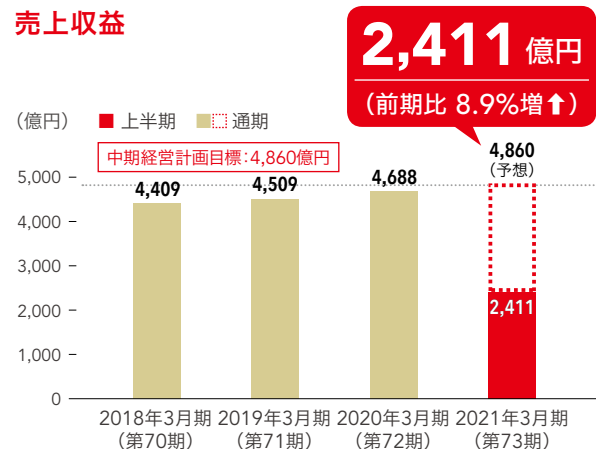


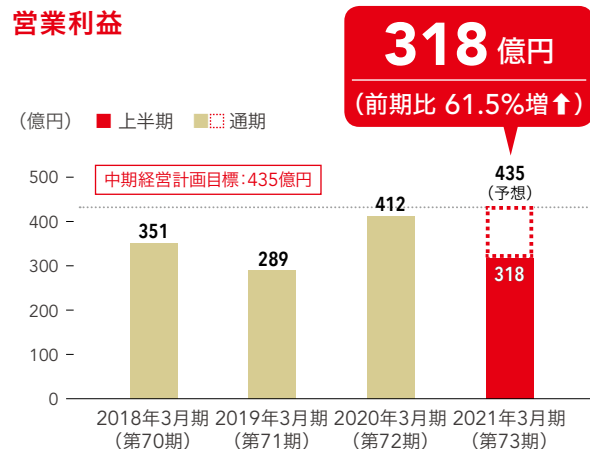
# 上半期連結業績ハイライト

- POINT**
- 売上収益は、197億円増の2,411億円。国内は即席めん事業において昨年6月に実施した価格改定が浸透し、新型コロナウイルス感染症対策による巣ごもり需要増により増収。低温事業、菓子・飲料事業においても需要増により増収。海外でも全地域において需要増により増収となった。
  - 営業利益は、121億円増の318億円。即席めん事業では販売費や広告宣伝費などの抑制により、関西工場の減価償却費および物流費などの増加を吸収し増益。海外は、主に米州地域、中国地域の利益増加が貢献し、増益となった。

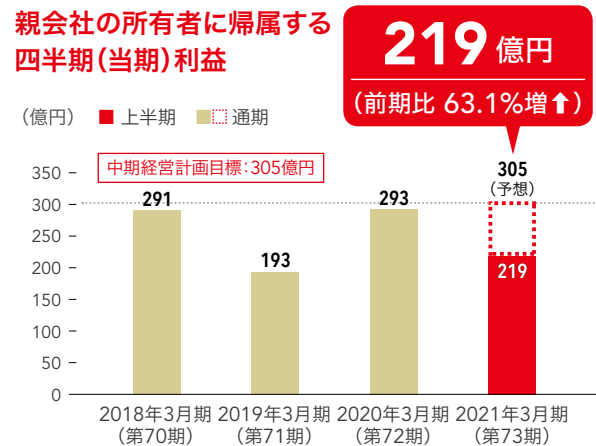
## 売上収益



## 営業利益



## 親会社の所有者に帰属する 四半期(当期)利益



- 当社グループの連結財務諸表および連結計算書類について、国際財務報告基準(IFRS)を適用しており、本誌においてもIFRSベースでの報告とさせていただきます。これに伴い、2018年3月期(第70期)の諸数値についてもIFRSベースで表示しております。

- 財務数値に係るIFRSと日本基準との差異についてはIRサイトをご覧ください。

**IR**

ウェブサイト  
株主・投資家情報(IR)

<https://nissin.com/jp/ir/>

IRライブラリー

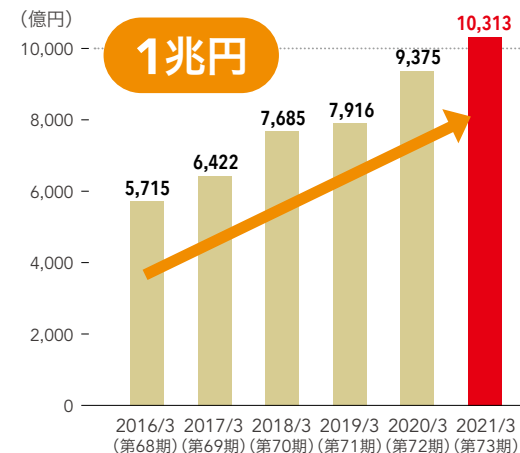
Check!

決算短信・補足資料・  
決算説明会関連資料

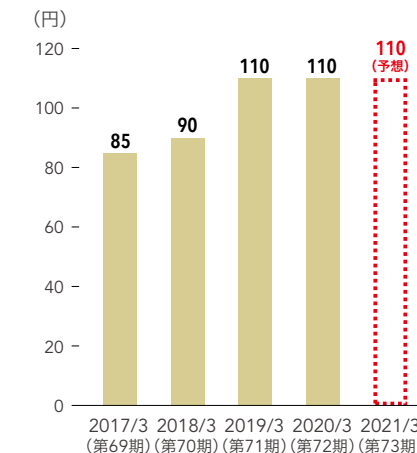
# 中期経営計画ハイライト

※修正した中期経営計画を元に作成しています。

## 時価総額※1※2



## 1株当たり配当金



継続的な  
安定配当

中期経営計画KPI  
「5年間平均:40%以上」

69期~73期  
配当性向平均(予想)  
41.3%

## 主な中期経営計画指標

KPI	中期経営計画 目標	2017年3月期 (第69期)※4	2018年3月期 (第70期)	2019年3月期 (第71期)	2020年3月期 (第72期)	2021年3月期 (第73期)(予想)
調整後EPS(円)※3	281	253	263	225	278	281
ROE(%)	9.0	6.7	9.2	5.9	9.0	9.0

※1 第73期は2020年9月30日時点、それ以外の期は3月31日時点

※2 株価×発行済株式数(自己株式控除後—2020年9月30日は104,172,089株—)

※3 (営業利益±その他収益・費用—税金費用—非支配持分に帰属する当期利益)÷期中平均発行済株式数(自己株式控除後)

※4 第69期は日本基準ベースの数値、第70期以降はIFRSベースの数値