



1971年発売 **50th**



日清のどん兵衛
カップヌードル
50周年
日清焼そばU.F.O.
45周年
ありがとう!



1976年発売 **45th**



1976年発売 **45th**

2021年、カップヌードルは発売50周年、日清のどん兵衛、日清焼そばU.F.O.は発売45周年を迎えます。
これからもお客様に長く愛されるブランドとしてさらに進化を続けます。

*インテージS R1 カップインスタント麺市場焼そばカテゴリー /2020年1-12月 /U.F.O.ブランド累計販売金額(全国、全業態)
*インテージS R1 カップインスタント麺市場丼型うどん・そばカテゴリー /2020年1-12月 /どん兵衛ブランド累計販売金額(全国、全業態)

地球と人の未来のために、すぐやる。

DO IT NOW!

環境 「バイオマスECOカップ」で業界初の
バイオマス度80%以上を実現

紙が主原料の従来容器「ECOカップ」に使用している石化由来のプラスチックを、植物由来のバイオマスプラスチックに一部置き換えることで、さらに進化させた環境配慮型容器「バイオマスECOカップ」に2021年度中に全商品切り替えます。

環境 50年目の大刷新!!
Wタブ誕生!!

「カップヌードル」の底についているプラスチック製フタ止めシールをなくし年間約33tのプラスチックを削減*します。これと同時にフタのタブを1つから2つに増やし、止めやすくなった新形状のフタ“Wタブ”を採用します。

*「カップヌードル」レギュラー群で1年間に使用しているフタ止めシールの重さの合計



健康 高たんぱく&低糖質
「カップヌードルPRO」2品発売!

「カップヌードル」らしい味わいと食べ応えはそのままに、高たんぱく&低糖質を実現。時代の変化に応じて「挑戦」と「進化」を続ける「カップヌードル」の新コンセプト商品です。



50周年を迎える2021年度も
過去最高売上(5年連続)*を目指します!

*国内出荷金額をもとに算出

新製品も! TVCMでも!

ユニークな新製品による話題喚起に加え、選べる楽しさや、売上No.1訴求による安心感のあるおいしさを訴求したTVCMを通して、ブランド強化を図ってまいります!

コラボ商品誕生(発売45周年限定)
*2021年5月10日発売。通年商品ではありません。



TVCMも積極的に展開!



カップヌードル
8つの味篇



カップヌードル
DO IT NOW! エコカップ篇



日清焼そばU.F.O.
売上NO.1篇



日清のどん兵衛
売上NO.1篇