

コロナ禍における

NISSIN WAY

日清食品グループの取り組み

INTRODUCTION

新型コロナウイルス感染症の拡大と新しい生活様式への変化の中で、生産性を落とすことなく、環境に柔軟に対応できるしなやかさと強靭さ(レジリエンス)を体現していく当社グループの取り組みをご紹介します。



当社グループは、新しい生活様式におけるさまざまな変化に柔軟に対応していきます

従業員の安全確保

- モバイルPC貸与
- オンライン会議
- 印鑑不要承認手続き導入

により、在宅勤務へスムーズに移行



*「日清食品 在宅勤務実施率」
(工場勤務者を除く、8月末現在)

新しい
働き方への
移行

- 在宅勤務の一層の推進
- オンライン商談の積極的導入
- 在宅勤務環境を整えるための備品
(机・椅子・モニターなど)の貸与を実施



製品の安定供給・生活様式の変化への対応

- 主力製品の増産供給体制を維持
- 家族の在宅率向上で高まる「内食化傾向」

ライフスタイルや嗜好の多様化に合わせ袋めんでも“新しい価値”を提供



新しいNISSINの働き方 ～社員の声～



役員会議や決算発表にもWEB会議システムを活用!



Shigeo
Kitara

日清食品ホールディングス
執行役員・CIO
喜多羅 滋夫さん

出社制限下におけるテレワークの要であるWEB会議システムの全社導入推進活動を実施しました。経営会議などの社内重要会議を、必要に応じてWEB会議システムによるオンライン開催に切り替え、また、2020年3月期決算発表・説明会や日清食品グループ環境戦略「EARTH FOOD CHALLENGE 2030」記者発表会など、対外的な説明会等についてもWEB会議システムによるオンライン開催を行いました。



業界初のオンライン商品発表会を実現!



Koji
Takama

日清食品
取締役 営業本部長
高間 浩司さん

対面での商談・会議が制限される中、商談をリモートで行うなど、オンラインを活用した取り組みを進めています。中でも、日清食品では「業界初のオンライン商品発表会」を実施し、140社の得意先がご参加くださり、好評をいただきました。

オンラインだと、一度に多くのお客様に商品をアピールしたり、商品開発者の生の声を届ける事もでき、説明の質の偏りができることもありません。これを機に積極的に実施していきたいと思っています。

