

## 「カップヌードルの思い出」調査結果について

「カップヌードル」 史上初の大規模アンケート調査結果を生成 AI を用いて分析！



### 1人よりも誰かと食べるのがウマイ！

発売から半世紀、どこでも食べられるからこそ「カップヌードル」は時代の流れに寄り添ってきた！

日清食品では、全国のお客さまを対象に「カップヌードル」を食べておいしいと感じた瞬間や、「カップヌードル」にまつわる懐かしい思い出、印象深いエピソードについて調査\*を行い、10代から80代までのお客さまに計1,560件ものエピソードをお寄せいただきました。

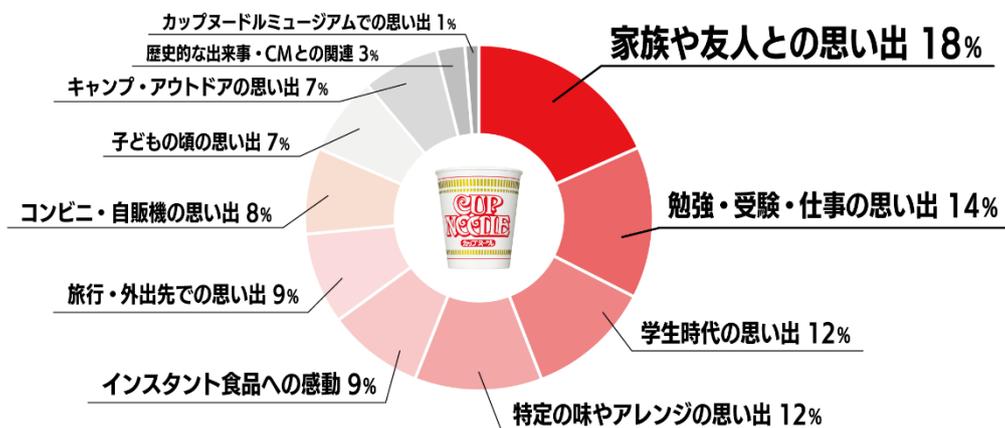
それらのエピソードの傾向を生成 AI で分析したところ、「カップヌードル」とお客さまとの関係性の歴史を垣間見ることができました。

お湯を注ぐだけで調理できるという簡便性から“孤食”のイメージが強い「カップヌードル」ですが、身近な人と一緒に「カップヌードル」を食べる方が多いことや、時代の変遷とともに「カップヌードル」の利用シーンが拡大し、日常生活のさまざまな場面に寄り添ってきたことなどが分かりました。

### 53年目の新事実！誰かと食べることが「カップヌードル」のウマさの源だった！

お寄せいただいたエピソードをカテゴリー毎に分類したところ、「家族や友人との思い出」が18%で1位となり、「カップヌードル」は誰かと一緒にいる時に食べられている傾向が強いことが分かりました。「家族や友人との思い出」にまつわるエピソードの中には、『元日の昼食には必ず「カップヌードル」を食べる！』という“我が家の習慣”が、祖父母から孫へ受け継がれています』といったものもあり、半世紀以上の歴史を持つ「カップヌードル」ならではの世代を超えた思い出をお持ちの方もいらっしゃいました。

### AIによるエピソード分析結果-1 カテゴリー別構成比



1560件のエピソードを生成 AI を用いて解析。エピソードから11種のカテゴリーを作成し、全エピソードにおける構成比を算出。

年代にかかわらず「カップヌードル」は誰かと一緒にいるときに食べられている傾向が強い一方で、年代ごとに特徴があることも分かりました。

## 各年代の特長

### ■10～20代 “カップヌードル日常世代”

生まれたときから「カップヌードル」が日常に溶け込んでいる世代。勉強や部活動などの生活の一部として定着していて、好みのフレーバーへの思い入れが強く、アレンジを楽しむ傾向が読み取れました。

### ■30～50代 “カップヌードル伴走世代”

子どもの頃から「カップヌードル」と共に成長してきた世代。青春時代に食べた思い出を懐かしむエピソードが多かったり、仕事の時にそばにいてくれる存在として親しみを持っていたりする傾向が読み取れました。

### ■60～80代 “カップヌードル誕生世代”

「カップヌードル」が誕生した当時を知る世代。発売当時の驚きはもちろん、海外旅行で日本から持って行った「カップヌードル」を食べた時のことなど、特別な日の体験と紐づく思い出が多いことが分かりました。

## AIによるエピソード分析結果-2 世代別構成比

	カップヌードル日常世代		カップヌードル伴走世代			カップヌードル誕生世代		
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
家族や友人との思い出	21.2	19.8	20.2	17.9	16.5	14.7	13.7	10.8
勉強・受験・仕事の思い出	17.2	15.1	14.0	11.3	11.5	13.5	15.2	16.2
学生時代の思い出	13.0	11.9	12.0	9.1	10.5	15.6	7.3	2.7
特定の味やアレンジの思い出	14.5	13.7	12.9	11.7	10.2	8.7	7.8	0.0
インスタント食品への感動	8.8	6.4	5.7	6.2	8.3	14.3	18.2	35.1
旅行・外出先での思い出	6.9	6.9	7.9	11.1	10.2	8.0	12.1	13.5
コンビニ・自販機の思い出	5.3	8.9	7.7	10.1	8.3	10.4	6.4	5.4
子どもの頃の思い出	4.1	7.3	9.5	11.1	11.7	3.5	3.3	5.4
キャンプ・アウトドアの思い出	4.5	7.2	7.8	8.9	8.1	4.4	10.2	8.1
歴史的な出来事・CMとの関連	1.6	1.3	1.4	2.1	3.9	6.2	4.7	2.7
カップヌードルミュージアムでの思い出	3.1	1.4	1.0	0.6	0.9	0.7	0.9	0.0

年代別にドリルダウンし、世代毎のエピソード数におけるカテゴリー構成比を算出。  
四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

## どこでも手軽に食べられる便利さで、時代の流れに寄り添ってきた！

今回お寄せいただいたエピソードの多くは、1971年の「カップヌードル」の発売以降に起こったブームや話題になった出来事と紐づいていました。コンビニエンスストアの急拡大によって手に取っていただく方が増えたり、スキームやキャンプブームに伴って食シーンが多様化したりと、時代の移り変わりとともにお客さまの日常生活により深く浸透していったことが分かりました。

## AIによるエピソード分析結果-3 エピソードと時代背景のつながり

	1971年	1980年代	1990年代	2000年代	2010年代	2020年代					
	発売開始	あさま山荘事件	スキーブーム	コンビニ急拡大	第一次キャンプブーム	釣りブーム	海外ドラマブーム	SNSの急拡大	第二次キャンプブーム	緊急事態宣言	リモートワーク
80代											
70代											
60代											
50代											
40代											
30代											
20代											
10代											

1560件のエピソードと「カップヌードル」発売以降の各トピックスとの関連性を生成AIで分析。10～80代の世代毎のエピソードにおける各トピックスの構成比を算出し、関連度の高い物から順に4段階で色分け。

### 「カップヌードル」の思い出に関するアンケート調査について

全国のお客さまを対象に、「カップヌードル」を食べておいしいと感じた瞬間や、「カップヌードル」にまつわる懐かしい思い出、印象深いエピソードについてアンケート調査\*を行いました。

\* 日清食品調べ / 2023年12月と2024年2月に実施 / Web調査 / 日本全国 / 「カップヌードル」を自身で購入して喫食した経験があり、思い出やエピソードをお持ちの15～89歳の男女：n=1,640

### 「カップヌードル カプヌのエモい出パッケージ」商品概要

調査を通じて全国のお客さまから寄せられた計1,560件のエピソードの中から、厳選した100種類の“エモい”思い出（エモい出）をデザインした限定商品を2024年9月16日(月)に発売します。



商品名	カップヌードル カプヌのエモい出パッケージ
希望小売価格	236円（税別）
発売日	2024年9月16日(月)
発売地区	全国