告アワードである「ACCグランプリ」のブランド・コミュニケーション部門において「総務大臣賞/ACCグランプリ」を受賞しました。変化を恐れず挑戦し、皆様から評価していただいたことは大変喜ばしいことです。



NHK連続テレビ小説「まんぷく」放送中
2018年10月1日～2019年3月30日(全151回)

また、10月からは日清食品の創業者・安藤百福の妻・仁子(まさこ)をヒロインのモデルとしたNHK連続テレビ小説「まんぷく」が始まりました。物語はフィクションの部分が

多いものの、当社グループの考えや発想が随所に盛り込まれており、ドラマとして楽しみつつ、それを感じ取っていただけたら幸いです。

当社グループには数多くのロングセラーブランドがあり、発売から長い年月が経った今なお、消費者の皆様の根強い支持を得ていることは、私たちの資産となっています。

以前から当社グループが目指しているのは、“100年経ってもお客様から愛され、鮮度を維持し成長し続けるブランド群を育成す

”100年に向けて
ブランドをさらに進化させる“



る”ことで、私たちはそれを「100年ブランド」というコンセプトで呼んでいます。

当社グループが持つ数々のロングセラーブランドを「100年ブランド」へと進化させることができれば、国内収益基盤を今以上に持続的かつより確かなものにする事ができると確信しています。

Q 海外事業戦略の進捗は いかがですか。

当第2四半期においても、「中期経営計画2020」の5つの戦略テーマのうちの2つ、「カップヌードルのグローバルブランディングの促進」と「海外重点地域への集中」にフォーカスし、海外事業戦略を着実に推進しました。海外重点地域(BRICs)において「カップヌードル」をはじめとする高付加価値製品を積極的に投入しています。

中国では、中国版カップヌードル「合味道」に加え、「ラ王」、その他ラーメン店とのコラボシリーズなど、高付加価値製品の販売に注力しました。香港では「カップヌードルライト」などの健康志向の製品にもトライしています。ブラジルで当社グループは袋めん市場で圧倒的なシェアがあるものの、カップめん市場はまだ未成熟です。そこで、CMやサンプリングなどを実施し、主に所得水準の上昇した若年層を

ターゲットとして「カップヌードル」の強化を進めています。また、インドでは、2018年5月にタテ型カップめん「Paneer(チーズ味)」の販売を開始し、受注は好調に推移しています。

Q 最後に、株主の皆様へ メッセージをお願いいたします。

昨今、世界の消費者の方々は食品選択の基準として、栄養バランスをより重視しています。また、地球温暖化など負の側面にこれまで以上に厳しい目を向けるようになってきました。即席めんが人々の健康と地球環境に配慮した製品であることを世界中の消費者の方々に広く理解していただくことは、我々メーカーの義務であるといっても過言ではありません。

このような背景から、去る2018年8月、世界ラーメン協会※は、即席めん発明60周年を記念して大阪で開催した「世界ラーメンサミット」において、①おいしい、②安全・安心、③簡便、④長期保存、⑤安価という従来の即席めん開発5原則に、⑥栄養(Nutritious)と、⑦環境保全(Eco-Sustainable)を加えることを宣言しました。

当社グループも革新的な新製品の開発、新技術の創出でこの宣言に添えていきます。

また、「中期経営計画2020」を確実に遂行していくためには、社員の生産性と働きがい



CREATIVE OFFICE



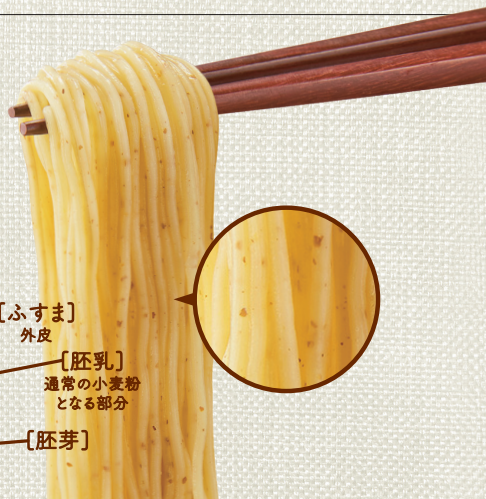
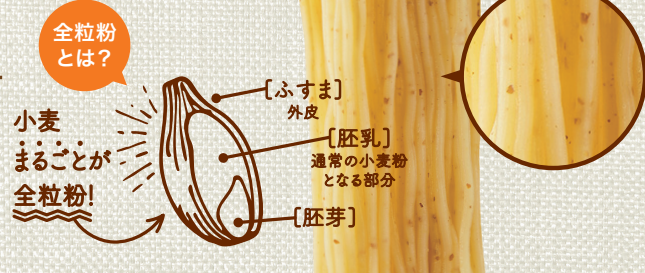
生産性向上に向けたさまざまなプロジェクトを進行中!

を高めていくことも重要です。当社グループでは昨年からの社員の生産性と創造性の向上を追求したモデルオフィス「クリエイティブオフィス」を開設したり、自由な服装でリラックスした職場環境をつくる「カジュアルデー」を設定したりするなど、スマートワークの取り組みを推進しています。

さまざまな時代の変化に対応しつつ、企業価値の向上と皆様への利益還元を第一に考え邁進していきます。今後もNISSINにご期待ください。

※世界ラーメン協会：インスタントラーメンの品質改善と消費拡大を図り、業界発展と世界の食生活に貢献することを目的に1997年に設立された、25か国/地域の153社(団体)が加盟する世界規模の業界団体

今日はどれにする？ 全粒粉入りの麺に リニューアルした 3品をご紹介します！



日清食品

01 日清ラ王 袋めんシリーズ



「日清ラ王」袋めんが、もちもち食感そのままに全粒粉入りめんリニューアル！小麦の香ばしさがアップし、粒が見える健康感で気持ちまでおいしくなりました。今回リニューアルした6品の中でも特に、醤油はコク深い味わいに、塩は柚子が香る爽やかな味わいに、さらにおいしく仕上げました。新しくなった「日清ラ王」袋めんを、ぜひご賞味ください！

開発秘話



袋めんに対する気分的な抵抗感を払拭するため、素材感とおいしさを兼ね備えた「全粒粉」に着目して練り込みました。パッケージもクラフト紙のナチュラル感とモダンな盛り付け写真でリニューアルポイントが伝わるデザインに仕上げました。(棚橋)

日清食品



02 日清ラ王 タテカップシリーズ

「私にちょうどいい、やさしい、やさい、全粒粉」というコンセプトで、全粒粉入りノンフライめんを日清食品で初めて採用した製品です。2017年8月の発売からご好評いただいています。小麦の風味がクセになる麺、彩り豊かなたっぷり野菜と、飽きのこない優しい味わいのスープが特長です。

開発秘話



「日清ラ王」ブランドのエントリーモデル製品です。井型のラ王は手に取りにくい女性の方にも手軽に試していただけるよう、女性が手に取りやすいデザインのタテ型カップで、野菜の旨みがギュギュッと詰まった製品として開発しました。(酒元)

日清食品

03 日清麺職人 シリーズ



「日清麺職人」は2017年8月、麺に全粒粉を練り込み、デザインも装い新たにフルモデルチェンジしました。全粒粉を入れることでより一層小麦の風味が感じられる麺に改良し、デザインは華やかな和モダンデザインへと変更。リニューアルを機に一層ご好評をいただいています。今後の製品展開にもご期待ください！

開発秘話



「日清麺職人」をさらに小麦の香りを引き立たせ、おいしい麺にするために、話題の「全粒粉」を練り込むことを思いつきました。配合バランスにもこだわったので、香りも食感も満足していただけると思います！(資逸)

みんな未来にちょっといいこと!

キーワードは…

E



環境
Environment

S



社会
Social

G



企業統治
Governance

企業の長期的な成長のためには、ESGが示す3つの観点が必要だという考え方が世界的に広まってきています。日清食品グループは、消費者、株主、投資家、地域社会、地球環境など、あらゆるステークホルダーの立場に立って、企業活動が社会に与えるすべての影響に責任を持ち、世の中に「食」の楽しみや喜びを提供し続けることを通じて、社会や地球のサステナビリティ(持続可能性)に貢献していきます。

E 今後も地球環境にやさしい商品をお届けします

WINA(世界ラーメン協会)は、2018年8月22日(水)と23日(木)、「第9回世界ラーメンサミット大阪」を開催し、今後のWINAの活動方針である「大阪宣言」の表明を行いました。本サミットを通じ、インスタントヌードルはライフサイクルアセスメント*においてCO₂排出量の極めて少ない商品であり、十分な栄養素とカロリーを兼ね備えていることを確認しました。食品産業全体として、そして当社グループとしても、従来の優位性に加えて、さらなる環境負荷削減には強い意志をもって取り組み、今後も地球環境にやさしい製品を皆様にお届けしてまいります。

※ライフサイクルアセスメント:ある製品の環境負荷を総合的に評価する方法

S 健康経営宣言を公表しました

当社グループでは、従業員の健康を経営上の最重要課題の1つと考えています。この方針を明確にするため「日清食品グループ健康経営宣言」を発表しました。

日清食品グループ健康経営宣言

「美健賢食」—美しく健康な体は賢い食生活から—
食を通じてお客様の健康づくりに貢献することは、私たちの大きなミッションの一つです。

そのためには、まず社員が健康でなければなりません。当社グループは、社員の心身の健康保持・増進を、重要な経営課題と位置付けます。社員の自主的な健康活動を期待し、会社はこの積極的支援や、社員が健康に働ける労働環境づくりに、取り組んでいきます。

コミュニケーション広場

Nissin
Communication Park

日清食品グループは、株主様とのコミュニケーションを大事にしています。

ここでは6月に開催した第70期定時株主総会において、株主様からいただいたご質問やご意見を一部ご紹介します!



過去最高となる
2,320名の株主様に
ご出席いただきました。



Q 海外進出先やインバウンドの関係で、ハラール認証を受けた製品開発の予定はあるのか。また、ハラール製品が流通する地域への進出計画はあるか。

A 海外でハラール認証製品を製造している拠点はインドネシア、インドにあります。今のところ国内での製品開発は考えていませんが、需要に応じて、輸入などの対応は検討しています。また、ハラール対象の地域にも可能性があり、トータルでビジネスを拡大していきたいと考えています。

Q 100~299株の株主優待が年1回になるのは理解しているが、夏の配送ということになれば、カレンダーは入らないのか。

A 冬は物流事情がひっ迫し、夏以上に配達の違いが懸念されたこともあり、慎重な検討の結果、夏に発送させていただくこととしました。カレンダーへのご要望は、貴重なご意見としてお預かりさせていただきたいと思います。

ご応募いただきました100~299株の株主様から、抽選でカレンダーをお送りさせていただくこととしました。応募方法に関しては別途ご案内の『「チキンラーメン卓上カレンダー」抽選による送付のご案内』をご参照ください。

Q 中期経営計画で将来的には海外営業利益比率50%以上と言っているが、昨今の貿易摩擦や新興国の通貨安について対策や見通しをもっているのか。

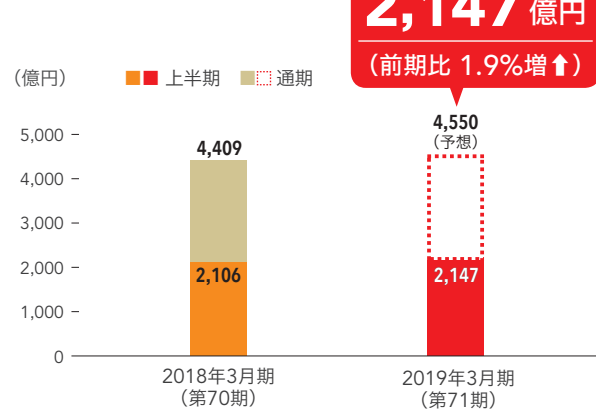
A 経済が保護主義化していく中で、関税や為替問題がどこまでエスカレートするかは不透明です。当社グループは、品質が良く、安全基準に合致する原材料を、日本でも海外でも使用する方針で、フレキシブルな対応で解決可能と考えています。なお、製品は、現地生産・現地販売を基本としています。



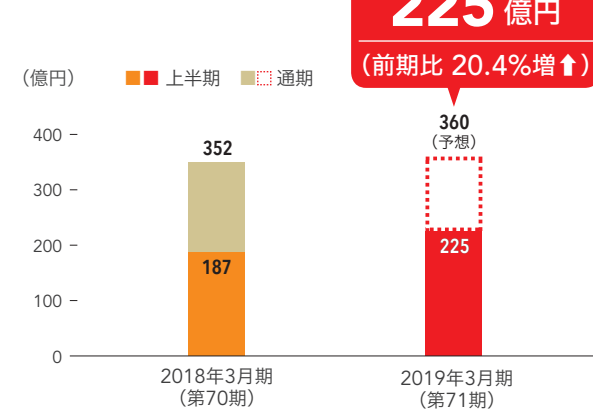
上半期連結業績ハイライト

- POINT**
- 売上収益は、主力製品である「カップヌードル」が国内海外ともに順調であり、また国内では、即席めん事業や低温事業を中心に順調に推移し増収。
 - 営業利益は、売上増や固定資産の売却益などの増益効果が、原価や物流費の増加などの減益要因を上回り増益。この結果、売上・利益ともに前年同期を上回り増収増益。

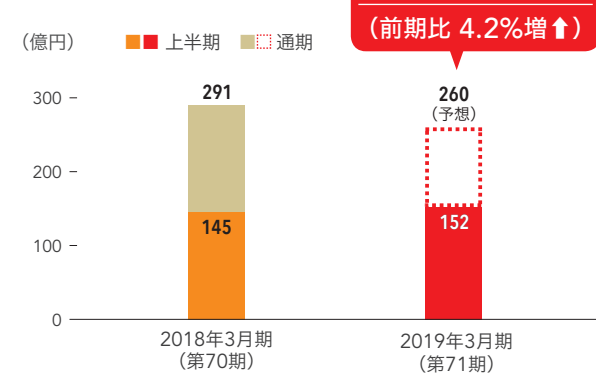
売上収益



営業利益



親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益



- 当第1四半期より、当社グループの連結財務諸表および連結計算書類について、国際財務報告基準(IFRS)を適用しており、本誌においてもIFRSベースでの報告とさせていただきます。これに伴い、2018年3月期(第70期)の諸数値についてもIFRSベースで表示しております。

- 財務数値に係るIFRSと日本基準との差異についてはIRサイトをご覧ください。

IR

グループサイト
株主・投資家情報(IR)

<https://nissin.com/jp/ir/>

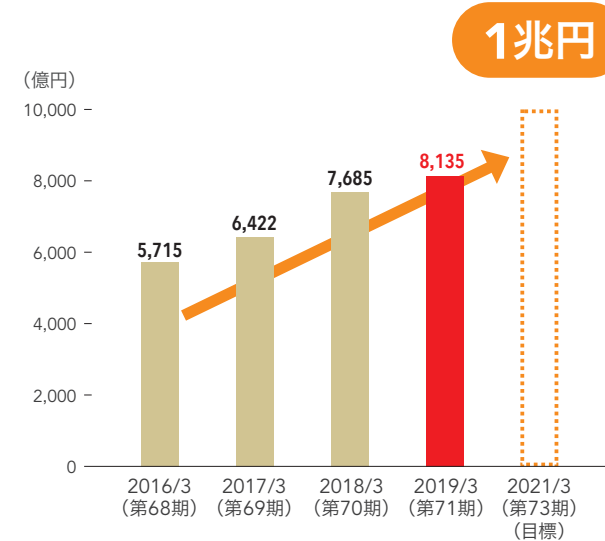
IRライブラリー

決算説明会関連資料

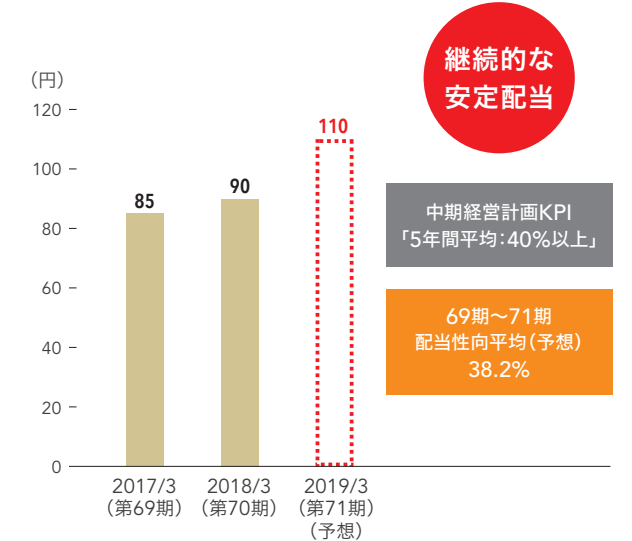
Check!

中期経営計画ハイライト

時価総額※1※2



1株当たり配当金



主な中期経営計画指標

指標	2018年3月期 (第70期)	2019年3月期 (第71期) (予想)	2021年3月期 (第73期) (目標)
調整後EPS(円)※3	263	247	330
ROE(%)	9.2	—	8.0

※1 第71期は2018年9月30日時点、それ以外の期は3月31日時点

※2 株価×発行済株式数(自己株式控除後 — 2018年9月30日時点は104,155,220株—)

※3 (営業利益±その他収益・費用—税金費用—非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

会社概要 (2018年9月30日現在)

商号 日清食品ホールディングス株式会社
(NISSIN FOODS HOLDINGS CO., LTD.)

設立 1948年9月

資本金 25,122,718,774円

従業員数 720名(連結12,525名)

事業内容 グループ事業会社(国内・海外)への経営サポートなど

株式の状況 (2018年9月30日現在)

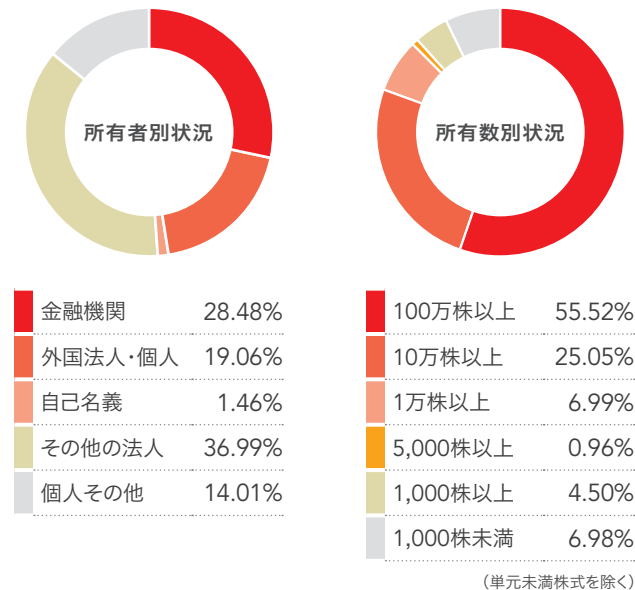
発行可能株式総数 500,000,000株

発行済株式総数 105,700,000株

株主数 51,441名

1単元の株式数 100株

単元株主数 49,424名



株主メモ (2018年9月30日現在)

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日までの1年間

配当金受領 期末配当金 3月31日

株主確定日 中間配当金 9月30日

単元株式数 100株

定時株主総会 6月中に開催
(本年は6月27日に開催しました。)

基準日 3月31日
その他必要あるときは、あらかじめ公告して
定めます。

公告の方法 電子公告の方法により行います。ただし、
電子公告によることができない事故その他の
やむを得ない事由が生じたときは、日本
経済新聞に掲載する方法により行います。

(公告掲載URL)
<http://nissin.com/koukoku/>

株主名簿管理人 特別口座の
口座管理機関 みずほ信託銀行株式会社

株主名簿管理人 事務取扱場所 東京都中央区八重洲一丁目2番1号
みずほ信託銀行株式会社 本店証券代行部

郵便物送付先 およびお問合せ先 〒168-8507
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL 0120-288-324(フリーダイヤル)

上場金融 商品取引所 東京証券取引所市場第一部

ご案内

(1) 株式に関するお手続きについてのお問合せ先について

	証券会社等に口座をお持ちの場合	証券会社等に口座をお持ちでない場合(特別口座の場合)
郵送物送付先	お取引の証券会社等になります。	〒168-8507 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 みずほ信託銀行株式会社 証券代行部
電話お問合せ先		フリーダイヤル 0120-288-324 (土・日・祝日を除く9:00~17:00)
各種手続お取扱店 (住所変更、株主配当金 受取り方法の変更等)	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ブラネットブース(株式会社みずほ銀行内の店舗)でもお取扱いたします。 みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 ※トラストラウンジでは、お取り扱いできませんのでご了承ください。	みずほ証券株式会社 本店および全国各支店 株式会社みずほ銀行 本店および全国各支店 (みずほ証券株式会社では、取次のみとなります)
未払配当金のお支払		
ご注意	支払明細発行については、右の「特別口座 の場合」の郵便物送付先・電話お問合せ 先・各種手続お取扱店をご利用ください。	特別口座では、単元未満株式の買取・買増以外の株式売買はできません。 証券会社等に口座を開設し、株式の振替手続を行っていただく必要があります。

(2) 電子メールアドレスのご案内

当社は株主様からのご意見をお電話、お手紙のほか電子メールを利用してお寄せいただくための電子メールアドレスを設けております。
当社についてお気付きの事柄がございましたら、次のメールアドレスまでご意見をお寄せください。

- ① 電子メールアドレス 0120938366@nissin.com
- ② ご連絡先 〒160-8524 東京都新宿区新宿六丁目28番1号 日清食品ホールディングス株式会社 総務部
TEL:0120-938-366(フリーコール)(土・日・祝日および会社所定の休業日を除く9:00~17:00)

株主優待
制度



当社では株主の皆様への日頃の感謝の気持ちを込めて、「当社グループ会社製品詰合せ」を贈呈する株主優待制度を導入しております。なお、「国連WFP」への寄付を選択することも可能です。2017年度の株主優待から長期保有優遇制度*を導入しました。

当社株主優待における寄付のご報告

2018年3月末日を基準日とする当社「株主優待制度」において寄付を選択していただいた株主様は、右記の通りとなりました。
ご協力を賜りました株主様には心より御礼申し上げます。

	優待回数(配送時期) 割当基準日	ひよこちゃん グッズ有無	製品詰合せ金額/回 (年間の金額)	WFP寄付金額/回 (年間の金額)
100株~ 300株未満	年1回夏のための、冬(今回)の株主優待はございません。			
300株~ 1,000株未満	2回(夏・冬) 9月末・3月末	○	3,500円相当 (7,000円相当)	3,500円 (7,000円)
1,000株~ 3,000株未満	2回(夏・冬) 9月末・3月末	○	4,500円相当 (9,000円相当)	4,500円 (9,000円)
3,000株~	2回(夏・冬) 9月末・3月末	○	5,500円相当 (11,000円相当)	5,500円相当 (11,000円)

※長期保有優遇制度
300株以上1,000株未満、または1,000株以上3,000株未満を3年以上継続して保有し、7回連続して同一株主番号で株主名簿に記載された株主様が長期保有優遇制度の適用対象となり、優待がワンランク上にグレードアップされます。

- (1) 株主数 603名(累計 13,965名)
 - (2) 寄付金総額 222万9,500円(累計 3,226万3,500円)
 - (3) 寄付先 認定NPO法人 国連WFP協会
- (注)本寄付選択は、2011年3月31日を基準日とする株主優待よりご案内いたしております。



大坂なおみ選手

グランドスラム

女子シングルス優勝!

日清食品所属のプロテニスプレイヤー大坂なおみ選手がグランドスラム女子シングルスで優勝。男女を通じて日本勢初の快挙に日本中が沸きました!



「チキンラーメンの女房 安藤仁子展」を
カップヌードルミュージアムで開催中!

日清食品創業者・安藤百福の妻であり、NHK連続テレビ小説「まんぷく」のヒロインのモデルでもある、安藤仁子の生涯を紹介する「チキンラーメンの女房 安藤仁子展」を「カップヌードルミュージアム」にて開催しています。また、書籍「チキンラーメンの女房 実録 安藤仁子」も刊行しました。



展示期間	2019年3月31日(日)まで
開催時間	大阪池田 9:30~16:30(入館15:30まで) 横浜 10:00~18:00(入館17:00まで)
企画展入場料	無料(横浜は別途入館料)

「MOMOFUKU NOODLE」を
阪急うめだ本店にオープン!

阪急うめだ本店に、日清食品初の百貨店直営店舗「MOMOFUKU NOODLE」を2018年10月3日にオープンしました。野菜たっぷりをコンセプトとしたオーダーメイド型カップヌードル「MOMOFUKU NOODLE」を、この店舗限定で販売しています。



場所	阪急うめだ本店 地下1階
販売価格	1食540円(税込)

