

第73期

中間期

2020.4.1-2020.9.30

証券コード:2897

NISSIN REPORT



NISSIN
いっちょう、
やりました



CEO INTERVIEW

日清食品ホールディングスは8月、
10 Billion-Dollar Company(時価総額100億ドル)の
仲間入りを果たしました。
グローバルカンパニーとして新たなステージに入った
NISSINの成長戦略を安藤CEOに聞きました。

NEW START

10 BILLION-
DOLLAR
COMPANY

仲間入りを
新たなスタートに

代表取締役社長・CEO

安藤 宏基

Koki Ando

この度の新型コロナウイルス感染症に罹患された方々とご家族の皆様および感染拡大の影響により困難な生活環境にある方々に対し、心よりお見舞い申し上げます。また、医療関係者の皆様をはじめ、さまざまな場所で社会を支えてくださっている方々に、あらためて敬意を表すとともに感謝申し上げます。

**Q 当第2四半期の業績について
総括をお願いします。**

当第2四半期の業績は、新型コロナウイルス感染症の拡大や環境の変化に迅速に対応した結果、増収増益を達成することができました。

国内事業では、グループの中核となる即席めん事業において日清食品・明星食品がともに好調で、全体の業績をけん引しました。低温事業、菓子・飲料事業も内食機会の増加などにより好調を維持しました。

また、海外事業も、全地域において増収増益を達成、特に米州地域、中国地域が引き続き好調でした。

この結果、売上収益は前年同期比8.9%増の2,411億円、営業利益は61.5%増の318億円、親会社の所有者に帰属する四半期(当期)利益が63.1%増の219億円となりました。

**Q 当期に入り時価総額が1兆円に到達し、
米ドル換算では10 Billion-Dollar
Companyへの仲間入りを果たしました。**

当期は「中期経営計画2020」の最終年度にあたります。時価総額1兆円は、時期にこだわらず通過目標として着実に目指すことを掲げていましたが、最終年度末を待たずして、達成することができました。

私が時価総額1兆円の目標を公言した2016年3月末の株価は5,290円、時価総額は5,715億円に過ぎませんでした。5か年で企業価値をほぼ倍増させるという大胆な目標であり、また、自社ではコントロールできない株価を目標に掲げることはタブーだとして多くの人が驚かれました。

しかし、企業価値の向上に努めるのは経営者の責務であり、将来の企業価値増大に向けた明確なビジョンを描くことが私の責任だと考え、あえて1兆円という高い目標を掲げました。

これは当社グループの経営陣や従業員に向けたメッセージでもありました。今はあらゆる面で先行きが不透明で、変化の激しい時代です。高い目標を掲げ、そこに向けて知恵を結集し、新たな未来を自ら創造していかななくては成長は望めません。

私たちには「日清10則」という明文化された行動規範があります。例えば、「迷ったら突き進め。間違ったらすぐ戻れ」「自ら創造し、他人に潰されるくらいなら、自ら破壊せよ」といった私たちらしい精神を記しているのですが、高い目標に向かってこうしたチャレンジ精神や行動力、破壊的ともいえるほどの創造性を従業員に常に持ってほしいという

思いもあり、私は目標達成に向けたビジョンを語り続けました。

結果として新型コロナウイルス感染症の拡大という未曾有の危機に直面しつつも、当社は、6月30日に時価総額1兆円、さらに8月5日には株価も終値で10,350円まで上昇し、10 Billion-Dollar Company(時価総額100億米ドル)の仲間入りを果たすことができました。(1ドル=107円)

これは、当社グループが、環境変化に強く、困難な状況においても適応能力がある事業、つまりレジリエンスの高い事業構造であることを評価された結果であると考えています。しかし、これはゴールではなくあくまでも通過点であると認識しています。

私は今、当社グループの存在意義や社会への責任がますます重くなったことを痛感しています。今後も、「食足世平」「食創為世」「美健賢食」「食為聖職」の創業者精神を変わることのない価値観として、グループ理念である「EARTH FOOD CREATOR」の体現に向け、10 Billion-Dollar Companyとしての誇りを持ち、真摯に経営に取り組んでまいります。

Q 「EARTH FOOD CREATOR」体現に向けた施策について教えてください。

当社グループの企業理念である「EARTH FOOD CREATOR」には、「人類を食の楽しみや喜びで満たすことを通じて社会や地球に貢献する」という意味を込めています。責任ある企業として、人々に安全でおいしい食を提供することはもちろん、環境・

社会課題の解決にも主体的に取りむこと、すなわちCSV(Creating Shared Value/共有価値の創造)の考え方に基づく経営を通じて、社会的価値と経済価値の双方を追求し続けることが重要であると考えています。

昨今、売上や利益の向上といった財務面に加え、企業活動に関連するお客様・投資家・従業員・社会/環境などステークホルダーすべてを意識したステークホルダー資本主義が議論される時代になりました。

また、新型コロナウイルス感染症だけでなく、世界各地で大規模な森林火災や記録的な豪雨が相次ぐなど、これまでにない自然環境の変化が私たちの身边で起こり始めています。

当社グループは世界中の人々の食を支えるグローバルカンパニーとして、より高いレベルでの環境対策推進を重要経営課題と位置付け、2020年4月に環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」をスタートさせました。「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」では、「気候変動」と「資源の有効活用」という2つの問題を中心に取り組みます。

特にCO₂排出削減を最重要課題と位置づけ、2030年度を期限とする目標を掲げています。この目標は、国際的な「SBTイニシアチブ」により、科学的な根拠に基づいた目標であるとの認定を受けました。(*詳細については裏表紙)

また、「気候変動」が企業活動や財務にどのような影響を与えるかというTCFD(気候関連財務情報開示タスクフォース)の提言に関しても、主要な資材調達などの観点から分析し、その結果を公表

しました。

一方、「資源の有効活用」については、2030年までにパーム油の持続可能な調達比率100%などの目標を掲げています。2019年度には、カップヌードルを製造する国内工場、RSPO認証油の調達を開始しました。

また、家畜生産段階における環境負荷の低減を図ることができる植物代替肉や培養肉の研究開発も推進しています。

このように当社グループは、事業活動・製品を通じて、環境・社会価値と経済価値の双方を追求し、その活動や実績を社外に開示することで投資家の皆様など多くステークホルダーとのパートナーシップを強化しながら、持続的な企業価値の向上に努めています。

Q 最後に株主の皆様へのメッセージをお願いします。

当期は、「中期経営計画2020」の最終年度となります。計画達成に向け、国内外を含めグループ一丸で取り組んでまいります。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、消費者の皆様のニーズやコアユーザー構成の変化、消費行動の変化など、状況は日々刻々と変わっています。

私はいかなる環境下においても、食品メーカーとして持続的に製品の供給を続けていくことが当社グループの責務であると考えています。



これまでは有事における事業継続(BCP)の最重要課題は、震災対策でした。近年は台風や大雨などの激甚災害が増える一方です。今年に入りコロナウイルスパンデミックが世界を襲い、感染症は最大テーマとなりました。従業員の安全、設備、原材料、物流などの確保など、非常事態への備えをより強いものにできるよう、取り組んでおります。

このような未曾有の事態にも適応し、「ニューノーマル」な環境に迅速に対応できるよう、持続的な成長を目指し弾力的な戦略オプションを実行してまいります。

また、既成の枠にはまらず、現状に満足することなく、「Beyond Instant Foods」つまり「即席めんを超えた新たな食文化の創出」も目指してまいります。

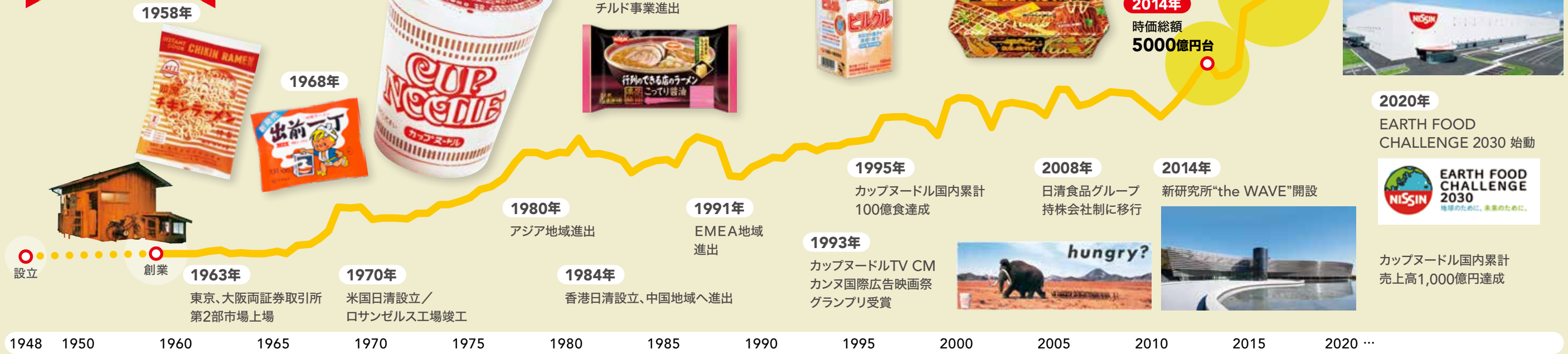
さまざまな環境変化に対応しながらも、NISSINらしいクリエイティブな製品を生み出し、食品メーカーとしての責務を果たしてまいります。引き続きご支援のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

事業活動や製品・サービスを通じて
持続的な企業価値の向上を目指す

NISSIN 62 years HISTORY

10 Billion-Dollar Companyへ

時価総額1兆円を達成し、
10 Billion-Dollar Companyの
仲間入りを果たした日清食品グループ。
チキンラーメン発売から62年、主なトピックを振り返ります。



2020年6月
時価総額
1兆円達成!

いっちょやう、
やりました!

TO BE CONTINUED...

NISSIN 日清は、2020年 時価総額1兆円企業へ。

EARTH FOOD
CREATOR

1,000,000,000,000 円



コロナ禍における

NISSIN WAY

日清食品グループの取り組み

INTRODUCTION

新型コロナウイルス感染症の拡大と新しい生活様式への変化の中で、生産性を落とすことなく、環境に柔軟に対応できるしなやかさと強靭さ(レジリエンス)を体現していく当社グループの取り組みをご紹介します。



当社グループは、新しい生活様式におけるさまざまな変化に柔軟に対応していきます

従業員の安全確保

- モバイルPC貸与
- オンライン会議
- 印鑑不要承認手続き導入

により、在宅勤務へスムーズに移行



*「日清食品 在宅勤務実施率」
(工場勤務者を除く、8月末現在)

新しい
働き方への
移行

- 在宅勤務の一層の推進
- オンライン商談の積極的導入
- 在宅勤務環境を整えるための備品
(机・椅子・モニターなど)の貸与を実施



製品の安定供給・生活様式の変化への対応

- 主力製品の増産供給体制を維持
- 家族の在宅率向上で高まる「内食化傾向」

ライフスタイルや嗜好の多様化に合わせ袋めんでも“新しい価値”を提供



新しいNISSINの働き方 ～社員の声～



役員会議や決算発表にもWEB会議システムを活用!



Shigeo
Kitara

日清食品ホールディングス
執行役員・CIO
喜多羅 滋夫さん

出社制限下におけるテレワークの要であるWEB会議システムの全社導入推進活動を実施しました。経営会議などの社内重要会議を、必要に応じてWEB会議システムによるオンライン開催に切り替え、また、2020年3月期決算発表・説明会や日清食品グループ環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」記者発表会など、対外的な説明会等についてもWEB会議システムによるオンライン開催を行いました。



業界初のオンライン商品発表会を実現!



Koji
Takama

日清食品
取締役 営業本部長
高間 浩司さん

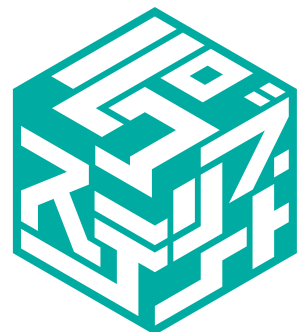
対面での商談・会議が制限される中、商談をリモートで行うなど、オンラインを活用した取り組みを進めています。中でも、日清食品では「業界初のオンライン商品発表会」を実施し、140社の得意先がご参加くださり、好評をいただきました。

オンラインだと、一度に多くのお客様に商品をアピールしたり、商品開発者の生の声を届ける事もでき、説明の質の偏りができることもありません。これを機に積極的に実施していきたいと思っています。



全席、神席。日本初の音楽特化・配信特化・無観客ライブハウス

「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」をオープン



日清食品 POWER STATION (REBOOT)

「日清食品 POWER STATION [REBOOT]」は、スマートフォンやパソコンで視聴する配信に特化した音楽ライブハウスです。

オリジナル開発のプラットフォームだから実現した、チャットシステムと連動した演出や、リアルなアーティストだけでなく、「Vチューバー※」などのバーチャルなアーティストも参加する、次元の常識を超えたラインナップが特長です。

1988年から10年間にわたり東京本社ビルで運営していた「NISSIN POWER STATION」を22年ぶりにREBOOT(再起動)し、ネット時代の若者たちに向けて、ニューノーマル時代だからこそできる新しいエンタテインメントを発信していきます。

※バーチャルYouTuber。YouTubeで動画投稿や配信を行うCGのキャラクター。

WEB ウェブサイト

<https://www.nissin-ps.com>

カップヌードルが国内年間売上1,000億円を突破!

1971年に誕生した世界初のカップめん「カップヌードル」が、2019年度に国内年間売上1,000億円※を達成しました。それを記念し、「カップヌードル 1000億円記念パッケージ」を2020年8月に発売しました。「カップヌードル 1000億円記念パッケージ」は、「カップヌードル」を発売した1971年から現在までの49年間に流行した、“懐かしワード”をデザインした全60種類のパッケージで、あの日、あの頃の思い出を「カップヌードル」とともに振り返ることができる商品です。

※「カップヌードル」ブランドの2019年度国内出荷実績をもとにインテージSRI平均販売単価データから算出



「令和2年度 気候変動アクション環境大臣表彰」

で「気候変動アクション環境大臣表彰」を受賞!

「気候変動アクション環境大臣表彰」は、気候変動の緩和や気候変動への適応に関して顕著な功績のあった個人または団体に対して、その功績をたたえるために環境大臣が表彰する制度です。

「カップヌードル」ブランドの容器を、環境配慮型容器「バイオマスECOカップ」に切り替えを進めていることが、「温室効果ガスの排出を低減する優れた技術の開発により、その製品化を進めた」として、高く評価されました。



「デジタル トランスフォーメーション

銘柄2020」に選定

「デジタルトランスフォーメーション銘柄2020」とは、経済産業省と東京証券取引所が共同で、デジタルトランスフォーメーション(DX)に積極的に取り組む企業を選定するものです。今回の選定では、日清食品の関西工場での最新鋭の設備とIoT技術を活用した省人化/自動化による生産性の向上など、2019年度から全社的に推進してきたDXへの取り組みが評価されました。当社グループは今後もDXを推進していきます。



「第3回 エコプロアワード」において

「農林水産大臣賞」を受賞!

「エコプロアワード」とは、経済のグローバル化やパリ協定の発効、SDGsの制定など社会経済を取り巻く状況の変化を視野に入れ、日本市場において消費者、投資家、市場関係者等に評価が高く、具体的に優れた環境配慮が組み込まれた製品、サービス等の案件を表彰する制度です。

今回、環境配慮型容器「バイオマスECOカップ」への切り替えや、持続可能性に配慮した認証パーム油の使用開始など、環境課題に対する幅広い取り組みが評価されました。



～2年連続の最高賞受賞で世界初の快挙を達成～

「アニュアルレポート2019」が

「International ARC アワード」で

最高賞『Best of Show』を受賞

「アニュアルレポート2019」が、世界最大規模のアニュアルレポートのコンペティション「International ARC アワード」において、2年連続で最高賞である『Best of Show』を受賞し、世界初の快挙を達成しました。少年漫画雑誌をイメージした日本企業ならではのデザインと質の高いレポート内容が高く評価されました。



アニュアルレポート2019



グループ製品紹介

NISSIN GROUP'S PRODUCTS

今日はどれにする？

日清食品

カップヌードル

旨辛豚骨

間違いない味、「旨辛豚骨」新登場！旨みと甘みのある濃厚な豚骨スープに、紅しょうがの爽やかな風味と唐辛子のピリッとした辛味が特長の「特製旨辛ラー油」を加えることで、やみつき必至の一杯になります。



日清食品

日清チキンラーメン キャベサラダ

あっさり香味醤油味 3食パック

パリパリ食感のサラダ用「チキンラーメン」が新登場。千切りキャベツに醤油ベースの特製たれをまぜ、「やさしいうす味」に仕上げた「チキンラーメン」を砕いてあえるだけで、簡単にサラダができあがります。



日清食品

日清これ絶対うまいやつ！

背脂醤油 3食パック / 濃厚味噌 3食パック / 豚骨醤油 3食パック

若年ファミリーに向けた、袋めんの新スタンダードが誕生！現代の家族構成にちょうどいい3食パックです。背脂、香味野菜油、黒マー油などがきいた濃いめのスープと、つるみ・コシのあるノンフライめんが特長です。

明星食品

明星 麺神

神太麺×旨 醤油 / 神太麺×旨 味噌

超極太麺なのに締めりがある神食感の麺と超濃厚スープ。「神旨な一杯」が完成しました。鶏ガラ、煮干し、香味野菜をきかせた旨 醤油。香味野菜、赤味噌、白味噌をブレンドした旨 味噌。是非お試しください。

※袋めんは関東甲信越の限定発売



日清食品グループは即席めんだけでなく、冷凍食品、チルド食品、シリアル・菓子、飲料とさまざまなカテゴリーの製品を扱っています。ここでは旬なグループ製品をご紹介します。今日の食卓を飾るのはどの製品？

WEB 日清食品グループの製品情報はウェブサイト

<https://nissin.com/jp/products/>

をご覧ください。

日清食品チルド

日清の太麺焼そば 濃厚甘口ソース 2人前

「日清の太麺焼そば」はおかげさまで発売10周年。プラスチックトレイ廃止と、賞味期限延長で、「地球にやさしいエコ商品」にリニューアルしました。玉ねぎとガーリックのつぶが入った濃厚な味わいの焼そばを、是非ご賞味ください。



日清食品冷凍

スパ王プレミアム 海老のトマトクリーム

「冷凍スパ王プレミアム」シリーズは発売10周年を迎えました。一番人気の「海老のトマトクリーム」は、アメリカソースと北海道産生クリームで仕立てた、完熟トマトの風味豊かな味わいが大好評をいただいております。



日清シスコ

ごろっとグラノーラ メープルナッツ 360g

芳醇なメープルのおいしさとナッツのハーモニーが楽しめる「ごろっとグラノーラ」の期間限定品。「Wブレンドメープル仕立て」のザクザク食感のシリアルに、3種のナッツ、いちご入り。食物繊維たっぷり、9種のビタミン、鉄分、カルシウム入り。



日清ヨーク

ピルクル マルチビタミン

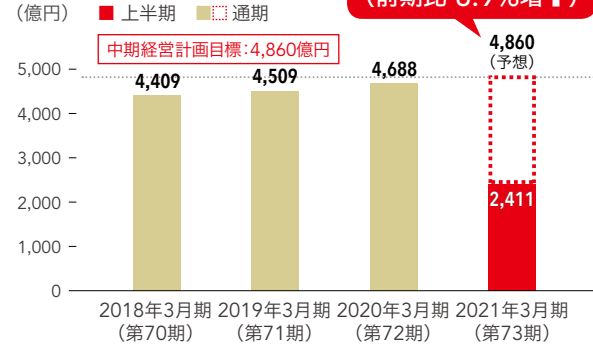
「ピルクルマルチビタミン」に「ビタミンD」がプラスされました！ピルクルのおいしさそのままに乳酸菌とビタミン8種が摂れる栄養機能食品（ビタミンC・D）です。体調管理が気になるこの時期、是非お試しください。



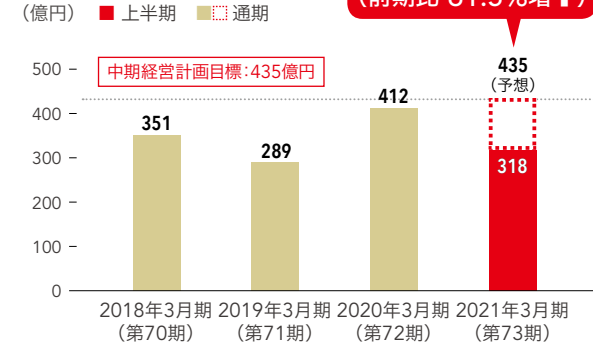
上半期連結業績ハイライト

- POINT**
- 売上収益は、197億円増の2,411億円。国内は即席めん事業において昨年6月に実施した価格改定が浸透し、新型コロナウイルス感染症対策による巣ごもり需要増により増収。低温事業、菓子・飲料事業においても需要増により増収。海外でも全地域において需要増により増収となった。
 - 営業利益は、121億円増の318億円。即席めん事業では販売費や広告宣伝費などの抑制により、関西工場の減価償却費および物流費などの増加を吸収し増益。海外は、主に米州地域、中国地域の利益増加が貢献し、増益となった。

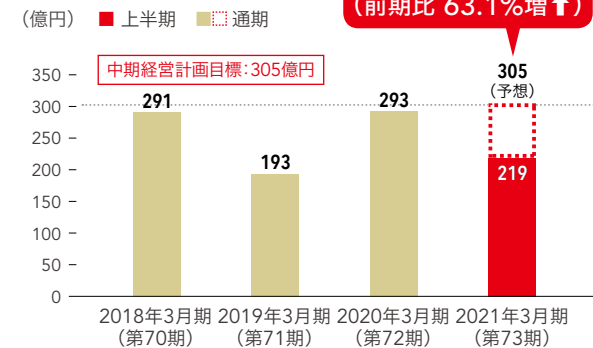
売上収益



営業利益



親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益



- 当社グループの連結財務諸表および連結計算書類について、国際財務報告基準(IFRS)を適用しており、本誌においてもIFRSベースでの報告とさせていただきます。これに伴い、2018年3月期(第70期)の諸数値についてもIFRSベースで表示しております。

- 財務数値に係るIFRSと日本基準との差異についてはIRサイトをご覧ください。

IR

ウェブサイト
株主・投資家情報(IR)

<https://nissin.com/jp/ir/>

IRライブラリー

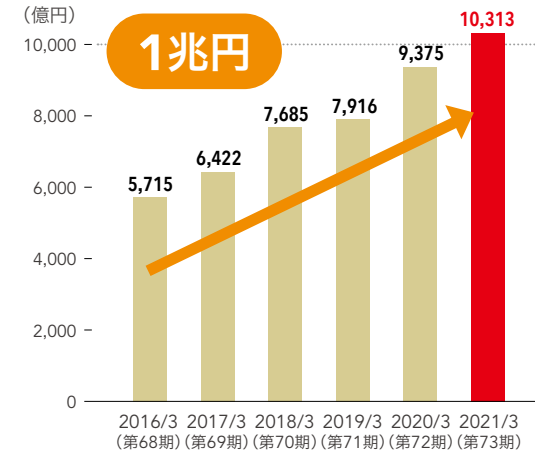
Check!

決算短信・補足資料・
決算説明会関連資料

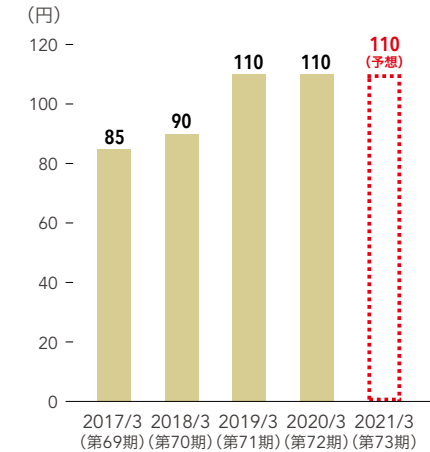
中期経営計画ハイライト

※修正した中期経営計画を元に作成しています。

時価総額※1※2



1株当たり配当金



継続的な
安定配当

中期経営計画KPI
「5年間平均:40%以上」

69期~73期
配当性向平均(予想)
41.3%

主な中期経営計画指標

KPI	中期経営計画 目標	2017年3月期 (第69期)※4	2018年3月期 (第70期)	2019年3月期 (第71期)	2020年3月期 (第72期)	2021年3月期 (第73期)(予想)
調整後EPS(円)※3	281	253	263	225	278	281
ROE(%)	9.0	6.7	9.2	5.9	9.0	9.0

※1 第73期は2020年9月30日時点、それ以外の期は3月31日時点

※2 株価×発行済株式数(自己株式控除後—2020年9月30日は104,172,089株—)

※3 (営業利益±その他収益・費用—税金費用—非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※4 第69期は日本基準ベースの数値、第70期以降はIFRSベースの数値

日清食品グループの2030年度
温室効果ガス排出削減目標が

「SBTイニシアチブ」の 認定を取得！



環境戦略
「EARTH FOOD
CHALLENGE 2030」
で気候変動への
取り組みを推進

日清食品グループは、気候変動問題への対策を重要課題と位置づけ、2030年度に向けた温室効果ガス排出量の削減目標を掲げています。この目標が、国際的なイニシアチブである「SBTイニシアチブ」により、科学的な根拠に基づいた目標であるとの認定を受けました。

「Science Based Targets (SBT) イニシアチブ」とは

国連グローバル・コンパクト(UNGC)、世界自然保護基金(WWF)、CDP(旧カーボン・ディスクロージャー・プロジェクト)、世界資源研究所(WRI)により2015年に設立されました。産業革命前からの気温上昇を2°C未満に抑えるために、企業に対して科学的根拠に基づいた温室効果ガス排出削減目標(SBT)の設定を推奨しています。

環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」 での温室効果ガス削減目標

スコープ1*1+2*2

グループ全体での
温室効果ガス排出量を
2030年度までに2018年度比で

目標 **30%削減** ▼

スコープ3*3

バリューチェーンでの
温室効果ガス排出量を
2030年度までに2018年度比で

目標 **15%削減** ▼

*1 主に自社での化石燃料の使用によって排出される温室効果ガス(直接排出)

*2 主に自社が購入した電気や蒸気の使用によって排出される温室効果ガス(間接排出)

*3 主に自社のバリューチェーン(原料調達、輸送、廃棄など)で排出される温室効果ガス(Scope 1, 2除く)

● 株主優待のお申し込みがパソコンやスマートフォンから簡単に！ ●

当社では、株主の皆様へ日頃の感謝の気持ちをお伝えたく、株主優待制度を実施しております。

この度、株主様の利便性の向上およびペーパーレス化の促進を目的とし、株主優待お申し込み専用のウェブサイトを開設いたしました。これまでの「選択はがきのご返送」に加え、パソコンやスマートフォンからのお申し込みが可能となりましたので是非ご活用ください。

詳細につきましては、株主優待のご選択の時期に、対象の株主様に向け、別途ご案内をお送りしております。ご案内をご確認くださいませようお願いいたします。



うれしい

特典

1

ウェブサイトからお申し込みの株主様への限定特典として、「製品の詰め合わせ」パターンを複数ご用意しております！

うれしい

特典

2

ウェブサイトにご登録いただいた株主様には、うれしいプレゼントが当たるアンケートのご案内や、IR情報などのメール配信を予定しております！

是非この機会に「日清食品ホールディングス・プレミアム優待倶楽部」へ
ご登録ください。

<https://nissin.premium-yutaiclub.jp>

